

Beispiel-Report: Google Maps Ranking

So sieht Dein individueller Standort-Check aus

Willkommen zu Deinem individuellen Google Maps Ranking-Report. Diese Analyse zeigt Dir, wie Dein Unternehmen aktuell in der lokalen Suche positioniert ist und welche konkreten Maßnahmen Du ergreifen kannst, um Deine Sichtbarkeit zu verbessern. Google Maps ist heute einer der wichtigsten Kanäle für lokale Unternehmen – etwa 70% aller lokalen Suchen führen zu einem Besuch oder Anruf innerhalb von 24 Stunden. Eine optimale Präsenz auf Google Maps ist daher entscheidend für Deinen Geschäftserfolg.



Warum Google Maps so wichtig ist

70%

Conversion-Rate

Etwa 70% aller lokalen Suchen führen zu einem Besuch oder Anruf innerhalb von 24 Stunden. Eine starke Präsenz auf Google Maps ist daher entscheidend für Deinen Geschäftserfolg.

46%

Aller Suchanfragen

Fast die Hälfte aller Google-Suchanfragen haben einen lokalen Bezug. Nutzer suchen aktiv nach Unternehmen in ihrer Nähe.

3x

Höhere Klickrate

Unternehmen, die in den Top 3 der lokalen Suchergebnisse erscheinen, erhalten dreimal mehr Klicks als tiefer platzierte Einträge.

Die lokale Suche ist für viele Unternehmen der wichtigste Kanal zur Kundengewinnung. Besonders für stationäre Geschäfte, Dienstleister und Gastronomiebetriebe ist die Sichtbarkeit auf Google Maps ein entscheidender Erfolgsfaktor. Wer hier nicht gut positioniert ist, verliert potenzielle Kunden an die Konkurrenz.

Unser Report analysiert die wichtigsten Faktoren, die Dein Ranking beeinflussen, und gibt Dir konkrete Handlungsempfehlungen, wie Du Deine Sichtbarkeit verbessern kannst.

Analyse Deines aktuellen Google Maps Profils

Unsere detaillierte Analyse Deines Google Maps Profils zeigt, wie Du im Vergleich zum Wettbewerb abschneidest. Wir haben die wichtigsten Ranking-Faktoren untersucht und Optimierungspotenziale identifiziert. Die nebenstehende Übersicht zeigt Deine aktuellen Werte in den wichtigsten Kategorien.

Besonders auffällig ist die geringe Anzahl an Fotos im Vergleich zu Deinen Wettbewerbern sowie das Fehlen von regelmäßigen Beiträgen. Auch bei den Kategorien besteht Optimierungspotenzial, da Du bisher nur eine Hauptkategorie nutzt, aber keine Zusatzkategorien.

Deine aktuelle Position bei der Suche nach "[Dienstleistung] + Stadt" liegt auf Platz 12, was bedeutet, dass Du in den meisten Fällen nicht auf der ersten Ergebnisseite erscheint. Dies führt zu einer deutlich geringeren Sichtbarkeit und weniger Kundenanfragen.



Key-Facts Deines Profils

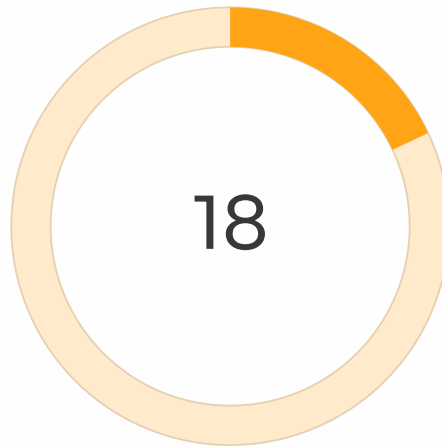
- Bewertungen: 18 (Ø 4,2 Sterne)
- Fotos im Profil: 7 (Wettbewerber: >30)
- Beiträge: keine aktiv
- Kategorien: 1 Hauptkategorie, keine Zusatzkategorien
- Sichtbarkeit: Platz 12 bei Keyword "[Dienstleistung] + Stadt"

Bewertungsanalyse



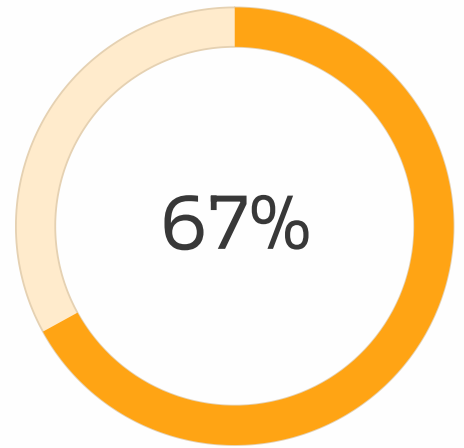
Durchschnittliche Bewertung

Deine durchschnittliche Bewertung liegt bei 4,2 Sternen. Dies ist ein solider Wert, aber es besteht noch Verbesserungspotenzial.



Anzahl der Bewertungen

Mit nur 18 Bewertungen liegst Du deutlich hinter Deinen Wettbewerbern, die teilweise über 50 Bewertungen vorweisen können.



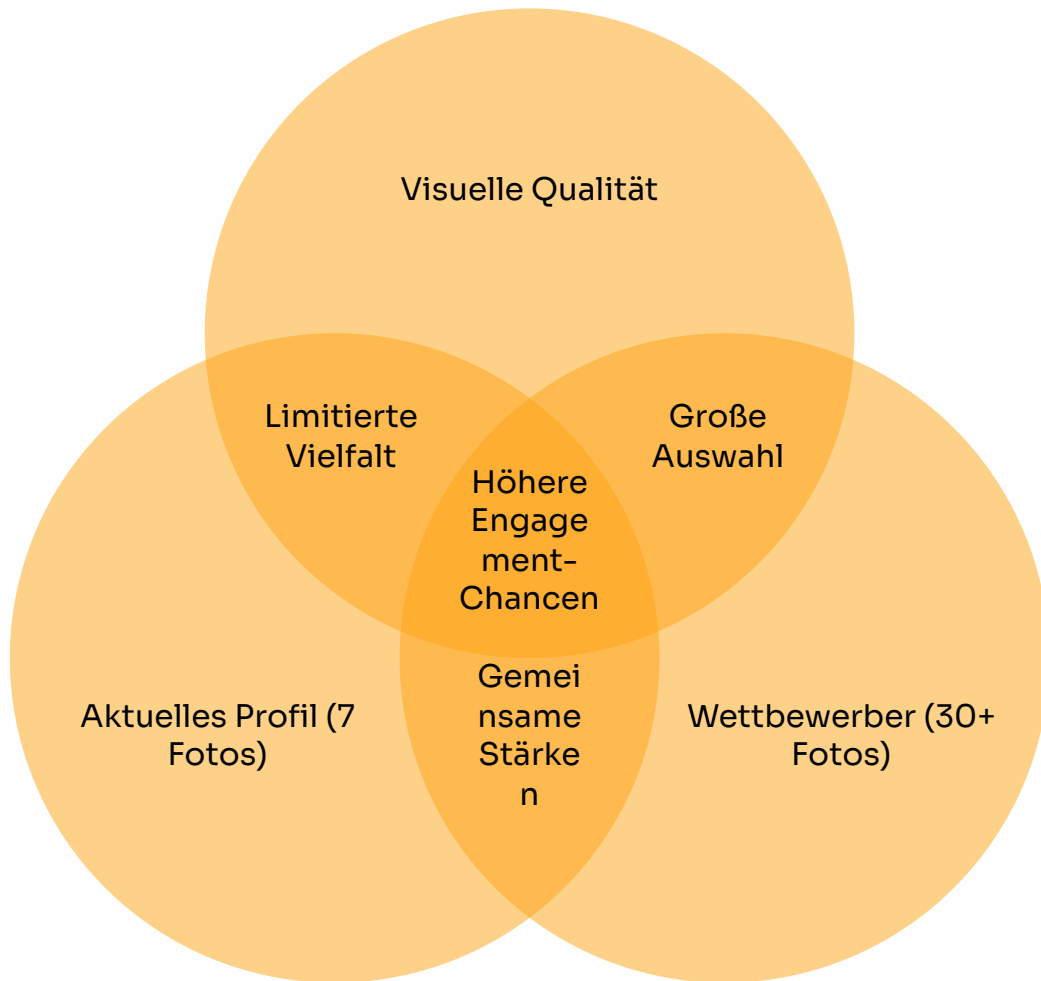
Antwortrate

Du hast auf 67% der Bewertungen geantwortet. Eine höhere Antwortrate verbessert Dein Ranking und zeigt Kundenorientierung.

Bewertungen sind einer der wichtigsten Ranking-Faktoren für Google Maps. Sie beeinflussen nicht nur Deine Position in den Suchergebnissen, sondern auch die Entscheidung potenzieller Kunden, Dein Unternehmen zu kontaktieren. Unsere Analyse zeigt, dass Du mit 18 Bewertungen und einem Durchschnitt von 4,2 Sternen zwar eine solide Basis hast, aber im Vergleich zu Deinen direkten Wettbewerbern noch aufholen musst.

Besonders wichtig ist auch, dass Du auf Bewertungen antwortest – sowohl auf positive als auch auf negative. Dies zeigt Google und potenziellen Kunden, dass Du aktiv mit Feedback umgehst und kundenorientiert arbeitest. Deine aktuelle Antwortrate von 67% sollte auf mindestens 90% gesteigert werden.

Bildmaterial und visuelle Präsenz



Bilder spielen eine entscheidende Rolle für Deine Sichtbarkeit und Conversion-Rate auf Google Maps. Unsere Analyse zeigt, dass Du derzeit nur 7 Fotos in Deinem Profil hast, während erfolgreiche Wettbewerber durchschnittlich über 30 Bilder präsentieren.

Hochwertige Fotos vermitteln einen professionellen Eindruck Deines Unternehmens und geben potenziellen Kunden einen Einblick in Deine Räumlichkeiten, Produkte oder Dienstleistungen. Google belohnt Profile mit vielfältigem und aktuellem Bildmaterial durch bessere Rankings.

Besonders wichtig sind dabei:

- Außenansicht Deines Geschäfts (für bessere Auffindbarkeit)
- Innenansichten (um Vertrauen zu schaffen)
- Produkt- oder Dienstleistungsfotos (zur Veranschaulichung Deines Angebots)
- Team-Fotos (für eine persönliche Note)
- Aktionsfotos (die Dein Unternehmen in Aktion zeigen)

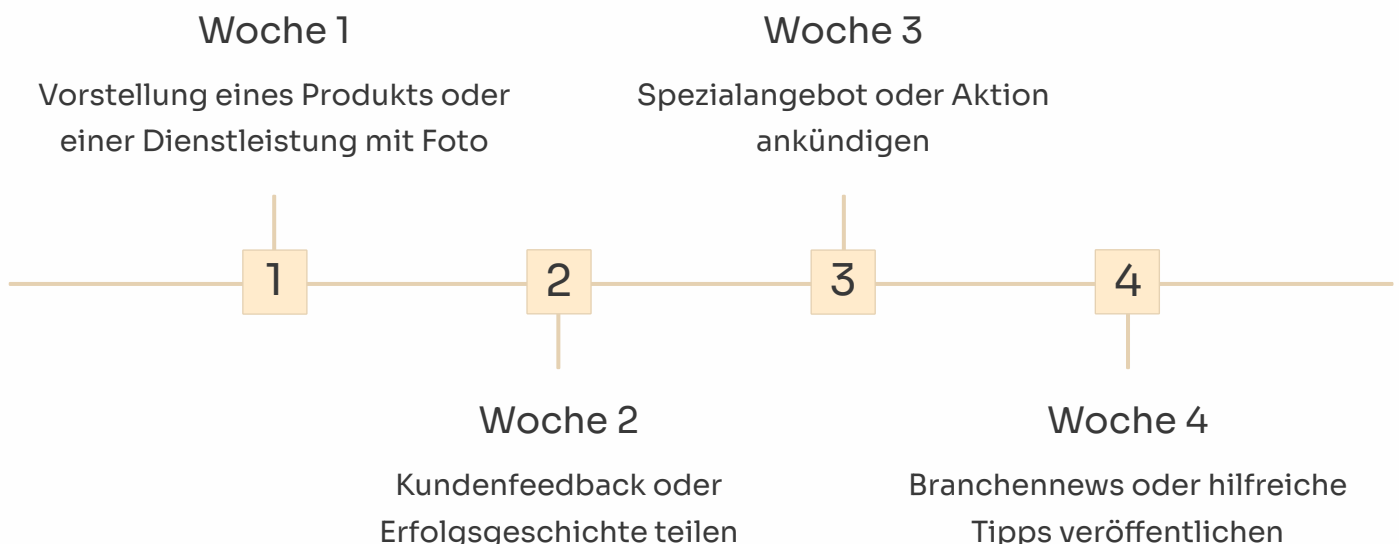
Google Business Profile Beiträge

Regelmäßige Beiträge in Deinem Google Business Profil signalisieren Google, dass Dein Unternehmen aktiv ist und relevante Informationen für potenzielle Kunden bereitstellt. Unsere Analyse zeigt, dass Du derzeit keine aktiven Beiträge hast, was sich negativ auf Dein Ranking auswirkt.

Google Business Beiträge können verschiedene Formate haben:

- Neuigkeiten und Updates zu Deinem Unternehmen
- Spezielle Angebote oder Aktionen
- Veranstaltungen
- Neue Produkte oder Dienstleistungen

Wir empfehlen, mindestens einen Beitrag pro Woche zu veröffentlichen, um Deine Sichtbarkeit kontinuierlich zu verbessern und potenzielle Kunden auf dem Laufenden zu halten.



Kategorien und Attribute

Hauptkategorie

Du nutzt derzeit nur eine Hauptkategorie, was Deine Sichtbarkeit bei verschiedenen Suchanfragen einschränkt.

Zusatzkategorien

Keine Zusatzkategorien vorhanden. Google erlaubt bis zu 9 zusätzliche Kategorien, die Deine Auffindbarkeit erhöhen.

Attribute

Nur wenige Attribute sind ausgefüllt. Attribute wie "Kostenloser WLAN", "Barrierefrei" oder "Familienbetrieb" verbessern Dein Profil.

Die richtige Kategorisierung Deines Unternehmens ist entscheidend für Dein Ranking bei relevanten Suchanfragen. Unsere Analyse zeigt, dass Du derzeit nur eine Hauptkategorie nutzt und keine Zusatzkategorien angegeben hast. Google erlaubt bis zu 9 zusätzliche Kategorien, die Deine Sichtbarkeit bei verschiedenen Suchanfragen deutlich erhöhen können.

Auch bei den Attributen besteht Optimierungspotenzial. Attribute sind spezifische Merkmale Deines Unternehmens, die potenziellen Kunden wichtige Informationen liefern und gleichzeitig Dein Ranking verbessern können. Je nach Branche stehen unterschiedliche Attribute zur Verfügung, wie zum Beispiel "Kostenloser WLAN", "Barrierefrei", "Familienbetrieb" oder "Nachhaltige Praktiken".

Eine vollständige und präzise Kategorisierung sowie die Angabe relevanter Attribute sind einfache, aber effektive Maßnahmen, um Deine Sichtbarkeit auf Google Maps zu verbessern.

Deine Handlungsempfehlungen

1

Mehr hochwertige Fotos & Videos hochladen

Ziel: Mindestens 30 qualitativ hochwertige Bilder in den nächsten 4 Wochen. Achte auf verschiedene Motive: Außenansicht, Innenräume, Produkte/Dienstleistungen, Team und Aktionsfotos.

2

Kunden aktiv um Bewertungen bitten

Ziel: Mindestens 10 neue Bewertungen in den nächsten 3 Monaten. Implementiere einen systematischen Prozess, um zufriedene Kunden nach dem Kauf oder der Dienstleistung um eine Bewertung zu bitten.

3

Regelmäßig Beiträge posten

Ziel: Mindestens 1 Beitrag pro Woche. Erstelle einen Content-Kalender mit verschiedenen Beitragstypen: Neuigkeiten, Angebote, Veranstaltungen und Produktvorstellungen.

4

Kategorien & Attribute optimieren

Ziel: Hauptkategorie überprüfen und bis zu 9 relevante Zusatzkategorien hinzufügen. Alle verfügbaren und zutreffenden Attribute ausfüllen, um Dein Profil zu vervollständigen.

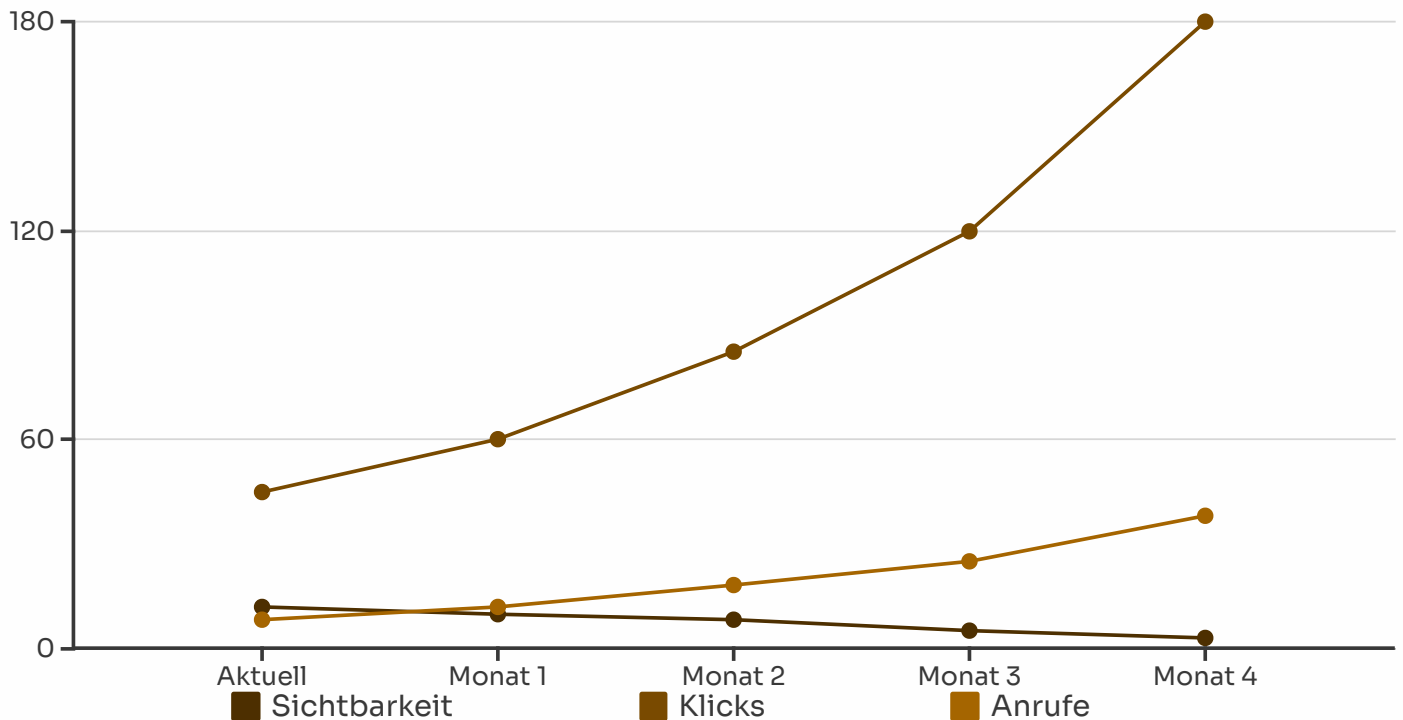
5

Lokale Backlinks aufbauen

Ziel: Mindestens 5 neue lokale Backlinks in den nächsten 3 Monaten. Fokussiere Dich auf Branchenverzeichnisse, lokale Vereine, Handelskammern und lokale Presseportale.

Diese Handlungsempfehlungen basieren auf unserer detaillierten Analyse Deines Google Maps Profils und berücksichtigen die wichtigsten Ranking-Faktoren. Die Umsetzung dieser Maßnahmen wird Deine Sichtbarkeit in der lokalen Suche deutlich verbessern und zu mehr Kundenanfragen führen.

Erwartete Ergebnisse



Bei konsequenter Umsetzung unserer Handlungsempfehlungen kannst Du mit einer deutlichen Verbesserung Deiner Google Maps Positionierung rechnen. Die obige Grafik zeigt die prognostizierte Entwicklung über die nächsten 4 Monate.

Die Sichtbarkeit (gemessen an Deiner Position in den Suchergebnissen) wird sich voraussichtlich von aktuell Platz 12 auf Platz 3 verbessern. Dies führt zu einer signifikanten Steigerung der Profilaufrufe von derzeit 45 pro Monat auf etwa 180 pro Monat. Besonders wichtig: Die Anzahl der Anrufe und Wegbeschreibungen wird sich voraussichtlich von 8 auf 38 pro Monat erhöhen – eine Steigerung um mehr als 375%.

Diese Prognose basiert auf unseren Erfahrungswerten mit vergleichbaren Unternehmen in Deiner Branche und Region. Die tatsächlichen Ergebnisse können je nach Wettbewerbssituation und Umsetzungsqualität variieren, aber die Tendenz ist eindeutig: Mit einer optimierten Google-Maps-Strategie wirst Du für lokale Suchen deutlich sichtbarer und gewinnst mehr Anrufe und Laufkundschaft.

Jetzt Dein Maps-Ranking verbessern

Mit einer optimierten Google-Maps-Strategie wirst Du für lokale Suchen sichtbar und gewinnst mehr Anrufe und Laufkundschaft. Dieser Beispiel-Report zeigt Dir, wie wir bei rankPilot.de Dein individuelles Google Maps Profil analysieren und welche konkreten Maßnahmen wir empfehlen, um Deine lokale Sichtbarkeit zu verbessern.

Unser Expertenteam unterstützt Dich bei der Umsetzung aller notwendigen Optimierungen und begleitet Dich auf dem Weg zu mehr lokaler Sichtbarkeit. Wir bieten:

- Individuelle Analyse Deines Google Maps Profils
- Konkrete Handlungsempfehlungen mit Prioritäten
- Unterstützung bei der Umsetzung aller Maßnahmen
- Regelmäßiges Monitoring und Reporting
- Kontinuierliche Optimierung basierend auf Daten

Kostenlose Beratung vereinbaren

