



4 ONDERZOEK

↗

Green Karting 

Pagina 1 van 11
WWW.GREENKARTING.NL
Les 4

 **CBAT**

1



ONDERZOEK DOEN VOOR HET GREENKART-PROJECT

Van onderzoek naar een duidelijk plan (definitie)

↗

Green Karting 

Pagina 2 van 11
WWW.GREENKARTING.NL
Les 4

 **CBAT**

2



VAN EEN IDEE NAAR EEN PLAN

- VOORDAT JE KUNT GAAN BOUWEN GA JE UITZOEKEN HOE JE KART ERUIT MOET ZIEN, WAT JE NODIG HEBT EN HOE JE JE TEAM LAAT OPVALLEN.

JE LEERT IN DEZE MODULE:

- WAAROM ONDERZOEK BELANGRIJK IS
- HOE JE INFORMATIE VERZAMELT
- WAT JE ONDERZOEKT VOOR JE ONTWERP EN JE TEAM

GEBRUIK HET WERKBOEK BIJ DEZE LES.

3



WAT IS ONDERZOEK DOEN? (A)



ONDERZOEK DOEN BETEKENT:

1. VRAGEN STELLEN
2. ANTWOORDEN ZOEKEN.

BIJVOORBEELD:

- WELKE MATERIALEN ZIJN GESCHIKT?
- HOE GROOT MOET HET LOGO ZIJN?
- WAT DOEN ANDERE TEAMS?

4

WWW.GREENKARTING.NL

WAT IS ONDERZOEK DOEN? (B)



✂ JE GEBRUIKT BRONNEN ZOALS:

- INTERNET (FOTO'S, FILMPJES, WEBSHOPS)
- DOCENTEN OF BEDRIJVEN
- AANTEKENINGEN OF VORIGE PROJECTEN

WAT KUN JE NOG MEER GEBRUIKEN?



Pagina 5 van 11

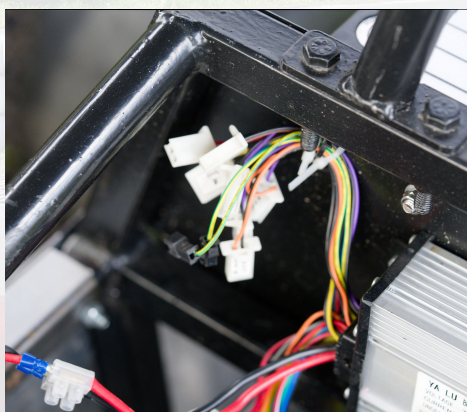
WWW.GREENKARTING.NL
Les 4



5

WWW.GREENKARTING.NL

WAT MOET JE PRECIËS ONDERZOEKEN?



✓ VOOR JE KART:

- UITERLIJK EN VORM
- MATERIALEN (LICHT, STERK, GOEDKOOP?)
- KOSTEN VOOR STICKERS OF SPUITEN

✓ VOOR JE TEAM:

- TEAMNAAM BEDENKEN
- LOGO ONTWERPEN
- KLEDINGSTIJL KIEZEN

✓ VOOR JE MEDIA:

- SOCIAL MEDIA ACCOUNT STARTEN
- HOE MAAK JE EEN TOF BERICHT OF FILMPJE?



Pagina 6 van 11

WWW.GREENKARTING.NL
Les 4



6



VOORBEELDSITUATIE 1: TEAM TURBOX ↗

TEAM TURBOX WIL OPVALLEN TIJDENS DE RIJ-DAG:

- ZE ZOEKEN OP INSTAGRAM NAAR RACEKLEDING-
IDEEËN
- ZE BEDENKEN DE NAAM "TURBOX" OMDAT DIE
STOER KLINT
- ZE MAKEN EEN LOGO MET BLIKSEMSCHICHT ⚡
- ZE KIJKEN BIJ EEN DRUKKERIJ WAT HET KOST OM
HUN LOGO OP T-SHIRTS TE ZETTEN

ZO DOEN ZE GERICHT ONDERZOEK!

VOORBEELDSITUATIE 2: DE KART VAN TEAM GROENKRACHT

TEAM GROENPOWER WIL EEN DUURZAME KART:

- ZE ZOEKEN UIT OF BIOPLASTICS BRUIKBAAR ZIJN
- ZE VERGELIJKEN DE PRIJS VAN SPUITEN VS.
BESTICKEREN
- ZE KIJKEN WELKE MATERIALEN LICHT MAAR STEVIG
ZIJN
- ZE MAILLEN EEN SPONSOR OF DIE KORTING GEEFT OP
VERF 🎨
- ZE VERZAMELEN INFORMATIE VÓÓRDAT ZE BEGINNEN
MET BOUWEN!



PRAKTIJKOPDRACHT 1: ONDERZOEKSPAN MAKEN

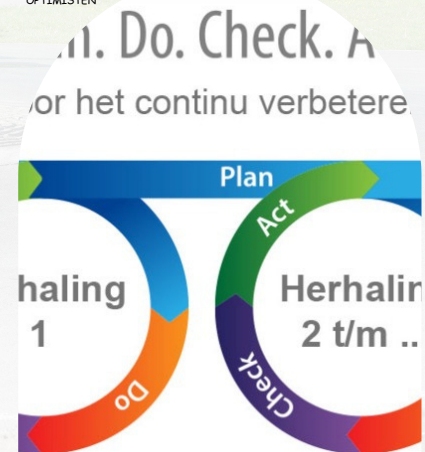
MAAK SAMEN MET JE TEAM EEN A4'TJE MET DE TITEL:

"WAT WILLEN WIJ WETEN OVER ONZE GREENKART?"

-  ZET HIERIN MINIMAAL 5 DINGEN DIE JULLIE GAAN ONDERZOEKEN, BIJV:
- HOE ZWAAR MAG DE KART ZIJN?
- WAT KOST HET LATEN BEDRUKKEN VAN SHIRTS?
- WAT IS EEN GOEDE TEAMNAAM?

GEbruik INTERNET, INTERVIEW IEMAND OF MAAK EEN FOTO VAN EEN VOORBEELD!

FROM PROCES
OPTIMISTEN



Pagina 9 van 11

WWW.GREENKARTING.NL
Les 4




9

PRAKTIJKOPDRACHT 2: MEDIAONDERZOEK + PRESENTATIE

KIES EEN PROFESSIONEEL RACETEAM OF DUURZAAM PROJECT.

ZOEK OP:

- WAT IS HUN STIJL?
- HOE PRESENTEREN ZE ZICH OP SOCIAL MEDIA?
- WELKE KLEUREN, VORMEN EN TAAL GEBRUIKEN ZE?

 MAAK EEN KORTE POWERPOINT (MAX. 3 DIA'S) OF POSTER WAARIN JE DIT LAAT ZIEN EN VERTEL WAAROM DIT BIJ JULLIE PAST.

FROM MIBRO
ON PIXABAY



Pagina 10 van 11

WWW.GREENKARTING.NL
Les 4



10

AFSLUITIN

GOED ONDERZOEK = SLIM STARTEN!

JE WEET NU:

- **WAT JE MOET ONDERZOEKEN VOOR DE GREENKART**
- **HOE JE INFORMATIE VERZAMELT**
- **HOE JE JE TEAM PROFESSIONEEL PRESENTEERT**

BESPREEK MET JE TEAM:

HEBEN WE GENOEG ONDERZOCHE OM VERDER TE KUNNEN MET ONTWERPEN?



Pagina 11 van 11

WWW.GREENKARTING.NL
Les 4

