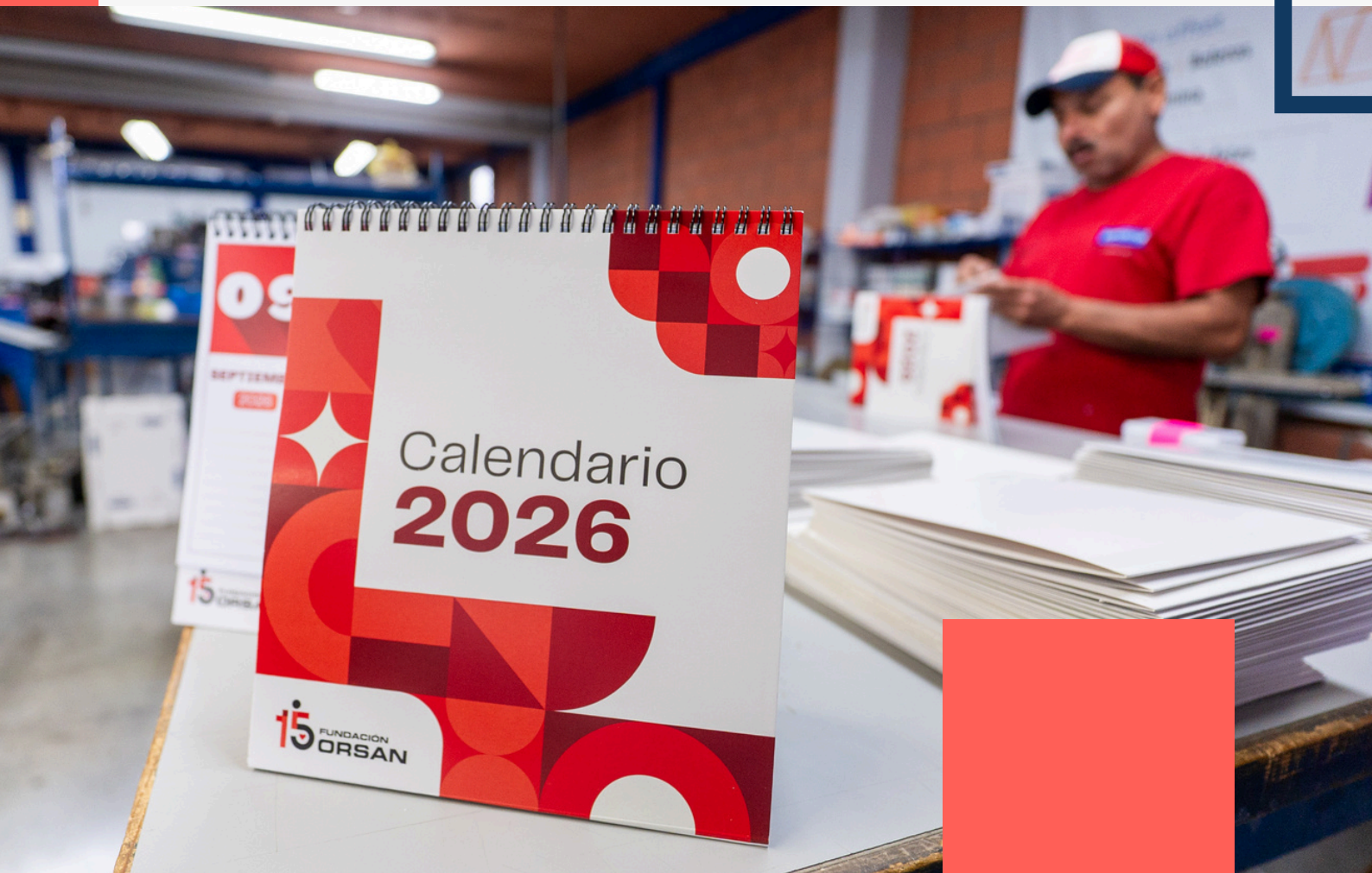


# TENDENCIAS DE IMPRESIÓN COMERCIAL EN MÉXICO



**GEFORMAS**  
LÍDERES DE IMPRESIÓN

**DEL 622501  
AL 623000**

**DEL 622001  
AL 622500**

# TABLA DE CONTENIDO

- 4** Introducción: Contexto actual
- 5** Inteligencia Artificial y el Nearshoring
- 6** Sostenibilidad: Más allá del Papel Reciclado
- 7** Empaques Inteligentes y 4D: El Futuro Sensorial
- 8** Print on Demand (POD) y Acabados Premium
- 9** Mundial 2026: Estrategia de diseño y legalidad
- 10** Conclusión: Estándares de respuesta para 2026
- 11** Fuentes

# INTRODUCCIÓN:

## Contexto actual

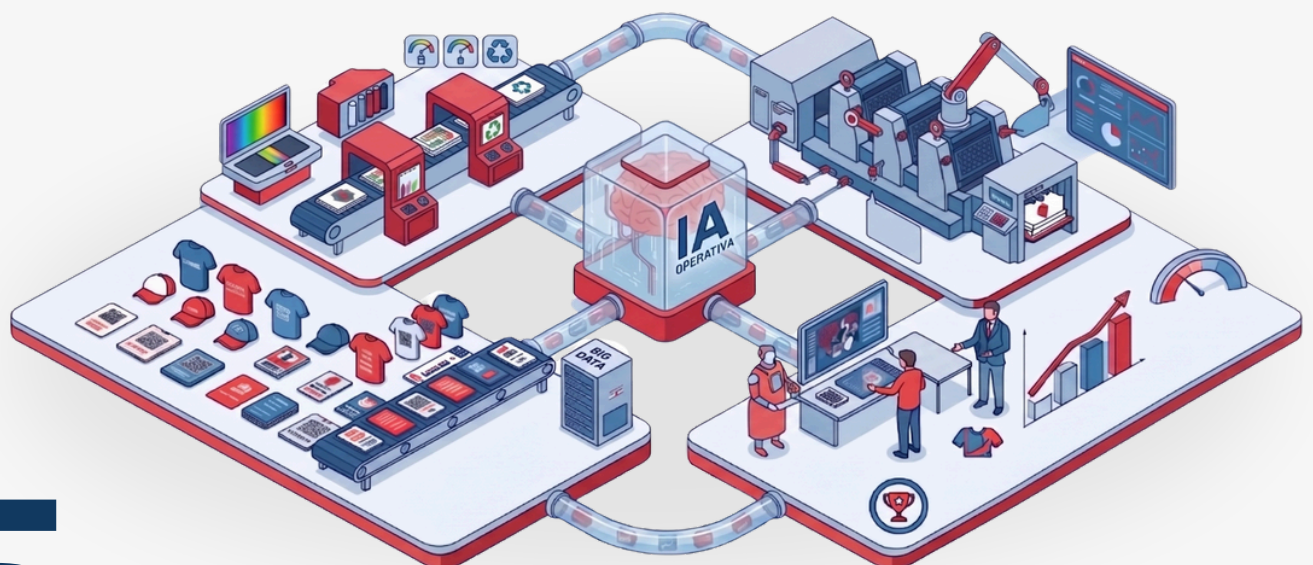
Seguro has escuchado que todo se está volviendo digital, pero en los negocios lo físico vive una segunda oportunidad. Actualmente, la impresión forma parte integral de cualquier estrategia comercial. **El sector de empaques en México ya genera 24,000 millones de dólares**, lo que representa el 1.7% del PIB nacional; estas cifras confirman que el papel mantiene su relevancia en el mercado actual. La integración de la inteligencia artificial, el cumplimiento ambiental y la seguridad de datos son hoy los verdaderos motores de rentabilidad para una marca.

4



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL NEARSHORING

Con el fenómeno del *nearshoring* en el norte y el Bajío, el éxito comercial depende de una logística de respuesta inmediata, con entregas en 48 horas. Esta agilidad es posible mediante la impresión de datos variables, que permite crear piezas únicas con códigos QR o nombres personalizados sin detener la producción. Técnicamente, esto se logra mediante una combinación entre la economía de escala del **offset** y la versatilidad de los **sistemas digitales** de última generación.



# SOSTENIBILIDAD:

## Más allá del Papel Reciclado

La eficiencia operativa actual se alinea con la Ley de Economía Circular, que para 2026 exige empaques con al menos un 20% de material reciclado. El cumplimiento de esta normativa es una ventaja competitiva directa en el mercado. Al utilizar tintas vegetales o el modelo *Print on Demand* —donde solo se produce lo que ya se ha vendido— se reducen drásticamente los costos por stock obsoleto y el desperdicio de materiales. Una estrategia ambiental sólida es hoy un requisito necesario para cualquier empresa con visión de futuro.



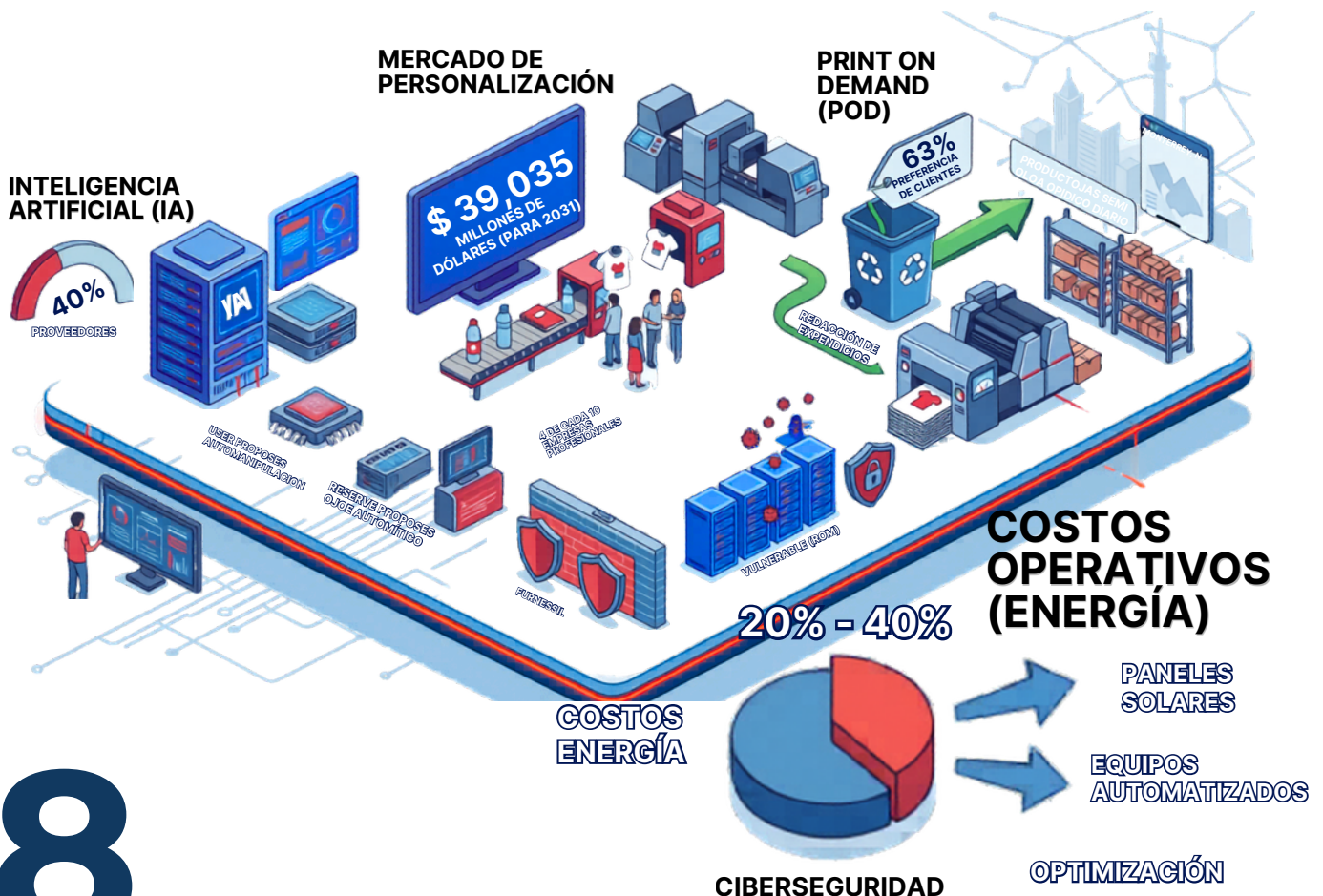
# EMPAQUES INTELIGENTES Y 4D: El Futuro Sensorial

Los envases han evolucionado para funcionar como herramientas de seguridad para el producto. En la actualidad, existen **materiales inteligentes** que incluyen indicadores de frescura y tecnología 4D, la cual permite que el empaque se adapte físicamente a la humedad o el calor durante el trayecto. Todo este ecosistema debe operar bajo estrictos protocolos de **ciberseguridad**; las impresoras son nodos conectados que requieren blindaje para proteger diseños y datos confidenciales, especialmente ante las **regulaciones de propiedad intelectual** de eventos internacionales como el Mundial.



# PRINT ON DEMAND (POD) Y ACABADOS PREMIUM

El objetivo primordial es **generar experiencias táctiles** mediante relieves o acabados metálicos que logran una recordación de marca superior a la de una imagen digital. El modelo de "**vender y luego imprimir**" sustituye al almacenamiento masivo tradicional, optimizando el flujo de caja operativo. Un servicio de impresión profesional en 2026 debe certificar procesos ambientales, protección contra ciberataques y una capacidad de respuesta logística de corto plazo.



# MUNDIAL 2026:

## Estrategia de diseño y legalidad

*La celebración del torneo de fútbol más importante del mundo en México es la oportunidad ideal para diversificar negocios mediante merchandising de temática futbolística. La clave para capitalizar este evento de manera original y rentable está en la combinación de materiales premium y un manejo inteligente de la propiedad intelectual.*

**Diseño y materiales:** El éxito comercial reside en ediciones limitadas con diseños originales. Se recomienda **micropiqué** para jerseys, **algodón peinado** para prendas casuales, y materiales duraderos como **neopreno** y **loneta de poliéster** para accesorios.

**Técnicas de impresión:** La personalización óptima depende del sustrato: **sublimación** para poliéster, **DTF** para algodón y mezclas, y **DTF UV** para crear relieves táctiles en artículos rígidos.

**Marketing de exclusividad:** El uso de preventas y la numeración de piezas refuerzan la credibilidad y aceleran las ventas mediante el concepto de escasez.

9



**GEFORMAS**  
LÍDERES DE IMPRESIÓN

**REDMAN**  
CAR 33,500 LTS  
**ÁS LIGERO  
R CAPACIDAD  
R DESEMPEÑO**

**EMPECEMOS  
U PROYECTO  
HOY  
MISMO**

# CONCLUSIÓN: ESTÁNDARES DE RESPUESTA PARA 2026

La impresión moderna requiere una capacidad de respuesta rápida para fortalecer la posición de cualquier marca en el mercado. La industria actual ya no solo se limita a la transferencia de tinta, sino que debe responder con tecnología y cumplimiento legal a las exigencias de un entorno empresarial que demanda protección, agilidad y potencia comercial.

**10**

ques para Hidrocarburos REDMAN MANUFACTURAS SA. DE C.V.

# FUENTES:

*Damar, G. (2026, 16 de enero). 7 tendencias que redefinirán la impresión comercial en 2026. Geformas. <https://www.geformas.com.mx/7-tendencias-que-redefiniran-la-impresion-comercial-en-2026>*

*Informes de Expertos. (2025, octubre). Mercado de envases flexibles en México: Crecimiento 2035. <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-envases-flexibles-en-mexico>*

*PromPerú. (2025, octubre). Oportunidades para empresarios peruanos en el mercado mexicano de envases. Exportemos.pe. <https://www.exportemos.pe>*

*IMARC Group. (2026). México mercado de impresión comercial: Tamaño, participación, tendencias y pronóstico por tecnología, tipo de impresión, aplicación y región, 2026-2034. <https://www.imarcgroup.com/mexico-commercial-printing-market>*

*Mordor Intelligence. (2023, 9 de junio). Análisis del tamaño y la participación del mercado de impresión comercial de México: Tendencias y pronósticos de crecimiento (2024-2029). <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/mexico-commercial-printing-market>*

*Segura, C. (2026, 13 de marzo). Anota gol produciendo merch original para la gran fiesta del futbol. FESPA Mexico. <https://mexico.fespa.com/blog/anota-gol-produciendo-merch-original>*



# CONTACTO

para cotizaciones

 +52 8183 716360 al 62

 <https://www.geformas.com.mx/>

 @geformas

 Geformas