

INFORME ANUAL COMERCIO EXTERIOR 2025

CARNE

PRIMER PRODUCTO
DE EXPORTACIÓN



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



EXPORTACIÓN DE BIENES DE URUGUAY



EXPORTADO ENERO/DICIEMBRE 2025

US\$ 13.493

MILLONES

CONSOLIDÁNDOSE COMO EL REGISTRO
MÁS ALTO DE LA ÚLTIMA DÉCADA



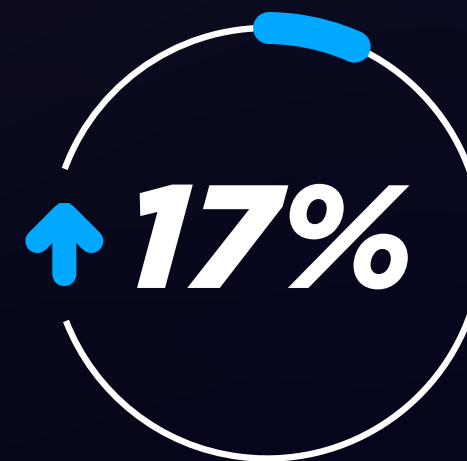
EXPORTADO EN EL MES DE DICIEMBRE

US\$ 1.100

MILLONES



ACUMULADO
ENERO/DICIEMBRE*



CRECIMIENTO
MENSUAL



CARNE BOVINA

PRINCIPAL PRODUCTO
EXPORTADO EN 2025

USD 2.680

MILLONES EN 2025

33% ↑

DE INCREMENTO

EN COMPARACIÓN CON 2024

ESTADOS UNIDOS:
PRINCIPAL DESTINO DE LAS
EXPORTACIONES DE CARNE

33% DE PARTICIPACIÓN
SOBRE EL TOTAL

SIGUIÓ CHINA CON UNA
PARTICIPACIÓN DE **27%**

REPRESENTA EL

20%

DEL TOTAL DE LAS
EXPORTACIONES



PRINCIPALES
PRODUCTOS

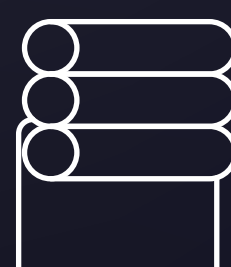
#1

CARNE BOVINA

↑ 33%

US\$ 2.680

MILLONES



#2

CELULOSA

↓ -9%

US\$ 2.307

MILLONES



#3

SOJA

↑ 18%

US\$ 1.420

MILLONES



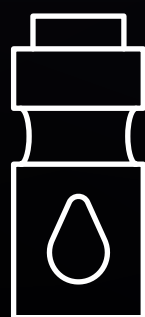
#4

PRODUCTOS
LÁCTEOS

↑ 14%

US\$ 928

MILLONES



#5

CONCENTRADO
DE BEBIDAS

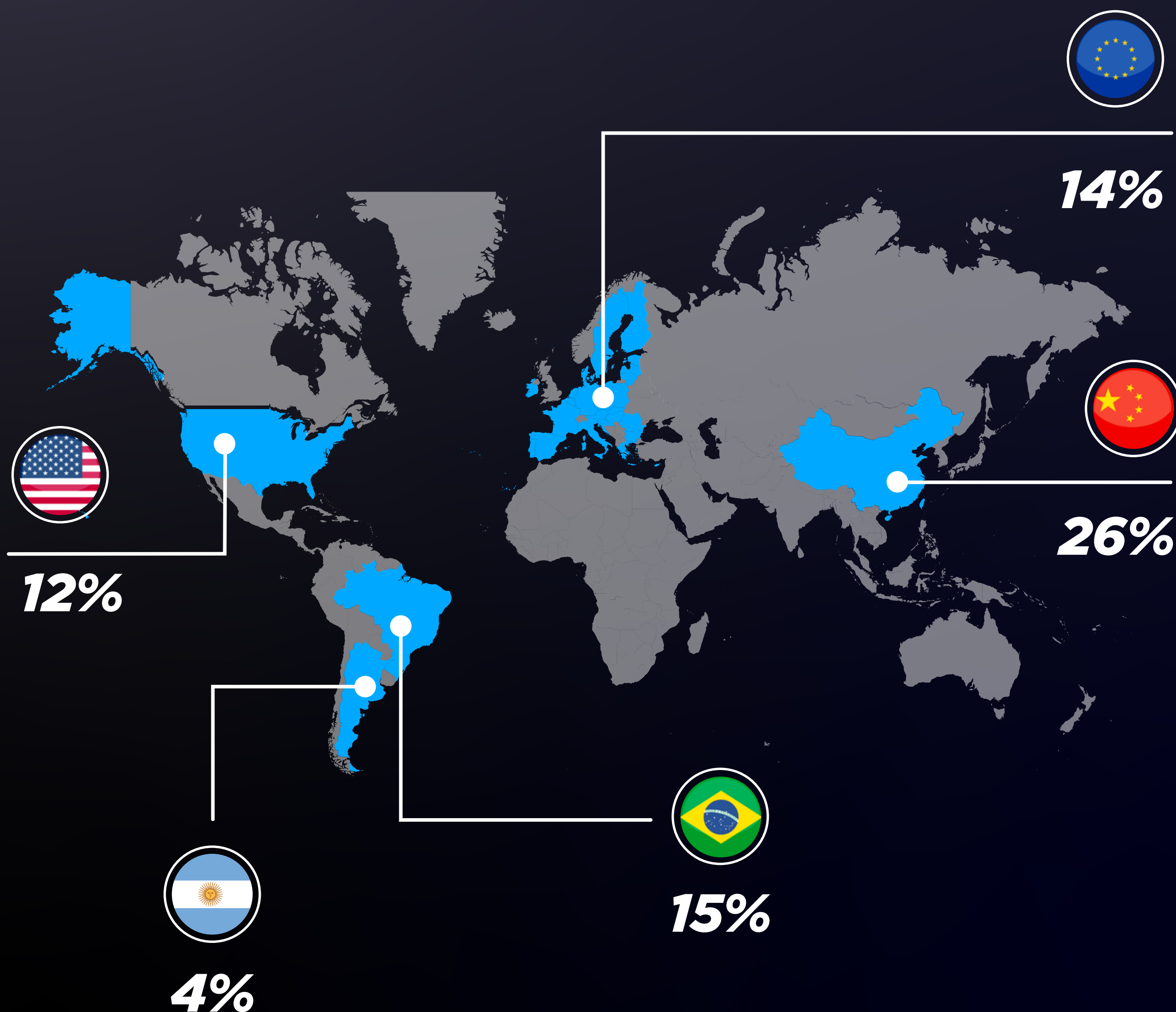
↓ -5%

US\$ 753

MILLONES



PRINCIPALES DESTINOS



*Participación del total exportado, incluye exportaciones de zonas francas



IMPORTACIONES

URUGUAYAS DE BIENES

LAS IMPORTACIONES DE BIENES* ALCANZARON:

USD 11.460
MILLONES EN 2025

China, Brasil y la Unión Europea ocuparon los tres primeros lugares de origen de importaciones.



Las admisiones temporarias representaron

9%

del total importado en el año



EL RUBRO DE IMPORTACIÓN MÁS RELEVANTE EN 2025:

MAQUINARIAS Y EQUIPOS

USD 2.256
MILLONES EN 2025

20% DE IMPORTACIONES TOTALES



EXPORTACIONES

URUGUAYAS DE SERVICIOS

**LAS EXPORTACIONES DE
SERVICIOS ALCANZARON:**

USD 7.325

MILLONES

DE OCTUBRE 2024 A
SETIEMBRE 2025

REGISTRANDO UN
INCREMENTO DEL: **2%** ↑

**El aumento se dio en buena
medida por el crecimiento de
los servicios tradicionales**



EL RUBRO DE EXPORTACIÓN
MÁS RELEVANTE:

SERVICIOS GLOBALES

USD 4.180

MILLONES

DE OCTUBRE 2024 A
SETIEMBRE 2025



57%

DEL TOTAL DE LAS
EXPORTACIONES
DE SERVICIOS