

Energie

Reiche stellt Energie-Förderungen auf den Prüfstand

Die Bundeswirtschaftsministerin hält an den Ausbauzielen fest, will aber mehr Effizienz ins System bringen. Fachleute warnen vor einer einseitigen Fixierung auf die Kosten.

Klaus Stratmann

16.09.2025 - 04:17 Uhr aktualisiert

► Artikel anhören für Abonnenten verfügbar



Wirtschafts- und Energieministerin Katherina Reiche: Der von ihr beauftragte Bericht hatte bereits vor der Veröffentlichung für Diskussionen gesorgt. Foto: Kay Nietfeld/dpa

Berlin. Bundeswirtschaftsministerin Katherina Reiche (CDU) will beim Ausbau der erneuerbaren Energien Änderungen vornehmen. „Die Energiewende steht an einem Scheideweg“, sagte die CDU-Politikerin am Montag in Berlin bei der Vorstellung des von ihr in Auftrag gegebenen Monitoring-Berichts zur Energiewende.

„Damit sie gelingt, müssen Verlässlichkeit, Versorgungssicherheit, Bezahlbarkeit und Kostentragfähigkeit des Energiesystems für unseren Wirtschaftsstandort ins Zentrum rücken.“ Reiche präsentierte dafür zehn Schlüsselmaßnahmen. Dazu zählen eine „ehrliche Bedarfsermittlung und Planungsrealismus“.

Die Wirtschaftsministerin geht unter Berufung auf das Monitoring davon aus, dass der Strombedarf bis 2030 weniger stark steigen wird als bisher angenommen. Bei der Novellierung des Erneuerbare-Energien-Gesetzes (EEG) im Jahr 2023 war ein Stromverbrauch von 750 Terawattstunden (TWh) im Jahr 2030 die Planungsgrundlage.

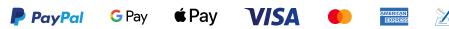
In den vergangenen zwei Jahren waren verschiedene Studien allerdings zu dem Ergebnis gekommen, der Strombedarf werde nicht so stark steigen. Dafür gibt es verschiedene Gründe. So werden weniger E-Autos und elektrische Wärmepumpen gekauft, auch die Elektrifizierung der Industrie schreitet nicht so schnell wie geplant voran.

H+ Lesen Sie jetzt weiter

- ✓ Zugriff auf diesen und jeden weiteren Artikel im Web und in unserer App
- ✓ Monatlich mit nur einem Klick kündbar

 Kennenlernangebot – 4 Wochen für 1 € Vorteilsangebot – **13 Wochen 30% sparen** nur 5,59 € statt 7,99 € pro Woche

Jetzt testen



Sie sind bereits Abonnent? [Hier anmelden](#)

[Entdecken Sie unsere Angebote für Unternehmen](#)