

LID IN DE KIJKER

Conti-Label Pauwels 40 jaar Partner in Labels

Van familieverhaal tot gespecialiseerde labelpartner: vier decennia bouwen aan vertrouwen, vakmanschap en directe klantenrelaties.

Veertig jaar. Het klinkt als een mijlpaal, maar voor Inge en haar broer is het vooral een verhaal van samen groeien. Wat begon als een familie-initiatief, groeide uit tot een gespecialiseerd labelbedrijf met 30 medewerkers, een sterke reputatie in de markt en een duidelijke identiteit.

Wanneer Inge vandaag terugkijkt, klinkt er trots. Maar ook emotie.

"Als je stilstaat bij waar we begonnen zijn en waar we nu staan... dan besef je pas wat voor rollercoaster het is geweest. We zijn echt fier."

1986

Het begin van een
labelverhaal

Conti-Label Pauwels werd in 1986 opgericht door Martin en Monique Pauwels in Eeklo. Wat begon als een ondernemend familieproject, groeide uit tot een stabiel en gespecialiseerd labelbedrijf op industrieterrein Nieuwendorpe.

Vandaag zetten Inge (63) en Bernard (61) Pauwels het werk van hun ouders verder met dezelfde ondernemersgeest maar met de technologie en visie van vandaag.

YOUR
PARTNER
IN LABELS.

Een familiebedrijf met focus

Conti-Label Pauwels is gespecialiseerd in het drukken van zelfklevende etiketten, met een sterke focus op de voedingssector.

Hun specialiteit? Meerzijdige labels, een niche waarin precisie, techniek en knowhow samenkomen.

Maar minstens even belangrijk als hun technische expertise, is hun manier van werken.

"We zijn flexibel. We leveren snel. En klanten hebben bij ons een rechtstreeks aanspreekpunt. Ons intern sales-team reageert snel en kent de klant écht. Dat is vandaag een enorme meerwaarde."

In een tijd waarin schaalvergroting de norm lijkt, kiest Conti-Label bewust voor zelfstandigheid. Meerdere keren kregen ze de vraag om toe te treden tot een grotere groep, maar telkens kozen ze ervoor om familiaal en onafhankelijk te blijven.

Die keuze maakt het mogelijk om directer, persoonlijker en sneller te werken – iets wat klanten niet alleen merken, maar ook waarderen.

40 jaar ervaring als fundament

Ervaring is geen slogan, maar het resultaat van opgebouwd vertrouwen.

Veel klanten werken al jaren, soms decennialang samen met Conti-Label. Niet uit gewoonte, maar uit zekerheid.

"Onze kennis is onze grootste troef. Klanten weten dat we ervaring hebben. Dat geeft vertrouwen."

Die ervaring zit in vakmanschap, in processen die kloppen en in mensen die hun vak beheersen.

* British Retail Consortium Global Standards: is een wereldwijd erkende norm voor voedselveiligheid, kwaliteit en naleving van wet- en regelgeving.

Bij een opmerking of probleem richten we ons op verbetering en oplossing. Eerst wordt de klant geholpen, daarna volgt de analyse. Die aanpak typeert hun manier van werken.

Gerichte keuzes, duurzame groei

Veertig jaar betekent ook: blijven bewegen.

Doorheen de jaren nam het bedrijf beslissingen die hun positie versterkten.

De opstart van een eigen prepress-afdeling gaf meer flexibiliteit en controle. Alles gebeurt vandaag in eigen huis. Ook de verhuis naar hun eigen gebouw in 2000 betekende een belangrijke stap vooruit: het pand werd volledig afgestemd op hun productie en groeiplannen.

Investerings gebeuren doordacht.

"Voor we investeren in nieuwe machines, zitten we samen met directie, productie én externe sales. Wat vraagt de markt? Waar liggen de noden? Zo zorgen we dat we optimaal blijven produceren."

Kwaliteit als dagelijkse discipline

Met een BRCGS*-certificaat voldoet Conti-Label aan strikte kwaliteitsnormen, essentieel voor hun werk in de voedingssector.

Tracering, controle en opvolging zijn volledig geïntegreerd in hun systemen.

"Iedereen volgt dezelfde flow. Dat zorgt voor constante kwaliteit."

Technologie en interne expertise versterken elkaar. Het resultaat: betrouwbare en consistente productie.

Duurzaamheid als logische stap

Duurzaamheid is geen modewoord, maar een evolutie.

Zonnepanelen, LED-verlichting met bewegingssensoren, optimalisatie van verpakkingsmaterialen, hybride bedrijfswagens – op verschillende vlakken worden bewuste keuzes gemaakt.

"We proberen op elk front een steentje bij te dragen. Soms zit duurzaamheid in kleine dingen, zoals de tape die je gebruikt om dozen te sluiten."

Klanten hechten steeds meer belang aan die inspanningen. Maar voor Conti-Label is het geen trend, eerder een logische stap in hun evolutie.

Specialisatie als toekomststrategie

De grafische sector kende uitdagende jaren, maar dankzij hun nichepositie bleef Conti-Label stabiel. Meerzijdige labels worden steeds belangrijker. Producten bevatten meer informatie, terwijl de ruimte beperkt blijft. Net daar ligt hun expertise en hun ambitie om die verder uit te bouwen.

Investeren, anticiperen en specialiseren, dat blijft hun strategie.

Vier jij binnenkort een jubileum of heb je nieuws dat je graag in de kijker zet? Wij horen het graag via marketing@febelgra.be.



Proficiat met jullie 40-jarig jubileum.

40 jaar. En verder.

Op 8 januari werd de officiële oprichtingsdatum gevierd. Dat moment werd gevierd met het stadsbestuur, familie, naaste partners en binnenkort volgt nog een groot personeelsfeest. Want als er iets centraal staat in dit jubileum, dan is het dankbaarheid tegenover hun medewerkers, die al jaren mee bouwen aan het verhaal van Conti-Label.

"We zijn dit samen met onze ouders gestart. Als je dan ziet waar we nu staan... ja, dat doet iets. Dat maakt je trots."

Van een familie-initiatief tot een gespecialiseerde labelpartner met toekomstvisie.

Veertig jaar later staat Conti-Label Pauwels nog steeds waar het altijd wilde staan: dicht bij de klant.



SNELNIEUWS

Boektopia 2026

Boektopia viert in 2026 zijn vijfjarig bestaan met twee edities: **van 30 oktober tot en met 4 november in Kortrijk Xpo** en **van 10 tot en met 15 november in Antwerp Expo**. Tijdens de vorige editie behaalden we met De Indrukmakers mooie resultaten, met maar liefst 8.507 gepersonaliseerde strips. In 2026 zijn we opnieuw aanwezig. Meer info over onze actie volgt snel.



DE
INDRUK
MAKERS