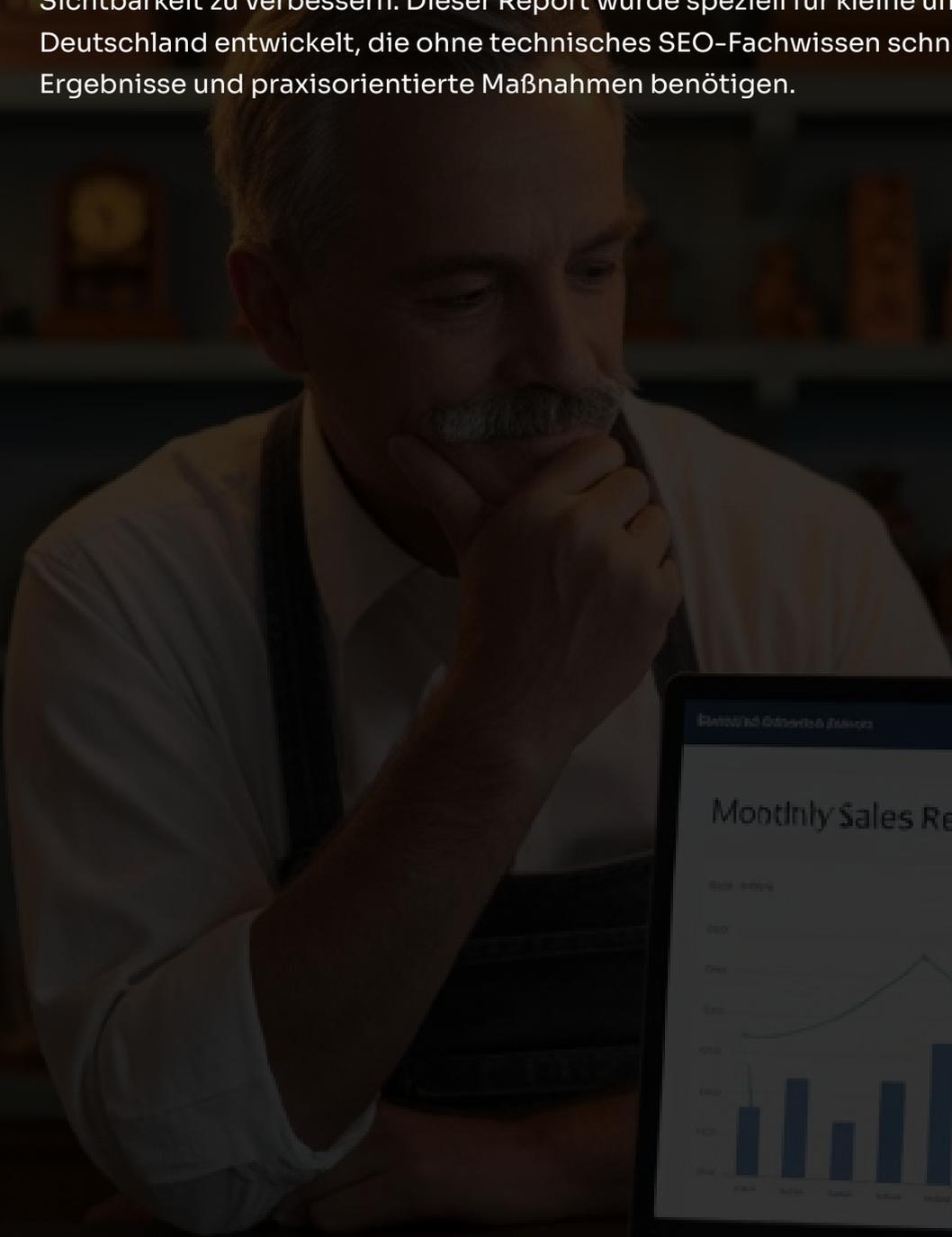


# Beispiel-Report: SEO-Check für kleine Unternehmen

Willkommen zu Deinem SEO-Beispiel-Report von rankPilot.de. Dieser Report zeigt Dir, wie ein individueller SEO-Check für Dein Unternehmen aussehen würde. In den folgenden Abschnitten erfährst Du, wo Dein Unternehmen im Vergleich zum Wettbewerb steht, und erhältst konkrete Handlungsempfehlungen, die Du sofort umsetzen kannst, um Deine Online-Sichtbarkeit zu verbessern. Dieser Report wurde speziell für kleine und lokale Unternehmen in Deutschland entwickelt, die ohne technisches SEO-Fachwissen schnell verständliche Ergebnisse und praxisorientierte Maßnahmen benötigen.



# Warum SEO für Dein lokales Unternehmen entscheidend ist

Als kleines Unternehmen in Deutschland stehst Du vor besonderen Herausforderungen. Während große Konzerne Millionenbudgets für ihre Online-Präsenz ausgeben können, musst Du mit begrenzten Ressourcen arbeiten. Genau hier setzt effektive Suchmaschinenoptimierung (SEO) an – sie ist Dein Werkzeug, um trotz kleineren Budgets große Sichtbarkeit zu erreichen.

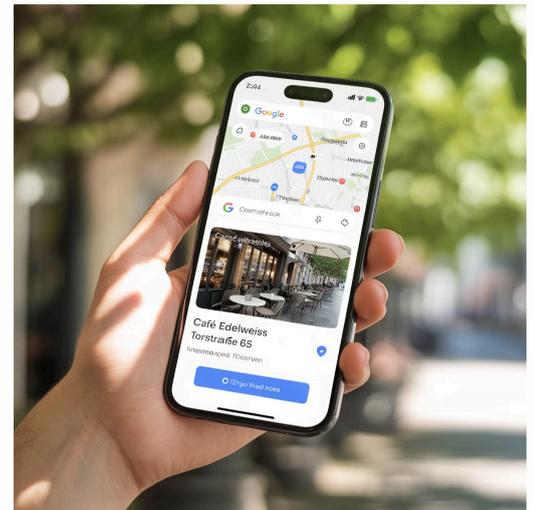
Wusstest Du, dass **46% aller Google-Suchen nach lokalen Informationen** fragen? Wenn potenzielle Kunden nach Produkten oder Dienstleistungen in Deiner Region suchen, entscheidet Deine SEO-Qualität darüber, ob sie Dich oder Deinen Wettbewerb finden. Ein gutes Ranking in den Suchergebnissen bedeutet:

- Mehr Sichtbarkeit bei genau den Menschen, die nach Deinen Angeboten suchen
- Höheres Vertrauen durch bessere Platzierungen (Top-Positionen werden als vertrauenswürdiger wahrgenommen)
- Gezielte lokale Auffindbarkeit – Kunden aus Deiner Umgebung finden Dich sofort
- Langfristige Kostenersparnis im Vergleich zu bezahlter Werbung

Mit rankPilot erhältst Du nicht nur Einblicke in Deine aktuelle SEO-Performance, sondern auch konkrete Handlungsempfehlungen, die genau auf die Bedürfnisse kleiner und lokaler Unternehmen zugeschnitten sind – ohne kompliziertes Fachwissen zu erfordern.

## Lokale Suchen mit konkreter Kaufabsicht

76% der Personen, die mit ihrem Smartphone nach etwas in ihrer Nähe suchen, besuchen innerhalb eines Tages ein entsprechendes Geschäft. 28% dieser Suchen führen zu einem Kauf.



# Deine SEO-Performance im Überblick

0.7

## Sichtbarkeitsindex

Dein aktueller Wert  
(Durchschnitt  
Wettbewerber: 1.2)

12

## Top 10 Keywords

Anzahl Deiner  
Keywords auf Seite 1  
bei Google

71/100

## Mobile Ladezeit

PageSpeed-Score für  
mobile Geräte

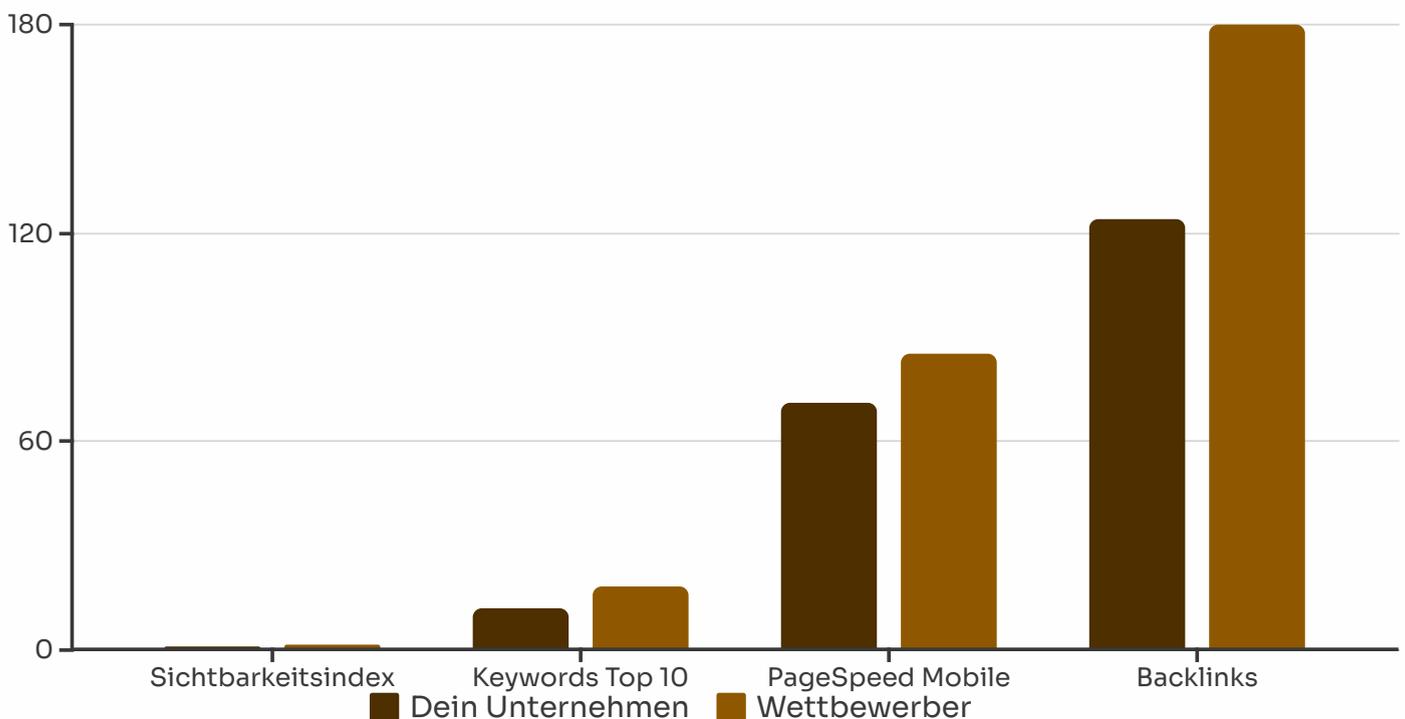
124

## Backlinks

Verweise auf Deine  
Website  
(Wettbewerber: 180)

Diese Kennzahlen zeigen, wo Dein Unternehmen aktuell im Vergleich zum Wettbewerb steht. Der Sichtbarkeitsindex von 0.7 liegt unter dem Durchschnitt Deiner direkten Konkurrenten (1.2), was bedeutet, dass hier noch erhebliches Potenzial besteht. Mit 12 Keywords in den Top 10 hast Du bereits eine solide Basis, auf der Du aufbauen kannst.

Die Ladegeschwindigkeit Deiner Website auf mobilen Geräten liegt mit 71 von 100 Punkten im mittleren Bereich – hier sind Verbesserungen möglich, die sich direkt auf Dein Ranking und die Nutzererfahrung auswirken. Bei den Backlinks besteht mit 124 gegenüber durchschnittlich 180 bei Deinen Wettbewerbern ebenfalls Aufholbedarf.



Der direkte Vergleich mit Deinen Wettbewerbern zeigt: In allen relevanten Bereichen besteht Optimierungspotenzial. Besonders bei der mobilen Performance und dem Aufbau von qualitativ hochwertigen Backlinks kannst Du mit gezielten Maßnahmen schnell aufholen.

# Keyword-Analyse & Ranking-Chancen

Eine durchdachte Keyword-Strategie ist das Fundament für Deinen SEO-Erfolg. rankPilot hat speziell für Dein Unternehmen relevante Keywords analysiert und Deine aktuellen Rankings sowie Potenziale ermittelt.

Keyword	Suchvolumen /Monat	Aktuelles Ranking	Potenzial
Handwerker München	2.900	Nicht in Top 100	Hoch
Schreiner in der Nähe	1.200	Position 24	Sehr hoch
Möbelreparatur München	480	Position 8	Mittel
Maßmöbel Schreiner München	320	Position 17	Hoch
Holzmöbel nach Maß München Süd	70	Position 4	Niedrig

Bei dieser Analyse wird deutlich: Bei allgemeinen Begriffen wie "Handwerker München" bist Du aktuell nicht sichtbar, obwohl hier ein hohes Suchvolumen besteht. Bei spezifischeren Begriffen wie "Holzmöbel nach Maß München Süd" hingegen rangierst Du bereits gut – allerdings mit geringerem Suchvolumen.

## Chance: Lokale Keywords

Nutze Kombinationen aus Deinen Dienstleistungen und Deinem Standort, um in lokalen Suchanfragen besser gefunden zu werden. Beispiel: "Schreiner München Sendling" statt nur "Schreiner".

## Chance: Long-Tail Keywords

Spezifische Begriffe mit geringerer Konkurrenz bieten schnellere Ranking-Erfolge. Beispiel: "Einbauschränk Dachschräge anfertigen München" statt nur "Einbauschränk".

## Chance: Verwandte Suchbegriffe

Erweitere Dein Keyword-Portfolio um verwandte Begriffe, die Deine Zielgruppe ebenfalls nutzt. Beispiel: "Tischler" als Alternative zu "Schreiner".

Eine Optimierung Deiner Website für diese Keywords wird Deine Sichtbarkeit deutlich erhöhen. rankPilot hilft Dir, die richtigen Keywords für Dein Unternehmen zu identifizieren und gibt Dir konkrete Tipps zur Einbindung in Deine Webseite.

# Technische Website-Analyse

Die technische Basis Deiner Website ist entscheidend für gute Rankings. Google bevorzugt Websites, die schnell laden, sicher sind und auf allen Geräten optimal funktionieren. Unsere Analyse hat folgende technische Aspekte Deiner Website untersucht:



## Mobile PageSpeed

Deine Ladegeschwindigkeit auf Smartphones und Tablets



## Desktop PageSpeed

Deine Ladegeschwindigkeit auf Desktop-Computern



## Sicherheit

HTTPS-Verschlüsselung und Sicherheitsstandards



## Mobile-Optimierung

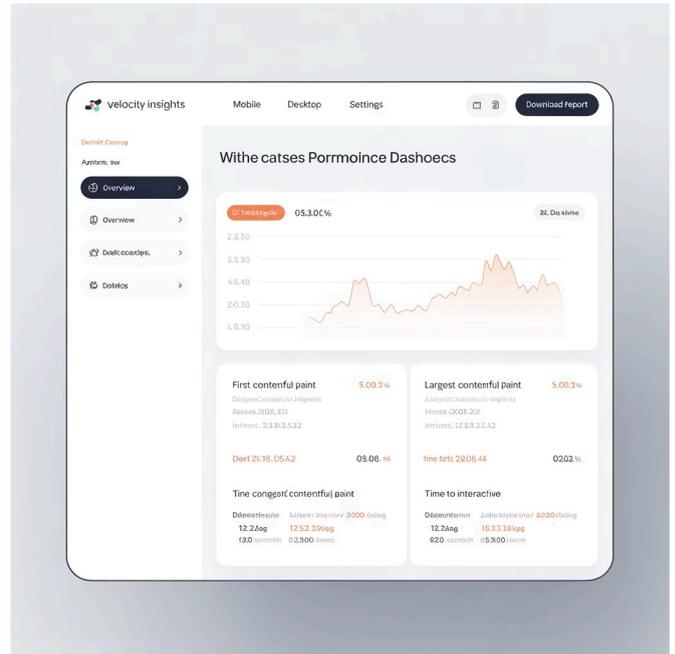
Benutzerfreundlichkeit auf mobilen Geräten

Bei der technischen Analyse wurden außerdem folgende Probleme identifiziert:

**Bildoptimierung fehlt**  
Deine Bilder sind nicht komprimiert und benötigen zu große Ladezeiten. Dies wirkt sich besonders negativ

**Fehlende Meta-Beschreibungen**  
Auf 8 von 12 Unterseiten fehlen individuelle Meta-Beschreibungen, was zu schlechteren

**Nicht optimierte Überschriftenstruktur**  
Die H1-H6 Struktur Deiner Website ist uneinheitlich und erschwert Google das

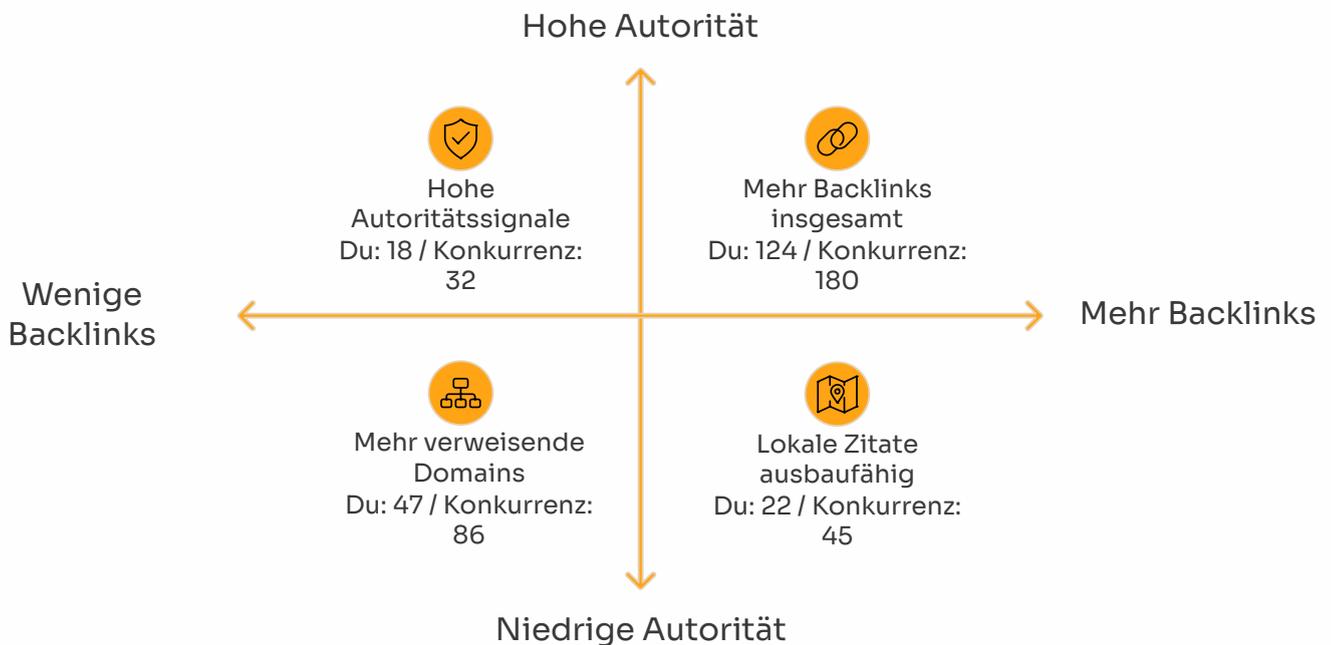


## Dringender Handlungsbedarf:

Besonders bei der mobilen Optimierung besteht mit 63% deutlicher Verbesserungsbedarf. Dies ist besonders kritisch, da Google mittlerweile den Mobile-Index als primären Ranking-Faktor nutzt.

# Backlink-Profil & Autorität

Backlinks sind Verweise von anderen Websites auf Deine Seite und gelten als einer der wichtigsten Ranking-Faktoren. Sie funktionieren wie digitale Empfehlungen und signalisieren Google, dass Deine Website vertrauenswürdig und relevant ist.



Die Analyse Deines Backlink-Profiles zeigt, dass Du mit 124 Backlinks hinter Deinen Wettbewerber (durchschnittlich 180) liegst. Besonders auffällig ist der große Unterschied bei der Domain-Autorität und den lokalen Zitierungen, wo Deine Konkurrenten deutlich besser positioniert sind.

<h3>Qualität der Backlinks</h3> <p>Deine bestehenden Backlinks kommen überwiegend von Websites mit niedriger Autorität. Nur 12% Deiner Backlinks stammen von Domains mit hoher Vertrauenswürdigkeit.</p>	<h3>Branchenrelevanz</h3> <p>Nur 35% Deiner Backlinks kommen von branchenrelevanten Websites, während es bei Deinen Wettbewerbern durchschnittlich 62% sind.</p>	<h3>Lokale Zitierungen</h3> <p>In wichtigen lokalen Verzeichnissen wie Google My Business, Yelp oder branchenspezifischen Portalen bist Du unterrepräsentiert.</p>
--	--	--

## Konkrete Backlink-Chancen für Dein Unternehmen

Lokale Verzeichnisse

Lokale Kooperationen

# Deine priorisierten Handlungsempfehlungen

01

## Lokale Keyword-Optimierung

Integriere lokale Suchbegriffe auf Deiner Website. Füge Deine Stadt oder Region zu Deinen wichtigsten Dienstleistungen hinzu, z.B. "Schreiner München", "Maßmöbel München Sendling".

- Optimierte Deine Seitentitel und Meta-Beschreibungen mit lokalen Keywords
- Füge Deinen Standort in Überschriften ein
- Erstelle eine spezifische Seite für jeden Stadtteil, in dem Du tätig bist

02

## Backlink-Aufbau starten

Konzentriere Dich zunächst auf lokale Verzeichnisse und Branchenportale, um schnelle Erfolge zu erzielen.

- Vollständiges Google My Business-Profil erstellen und optimieren
- In mindestens 10 relevante lokale Verzeichnisse eintragen
- Kooperationen mit 2-3 lokalen Geschäftspartnern anstreben

03

## Website-Performance verbessern

Optimiere die technischen Aspekte Deiner Website, um die Ladezeit zu verbessern und die Nutzerfreundlichkeit zu steigern.

- Bilder komprimieren (nutze kostenlose Tools wie TinyPNG)
- Mobile Ansicht optimieren (teste mit Google Mobile-Friendly Test)
- Meta-Beschreibungen für alle Seiten erstellen

04

## Content-Strategie entwickeln

Erstelle regelmäßig relevante Inhalte, die Deine Expertise zeigen und lokale Suchbegriffe enthalten.

- Blog mit 1-2 Fachartikeln pro Monat starten
- Kundenprojekte als Referenzen mit lokalem Bezug vorstellen
- FAQ-Sektion mit häufigen Kundenanfragen erstellen

## Zeitplan und erwartete Ergebnisse

Mit rankPilot kannst Du diese Maßnahmen Schritt für Schritt umsetzen. Unsere Erfahrung zeigt, dass bei konsequenter Umsetzung der Empfehlungen folgende Ergebnisse realistisch sind:

- **Nach 1 Monat:** Erste Verbesserungen bei lokalen Suchanfragen, erhöhte Sichtbarkeit in Google My Business
- **Nach 3 Monaten:** Deutliche Verbesserung der

### ✓ Dein potenzieller Erfolg

Kleine Unternehmen, die mit rankPilot ihre SEO verbessert haben, verzeichnen durchschnittlich:

- +43% mehr Website-Besucher
- +27% mehr Anfragen

# Starte jetzt mit rankPilot

Mit rankPilot hast Du das richtige SEO-Tool gefunden, um ohne Fachwissen online sichtbar zu werden – und Deine Konkurrenz Schritt für Schritt zu überholen. Anders als komplizierte SEO-Tools für Großunternehmen konzentriert sich rankPilot auf das Wesentliche: konkrete, verständliche Handlungsempfehlungen, die Du sofort umsetzen kannst.

"Endlich verstehe ich, was bei meiner Website zu tun ist! Die klaren Handlungsempfehlungen von rankPilot haben mir geholfen, meine Google-Rankings innerhalb von 3 Monaten deutlich zu verbessern. Jetzt bekomme ich wöchentlich neue Anfragen über meine Website."

## Das bietet Dir rankPilot:

- Monatliche SEO-Reports mit Fortschrittsanalyse
- Konkrete Handlungsempfehlungen ohne Fachchinesisch
- Keyword-Analysen speziell für lokale Unternehmen
- Wettbewerbsvergleiche in Deiner Branche und Region
- Technische Website-Optimierung leicht gemacht
- Persönlicher Support bei Fragen

## Jetzt kostenlos starten

[rankPilot.de](https://rankPilot.de)

Anders als teure SEO-Agenturen oder komplizierte Tools richtet sich rankPilot speziell an kleine und lokale Unternehmen in Deutschland. Wir sprechen Deine Sprache und verstehen die Herausforderungen, mit denen Du täglich konfrontiert bist. Nutze jetzt die Chance, Deine Online-Sichtbarkeit zu verbessern und neue Kunden über Google zu gewinnen – einfach, verständlich und mit messbarem Erfolg.