

★ DIT IS EEN INGEVULD VOORBEELD — gebruik dit als inspiratie voor jouw eigen plan ★

PLAN VAN AANPAK

Les 7 — Sponsors Tevreden | Green Karting Project

A PROJECTGEGEVENS

Teamnaam: Team RaceOn — Groep 4B

School / locatie: Vrijheidscollege Eindhoven, lokaal B203

Teamcaptain: Lena de Groot

Overige teamleden: Daan Smits, Anouk Willems, Jordi Peters

Begeleidend docent: Dhr. Van Dijk

Datum opgesteld: 12 april 2026

Versie: 1.0

B DOELSTELLING

Het doel van dit plan van aanpak is om al onze sponsors actief tevreden te houden gedurende het Green Karting project — van de eerste update tot en met het eindrapport na de race op 14 juni.

Onze concrete doelen zijn:

- Elke sponsor minimaal 1x per maand een persoonlijke update sturen
- Alle sponsors persoonlijk bedanken via een brief + klein cadeau na de race
- Concrete resultaten aantonen: fotos op de kart, social media bereik, eindrapport
- Minimaal 2 van onze 3 sponsors behouden voor volgend seizoen

Aanvullend teamdoel: We willen dat onze GOUD-sponsor aanwezig is op de race-dag

C 17 FASEPLANNING – WANNEER DOEN WE WAT?

Hieronder staat onze planning per fase, afgestemd op onze eigen projectkalender.

FASE 1

Start

Sponsors bevestigd, contracten getekend, bevestigingsmail verstuurd. Contactgegevens opgeslagen in ons sponsordossier.

FASE 2

Lopend

Maandelijks updates versturen per mail. Mijlpalen delen: kart in aanbouw, logo aangebracht, social media posts gepubliceerd.

FASE 3

Race

GOUD-sponsor uitgenodigd voor de race op 14 juni. Alle foto's en video's gemaakt voor het eindrapport. Interviews afgenomen.

FASE 4

Afsluiting

Eindrapport verstuurd uiterlijk 28 juni. Persoonlijke bedankbrief + fotolijstje als cadeau. Gesprek over samenwerking volgend jaar.

Concrete actieplanning:

Fase	Actie	Verantwoordelijk	Deadline	Afgerond?
Fase 1	Bevestigingsmail naar alle sponsors	Lena de Groot	20 april	<input type="checkbox"/>
Fase 1	Contracten archiveren in dossier	Daan Smits	20 april	<input type="checkbox"/>
Fase 2	Update #1: kart in aanbouw	Anouk Willems	10 mei	<input type="checkbox"/>
Fase 2	Update #2: logo aangebracht op kart	Jordi Peters	25 mei	<input type="checkbox"/>
Fase 2	Update #3: aankondiging race-dag	Lena de Groot	5 juni	<input type="checkbox"/>
Fase 3	Uitnodiging race-dag (GOUD-sponsor)	Lena de Groot	7 juni	<input type="checkbox"/>
Fase 3	Foto's en video's race-dag maken	Daan Smits	14 juni	<input type="checkbox"/>
Fase 4	Eindrapport schrijven en versturen	Alle teamleden	28 juni	<input type="checkbox"/>
Fase 4	Bedankbrief + cadeau bezorgen	Anouk Willems	28 juni	<input type="checkbox"/>
Fase 4	Gesprek over samenwerking volgend jaar	Lena de Groot	5 juli	<input type="checkbox"/>

D COMMUNICATIEPLAN – HOE HOUDEN WE CONTACT?

Zo communiceren wij met onze sponsors:

Kanaal	Frequentie	Inhoud update	Verantwoordelijk
E-mail	1x per maand	Voortgangsupdate: mijlpalen, foto's, social media	Lena de Groot
WhatsApp	Bij bijzonderheden	Nieuwtje, foto van logo op kart, snel bericht	Jordi Peters
Instagram post	1x per 2 weken	Tag sponsor, foto of video, kort verhaal over project	Anouk Willems
Persoonlijk	Voor en na race	Uitnodiging race-dag, bedanken, eindgesprek	Lena de Groot
Eindrapport	1x na race	Volledig verslag: resultaten, foto's, statistieken	Alle teamleden

Onze communicatieafspraken:

- We reageren binnen 48 uur op berichten van sponsors
- We zijn eerlijk als iets niet lukt – geen valse beloften
- We gebruiken altijd formele, nette taal in e-mails
- Alle berichten worden opgeslagen in het sponsordossier

E 🙏 WAARDERINGSPLAN – HOE BEDANKEN WE SPONSORS?

Per sponsor hebben we een specifieke bedankactie gepland:

Sponsor	Pakket	Bedankactie	Datum gepland
AutoBedrijf Peters BV	GOUD	Bedankbrief + fotolijstje kart + persoonlijk gesprek	28 juni 2026
Fietsenwinkel De Wiel	ZILVER	Bedankbrief + foto van logo op kart per mail	28 juni 2026
Bakkerij Van Dam	BRONS	Handgeschreven kaartje + tag op Instagram	30 juni 2026

Onze waarderingsacties sluiten aan bij het sponsorpakket:

- BRONS: handgeschreven bedankkaart + vermelding op social media
- ZILVER: persoonlijke brief + digitale foto van logo op de kart
- GOUD: brief + cadeau (fotolijstje met teamfoto) + persoonlijk eindgesprek

F 📊 RESULTATEN & EINDRAPPORT

Ons eindrapport sturen we uiterlijk 28 juni naar elke sponsor. Het bevat:

- Korte samenvatting van het project (wat hebben we bereikt?)
- Foto's van de kart met het logo van de sponsor duidelijk zichtbaar
- Foto's en verslag van de race-dag op 14 juni
- Overzicht van social media: posts, bereik, likes en tags
- Persoonlijke bedanktekst van het hele team
- Uitnodiging om volgend jaar weer mee te doen

Geplande verzenddatum eindrapport: 28 juni 2026

Verantwoordelijk voor eindrapport: Alle teamleden — coördinatie: Lena de Groot

G LANGETERMIJNRELATIES

We willen sponsoren niet alleen dit jaar, maar ook volgend jaar. Onze aanpak:

- Na de race contact houden via een nieuwsjaarskaart in december
- Sponsors uitnodigen voor de open dag van de school in september
- In februari een bericht sturen: "We beginnen weer aan een nieuw seizoen!"
- Persoonlijk vragen of de sponsor het volgende jaar opnieuw wil sponsoren

Onze strategie: Zorg dat elke sponsor zich gewaardeerd voelt, ook als het project afgelopen is.

Doel voor volgend jaar: Minimaal AutoBedrijf Peters BV en Fietsenwinkel De Wiel behouden als sponsor

H TAAKVERDELING TEAM

Naam teamlid	Rol	Verantwoordelijk voor
Lena de Groot	Teamcaptain	Contactpersoon sponsoren, eindgesprekken, coördinatie
Daan Smits	Secretaris	Archief sponsordossier, contracten bijhouden
Anouk Willems	Social media	Instagram posts, tagger sponsoren, eindrapport foto's
Jordi Peters	Communicatie	Whatsapp updates, bevestigingsmails
Alle teamleden	Gezamenlijk	Eindrapport schrijven, bedankbrieven opstellen

AKKOORD TEAM — dit plan is besproken en goedgekeurd door:

Teamcaptain:
Lena de Groot

Begeleidend docent:
Dhr. Van Dijk

Datum:
12 april 2026

★ Gebruik dit voorbeeld als inspiratie — maak het plan jouw eigen door alle namen, data en acties aan te passen! ★