

AANTREKKELIJK MAKEN

Les 2: Jouw greenkart aantrekkelijk maken voor sponsors



Pagina 1
WWW.GREENKARTING.NL
LES2 TEAMIDENTITEIT



1

SAMENVATTING

Sponsors zijn onmisbaar voor jouw project

Geef iets terug: zichtbaarheid en betrokkenheid

Onderhoud de relatie: regelmatige updates en respect



Pagina 2
WWW.GREENKARTING.NL
LES2 TEAMIDENTITEIT



2

INLEIDING



Hoe maak je jouw greenkart-project aantrekkelijk voor sponsors? In deze les leer je hoe je een sterke teamidentiteit bouwt, sponsorpakketten samenstelt en een professioneel portfolio maakt.



Pagina 3
WWW.GREENKARTING.NL
LES2 TEAMIDENTITEIT



Pagina 2 van 8

3

WAT MAAKT JOUW GREENKART BIJZONDER?

Duurzaamheid → Elektrisch, CO2-neutraal
Onderwijs → Echte leerlingen, echt project
Innovatie → Nieuwste technieken



Pagina 4
WWW.GREENKARTING.NL
LES2 TEAMIDENTITEIT



Pagina 3 van 8

4

JULLIE TEAMIDENTITEIT

Teamnaam → Professioneel en herkenbaar

Logo/Kleuren → Visuele uitstraling

Motto/Slogan → Waar staan jullie voor?



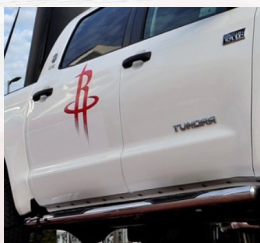
Pagina 5
WWW.GREENKARTING.NL
LES2 TEAMIDENTITEIT



5

WAT KUN JE SPONSORS BIEDEN?

1. BRONS (€100-250): Logo klein op kart, vermelding social media
2. ZILVER (€250-500): Logo middel, 2 social media posts
3. GOUD (€500+): Logo groot, veel promotie, race-dag uitnodiging



Pagina 6
WWW.GREENKARTING.NL
LES2 TEAMIDENTITEIT



6

TEAMPORFOLIO MAKEN

1. Teamnaam en logo
2. Korte projectbeschrijving
3. Waarom sponsors bij ons? (voordelen)
4. Sponsorpakketten en contactgegevens



Pagina 7
WWW.GREENKARTING.NL
LES2 TEAMIDENTITEIT



Pagina 6 van 8

7

PRAKTIJKOPDRACHT: TEAMIDENTITEIT

- Teamnaam: Uniek en herkenbaar
- Logo: Zelf ontwerpen of downloaden
- Kleuren: 2-3 teamkleuren kiezen
- Motto: Een slogan die jouw team omschrijft



Pagina 8
WWW.GREENKARTING.NL
LES2 TEAMIDENTITEIT



Pagina 7 van 8

8

SAMENVATTING

Sterke identiteit = meer sponsors

Portfolio = professioneel visitekaartje

Duidelijke waardepropositie = betere besprekingen



Pagina 9
WWW.GREENKARTING.NL
LES2 TEAMIDENTITEIT



Pagina 8 van 8