



NATALIA LÓPEZ DÍAZ

Líder en Cultura Organizacional, Comunicación Interna y People Experience con 20 años fortaleciendo el ADN cultural como motor estratégico del negocio. Experta en articular visión, movilizar líderes y diseñar modelos culturales que elevan compromiso, identidad y desempeño. Reconocida por impulsar transformaciones sostenibles y estrategias de alto impacto.

CONTACTO

55 12 94 04 37

CDMX

www.natalialopezdiaz.com

natalialopezdiaz@gmail.com

EDUCACIÓN

CENTRO. Estrategia del
Pensamiento en Diseño.

Universidad de la
Comunicación.
Comunicación Organizacional

UNAM FAD
Diseño y Comunicación Visual.
Especialidad en Producción
Audiovisual

EXPERTISE

Cultural Strategic Design
Internal Comms Strategy
Leadership & Change Activation
Organizational Storytelling

SKILLS

Executive Influence
Change Leadership
Strategic Creativity
Stakeholder Engagement
Experience Mapping

NESTLÉ | Cultura, Comunicación Interna y Marca Empleadora (2023-actualidad)

Fomento una cultura organizacional abierta, ágil y centrada en las personas, impulsando el compromiso para acelerar los resultados de negocio. Establecer un sistema de comunicación interna estratégico, claro y efectivo, para mejorar la alineación estratégica, la toma de decisiones informada y la participación activa de los colaboradores en las actividades organizacionales.

ALSEA | Subdirectora de Cultura y Comunicación Interna (2018–2020)

Impulsé la cultura de la organización diseñando estrategias de comunicación y liderazgo que fortalecieran la cercanía, el sentido de propósito y la alineación de los colaboradores con la Filosofía Alsea; además de modernizar los canales y dinámicas de diálogo para incrementar el compromiso y la claridad de rumbo en toda la empresa.

Consultoría | HDO Company | Socia Directora de Comunicación Organizacional (2016–2018)

Dirigí la consultoría estratégica en Cultura, Comunicación y Cambio para empresas de alto crecimiento, desarrollando soluciones personalizadas que fortalecieran la identidad organizacional, mejoraran la experiencia del colaborador y habilitaran transformaciones culturales sostenibles en clientes nacionales e internacionales como: Coppel, BBVA, Miniso y Lala.

Walmart MEX–CAM | Subdirectora de Comunicación Interna y Eventos Especiales (2013–2015)

Lideré la estrategia de comunicación interna y las experiencias corporativas de alto impacto para fortalecer la alineación organizacional, promover los pilares culturales y comerciales, y generar contenidos innovadores que conectaran a más de 200,000 asociados con la visión de la compañía.

Walmart MEX–CAM | Gerente Divisional de Comunicación Interna (2011–2013)

Definí y ejecuté la estrategia de comunicación para garantizar que los mensajes del top management llegaran de forma clara, oportuna y consistente a todos los niveles operativos, modernizando los canales internos y asegurando la alineación operativa en toda la región.

CNBV | Directora de Comunicación Interna (2009–2011)

Fundé y consolidé el área de Comunicación Interna de la CNBV, creando los canales, procesos y contenidos necesarios para fortalecer la difusión estratégica y habilitar campañas de alto impacto orientadas al desarrollo organizacional.

Consultoría | HDO Company | Socia Directora de Creatividad (2006–2009)

Diseñé y lideré soluciones creativas para proyectos de Cultura, Comunicación y Cambio en grandes corporativos, integrando estrategias visuales y narrativas que reforzaran identidad, engagement y alineación cultural en empresas multinacionales como: Femsa, Pfizer, Pepsico, Liverpool, Lilly y Continental.

[Para mayor detalle, entra aquí.](#)