

GREEN KARTING

SPONSORS ZOEKEN

WERKBOEK LEERLING – LES 3

| Naam leerling: | Klas: | Datum: | Docent: |
|----------------|-------|--------|---------|
| | | | |

1 WAAR BEGIN JE MET ZOEKEN?

Begin lokaal

- Lokale bedrijven kennen de regio
- Ze willen graag zichtbaar zijn in de buurt
- Makkelijker te benaderen dan grote concerns
- Sneller reactie op sponsorverzoek

? **Waarom is het slim om lokale bedrijven aan te benaderen?**

.....

.....

.....

.....

.....

2 WELKE BEDRIJVEN PASSEN?

Match met je project

- Bedrijven die passen bij techniek (elektro, metaal, mechanica)
- Bedrijven gericht op duurzaamheid en groene energie
- Mobiliteits- en transportbedrijven
- Vermijd bedrijven met slechte reputatie

? Noem 3 soorten bedrijven die goed passen bij Green Karting.

.....

.....

.....

.....

.....

3 HOE VIND JE CONTACTGEGEVENS?

Online zoeken

- Google Maps: zoek "metaalbedrijf [plaatsnaam]"
- Bedrijfswebsite: kijk bij "Contact" of "Over ons"
- LinkedIn en Facebook bedrijfspagina's
- Kamer van Koophandel bedrijvenregister

? Welke gegevens moet je van een bedrijf opzoeken?

.....

.....

.....

.....

.....

4 SELECTIECRITERIA

Rangschikken op prioriteit

- Relevantie: Past het bedrijf bij je project?
- Lokaal: Hoe dichtbij zitten ze?
- Grootte: Groot bedrijf = meer budget
- Bereikbaarheid: Zijn ze makkelijk te benaderen?

? Welk criterium is voor jou het belangrijkste en waarom?

.....

.....

.....

.....

.....

5 TOP 5 POTENTIËLE SPONSORS

Jouw Top 5 lijst

- Rangschik bedrijven op prioriteit (1 = beste kans)
- Noteer contactpersoon en e-mailadres
- Begin altijd bij nummer 1
- Als ze nee zeggen, ga je naar nummer 2

? Welke bedrijven staan in jouw Top 5 en waarom zijn ze geschikt?

.....

.....

.....

.....

.....

6 PLAN VAN AANPAK

Benadering strategie

- In welke volgorde benaderen jullie deze bedrijven?
- Wie neemt contact op?
- Via e-mail of telefoon?
- Wanneer volgen jullie op als er geen reactie is?

? Beschrijf jullie benadering van top-kandidaat #1.

.....

.....

.....

.....

.....

7 SAMENVATTING

Kernpunten onthouden

- Lokale bedrijven zijn de beste start
- Controleer of het bedrijf past bij jouw project
- Verzamel contactgegevens grondig
- Maak een prioriteitenlijst (Top 5)

? Wat is de belangrijkste les van deze les?

.....

.....

.....

.....

.....