Beispiel-Report: Google Maps Ranking Check

So steht Dein Standort aktuell da

Willkommen zu Deinem Google Maps Ranking Check. Dieser Report gibt Dir einen Überblick über die aktuelle Positionierung Deines Unternehmens in Google Maps. Für lokale Unternehmen ist eine gute Platzierung entscheidend – denn etwa 70% aller lokalen Suchanfragen führen zu einem Kontakt oder Besuch. Doch wie steht Dein Unternehmen aktuell da? Auf den folgenden Seiten zeigen wir Dir die wichtigsten Faktoren, die Dein Ranking beeinflussen, und wo Dein Unternehmen derzeit steht.

Aktuelle Ranking-Position

Die Sichtbarkeit Deines Unternehmens bei lokalen Suchanfragen ist ein entscheidender Faktor für Deinen Geschäftserfolg. Unsere Analyse hat ergeben, dass Dein Unternehmen derzeit nur auf Platz 15 bei der Suche nach "Dienstleistung + Stadt" erscheint. Dies ist problematisch, da die meisten Nutzer nur die ersten Ergebnisse wahrnehmen und anklicken.

15	70%	3
Aktuelle Position	**Kontaktrate**	**Top-Position**
bei lokalen Suchanfragen nach "Dienstleistung + Stadt"	der lokalen Suchanfragen führen zu Kontakt oder Besuch	Deines stärksten Wettbewerbers in der gleichen Kategorie

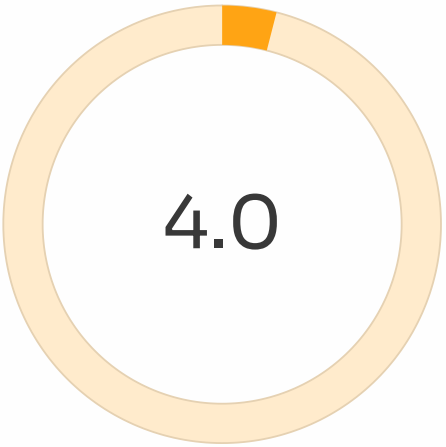
Die Analyse zeigt deutlich: Während Dein Unternehmen auf Platz 15 rangiert, befinden sich Deine direkten Wettbewerber auf den vorderen Plätzen. Dies bedeutet, dass potenzielle Kunden zuerst auf Deine Konkurrenz aufmerksam werden, bevor sie überhaupt die Chance haben, Dein Angebot wahrzunehmen.

Bewertungsprofil

Bewertungen sind ein zentraler Faktor für Dein Google Maps Ranking und beeinflussen maßgeblich die Entscheidung potenzieller Kunden. Unsere Analyse hat ergeben, dass Dein Unternehmen derzeit nur 9 Bewertungen mit einem Durchschnitt von 4,0 Sternen aufweist.

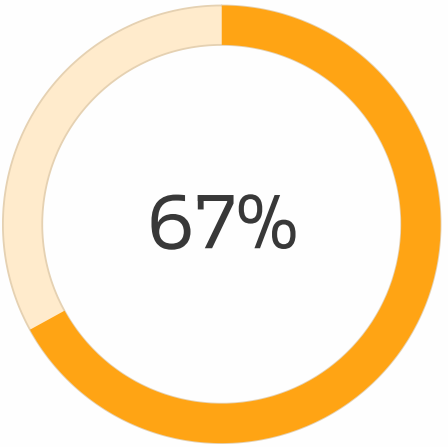
Anzahl Bewertungen

im Vergleich zum Branchendurchschnitt von 25-30 Bewertungen



Durchschnittliche Bewertung

auf einer Skala von 1 bis 5 Sternen



Antwortrate

auf vorhandene Kundenbewertungen

Die geringe Anzahl an Bewertungen signalisiert Google und potenziellen Kunden eine niedrigere Relevanz und Vertrauenswürdigkeit im Vergleich zu Wettbewerbern mit 25-30 Bewertungen. Obwohl Deine durchschnittliche Bewertung mit 4,0 Sternen solide ist, reicht die Gesamtanzahl nicht aus, um in den Top-Positionen zu erscheinen. Zudem wurden nicht alle Bewertungen beantwortet, was die Interaktionsrate Deines Profils negativ beeinflusst.

Visuelle Präsenz

Bilder spielen eine entscheidende Rolle für die Attraktivität Deines Google Maps Profils und beeinflussen sowohl das Ranking als auch die Klickrate. Unsere Analyse zeigt, dass Dein Profil derzeit nur 6 Fotos enthält, was deutlich unter dem empfohlenen Minimum liegt.

Ein gut optimiertes Google Maps Profil sollte mindestens 15-20 hochwertige Bilder enthalten, die verschiedene Aspekte Deines Unternehmens zeigen:

- Außenansicht des Geschäfts
- Innenräume und Arbeitsumgebung
- Produkte oder Dienstleistungen in Aktion
- Team und Mitarbeiter
- Kundenerlebnisse

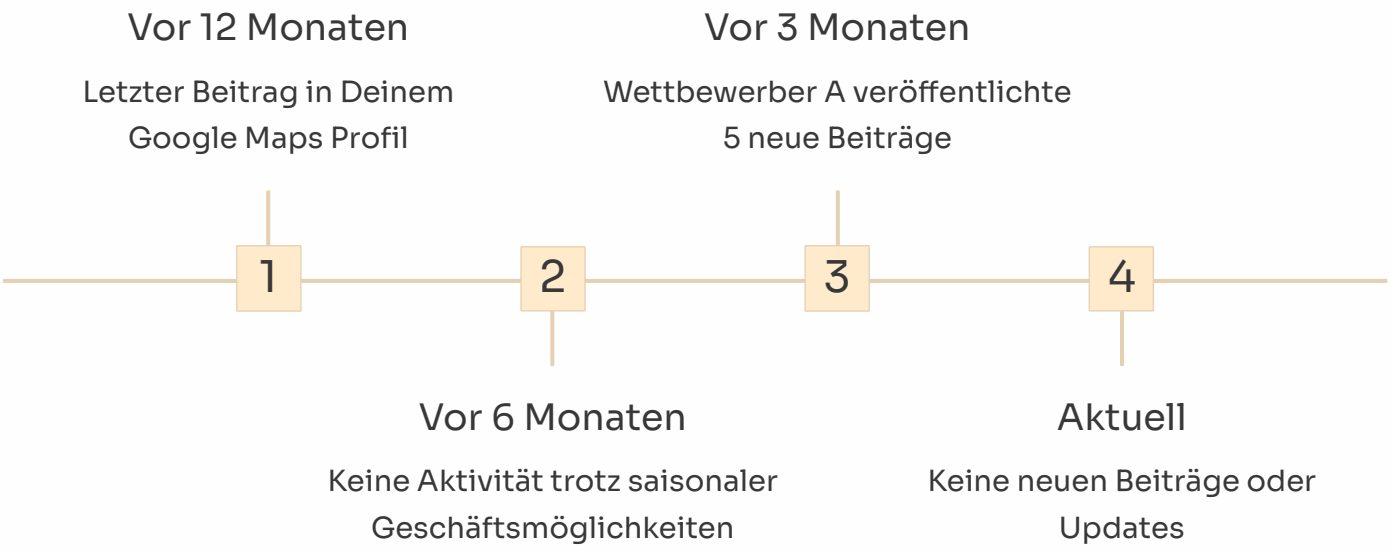
Die geringe Anzahl an Bildern in Deinem Profil führt zu einer niedrigeren Engagement-Rate und vermittelt potenziellen Kunden weniger Vertrauen in Dein Angebot.

Unlock your potential

Attract more customers

Aktivität und Beiträge

Regelmäßige Beiträge in Deinem Google Maps Profil signalisieren Aktivität und Relevanz. Sie bieten zudem eine Möglichkeit, mit potenziellen Kunden zu kommunizieren und aktuelle Angebote zu präsentieren. Unsere Analyse hat ergeben, dass Dein letzter Beitrag vor einem Jahr veröffentlicht wurde.



Die fehlende Aktivität in Deinem Profil wirkt sich negativ auf Dein Ranking aus. Google bevorzugt aktive Profile, die regelmäßig neue Inhalte bieten. Zudem verpassen Du wichtige Möglichkeiten, mit Deiner Zielgruppe zu interagieren und sie über aktuelle Angebote, Veranstaltungen oder Neuigkeiten zu informieren. Wettbewerber, die regelmäßig Beiträge veröffentlichen, erhalten mehr Aufmerksamkeit und werden von Google als relevanter eingestuft.

Öffnungszeiten und Grundinformationen

Korrekte und aktuelle Grundinformationen sind essenziell für ein vertrauenswürdiges Google Maps Profil. Unsere Analyse hat ergeben, dass Deine Öffnungszeiten nicht korrekt gepflegt sind und von den Angaben auf Deiner Website abweichen.

⚠ Inkonsistente Informationen gefunden

Die Öffnungszeiten in Deinem Google Maps Profil stimmen nicht mit den Angaben auf Deiner Website überein. Diese Inkonsistenz kann zu Verwirrung bei Kunden führen und signalisiert Google mangelnde Sorgfalt bei der Pflege Deines Profils.

Neben den Öffnungszeiten haben wir weitere Grundinformationen überprüft:

Information	Status	Auswirkung
Telefonnummer	Korrekt	Positiv
Adresse	Korrekt	Positiv
Website-Link	Korrekt	Positiv
Öffnungszeiten	Inkonsistent	Negativ
Servicebereiche	Unvollständig	Negativ

Korrekte und konsistente Informationen über alle Plattformen hinweg sind ein wichtiger Ranking-Faktor für Google Maps. Die festgestellten Abweichungen beeinträchtigen sowohl Dein Ranking als auch das Vertrauen potenzieller Kunden.

Keyword-Optimierung

Die strategische Platzierung relevanter Keywords in Deinem Google Maps Profil ist entscheidend für eine gute Positionierung bei lokalen Suchanfragen. Unsere Analyse hat ergeben, dass in Deiner Unternehmensbeschreibung wichtige Profil-Keywords fehlen.

Fehlende Branchenkeywords

Deine Hauptdienstleistungen werden in der Beschreibung nicht präzise mit relevanten Suchbegriffen benannt.

Fehlende lokale Bezüge

Dein Standort und die bedienten Regionen werden nicht ausreichend in der Beschreibung erwähnt.

Keine Alleinstellungsmerkmale

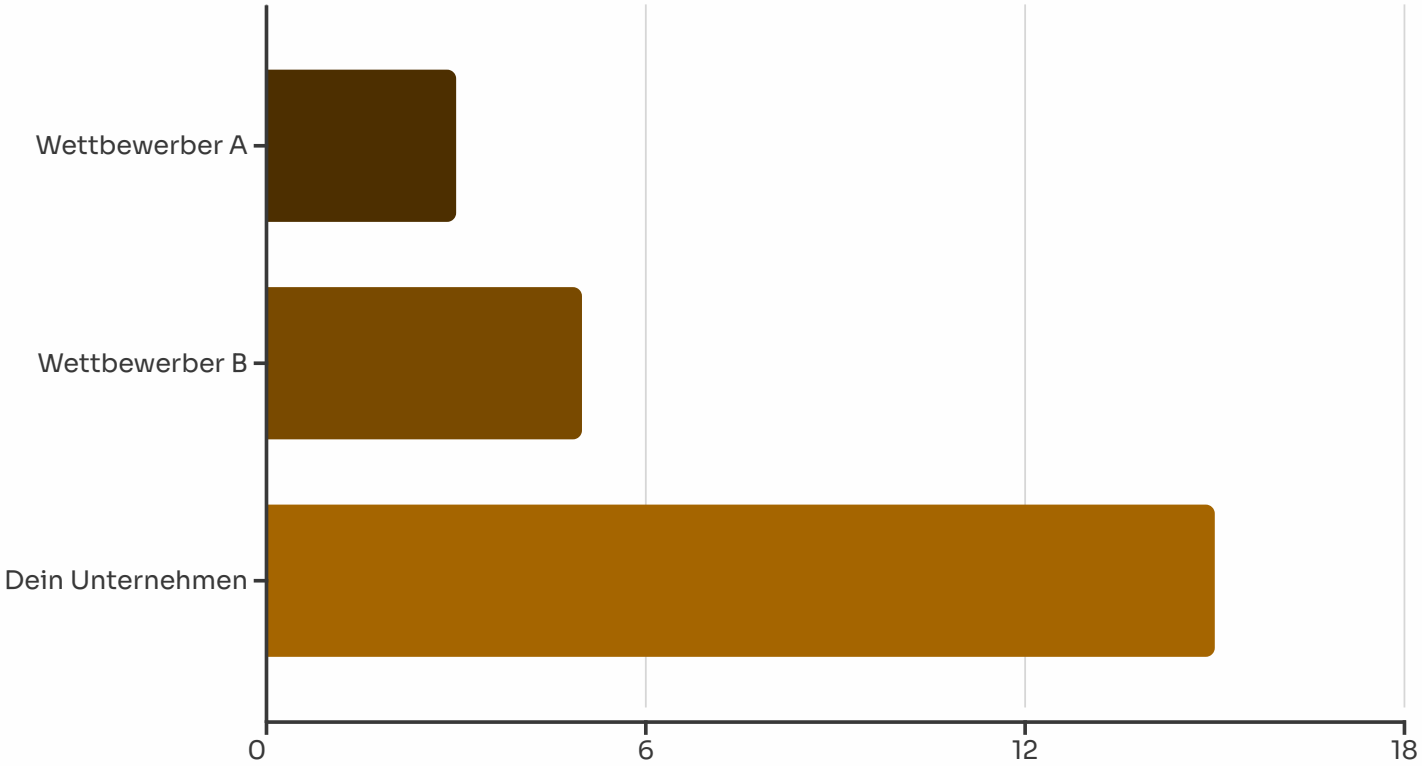
Was Dich von Wettbewerbern unterscheidet, wird nicht klar kommuniziert.

Eine optimierte Unternehmensbeschreibung sollte relevante Keywords enthalten, die potenzielle Kunden bei ihrer Suche verwenden. Diese Keywords sollten natürlich in den Text eingebettet sein und sowohl Deine Hauptdienstleistungen als auch lokale Bezüge umfassen. Zudem sollten Deine Alleinstellungsmerkmale klar kommuniziert werden, um Dich von Wettbewerbern abzuheben.

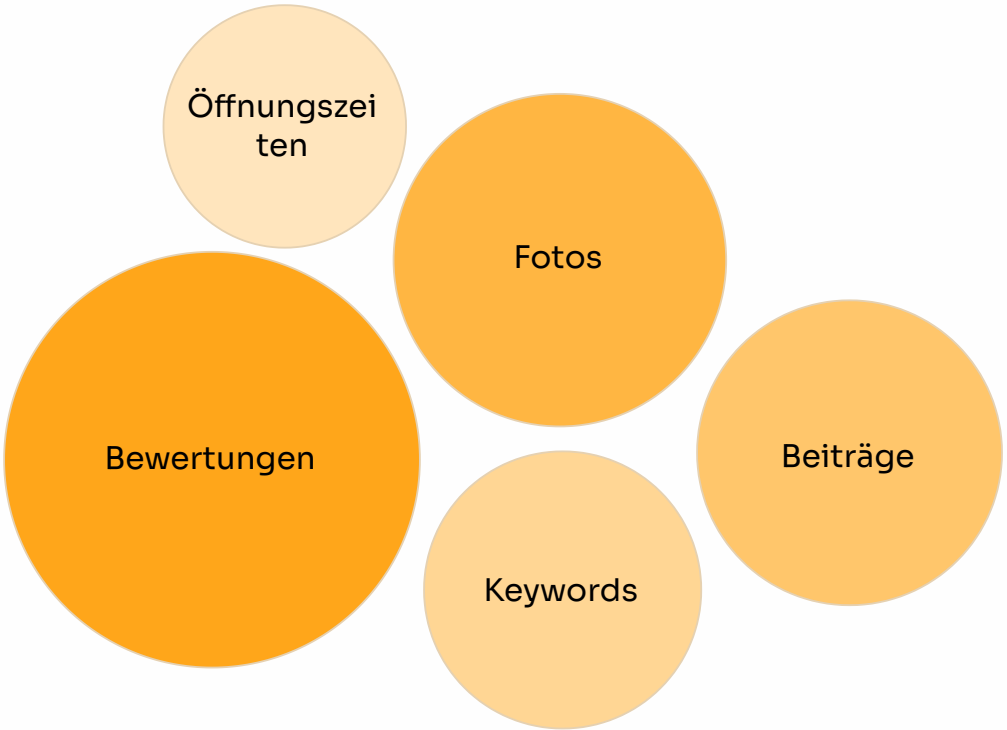
Die fehlende Keyword-Optimierung in Deinem Profil erschwert es Google, Dein Unternehmen für relevante Suchanfragen zu identifizieren und entsprechend zu positionieren. Dies ist ein wesentlicher Grund für Deine aktuelle Platzierung auf Rang 15.

Dein Analyseergebnis

Basierend auf unserer umfassenden Analyse lässt sich zusammenfassen: Dein Standort ist zwar sichtbar, liegt aber nicht in den Top-Ergebnissen. Dadurch wirst Du bei lokalen Suchanfragen oft übersehen.



Die Grafik verdeutlicht den erheblichen Abstand zwischen Deinem Unternehmen und Deinen Hauptwettbewerbern. Während Wettbewerber A und B auf den Positionen 3 und 5 erscheinen und damit in den sichtbaren Top-Ergebnissen platziert sind, liegt Dein Unternehmen auf Platz 15 – weit außerhalb des Bereichs, den die meisten Nutzer wahrnehmen.



Fazit: Klare Defizite erkennbar

Die Analyse Deines Google Maps Profils zeigt deutliche Schwachstellen, die Dein Ranking negativ beeinflussen:

- Position 15 bei lokalen Suchanfragen – weit hinter der Konkurrenz
- Zu wenige Bewertungen (nur 9 mit durchschnittlich 4,0 Sternen)
- Mangelnde visuelle Präsenz mit nur 6 Fotos
- Keine regelmäßigen Beiträge (letzter vor einem Jahr)
- Inkonsistente Öffnungszeiten
- Fehlende Keywords in der Unternehmensbeschreibung

Diese Defizite führen dazu, dass Dein Unternehmen bei lokalen Suchanfragen oft übersehen wird, obwohl 70% dieser Suchen zu einem Kontakt oder Besuch führen könnten.

Get found.
Get customers.

boost local.

> **So sieht Dein Maps-Ranking aktuell aus – es gibt klare Defizite.**

Die gute Nachricht: All diese Faktoren können gezielt optimiert werden, um Deine Sichtbarkeit in Google Maps deutlich zu verbessern und mehr lokale Kunden zu gewinnen.

Die Lösung: rankPilot

rankPilot zeigt Dir genau, wo Dein Profil steht – und übernimmt auf Wunsch die Optimierung, damit Du in den Top-Platzierungen erscheinst.

Detaillierte Analyse

Wir analysieren alle relevanten Faktoren Deines Google Maps Profils und identifizieren Optimierungspotenziale.

Ranking-Verbesserung

Unsere Experten optimieren Dein Profil gezielt, um Deine Position in den lokalen Suchergebnissen zu verbessern.

Mehr lokale Kunden

Durch bessere Sichtbarkeit in Google Maps gewinnst Du mehr lokale Kunden und steigerst Deinen Umsatz.

Mit rankPilot erhältst Du nicht nur einen umfassenden Einblick in den aktuellen Stand Deines Google Maps Profils, sondern auch professionelle Unterstützung bei der Optimierung aller relevanten Faktoren. Unser erfahrenes Team kümmert sich um die kontinuierliche Verbesserung Deiner Online-Präsenz, damit Du Dich auf Dein Kerngeschäft konzentrieren kannst.

Jetzt Dein Maps-Ranking prüfen → rankPilot.de

Erfahre kostenlos, wie Du Dein Google Maps Ranking verbessern und mehr lokale Kunden gewinnen kannst.