

CÁMARA  
**NÓRDICA**  
URUGUAY

# MEMORIA ANUAL 2025



# CONTENIDO

- Carta de la presidenta
- Asamblea
- Nueva imagen, nuevo logo
- Nuevos socios
- Reuniones relevantes
- Visita a la planta Montes del Plata
- Conversatorio EFTA - MERCOSUR
- V Foro Movilidad Sostenible
- VI Foro de Inversión Europea en Uruguay
- Mano a mano con Martín Aguirre
- Espacio: Conversando con los socios
- Sustainable Brands MVD



# CARTA DE NUESTRA PRESIDENTA

*Carolina Moreira*

Vivimos tiempos convulsionados. Tiempos en los que resulta imposible no preguntarnos a qué tipo de mundo queremos pertenecer. Y algunos podrían preguntarse: ¿qué tiene que ver eso con una Cámara de Comercio?

La respuesta es: muchísimo.

Porque desde que el mundo es mundo, desde que las civilizaciones comenzaron a comerciar, también comenzó algo mucho más profundo: un proceso de “polinización cruzada” entre culturas, ideas y formas de organizar la vida en sociedad.

Con el comercio no circulan solamente bienes y servicios. Circulan también sistemas políticos,

creencias, costumbres, filosofías, formas de estructurar la sociedad, maneras de innovar, de producir, de convivir. Circula la población, olas de migraciones y con ella el intercambio humano, la posibilidad de aprender del otro. Y es justamente allí donde las culturas se enriquecen, evolucionan y se transforman.

Desde la Cámara Nórdica, hace ya 20 años promovemos y fortalecemos los vínculos comerciales con los países nórdicos, porque entendemos el impacto económico positivo que ese intercambio genera para Uruguay, para sus empresas y para las personas. Y, durante estas dos décadas, también impulsamos todo lo que acompaña al comercio y las inversiones: nuevas formas de hacer las cosas. Y vaya si en Uruguay admiramos las formas de hacer de los países nórdicos, siempre han sido para Uruguay una referencia y una inspiración. En innovación, en tecnología, en bienestar social, en resiliencia, en sostenibilidad. Han demostrado que es posible construir sociedades que ofrezcan un sano equilibrio entre crecimiento y desarrollo, entre tecnología y el

el cuidado del planeta, entre lo colectivo y lo personal. Los nórdicos han sido pioneros en demostrar algo que Uruguay entiende muy bien: que el desarrollo verdadero no se mide solo en cifras, sino también en confianza, cohesión social, institucionalidad y visión de largo plazo.


Quizás por eso sentimos a los países nórdicos mucho más cerca de lo que podrían sugerir los miles de kilómetros que nos separan. Porque hay una afinidad que nos conecta, una cercanía de valores, una manera de entender el progreso que nos interpela y nos inspira.

Hoy nos toca atravesar un escenario global lleno de incertidumbres, tensiones y redefiniciones. No sabemos exactamente cómo será ese nuevo mundo que vendrá luego, pero sí sabemos qué tipo de mundo queremos ayudar a construir: uno en el que tanto los países nórdicos como Uruguay son referencias poderosas.

Desde este rincón del planeta seguiremos construyendo puentes con los países nórdicos, convencidos del potencial que tiene este valioso

intercambio como apuesta al futuro.

Gracias por ser parte de estos veinte años y gracias por ayudarnos a escribir juntos los próximos veinte.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several vertical and diagonal strokes, representing the name Carolina Moreira.

**Carolina Moreira**

Presidenta

Camara Nórdica

# ASAMBLEA 2025

Se llevó a cabo la Asamblea Anual de la Cámara Nórdica en las oficinas de PwC Uruguay.

La sesión fue encabezada por la Presidenta, Carolina Moreira, quien presentó el informe anual de actividades, destacando los principales hitos, las instancias de articulación institucional y el crecimiento sostenido de la red de socios. A continuación, se procedió a la lectura y aprobación del Balance y la Memoria 2024, documentos que reflejan el compromiso de la institución con la transparencia, la buena gobernanza y la gestión responsable. Ambos se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Tras la designación de la Comisión Electoral, y cumpliendo con las formalidades estatutarias, se dio por finalizada la Asamblea.

La instancia fue también una oportunidad para agradecer y reconocer el apoyo de quienes hacen posible el funcionamiento y la proyección de la Cámara. Agradecemos especialmente a **PwC Uruguay** por recibirnos; a **Hughes & Hughes** por su asesoramiento legal; a **Forvis Mazars** por el soporte contable; y a **Improfit** por su acompañamiento en diseño y comunicación.

Extendemos asimismo nuestro reconocimiento a los Cónsules de los países nórdicos, a nuestros socios y a los integrantes de la Comisión Directiva, cuyo compromiso y dedicación continúan fortaleciendo este espacio de cooperación, intercambio y construcción conjunta entre Uruguay y los países nórdicos.

# NUEVO LOGO, NUEVA IMAGEN



Este año dimos un paso significativo en la evolución de nuestra Cámara al renovar nuestra imagen institucional y presentar un nuevo logo que refleja modernidad, cercanía y visión de futuro.

El proceso, acompañado por **Improfit**, nos permitió contar con una identidad visual que transmite con claridad nuestros valores de profesionalismo, apertura internacional y compromiso con la comunidad empresarial, reforzando nuestra presencia tanto a nivel nacional como internacional.

Más allá del aspecto estético, el nuevo logo condensa nuestra identidad de manera más auténtica: dejamos atrás la sigla CAUN para presentarnos como Cámara Nórdica, tal como la comunidad nos reconoce. La tipografía limpia y el grafismo de la cruz —elemento común a las banderas nórdicas— integran a Uruguay junto a los países de la región, simbolizando unidad y cercanía.

Este diseño, complementado por las seis banderas, nos proyecta hacia el futuro con una marca que refleja quiénes somos y el legado que queremos seguir construyendo.



# NUEVOS SOCIOS

*Este año le dimos la bienvenida a cinco nuevos socios*

## HIF GLOBAL



HIF Global es una empresa pionera en combustibles sintéticos que convierte energía renovable y CO<sub>2</sub> reciclado en e-fuels para autos, barcos y aviones. Con proyectos en varios países, incluyendo Uruguay, busca impulsar la transición energética sostenible y reducir millones de toneladas de emisiones cada año.

## MONOCCINO

Monoccino es un estudio de interiorismo y showroom en Uruguay, representante oficial de marcas europeas como DePadova y Muuto. Su propuesta combina diseño, funcionalidad y sostenibilidad, ofreciendo proyectos a medida para residencias, comercios y espacios de hospitalidad, junto con muebles de alta calidad que elevan la vida cotidiana.

**monoccino**<sup>®</sup>

## CAPITAL ORIENTAL

**CAPITAL  
ORIENTAL**

Sustainable Equity

Capital Oriental impulsa inversiones con foco en sostenibilidad ambiental y social. Su propuesta busca canalizar ahorros uruguayos hacia proyectos locales, generando valor económico y comunitario. Gracias a su visión innovadora, la firma se consolida como referente en inversión responsable y desarrollo sostenible.

# NUEVOS SOCIOS

*Este año le dimos la bienvenida a cinco nuevos socios*

## CIUP SA



CIUPSA es la mayor procesadora y exportadora de pescados y mariscos de Uruguay. Con más de 40 años de experiencia en la industria y una flota de 18 barcos, produce hasta 150 toneladas diarias en su planta equipada con tecnología de última generación. Su compromiso con la sostenibilidad y el trabajo en equipo la posiciona como líder en mercados internacionales.

## INGENIUM SRL

Ingenium SRL, fundada en 2011 en Uruguay, se especializa en ingeniería estructural con foco en sostenibilidad e innovación. Reconocida en Iberoamérica, diseña soluciones que optimizan recursos y elevan el desempeño de las construcciones. Su compromiso ético y técnico le ha permitido consolidar relaciones duraderas con clientes y posicionarse como referente en inversión responsable.



# ¡BIENVENIDOS A LA CÁMARA NÓRDICA!

## REUNIONES RELEVANTES

Durante el año mantuvimos reuniones clave que fortalecieron nuestros lazos institucionales y ampliaron nuestra red estratégica, posicionándonos mejor a nivel nacional e internacional y favoreciendo un valioso intercambio de ideas y experiencias.

### VANESSA MOCK



La presidenta de la cámara, Carolina Moreira, junto al vicepresidente, Mario Amelotti, compartieron un almuerzo de trabajo con Vanessa Mock, Jefa de la Sección de Economía y Comercio de la Delegación de la Unión Europea en Uruguay. Durante el encuentro se abordaron temas de interés común y se

exploraron oportunidades para seguir fortaleciendo los vínculos entre ambas partes.

### VISITA PARLAMENTARIOS DE UE

Nuestra presidenta, Carolina Moreira, participó en una reunión de consulta convocada por una delegación de parlamentarios de la



Unión europea que visitó Uruguay en el marco de su gira regional. El encuentro permitió intercambiar perspectivas con el sector privado sobre el estado y las oportunidades del acuerdo mercosur Unión europea.

# DELEGACIÓN FINLANDESA EN URUGUAY

*Forestación e Hidrógeno Verde*



La Embajada de Finlandia en Buenos Aires organizó la visita de una delegación encabezada por el Ministro de Comercio Exterior y Desarrollo de Finlandia, Sr. Ville Tavio, acompañado por empresas finlandesas de los sectores forestal y de hidrógeno verde.

La Cámara Nórdica colaboró con la convocatoria de empresas uruguayas para participar tanto en el showroom como en el seminario “**Forest Industry Meets Green Hydrogen**”, realizado en Montevideo.

Acompañamos también, junto con el Cónsul General Honorario de Finlandia, Andrew Cooper, la reunión de la delegación con Uruguay XXI.

Nuestro vicepresidente, Mario Amelotti, ofreció unas palabras de apertura en el showroom en nombre de la Cámara Nórdica, mientras que nuestra presidenta, Carolina Moreira, disertó en el seminario.

Fue un gusto acompañar esta instancia de intercambio y ver a varios de nuestros socios presentes, fortaleciendo y creando nuevos vínculos comerciales con Finlandia.



# CONVERSATORIO EFTA MERCOSUR

*Uruguay ante nuevas oportunidades comerciales*



La Cámara Nórdica y la Cámara Suiza en Uruguay realizaron un Conversatorio sobre el Acuerdo EFTA-Mercosur, con la participación de autoridades, empresarios, embajadores y representantes de organismos públicos y privados.

El encuentro que se llevó a cabo en el LATU, reunió a más de 75 asistentes en un espacio de intercambio sobre los desafíos y oportunidades que abre este nuevo marco comercial para Uruguay.

El evento contó con las palabras de apertura de los embajadores de Noruega, Halvor Sætre, y de Suiza, Álvaro Borghi, seguidas de la exposición central del Ministro de Servicio Exterior, Koichi Tanaka, quien encabezó la negociación del acuerdo por Uruguay en su etapa final.



Luego continuó con un panel de discusión reunió a Mariana Ferreira (Uruguay XXI) y Carmen Porteiro (Unión de Exportadores del Uruguay), quienes compartieron sus perspectivas sobre la competitividad uruguaya y el impacto del acuerdo en las

exportaciones y la atracción de inversiones sostenibles.

En su presentación, Koichi Tanaka destacó que el Acuerdo busca mejorar las condiciones de acceso a mercados de bienes industriales y agrícolas, facilitar el comercio de servicios y las inversiones, y establecer reglas que aporten previsibilidad y transparencia en el relacionamiento económico.

Subrayó además que la sostenibilidad de la producción será una ventaja competitiva para la inserción internacional del país, especialmente con los socios del EFTA.

**Entre los sectores prioritarios mencionó los cítricos, la pesca, los aceites, los vegetales, el biodiésel, la miel, los vinos y las aceitunas, áreas con potencial de crecimiento y desgravación inmediata.**

La actividad cerró con palabras de Carolina Bellenda (Cámara Suiza) y Carolina Moreira (Cámara Nórdica), quienes recalcaron la importancia de la cooperación interinstitucional para aprovechar el nuevo escenario comercial.



# V FORO MOVILIDAD SOSTENIBLE

*Conectando ideas para un futuro en movimiento.*



El Quinto Foro de Movilidad Sostenible reunió a destacados líderes y expertos para abordar los desafíos y oportunidades de un futuro más verde.

La agenda contó con valiosas entrevistas a presidentes y especialistas de empresas clave como UTE, ANCAP y BID, quienes compartieron sus visiones sobre energía y transporte sostenible.

Se abordaron temas vinculados a la movilidad sostenible junto a la Cámara de la Construcción. La discusión se centró en el transporte



sostenible en la región con representantes de General Motors, nuestro socio, Volvo camiones y CUTCSA.

El foro también presentó casos de éxito como el Proyecto Kahirós y contó con la participación de figuras de BBVA, SCOTIABANK y el Ministerio de Ambiente.

Para revivir las charlas y profundizar en los temas, visita la web oficial del evento: [\*\*VER WEB\*\*](#)



# VI FORO DE INVERSIÓN EUROPEA EN URUGUAY



Desde la Cámara Nórdica, acompañamos el VI Foro de Inversión Europea en Uruguay, “**Conexión digital sin fronteras**”, realizado el 2 de diciembre en el Parque de Innovación del LATU y complementado el 3 de diciembre con una ronda virtual de negocios entre empresas uruguayas y europeas.

La jornada reunió a autoridades, expertos y líderes empresariales de ambos lados del Atlántico para profundizar en los avances en políticas digitales, innovación, transformación digital y desarrollo sostenible. La apertura contó con la participación del Embajador de la Unión Europea en Uruguay, Petros Mavromichalis; la Presidenta del LATU, Lucila Arbolea; y la Subsecretaria de Relaciones Exteriores, Valeria Csukasi.

La Unión Europea reafirmó su rol como principal inversor extranjero en Uruguay, concentrando el 45% de la inversión extranjera directa y más de 600 empresas operando en el país. Esta instancia contribuyó a fortalecer los vínculos entre Uruguay y Europa y a promover nuevas oportunidades de cooperación e inversión sostenible.

Información: [CLIC AQUÍ](#)  
Ver de nuevo: [CLIC AQUÍ](#)

# MANO A MANO CON MARTÍN AGUIRRE

*2025 el año de la disrupción*



En un ambiente distendido y entre muebles de diseño danés, realizamos un nuevo Mano a Mano con el periodista **Martín Aguirre**, bajo el título "**2025: el año de la disrupción**".

Con su estilo claro y directo, Aguirre analizó el panorama político y económico global, los hechos recientes que están marcando el rumbo del mundo y cómo estos procesos impactan en Uruguay y la región. También abordó los desafíos que plantean la aceleración tecnológica, la fragmentación geopolítica, los cambios en el comercio internacional y la creciente incertidumbre en los mercados, invitándonos a pensar estratégicamente el posicionamiento de Uruguay en un escenario internacional cada vez más dinámico y competitivo.

La instancia reafirmó el valor de generar espacios de diálogo donde el análisis profundo y la mirada crítica contribuyen a una mejor comprensión del contexto y a la toma de decisiones informadas.

Agradecemos a **BoConcept** por recibirnos una vez más con calidez y estilo, y a todos los socios que participaron de este encuentro de intercambio y reflexiones de alto nivel.



# CONVERSANDO CON LOS SOCIOS

El espacio "Conversando con los Socios" es un lugar donde nuestros socios pueden presentarse, contarnos sus novedades y compartir en qué están trabajando. Estas sesiones se graban y se suben posteriormente a nuestro canal de YouTube, se comparten con los demás socios y se incluyen en nuestra memoria anual, ofreciendo una mayor difusión de sus servicios como parte de los beneficios de ser miembro de la Cámara.

## UCM FALCK



Tuvimos una nueva edición de "Conversando con los Socios", esta vez junto a **UCM Falck**, quienes compartieron su trayectoria en Uruguay y

Durante el encuentro, pudimos conocer más en profundidad la evolución de la compañía, su propuesta de valor y el enfoque integral con el que abordan la seguridad y la asistencia, tanto a nivel empresarial como individual. Fue una instancia muy enriquecedora para intercambiar experiencias, realizar consultas y explorar posibles sinergias dentro de nuestra red.

Además, se presentó una promoción especial exclusiva para los socios de la Cámara, reafirmando el compromiso de generar beneficios concretos y oportunidades de valor para nuestra comunidad empresarial.

[ver video](#) [ver promo socio](#)

***Los invitamos a postular a su empresa para hacer uso de este espacio y así conocernos más.***

# VISITA A LA PLANTA DE MONTES DEL PLATA

Visitamos la planta de Montes del Plata en Conchillas, donde fuimos recibidos con gran calidez y profesionalismo.



Disfrutamos de una presentación sobre el funcionamiento y modelo de gestión de la planta seguida de un recorrido que nos permitió conocer de cerca sus notables esfuerzos en sostenibilidad, innovación y desarrollo local.

Agradecemos especialmente la hospitalidad y apertura de la empresa, que nos permitió intercambiar ideas y fortalecer vínculos en torno a la responsabilidad empresarial y el compromiso con el desarrollo del país.



# SUSTAINABLE BRANDS MVD

Nuevamente apoyamos esta excelente iniciativa

La Cámara Nórdica reafirmó este año su compromiso con la sostenibilidad y la innovación empresarial apoyando una nueva edición de Sustainable Brands Montevideo. Este encuentro internacional, celebrado en junio de 2025 bajo el lema #SomosRegeneración, reunió a líderes empresariales, académicos y referentes sociales para reflexionar sobre el papel de las marcas en la transición hacia modelos regenerativos.



El evento, organizado por LOVING Comunicación junto a Improfit y otros aliados estratégicos, se consolidó como un espacio de referencia regional en innovación y regeneración.

Para la Cámara, apoyar esta iniciativa significa contribuir a la construcción de un ecosistema empresarial más consciente, resiliente y conectado con los desafíos globales.

[Pueden ver toda la info aquí.](#)

# GRACIAS

2025

