



In deze vaste rubriek belichtten wij eerder Piet Boon, Hans Daalder, Axel Enthoven, Kees Marcelis, Richard Hutten, Marcel Wolterinck, Jeroen van Zwetselaar, Linda Lagrand, Remy Meijers, Studio Ruim, Studio De Blicck, Mariska Jagt, Bob Manders, Studio Truly Truly, Wim Segers, Studio Jan des Bouvrie, Stefan Scholten en René van der Leest en Sigrid van Kleef van Studio Ruim.



11 vragen aan Nederlandse
ontwerpers/designers van naam en faam

het elftal van MARC VERMEULEN

Marc Vermeulen is oprichter en Creatief Directeur van Kuó Studio in Naaldwijk. De studio is gespecialiseerd in het interieurontwerp voor kantoren, onderwijs en andere projecten. Marc over zijn werkwijze: “Ik daag mensen graag uit om met een frisse blik naar het alledaagse te kijken. Mijn ontwerpen zijn bedoeld om anderen te inspireren, te prikkelen en te verrassen. En het is extra leuk wanneer ik op mijn beurt word verrast door de bijzondere kijk van onze klanten. Het is inspirerend om interieurs, meubels en verlichting te ontwerpen die de juiste sfeer creëren.

Hoe mooi is het om te zien dat wij ruimtes kunnen veranderen in plekken waar mensen graag komen, zijn en blijven.” Het bureau ontving onlangs voor het project Shypple een eervolle vermelding voor de Architect Masterprize.



“HET ‘JA! HIER WIL IK ZIJN’ EFFECT CREËERT BIJ IEDERE KEER DAT JE DE RUIMTE BETREEDT, DAN IS HET EEN GOED ONTWERP.”



Hoe verloopt de creatieve samenwerking met een opdrachtgever in het algemeen?

“Een goede samenwerking start met elkaar leren kennen. Door in gesprek te gaan kom je er achter wat de klant drijft en ontdek je waar de onderliggende wensen, dromen en behoeftes liggen. Vanuit daar ontstaat een ontwerp die passen bij de klant. Een creatieve samenwerking loopt het beste wanneer de klant je ruimte geeft om te ontwerpen (en mij hierbij uitdaagt).”

5

“NAAST INTERIEURONTWERPER BEN IK OOK BRANDING SPECIALIST GEWORDEN EN VERTAAL DIT IN HET INTERIEUR.”

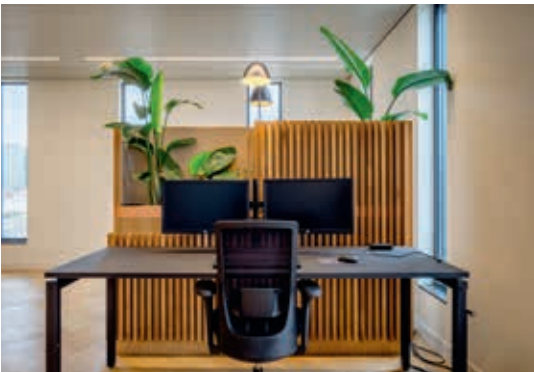
Wat heeft u ooit doen besluiten om ontwerper te worden? “Ik was van jongs af aan al veel bezig met tekenen en dingen bedenken. Het leukste vak was voor mij dan ook handvaardigheid en tekenen. Toen ik ontdekte dat je daar je werk van kon maken, was de keuze snel gemaakt.”

Wat zijn volgens u de kenmerken van een geslaagd interieurontwerp? “Als het ontwerp precies doet wat nodig is. En het ‘JA! hier wil ik zijn’ effect creëert bij iedere keer dat je de ruimte betreedt. Dat mensen zich er direct thuis voelen en onbewust aanvoelen dat de ruimte klopt.”

Wat was uw eerste ontwerp waarvan u dacht: dit is een goed ontwerp. En waarom? Wat was een ontwerp waarvan u achteraf dacht: dat had ik anders moeten doen. “Het interieurontwerp voor Samsonite (Europees Winkelconcept) waarbij alles bij elkaar komt. Een vernieuwend en toch tijdloos ontwerp dat tot in de puntjes klopt. Wij hebben weleens met een opdrachtgever gewerkt die dwingend en onaangenaam was tijdens de samenwerking (noem geen namen). Ik was blij dat het project afgerond was.”

Welke ruimten hebben uw voorkeur om te ontwerpen? En welke ruimte heeft u nog niet ontworpen en zou u graag ontwerpen? “Ik ontwerp graag ruimtes waar ik door word uitgedaagd. Dit kan zijn qua complexiteit of qua beeld. Ik maak graag verschil voor de klant en kom met niet voor de hand liggende oplossingen. Ik zou graag een keer een hotel van a tot z willen aanpakken.”





“IK ZOU GRAAG EEN KEER EEN HOTEL VAN A TOT Z WILLEN AANPAKKEN.”

Welke materialen of merken om mee te werken hebben uw voorkeur en waarom?

“Ik denk niet zozeer in materialen of merken maar in oplossingen voor klanten die ze doen verbazen. Ik stel mijzelf steeds weer als doel onderscheidende en vernieuwende ontwerpen te realiseren en daar de keuzes op af te stemmen.”

Hoe heeft u de rol van een interieurontwerper zien veranderen in de afgelopen jaren?

“Er is steeds meer behoefte aan een compleet ontwerp. Wat mij betreft komt hierbij ook merkidentiteit voor de klanten bij kijken. Naast interieurontwerper ben ik ook branding specialist geworden en vertaal dit in het interieur.”

Wie zijn van invloed geweest op uw werk tot nu toe? Wie zijn uw inspiratiebronnen?

“Mijn inspiratiebronnen zijn heel divers; van mijn vader tot Jaime Hayon en van Mondriaan tot aan striptekenaar Martin Lodewijk. Ik haal ook veel inspiratie uit mode, muziek en de natuur (om over mijn kinderen nog maar te zwijgen).”

Met welke andere (interieur) ontwerper zou u wel eens willen samenwerken en waarom?

“Ik zou wel eens tijdens een project willen samenwerken met beeldhouwers, kunstenaars, modeontwerpers, textielontwerpers en lichtontwerpers om zo tot een gesamtkunstwerk te komen.”



“IK WAS VAN JONGS AF AAN AL VEEL BEZIG MET TEKENEN EN DINGEN BEDENKEN.”

Wat ziet u als een heersende trend in het interior design op dit moment?

“Ik zie dat de behoefte naar Biophilic design en duurzaamheid groeit. Het gebruik maken van natuurlijk materialen en vormen en het inzetten van meer groen.”

Wat zijn uw ambities als interieurontwerper voor de komende periode?

“Ik ga ervoor om met onze ontwerpen veel mensen te bereiken, ze te inspireren en het gevoel van welzijn bij hen te vergroten. En wie weet het eerste hotel in te richten?”