

# DOCENTINFORMATIE

## Les 7 – SPONSORS TEVREDEN

Green Karting Lesmodule | Docentinformatie

### 1 🎯 LESOVERZICHT

#### Leerdoel

Leerlingen leren hoe ze sponsors actief tevreden houden door regelmatige communicatie, het tonen van waardering en het presenteren van concrete resultaten.

#### Leerdoelen na deze les:

- Leerling communiceert regelmatig en proactief met sponsors over voortgang
- Leerling toont waardering via bedankbrieven, vermeldingen en cadeaus
- Leerling presenteert resultaten met foto's, video's en een eindrapport
- Leerling investeert bewust in een langetermijnrelatie met de sponsor

### 2 🕒 TIJDPLANNING (± 60 minuten)

Tijd	Activiteit	Instructie voor docent
------	------------	------------------------

### 3 📁 BENODIGDE MATERIALEN

- Presentatie Les 7 Sponsors Tevreden (PPTX)
- Werkboek Leerling Les 7 (per leerling)
- Plan van Aanpak template Les 7 (per team)
- Voorbeeldbrief of -update als inspiratie
- Toegang tot social media of e-mail voor update-opdracht
- Flip-over voor klassikale brainstorm over waarderingsacties

## 4 TOELICHTING PER SECTIE

### Sectie 1 – Communicatie

- 💡 Vraag leerlingen hoeveel ze tot nu toe gecommuniceerd hebben met hun sponsor. Bespreek: is dat genoeg? Gebruik een concreet schema als richtlijn (1x per maand minimaal).

### Sectie 2 – Waardering

- 💡 Koppel de bedankactie aan het pakket: BRONS = kaartje, ZILVER = brief + foto, GOUD = persoonlijk gesprek + cadeau. Laat leerlingen per sponsor de juiste actie kiezen.

### Sectie 3 – Resultaten

- 💡 Benadruk dat foto's en video's de sterkste bewijsmiddelen zijn. Stimuleer teams om vanaf dag 1 een fotodossier bij te houden.

### Sectie 4 – Updates geven

- 💡 Oefening: laat leerlingen nu direct een korte update (5 zinnen) schrijven voor hun sponsor. Bespreek toon en inhoud klassikaal.

### Sectie 5 – Langetermijnrelaties

- 💡 Bespreek het langetermijn-perspectief: sponsoren is geen eenmalige transactie maar een relatie. Vraag: hoe zou jij contact houden buiten het seizoen?

## 5 BEOORDELINGSRUBRIEK

criterium	Voldoende	Onvoldoende
-----------	-----------	-------------

## 6 TIPS VOOR DE DOCENT

- Laat een echt eindrapport zien als voorbeeld (geanonimiseerd) – dit motiveert leerlingen
- Wijs op het verschil tussen een standaard e-mail en een persoonlijke, warme update – toon maakt het verschil
- Stel de vraag: "Wat zou jij als sponsor willen horen?" – dit helpt bij empathie voor de sponsorkant
- Maak foto's verplicht onderdeel: elk team moet minimaal 5 foto's hebben voor het eindrapport
- Differentiatie: laat sterke teams een volledig eindrapport opstellen; basis-teams vullen het rapport-sjabloon in

---

## 7 **DOCENTAANTEKENINGEN**

---

Observaties tijdens de les .....

.....  
.....  
.....

Leerlingen die extra aandacht nodig hebben

.....  
.....  
.....

Aanpassingen voor volgende keer .....

.....  
.....