Beispiel-Report: Backlink-Strategie

So sieht Dein individueller Report aus

Eine umfassende Analyse Deiner aktuellen Backlink-Situation, inklusive Wettbewerbsvergleich und konkreten Handlungsempfehlungen für Dein Unternehmen.

Warum Backlinks entscheidend sind

Backlinks sind einer der wichtigsten Ranking-Faktoren für Google und funktionieren wie digitale Empfehlungen für Deine Website:

- Stärkere **Positionierung in den Suchergebnissen**
- Aufbau von **Vertrauen und Autorität** in Deiner Branche
- Erhöhung der **Sichtbarkeit** bei relevanten Zielgruppen
- Generierung von **qualifiziertem Traffic** auf Deine Website

Ein strategischer Backlink-Aufbau ist unverzichtbar für nachhaltige SEO-Erfolge.

Dein aktueller Stand im Überblick

124

Backlinks gesamt

Gesamtzahl aller eingehenden Links

47

Verweisende Domains

Anzahl unterschiedlicher Websites

65%

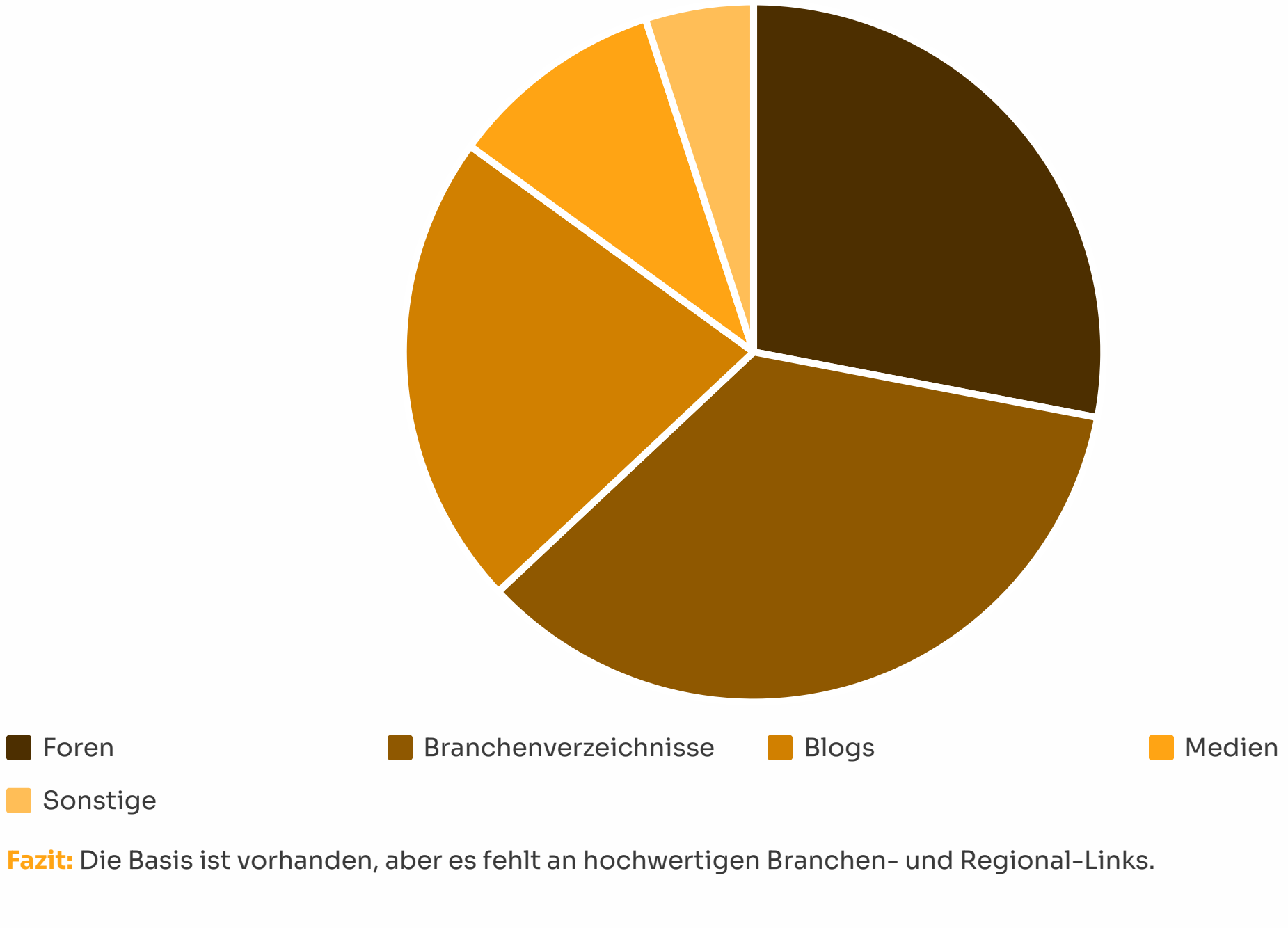
Dofollow-Links

Geben Linkstärke an Deine Seite weiter

35%

Nofollow-Links

Für eine natürliche Linkvielfalt



Fazit: Die Basis ist vorhanden, aber es fehlt an hochwertigen Branchen- und Regional-Links.

Chancen & Risiken Deiner Backlink-Situation

Stärken

Vorhandene Branchenlinks

Du hast bereits einige hochwertige Backlinks aus Deiner Branche aufgebaut, die Deine thematische Relevanz stärken.

Erste Medienveröffentlichungen

Die Links von Nachrichtenportalen und Online-Magazinen steigern Deine Domainautorität signifikant.

Natürliches Linkprofil

Dein ausgewogenes Verhältnis von Dofollow- und Nofollow-Links wirkt authentisch und natürlich.

Risiken

Zu viele irrelevante Links

28% Deiner Backlinks kommen aus allgemeinen Foren ohne thematischen Bezug zu Deinem Geschäft.

Kaum lokale Verzeichniseinträge

Für lokale Sichtbarkeit fehlen wichtige regionale Verzeichnisse und Branchenportale.

Wenig Content-Marketing

Es mangelt an natürlichen Verlinkungen durch hochwertige Inhalte, die von anderen Seiten referenziert werden.

Wettbewerbsanalyse: So stehst Du im Vergleich da

Kennzahl	Dein Unternehmen	Wettbewerber A	Wettbewerber B	Wettbewerber C
Backlinks gesamt	**124**	287	165	98
Verweisende Domains	**47**	112	58	32
Domain-Autorität	**26/100**	42/100	35/100	22/100
Lokale Backlinks	**8**	47	12	5

Erkenntnis: Wettbewerber A ist im Bereich lokaler Backlinks deutlich stärker und erreicht dadurch eine höhere Domain-Autorität und bessere Rankings.

Deine maßgeschneiderten Handlungsempfehlungen

Lokale Präsenz stärken

Melde Dich in regionalen Branchenverzeichnissen, Stadtportalen und lokalen Vereinen an, um Deine lokale Relevanz für Google zu steigern.

Content-Marketing ausbauen

Entwickle hochwertige, linkwürdige Inhalte wie Studien, Infografiken oder Ratgeber, die natürliche Verlinkungen anziehen.

Gastbeiträge platzieren

Kooperiere mit relevanten Blogs und Fachmedien Deiner Branche und liefere wertvolle Gastbeiträge mit Link zu Deiner Website.

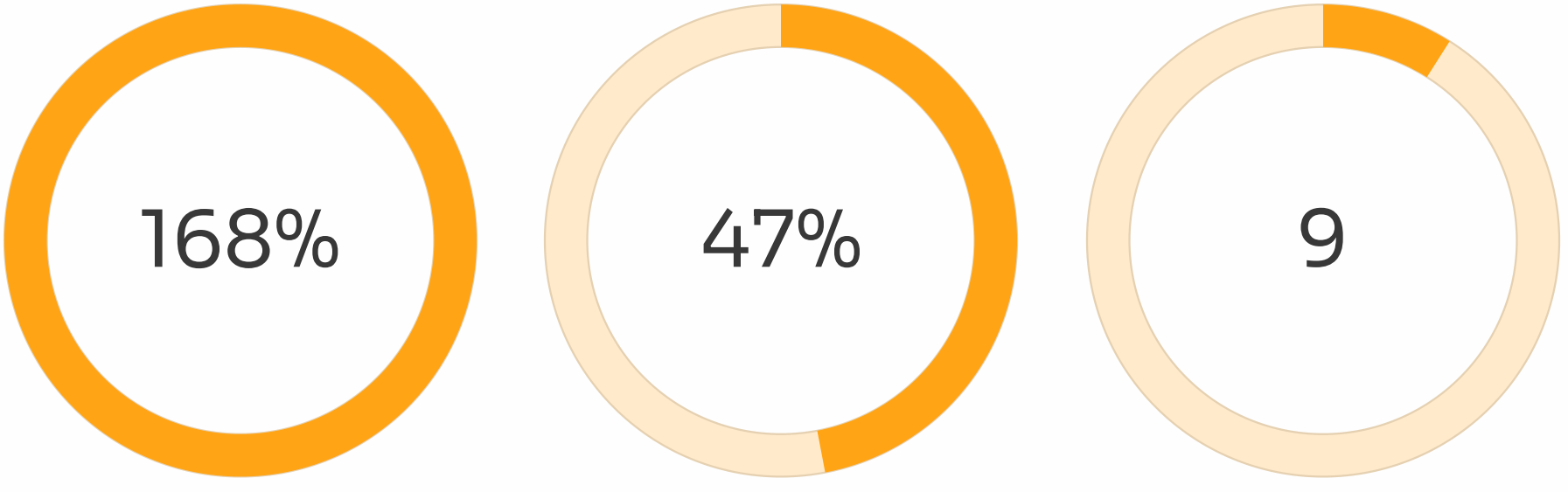
Kontinuierliches Monitoring

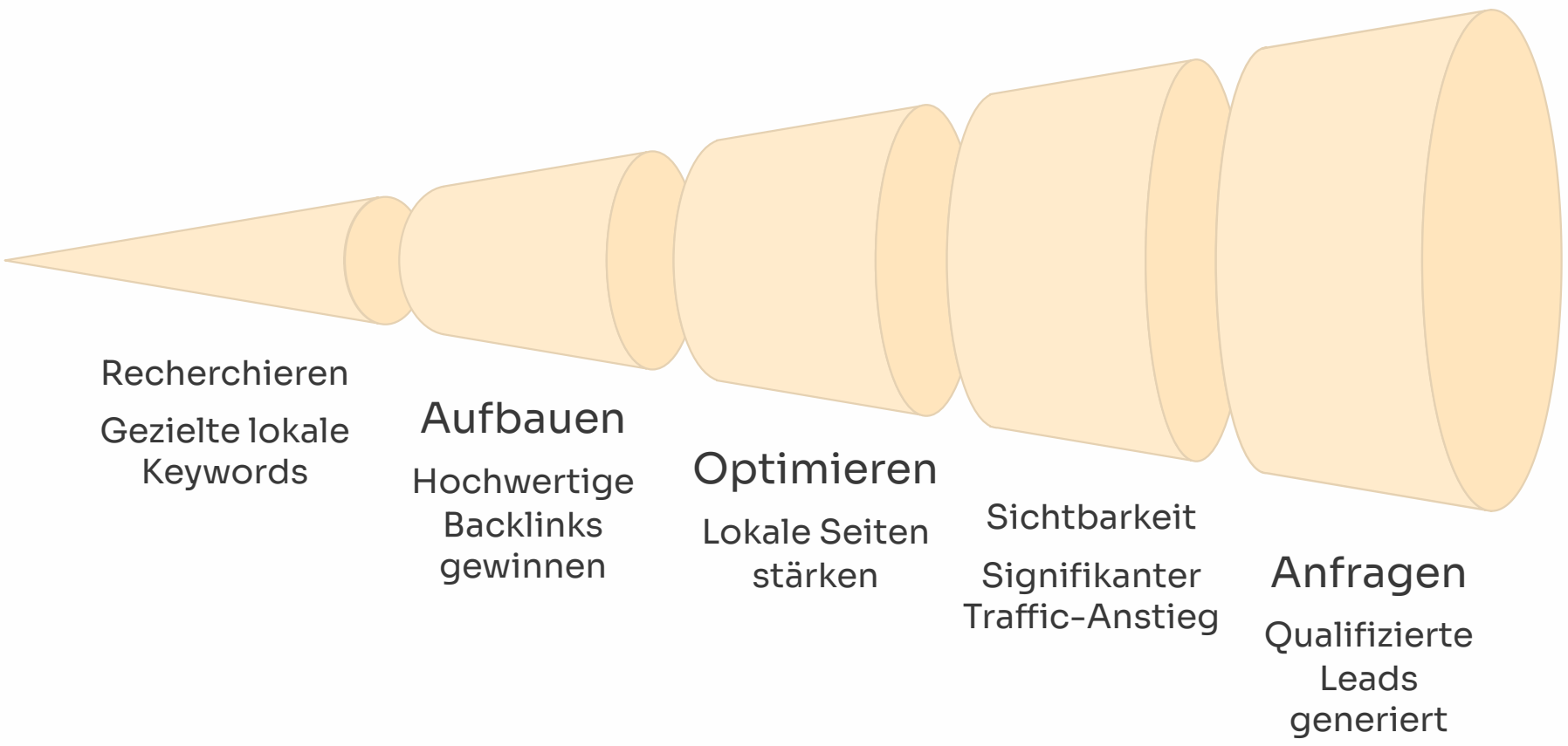
Überwache Dein Backlink-Profil regelmäßig mit rankPilot, um schädliche Links zu identifizieren und neue Chancen zu erkennen.

Erfolgsbeispiel: Was wir erreichen können

Fallstudie: Handwerksbetrieb aus München

Ein mittelständischer Handwerksbetrieb konnte nach Umsetzung unserer Backlink-Strategie folgende Ergebnisse verzeichnen:





Starte jetzt Deine individuelle Backlink-Strategie

> "Mit einer gezielten Backlink-Strategie kannst Du Deine Position bei Google nachhaltig verbessern und Dich vor der Konkurrenz platzieren."

Persönliche Analyse

Wir erstellen einen individuellen Backlink-Report für Dein Unternehmen mit konkreten Handlungsempfehlungen.

Strategieentwicklung

Gemeinsam erarbeiten wir eine maßgeschneiderte Strategie für nachhaltigen Linkaufbau.

Kontinuierliche Betreuung

Wir überwachen Dein Linkprofil und optimieren laufend für maximalen Erfolg.

Jetzt persönliche Analyse starten → rankPilot.de