



COVID-19 백신: 여러분의 사업과 직원, 그리고 지역사회

REIMAGINE MAINSTREET



ASIAN/PACIFIC ISLANDER AMERICAN CHAMBER
OF COMMERCE AND ENTREPRENEURSHIP

Main Street의 완전한 재오픈은 경제 회복 시작에 아주 중요합니다. 미국 식품의약청(FDA)은 또 현재까지 코로나바이러스 백신을 맞고자 하는 이들에게 무료로 제공되는 3가지의 코로나바이러스 백신을 허가한 상태입니다. 최근 설문조사 데이터에 따르면 아시아계 미국인 및 태평양 제도민(AAPI) 소기업 경영자 중 79%가 넘는 비율이 “직원들의 백신 접종이 아주 중요하다”고 답했음을 확인할 수 있었습니다. 여러분은 소기업 경영자로서 직원들과 지역사회 내에서 백신의 중요성을 강조하는 결정적인 역할을 할 수 있으며, 이 도움말은 그 두 가지를 모두 실천하는 방법에 대한 지침을 제공합니다.

여러분의 사업

임상 연구에 따르면 백신은 사람들의 목숨을 구하며, 코로나바이러스에 걸리더라도 병원에 입원하지 않을 수 있게 합니다. 더 많은 이들이 더 빨리 백신을 맞을수록 여러분의 사업과 다른 이들이 더 빠르게 정상 영업을 재개할 수 있으며, 지역사회도 다시 함께 모일 수 있습니다. 백신과 사업에 대한 결정을 내리는 동안 다음과 같은 몇 가지 중요 사항을 기억하시기 바랍니다.

1. 백신에 대한 정보를 잘 익혀 두자. 백신의 안전성과 효능, 그리고 백신 접종의 중요성을 잘 알아보고, 몇 분 정도 시간을 내서 미국 식품의약청(FDA) 웹사이트를 잘 살펴봅니다. 여기에는 백신에 관해 가장 자주 묻는 질문에 대한 답과 백신 접종의 혜택이 위험을 감수할 만큼 큰 이유를 설명할 수 있게 돕는 정보가 준비되어 있습니다.

2. 나 자신의 영향을 과소평가하지 말자. 백신에 대한 여러분의 행동은 여러분의 직원들과 지역사회에 영향을 미칩니다. 소기업들은 또 미국에서 가장 신뢰도가 높은 기업들이며, 소기업 경영자, 그리고 특히 AAPI 사업 경영자들의 의견은 직원들과 지역사회의 신뢰를 받고 있습니다. 직원들은 때로 고용주에게서 정보를 얻기도 하며, AAPI 소기업 고용주의 52%가 직원들에게서 관련 질문을 받았음을 보고하였습니다.

3. 경험을 공유하자. 코로나바이러스 백신 중 하나를 맞았다면 다른 이들과 경험을 공유하고 왜 백신 접종이 나 자신과 지역사회에 중요한지를 공유합니다. 그러나 백신 카드는 민감한 개인 정보를 포함하고 있으므로 소셜 미디어에 백신 카드 사진을 공유하지는 마시기 바랍니다.

여러분의 직원

여러분의 회사에는 정규 인사부(HR) 직원이 있을 수도 있고, 아예 없을 수도 있습니다. 그러나 올바른 지침만 있다면 간단하게 COVID-19 백신 계획을 짜고 실행할 수 있습니다.

1. COVID-19 백신 계획 짜기. 계획을 짤 때는 주 또는 지역 백신 관련 정책을 검토하고, 법률 조언을 받아야 할 수도 있습니다. 직원들이 접종을 마치고 부작용으로부터 회복할 수 있도록(혹시 발생하는 경우) 유급 휴가(PTO) 등의 인센티브를 마련하는 것을 고려하시기 바랍니다.

2. 계획 실행하기. 계획이 마무리되면 구두로, 그리고 서면으로 이를 직원들에게 알립니다. 또 모든 직원들이 백신 접종을 완료한 후에도 마스크 착용과 사회적 거리두기에 대한 CDC의 지침을 계속 따르시기 바랍니다. 그리고 VaccineFinder.org 를 통해 직원들에게 백신 접종 자격 관련 업데이트 내용과 신청 장소를 지속적으로 알릴 수도 있습니다.

3. 직원들과 대화하기. 직원들에게는 백신 관련 질문이 있을 가능성이 높으므로, 열린 논의와 정보 공유를 제공하는 것은 사람들의 걱정거리를 듣고 해소할 수 있는 한 방법이 될 수 있습니다. CDC는 백신 접종 전, 도중, 그리고 후에 알아두어야 할 정보에 대한 새로운 자료를 마련하였으며 이는 백신 접종 과정에 걸쳐 여러분과 직원들에게 도움이 될 수 있습니다. 이러한 내용을 논의할 때는 코로나바이러스 백신이 무료이며, 접종 시에는 보험, 현금, 또는 신용카드가 필요하지 않고, 코페이나 공제액, 또는 청구서에 대한 걱정을 아예 할 필요가 없다는 점을 강조하는 것이 중요합니다.

여러분의 지역사회

시간을 많이 소모하지 않으면서도 지역사회 내 백신 홍보와 배포를 돕는 방법은 사업 외의 분야에서도 여러 가지가 있습니다. 지역 보건부와 기타 정부 기관과의 협업을 통해 이러한 지원을 제공할 수 있는 분야는 크게 세 가지입니다.

- 1. 홍보 대사가 되자.** 여러분은 친구, 가족, 그리고 동료 사이에서 백신 접종에 대한 망설임을 완화하는 홍보 대사가 될 수 있습니다. 예를 들어 지역 상공 회의소, 사교 단체, 또는 교회가 백신의 중요성에 대한 교육을 주최하도록 장려하는 것도 한 방법입니다.
- 2. 지역사회 관련 의사소통.** 원한다면 자신의 사업을 통해 정보를 알리는 것도 도움이 됩니다. 이는 광고 공간 기부, 고객들과의 소통, 그리고 지역 보건부와와의 협력 등을 통해 실천할 수 있습니다.
- 3. 물류 지원:** 사업을 통해 물품을 기부하거나, 백신 접종 장소에 개인 보호 장비, 물, 또는 간식을 기부하거나, 빈 공간을 백신 접종 지원에 사용할 수 있게 하거나, 단체 접종 장소에서 자원봉사를 하거나 사람들이 백신 접종을 신청할 수 있게 하는 홍보 작업에 참여하는 직원에게 유급 휴가를 주는 등의 작업으로 물류 지원을 제공할 수 있습니다.

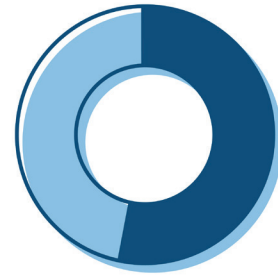
다른 사업자들의 의견

2021년 Reimagine Main Street가 시행한 설문 조사에 따르면...



47%

AAPI 소기업 고용주의 47%만이 직원들과 백신에 대한 이야기를 나눌 수 있도록 건강 관련 개인 정보 보호법을 위반하지 않는 차원에서 외부 자원에 의존하였음을 보고함



53%

AAPI 소기업 고용주의 53%가 직원들에게서 백신 접종 관련 질문을 받았다고 보고함



84%



59%

AAPI 소기업 고용주의 84%가 백신을 신뢰한다고 답했으며, 응답자의 59%가 백신을 “아주 많이” 신뢰한다고 밝힘



81%



59%

AAPI 소기업 고용주의 81%가 직원들과 백신에 대한 비공식적인 대화를 나누었다고 보고했으며, AAPI 소기업 고용주의 59%는 직원들과 백신에 대한 공식적인 대화를 나누었다고 보고함

Resources

There are many resources that can assist you in this area and below are a few key examples.

- [CDC의 COVID-19 백신 접종 센터](#)
- [아시아 태평양 커뮤니티 보건 기구 연합 - COVID-19 관련 자료 허브](#)
- [Reimagine Main Street 백신 관련 자료](#)
- [미국 상공 회의소 백신 관련 디지털 자원 센터](#)
- [FDA의 백신 관련 자원 센터](#)

Reimagine Main Street is a project of Public Private Strategies

www.reimaginemainstreet.org

www.publicprivatestrategies.com

www.nationalace.org