



## GreenKart

### Meerkeuzevragen (10x):

#### 1 Wat is de eerste stap bij de projectopdracht?

- A. Beginnen met racen
- B. Een plan van aanpak maken
- C. Direct onderdelen bestellen
- D. Sponsors zoeken

#### 2 Wat hoort bij een goed sponsorvoorstel?

- A. Alleen vragen om geld
- B. Vertellen wat de sponsor terugkrijgt
- C. Alles geheim houden
- D. Een foto sturen

#### 3 Wat betekent coöperatief leren?

- A. Iedereen doet wat hij wil
- B. De docent doet alles
- C. Samenwerken met duidelijke structuur
- D. Alleen zelfstandig werken

#### 4 Wat hoort bij een SMART-doel?

- A. Vage plannen
- B. Doelen zonder tijd
- C. Meetbare en haalbare doelen
- D. Alleen dromen opschrijven

# Docentenblad Controletoets - Les

## x GreenKart

### 5 Wat is een tegenprestatie voor sponsors?

- A. Logo's en zichtbaarheid
- B. Hele kart gratis weggeven
- C. Geen contact met sponsor
- D. Geen communicatie

### 6 Waarom is social media belangrijk voor GreenKart?

- A. Alleen voor docenten
- B. Om de doelgroep te bereiken
- C. Omdat iedereen dat zegt
- D. Voor spelletjes

### 7 Wie verdeelt de rollen in het team?

- A. De docent
- B. De ouders
- C. Het team zelf
- D. De sponsoren

### 8 Wat hoort bij projectplanning?

- A. Nooit vooruitkijken
- B. Taken en tijd verdelen
- C. Alleen improviseren
- D. Geen afspraken maken



# Controletoets - Les 1 GreenKart

Naam, Klas en Datum:



## 9 Wat is reflecteren?

- A. Terugkijken en verbeteren ✓
- B. Alleen kritiek geven
- C. Snel doorgaan
- D. Niet nadenken

## 10 Wat is belangrijk bij samenwerken?

- A. Luisteren en overleggen ✓
- B. Altijd gelijk willen hebben
- C. Alleen werken
- D. Geen taken delen

## Open vragen (2x)

### 11 Noem twee voordelen van een sponsorplan.

Voorbeelden: geld/ondersteuning, zichtbaarheid, partnerschappen.

### 12 Leg uit waarom social media helpt bij de promotie van GreenKart.

Voorbeelden: groter bereik, doelgroep bereiken, meer steun.