



**Silplast**

2024



**Bilancio di Sostenibilità**

---

*Costruire il futuro richiede  
responsabilità nel presente: il nostro  
impegno per la sostenibilità nasce  
da azioni concrete, trasparenza e  
visione a lungo termine.*

# Lettera agli stakeholder



Cari Stakeholder,

Siamo lieti di condividere con voi il nostro Bilancio di Sostenibilità 2024, un documento che riflette l'impegno di Silplast nel perseguire una crescita responsabile, attenta alle esigenze del Mercato, dell'ambiente e delle persone con cui collaboriamo ogni giorno.

Da sempre, il nostro obiettivo è offrire prodotti di qualità, mantenendo alta l'attenzione verso l'efficienza dei processi e il rispetto delle normative in materia ambientale e sociale. In un contesto in continua evoluzione, riconosciamo l'importanza di integrare sempre più principi di sostenibilità nelle nostre strategie aziendali, sia in termini di innovazione di prodotto che di gestione delle risorse.

Il nostro impegno si traduce in un continuo dialogo con fornitori, clienti e collaboratori per migliorare le nostre performance e rispondere alle sfide del settore con soluzioni sempre più efficienti e sostenibili.

Consapevoli del nostro ruolo, vogliamo intraprendere un percorso di miglioramento, monitorando con maggiore attenzione i nostri impatti e individuando nuove opportunità per ridurre sprechi e ottimizzare i processi.

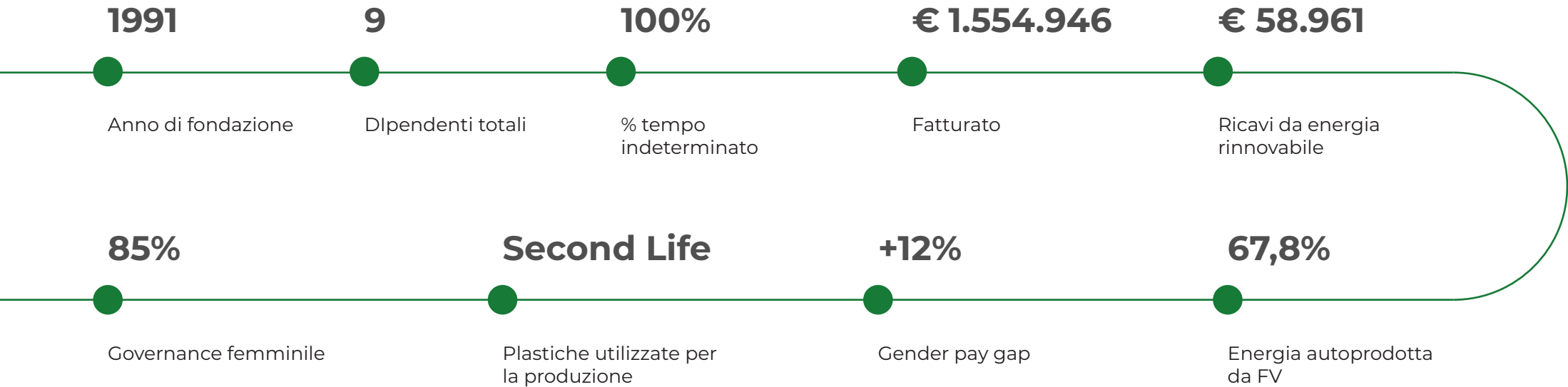
Questo documento rappresenta un primo passo nella nostra rendicontazione ESG e siamo convinti che la trasparenza e la collaborazione siano fondamentali per costruire un futuro più sostenibile per la nostra azienda e per tutti i nostri stakeholder.

Ringraziamo tutti coloro che, con il loro impegno e il loro supporto, contribuiscono quotidianamente alla crescita di Silplast. Restiamo aperti al confronto e alla condivisione di idee che possano aiutarci a migliorare ulteriormente.

Grazie per la vostra fiducia.  
Cordiali saluti

**Mario Ing. Incardona**  
Amministratore unico  
**Silplast S.r.l.**

# L'azienda in numeri





## Nota Metodologica

Silplast ha deciso di redigere il primo Bilancio di Sostenibilità per comunicare in modo trasparente il proprio impegno in ambito ambientale, sociale e di governance, su base volontaria.

La redazione ha coinvolto attivamente le principali funzioni aziendali, sia nella definizione dei temi rilevanti che nella raccolta dei dati qualitativi e quantitativi. I dati sono stati elaborati sulla base di fonti contabili, extracontabili e documentali aziendali, e successivamente verificati dai responsabili interni.

Trattandosi del primo esercizio di rendicontazione non finanziaria, non sono presenti confronti con periodi precedenti.

Il presente bilancio ha cadenza annuale e si riferisce all'anno solare 2024 (01/01/2024 – 31/12/2024). Il documento non è stato sottoposto a revisione da parte di un ente indipendente, ma è stato validato dal management aziendale. La redazione tecnica è stata curata da CoreToBe Srls.

## 1 | L'Azienda

- 1.1 Storia dell'azienda 7
- 1.2 Mission 8
- 1.3 Vision 9
- 1.4 Presenza sul mercato 10
- 1.5 Mappa dei paesi 11
- 1.6 I fornitori 12

## 2 | Fondamenti e strategie di sostenibilità

- 2.1 Gli SDGs prioritari per Silplast 13
- 2.2 Analisi di materialità 14
- 2.3 Stakeholder engagement 16
- 2.4 Matrice di doppia materialità 19

## 3 | I prodotti

- 3.1 Classificazione dei prodotti Silplast 21
- 3.2 Strategie di sostenibilità e opportunità di miglioramento 23

## 4 | Struttura e governance aziendale

- 4.1 Organigramma 24
- 4.2 Governance aziendale 25
- 4.3 Performance economiche 29

## 5 | Persone e comunità

- 5.1 Focus 30
- 5.2 Dipendenti e cultura aziendale 31
- 5.3 Retribuzioni e gender pay gap 32
- 5.4 Formazione dipendenti 33
- 5.5 Salute e sicurezza sul lavoro 34
- 5.6 Gestione dei rischi e delle emergenze 35
- 5.7 Relazioni con la comunità 36

## 6 | Gestione ambientale ed emissioni

- 6.1 Responsabilità ambientale 37
- 6.2 Analisi dell'impronta di carbonio 38
- 6.3 Scope 1 39
- 6.4 Scope 2 40
- 6.5 Consumi Idrici 42

# 01

## L' Azienda

Nell'anno 1991 nasce Silplast S.r.l. con sede legale ed operativa nella zona industriale di Ragusa. Nel 1999 viene realizzata la nuova ed attuale unità con il fine ultimo dell'ampliamento della capacità produttiva dell'azienda stessa. Nel corso di questi primi anni di attività, malgrado le difficoltà proprie delle giovani iniziative produttive, superate peraltro brillantemente, anche grazie all'entusiasmo dei soci fondatori, i risultati operativi sono cresciuti costantemente di anno in anno. Quanto sopra ha avvalorato le tesi dei soci fondatori, i quali nel costituire Silplast hanno sentito l'esigenza di colmare un vuoto di capacità produttiva regionale nel settore della produzione di manufatti per il settore del serramento, sia mediante estrusione, che mediante stampaggio di materiali termoplastici, seguendo quei concetti che vogliono stimolare una regionalizzazione della piccola e media impresa.

Unitamente a ciò si è percepita la necessità di creare un punto di riferimento per altre aziende operanti in settori diversi, ma con l'esigen-

za di realizzare componenti per i loro prodotti in materiale plastico, senza dover ricorrere ad aziende del centro-nord.

Silplast s.r.l. ha iniziato, pertanto, negli anni, un percorso di ricerca e produzione nell'ambito dei tecnopolimeri, con particolare attenzione alla realizzazione di componenti per il settore dei serramenti in alluminio. I tecnopolimeri offrono maggiori vantaggi rispetto ai tradizionali polimeri, come l'elevata resistenza termica, elettrica e chimica, e risultano molto resistenti all'usura; tali capacità, per alcuni di essi, sono paragonabili a quelle dei metalli. Oggi Silplast s.r.l. è in grado di utilizzare un ampio panorama di tecnopolimeri: Poliammidi, ABS, PC, Ps, POM, TPV, PP, PE per lo stampaggio ad iniezione; PVC, ABS, TPV, PP, PU per l'estrusione.

Silplast è diventata partner ideale di aziende operanti in vari settori, anche diversi da quello del serramento, per la realizzazione di manufatti specifici, andando a colmare le esigenze di imprenditori operanti nel campo dell'edilizia, della serricoltura, dell'arredamento.

### 1.1 Storia dell'azienda



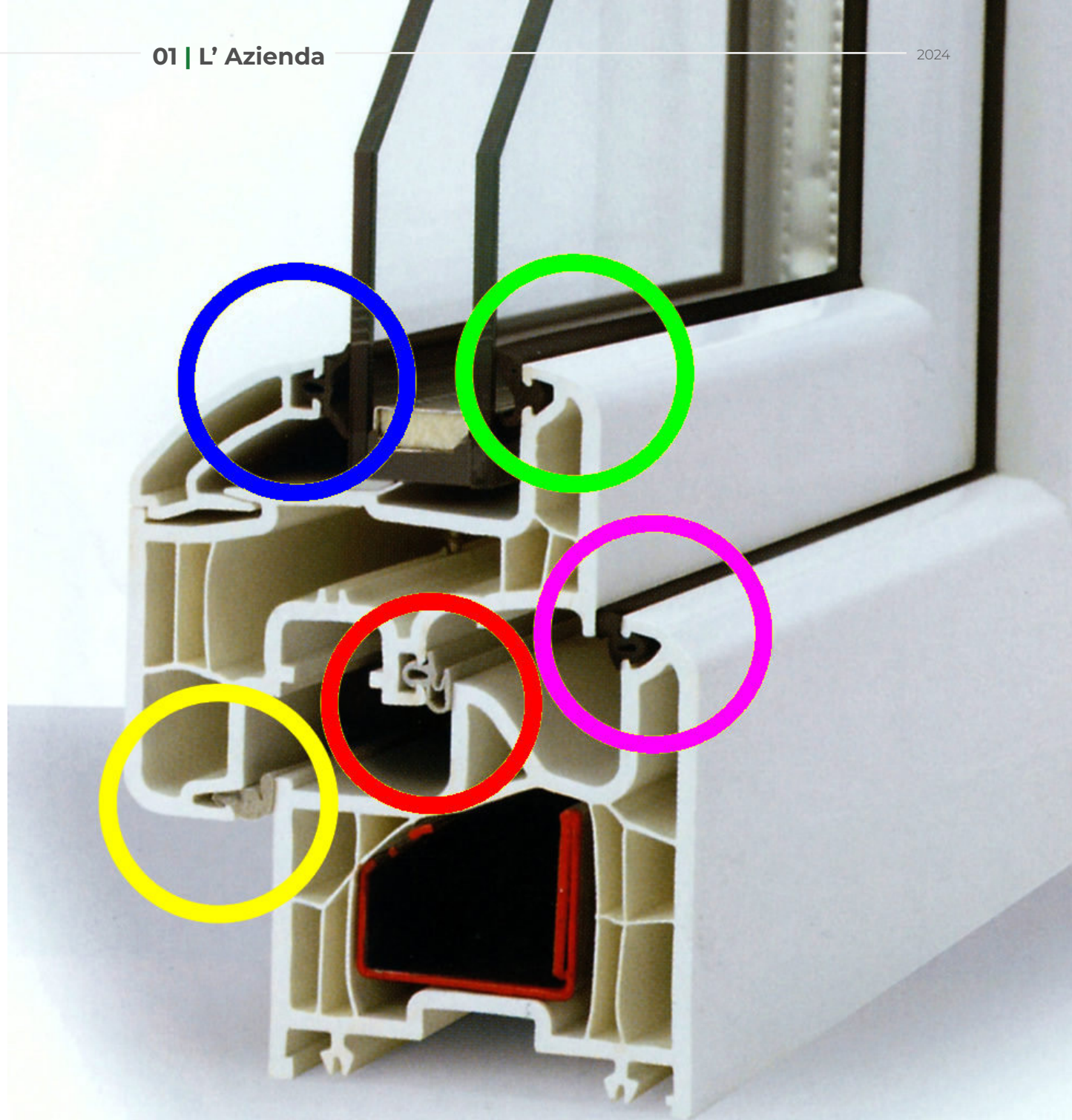
Silplast S.r.l. da quasi trent'anni conduce un percorso di ricerca nell'ambito dei tecnopolimeri, utilizzando processi produttivi di stampaggio ad iniezione ed estrusione. La passione e l'entusiasmo che pone nell'offrire nuove soluzioni hanno operato da catalizzatore nella volontà di **accrescere il suo know-how e mantenere all'avanguardia le tecnologie utilizzate**. Da qui è stato avviato un programma continuo di investimenti e ricerca, specifici e generali, per garantire un alto livello qualitativo dei prodotti e soddisfare la domanda di mercato. "L'attenzione alle necessità dei clienti ci porta a continue collaborazioni per lo **sviluppo e la realizzazione su misura di nuovi prodotti**, che si contraddistinguono per la qualità e il profilo altamente innovativo.

Con medesima determinazione, cerchiamo di promuovere un concetto che ci sta molto a cuore: il **rispetto per l'ambiente**". Silplast sostiene questa missione universale lungo tutti i momenti della produzione: recupero e quasi totale riciclo degli scarti di produzione e di manufatti in materiale plastico destinati al conferimento in discarica, collaborazioni con associazioni private per recuperare gli scarti plastici e destinare a nuova vita, riduzione del consumo di acqua, bene da salvaguardare in Sicilia, limitato solo nell'integrare eventuali perdite dal circuito chiuso di refrigerazione, riduzione di emissioni attraverso la produzione di energia dal proprio impianto fotovoltaico.

Ciò che guida Silplast srl è la volontà di offrire sul mercato **un prodotto sempre innovativo** che consenta di seguire l'evoluzione continua del mercato assicurando i bisogni consolidati e soddisfacendo quelli emergenti.

Silplast srl ha come obiettivo principale la produzione e commercializzazione di **manufatti in materiale plastico e non solo**, mediante estrusione e stampaggio ad iniezione. Il principio ispiratore resta essere al servizio delle esigenze dei propri clienti con puntualità, professionalità, correttezza ed attenzione.

Allo stesso tempo mira a ribaltare l'odierna idea della plastica come "malvagia", offrendo **soluzioni efficaci e durature** che affondano le radici nella fusione di tecnopolimeri ma ne prediligono il recupero degli scarti piuttosto che la produzione ex novo.



### 1.3 Vision

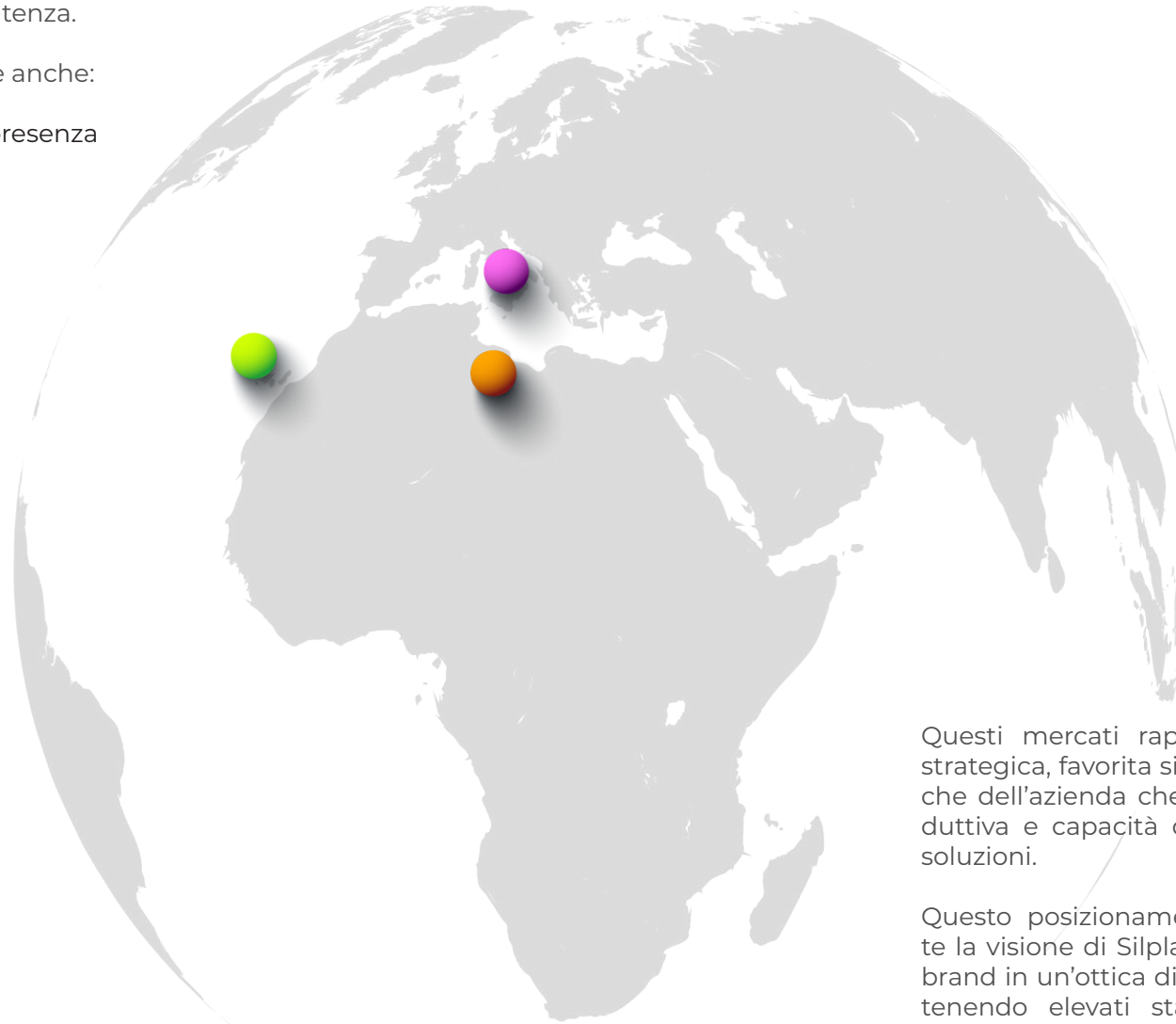
Negli ultimi anni, la collaborazione con distributori locali ha consentito di estendere significativamente il bacino di utenza.

Oltre all'Italia, sono servite anche:

**Malta**

**Spagna**, con particolare presenza nelle Isole Canarie

**Nord Africa**



Questi mercati rappresentano una crescita strategica, favorita sia dalle competenze tecniche dell'azienda che dalla sua flessibilità produttiva e capacità di personalizzazione delle soluzioni.

Questo posizionamento internazionale riflette la visione di Silplast di espandere il proprio brand in un'ottica di crescita sostenibile, mantenendo elevati standard qualitativi grazie all'utilizzo di plastica riciclata, tecnologie di stampa "hot screen" e imballaggi eco-friendly.

## 1.4 Presenza sul mercato

**Grazie a una rete distributiva consolidata, Silplast ha attivato canali commerciali in:**

**Spagna**  
inclusa la presenza  
nelle isole Canarie

**Italia**

**Malta**

**Paesi del Nord Africa**

Questa copertura geografica non solo accresce le opportunità di business, ma sottolinea anche l'impegno dell'azienda verso una filiera sostenibile che integra plastiche da "second life" derivanti da scarti di produzione.

*1.5 Mappa dei paesi*

**Silplast riconosce l'importanza strategica di una catena di fornitura solida, tracciabile e allineata ai principi della sostenibilità.**

Il presidio delle relazioni con i fornitori si fonda su criteri di affidabilità tecnica, conformità normativa e crescente attenzione agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

## 1.6 I fornitori

### 1.6.1 Selezione e partnership

I fornitori sono selezionati attraverso un processo strutturato di qualifica, che include:

**Analisi della solidità aziendale e della conformità legale;**

**Verifica delle certificazioni di qualità e ambientali;**

**Valutazioni ESG per i fornitori considerati critici o strategici.**

Silplast promuove attivamente la collaborazione con fornitori locali e nazionali, valorizzando la filiera corta e contribuendo allo sviluppo economico territoriale.

### 1.6.2 Fornitori di materie prime

La tabella seguente presenta i principali partner che riforniscono Silplast di materie prime per i processi produttivi:

**Polimeri e compound termoplastici**

LATI Industria Termoplastici S.p.A.  
MAIP Compounding S.r.l.  
Mediapolymer S.r.l.  
Teknomast S.r.l.  
STIR Compounds S.r.l.  
TPV Compound S.r.l.  
Balkan Plastic Bulgaria Ltd.

**Semilavorati plastici e foam**

Tekspan S.p.A. (Gruppo Sogimi)

**Metalli non ferrosi**

Alu Pro S.r.l.

**Carta e cartone per packaging**

AICO S.r.l.

**Sigillanti e chimici di processo**

Fenzi S.p.A.  
Hebei Kaixin Sealing Material Co. Ltd.

# 02

## Fondamenti e strategie di sostenibilità

# Gli SDGs Prioritari per Silplast

*Dopo un'analisi interna e il coinvolgimento delle parti interessate, Silplast ha selezionato i seguenti SDGs come maggiormente rilevanti per il proprio settore:*


### 2.1 Gli SDGs Prioritari per Silplast

Silplast riconosce l'importanza di integrare la sostenibilità nelle proprie strategie aziendali e operazioni quotidiane. Per questo motivo, l'azienda ha identificato alcuni Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) come prioritari, sulla base dell'impatto ambientale, del contributo al business e della strategia aziendale. L'allineamento agli SDGs permette a Silplast di rafforzare il proprio impegno per una crescita sostenibile e responsabile.

05 ANNO DI COMPLETAMENTO 2026

**PARITÀ DI GENERE**

Garantire pari opportunità per tutti i dipendenti



07 ANNO DI COMPLETAMENTO 2026

**ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE**

Ridurre il consumo energetico attraverso tecnologie efficienti e aumentare la superficie dell'impianto fotovoltaico.



08 ANNO DI COMPLETAMENTO 2026

**LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

Promuovere la diversità e l'inclusione nei luoghi di lavoro, sviluppare partnership con comunità locali per opportunità lavorative



09 ANNO DI COMPLETAMENTO 2026

**INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**

Investire in tecnologie innovative per migliorare i processi produttivi e collaborare con start-up e università per progetti di ricerca e sviluppo



12 ANNO DI COMPLETAMENTO 2027

**CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

Promuovere l'uso di materiali riciclabili nei prodotti e negli imballaggi. Implementare modelli di economia circolare nelle operazioni aziendali, utilizzare materie prime provenienti da fonti sostenibili



13 ANNO DI COMPLETAMENTO 2026

**LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

Ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> attraverso progetti di efficienza energetica e monitorare l'impatto ambientale delle attività



L'impegno di Silplast verso la sostenibilità è una componente essenziale della strategia aziendale. Attraverso l'implementazione di obiettivi concreti allineati agli SDGs selezionati, l'azienda contribuisce attivamente a un futuro più sostenibile. L'integrazione di pratiche responsabili non solo genera valore per l'ambiente e la società, ma rafforza anche la competitività e la resilienza dell'azienda nel lungo termine.

In occasione della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, Silplast ha scelto di consolidare il proprio approccio strategico alla sostenibilità adottando l'analisi di doppia materialità. Questo strumento consente di esaminare congiuntamente l'impatto generato dall'azienda sul contesto ambientale e sociale, nonché l'influenza esercitata da fattori esterni sulle sue strategie e performance economiche.

**L'analisi di doppia materialità si articola su due dimensioni complementari:**



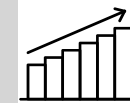
## 2.2 Analisi di materialità

# ESRS

Conformemente ai requisiti previsti dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, il passaggio dalla logica di singola materialità alla doppia ha previsto un'analisi interna più approfondita, coinvolgendo attivamente i responsabili delle funzioni aziendali per identificare le priorità ESG in relazione al modello di business. A supporto di questa valutazione, sono stati consultati anche stakeholder esterni strategici, tra cui clienti, fornitori, istituti di credito, comunità locali e rappresentanti istituzionali.

Il percorso ha consentito di individuare una serie di temi materiali prioritari, funzionali a comprendere sia gli impatti più rilevanti generati da Silplast, sia i principali rischi e opportunità che il contesto esterno può rappresentare per il suo sviluppo sostenibile.

Il processo si è sviluppato attraverso le seguenti fasi:



**Analisi del contesto di riferimento;**



**Coinvolgimento degli stakeholder;**



**Valutazione e interpretazione dei dati raccolti;**



**Costruzione della matrice di materialità.**

## 2.2 Analisi di materialità

Un **Bilancio di Sostenibilità** accurato e trasparente presuppone un coinvolgimento costante degli stakeholder, ovvero di tutti quei soggetti che hanno un'influenza sulle attività di impresa o che ne subiscono gli impatti. In quest'ottica, **Silplast** ha attivato nuove modalità di ascolto e confronto strutturato, con l'obiettivo di garantire un dialogo continuo e di qualità con le proprie controparti strategiche.

Nello specifico, il processo ha consentito di:

— **Mappare i gruppi di stakeholder rilevanti:** attraverso un'analisi puntuale dei soggetti interni ed esterni che influenzano o sono influenzati dall'attività aziendale;

— **Valutare aspettative e priorità:** mediante survey, questionari, interviste e workshop interni, raccogliendo input fondamentali per orientare le strategie ESG;

— **Integrare le evidenze emerse:** aggiornando la matrice di doppia materialità e definendo le priorità operative e strategiche.

### 2.3 Stakeholder engagement



# Stakeholder interni

Di seguito, la classificazione degli stakeholder individuati e il loro ruolo nel percorso di sostenibilità aziendale.

## CEO, CFO, Board di Direzione

Definiscono la direzione strategica e gli obiettivi ESG.

Prendono decisioni chiave su governance, investimenti e sostenibilità nel settore della plastica.

## Responsabili HR, marketing e vendite

Impattano su capitale umano, posizionamento e relazioni.

Gestiscono l'attrazione di talenti specializzati, promuovono il brand e sviluppano relazioni commerciali nel mercato dei prodotti plastici.

## Responsabili operativi

Garantiscono efficienza e qualità lungo la catena del valore.

Sovrintendono ai processi di produzione, assicurano la qualità dei prodotti plastici e ottimizzano la logistica e la supply chain.

## Dipendenti

Motore dell'innovazione e dell'esecuzione operativa.

Contribuiscono all'efficacia dei processi produttivi e all'implementazione di pratiche sostenibili nella lavorazione della plastica.

# Stakeholder esterni

## Fornitori di materie prime

Influenzano la qualità e la sostenibilità della produzione.

Forniscono materiali plastici grezzi o riciclati, determinando l'impatto ambientale e le performance dei prodotti finali.

## Clienti e consumatori

Guidano la domanda e influenzano la reputazione aziendale.

Comprendono aziende manifatturiere, distributori e clienti finali che utilizzano prodotti plastici, con crescente attenzione alla sostenibilità.

## Consulenti

Supportano il posizionamento strategico e normativo.

Offrono competenze in ambito normativo, ambientale e di mercato, aiutando Silplast ad adeguarsi alle regolamentazioni e alle best practice del settore.

## Banche e partner creditizi

Facilitano investimenti e crescita sostenibile.

Forniscono risorse finanziarie per progetti di innovazione, ampliamento della capacità produttiva e iniziative di sostenibilità nel settore plastico.

L'applicazione del principio di **doppia materialità** ha condotto alla definizione di una **lista di tematiche materiali prioritarie per Silplast**, rappresentate nella **Matrice di doppia materialità**. Questi temi costituiranno un riferimento strategico per le decisioni aziendali a partire dal 2024 e negli anni successivi, favorendo un equilibrio tra gli impatti generati sull'ambiente e sulla società e i rischi e le opportunità che possono influenzare la resilienza dell'impresa.

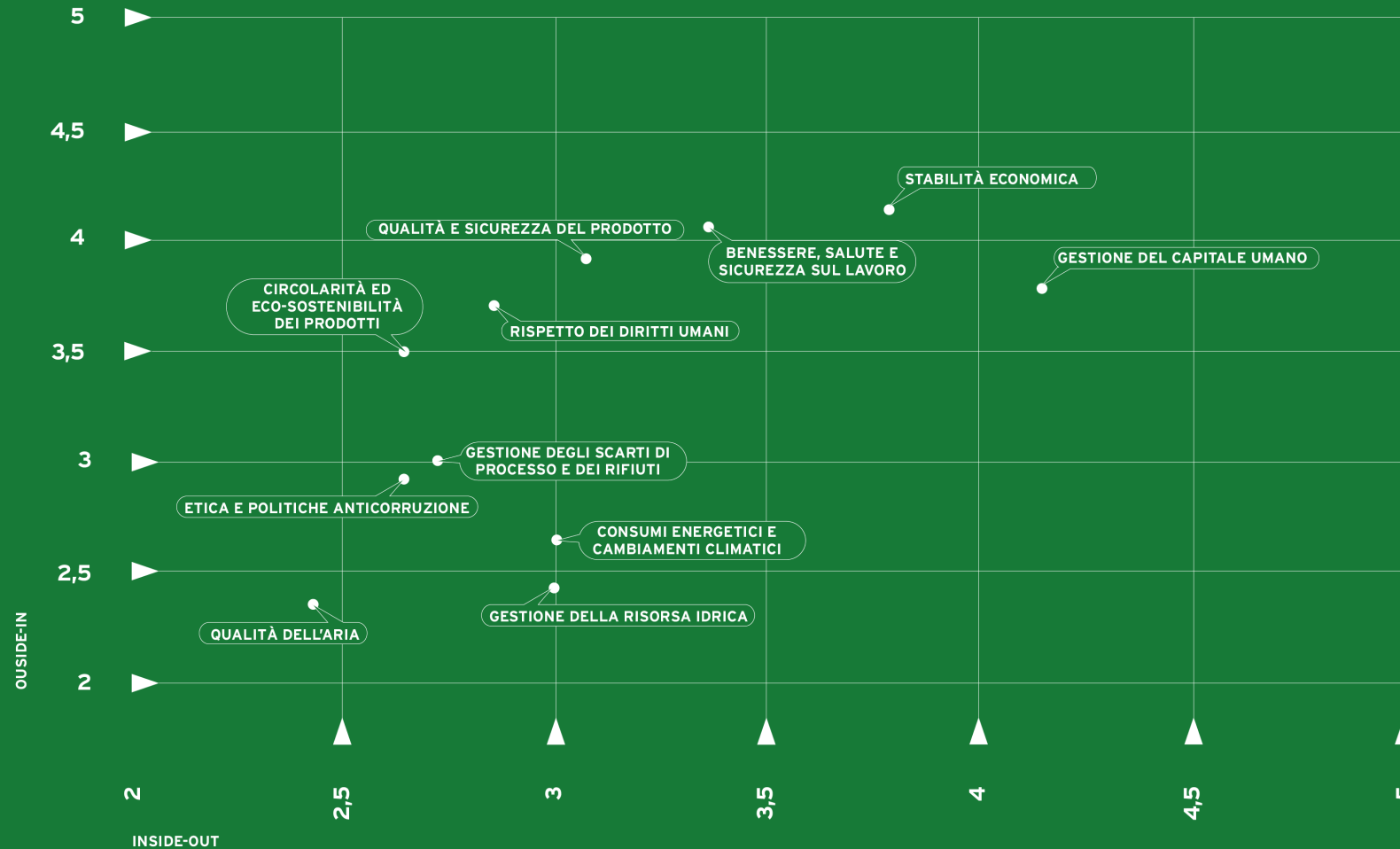
Attraverso l'analisi di doppia materialità, le questioni rilevanti sono state ricondotte alle priorità strategiche di Silplast, indipendentemente dal fatto che siano emerse da esigenze interne o da istanze espresse dagli stakeholder esterni. Ogni tematica è stata posizionata nella matrice sulla base della sua **significatività complessiva**, risultante dal confronto tra le valutazioni interne (management) e quelle esterne (stakeholder).

**La Matrice di doppia materialità** rappresenta una vera e propria fotografia dinamica delle performance e delle priorità ESG di Silplast, consentendo un allineamento coerente con le linee guida dei **report di sostenibilità di gruppo**, nonché con le caratteristiche del comparto industriale della trasformazione plastica.

L'elaborazione della matrice si è basata su un sistema di **valutazione a punteggio (scala da 0 a 5)**, attribuito sia dagli stakeholder che dai manager aziendali, tenendo conto da un lato dell'importanza degli impatti ambientali, sociali ed economici associati a ciascun tema e, dall'altro, della sua rilevanza strategica per l'azienda.

## 2.4 Matrice di doppia materialità

*Di seguito è riportata la Matrice di doppia materialità risultante dall'analisi svolta.*



## 2.4 Matrice di doppia materialità

---

# 03

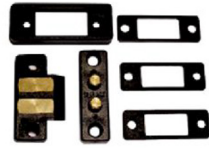
## I prodotti

# Classificazione dei Prodotti Silplast per il Bilancio di Sostenibilità

### *3.1 Classificazione dei Prodotti Silplast*

Silplast produce una vasta gamma di componenti tecnici in materiale plastico e metallico, destinati prevalentemente al settore dei serramenti e degli accessori elettrici. La sostenibilità ambientale della produzione dipende da diversi fattori, tra cui la scelta dei materiali, le tecnologie di produzione, il tipo di imballaggio utilizzato e le modalità di smaltimento a fine ciclo di vita del prodotto.

Questa classificazione ha lo scopo di fornire un'analisi strutturata dei prodotti in termini di composizione, utilizzo, impatti ambientali e possibilità di miglioramento nel quadro della sostenibilità aziendale.



### A831

L'Articolo consente di realizzare un collegamento elettrico in bassa tensione tra due elementi, per consentire di attuare lo scrocco della serratura elettrica che tiene bloccati gli stessi e liberarne il movimento. La particolare realizzazione consente di collegare due elementi che non sono simmetrici, l'uno rispetto all'altro.



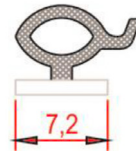
### BSC 2-3/10-12

Guarnizione monoestrusa per serramenti costituita da un unico elemento morbido. L'inserimento nella sede di lavoro può essere attuato a pressione o a scorrimento. L'utilizzo prevalente è quello di tenuta in appoggio ai vetri.



### CG62 A/B/C/D/K/AL/VR

Guarnizione coestrusa per serramenti costituita da una parte semirigida per un agevole inserimento in cave di trattenimento della stessa, e da una parte elastica che svolge la tipica azione di chiusura tra i due elementi ove è interposta.



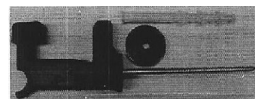
### CG40N

Guarnizione coestrusa per serramenti costituita da una parte semirigida per un agevole inserimento in cave di trattenimento della stessa, e da una parte elastica che svolge la tipica azione di chiusura tra i due elementi ove è interposta.



### B234V

Guarnizione monoestrusa per serramenti costituita da un unico elemento morbido. L'inserimento nella sede di lavoro può essere attuato a pressione o a scorrimento. L'utilizzo prevalente è quello di tenuta in appoggio ai vetri.



### A301

Fermante automatico a scatto, basculante, realizzato assemblando opportuni elementi ricavati da stampaggio ad iniezione di termoplastici ed elementi in metallo quali vite e molla.

### 3.2 Strategie di Sostenibilità e Opportunità di Miglioramento

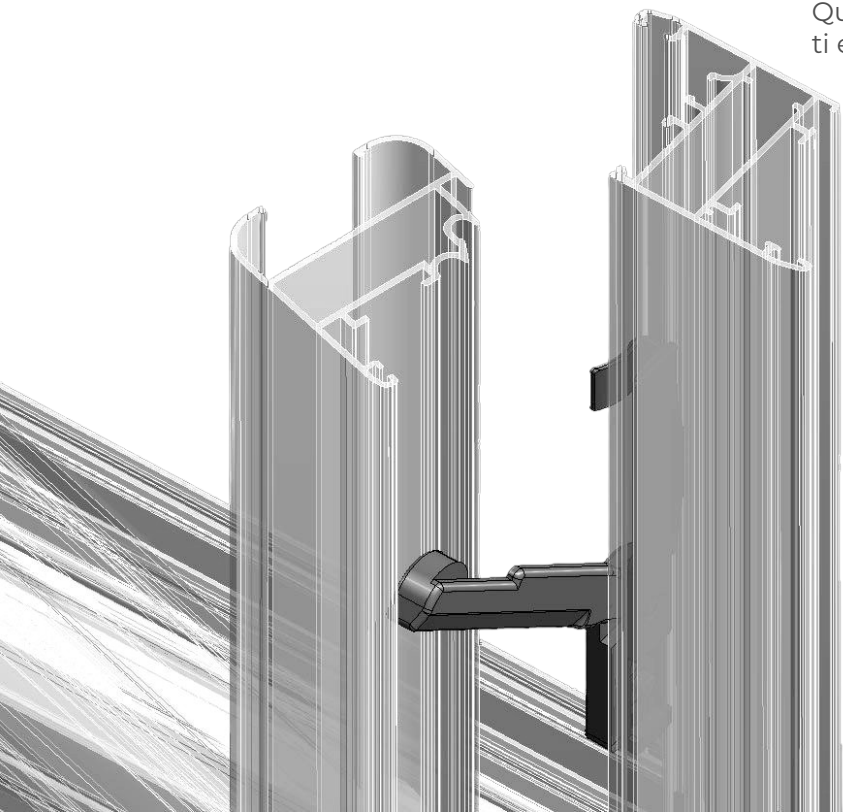
#### **L'analisi dei prodotti di Silplast evidenzia alcuni aspetti fondamentali in termini di sostenibilità ambientale e opportunità di miglioramento.**

Uno degli aspetti principali riguarda la scelta dei materiali. L'azienda utilizza una combinazione di polimeri plastici e metalli, selezionati per garantire durabilità e prestazioni elevate. Tra i materiali impiegati figura anche il PVC plastificato, noto per alcune criticità ambientali legate alla sua gestione a fine vita. Tuttavia, grazie all'esperienza maturata e a processi interni dedicati, l'azienda è in grado di riciclarlo efficacemente, pur riconoscendo che, rispetto ad alternative come il TPV o il polipropilene, risulta generalmente più complesso da trattare. Questo consente comunque di ridurre gli scarti e ottimizzare l'impiego delle risorse.

Un'altra area di miglioramento riguarda l'imballaggio. Attualmente, Silplast utilizza una combinazione di materiali plastici, cartacei e metallici per il confezionamento dei prodotti. La sostituzione di alcuni materiali con alternative più ecologiche, come il cartone riciclato o il biopolimero compostabile, potrebbe rappresentare un passo avanti verso un modello produttivo più sostenibile.

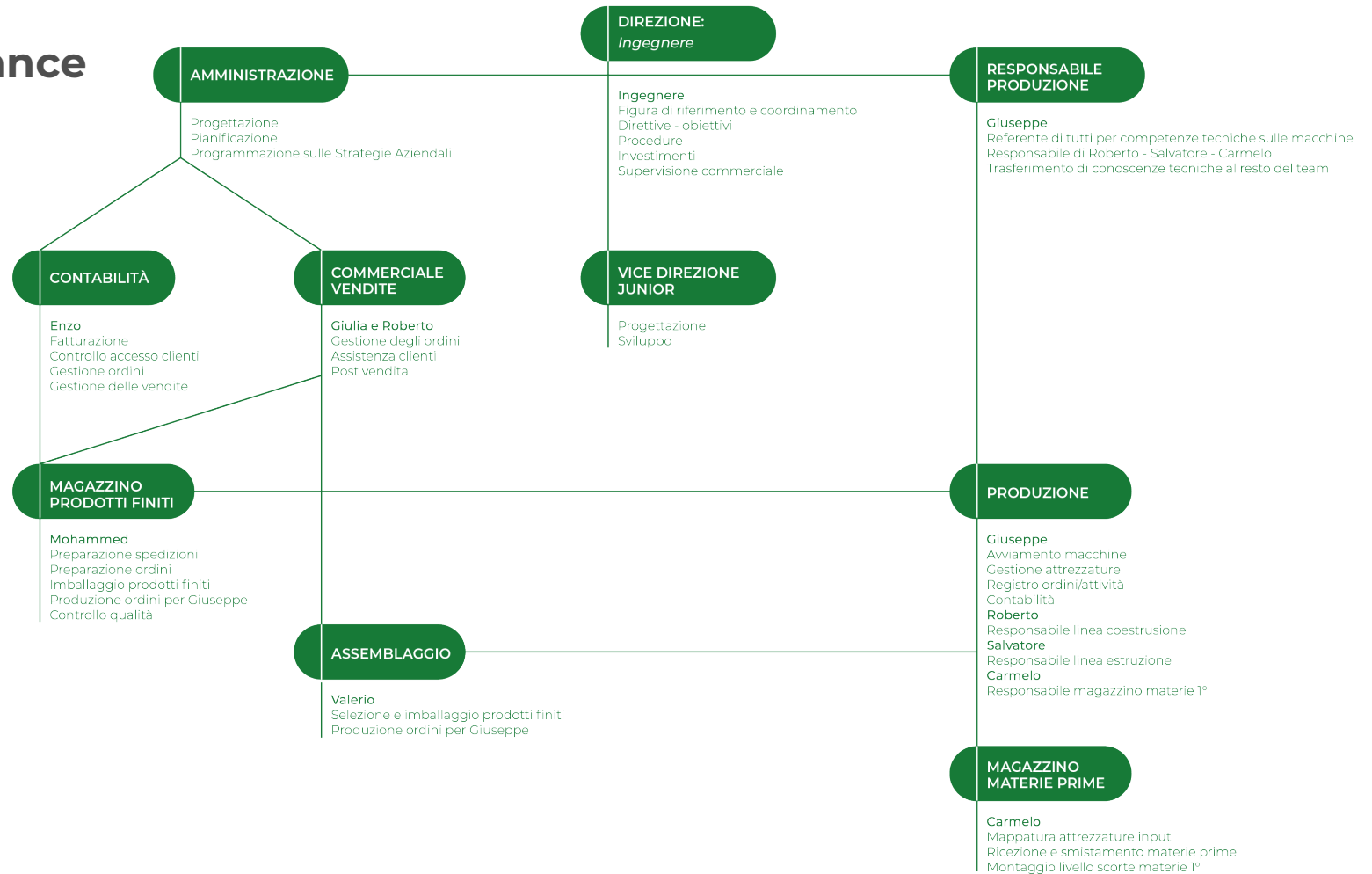
Infine, la gestione dei rifiuti di produzione e lo smaltimento a fine ciclo di vita dei prodotti rappresentano aspetti cruciali per la sostenibilità aziendale. L'azienda ha già implementato strategie per la separazione e il riciclo dei materiali, ma l'introduzione di un programma strutturato per il recupero dei ritagli di lavorazione e degli scarti industriali potrebbe ottimizzare ulteriormente la gestione delle risorse e ridurre l'impatto ambientale.

Silplast ha quindi un'importante opportunità per rafforzare il proprio impegno nella sostenibilità, lavorando su materiali più ecologici, migliorando le soluzioni di packaging e affinando le strategie di recupero e riciclo. Questi interventi non solo contribuiranno a ridurre l'impatto ambientale, ma miglioreranno anche la percezione dell'azienda come leader responsabile e innovativo nel settore della produzione di componenti plastici e metallici.



# 04

## Struttura e governance aziendale



### 4.1 Organigramma

Silplast adotta un modello di governance improntato su trasparenza, competenza e presidio diretto delle attività operative e strategiche, in coerenza con i principi degli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, in particolare:



CONDOTTA D'IMPRESA  
E STRUTTURA DI GOVERNANCE

## 4.2 Governance Aziendale

### La Direzione

è affidata a un Ingegnere con funzioni di guida strategica e coordinamento delle attività tecniche, commerciali e di investimento, con un forte orientamento all'innovazione e al miglioramento continuo. La struttura organizzativa, come illustrato nell'organigramma aziendale, è caratterizzata da una suddivisione chiara delle responsabilità tra le funzioni amministrative, produttive, logistiche e commerciali, con un efficace flusso informativo tra i reparti.

### Il presidio tecnico

è affidato al **Responsabile Produzione**, figura chiave per il trasferimento di know-how e la gestione delle competenze interne, con un ruolo attivo nella formazione del personale operativo. I reparti di produzione, assemblaggio, magazzino e spedizione operano secondo logiche di responsabilizzazione e monitoraggio diretto delle performance, garantendo qualità, efficienza e tracciabilità.

Sul piano della **proprietà e della struttura societaria**, Silplast si distingue per una significativa **presenza femminile: l'85% del capitale sociale** è detenuto da socie donne, tra cui figura anche l'unico membro operativo dipendente, la sig.ra Maria Tumino. Questo elemento rappresenta un importante indicatore di **equilibrio di genere** nella governance aziendale, in linea con i principi di **diversity & inclusion** promossi dall'ESRS G1-1 ("**Diversity of governance bodies and employees**").

La compagine sociale è composta da quattro soci, due dei quali con un coinvolgimento diretto nella gestione aziendale. Attualmente l'impresa non è dotata di un Consiglio di Amministrazione formale, ma la governance è esercitata in modo collegiale dai soci, con un approccio partecipativo e orientato alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Questo assetto organizzativo consente a Silplast di rispondere con flessibilità ed efficacia alle sfide di mercato, con un'elevata attenzione alla conformità normativa, alla tracciabilità dei processi e al miglioramento continuo delle performance ESG.

## Codice Etico

In Silplast S.r.l., crediamo che il modo in cui lavoriamo sia tanto importante quanto i risultati che otteniamo. Questo Codice Etico non è solo un insieme di regole, ma rappresenta la nostra identità, i nostri valori e l'impegno che mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro. Ci ispiriamo a principi di onestà, rispetto e responsabilità, fondamentali per creare un ambiente sano, collaborativo e orientato alla crescita. È importante che tutti, dai dipendenti ai collaboratori esterni, condividano questi valori e li mettano in pratica, contribuendo così al successo dell'azienda in modo etico e sostenibile.

## I nostri principi fondamentali

Ogni attività di Silplast S.r.l. è guidata dal rispetto delle leggi e delle normative. Operiamo con trasparenza e correttezza, assicurandoci che ogni nostra scelta sia in linea con le regole e i principi del nostro settore. Non si tratta solo di evitare problemi legali, ma di costruire una reputazione solida e affidabile, basata sulla fiducia reciproca e sull'integrità.

L'onestà e la lealtà sono alla base del nostro modo di lavorare. Non ammettiamo scorciatoie o comportamenti ambigui. Che si tratti di gestire un rapporto con un cliente, un fornitore o un collega, agiamo sempre con chiarezza, senza inganni o conflitti di interesse.

Crediamo inoltre nel valore delle persone. Lavorare in un ambiente in cui ognuno si sente rispettato, valorizzato e al sicuro è essenziale per il benessere di tutti. Per questo, promuoviamo l'inclusione, il rispetto delle differenze e il riconoscimento del merito. Ogni forma di discriminazione o comportamento scorretto è inaccettabile.

La sostenibilità ambientale non è solo un'opzione, ma una responsabilità. Sappiamo che il nostro settore ha un impatto sull'ambiente, quindi ci impegniamo a ridurlo al minimo attraverso soluzioni innovative e processi responsabili. La nostra azienda investe nel risparmio energetico, nel riciclo e nella gestione sostenibile delle risorse, perché crediamo che un futuro migliore dipenda anche da noi.

## Come ci comportiamo ogni giorno

Nel nostro lavoro quotidiano, la collaborazione è essenziale. Ognuno ha un ruolo importante e il rispetto reciproco è la chiave per lavorare bene insieme. Una comunicazione chiara e aperta aiuta a prevenire malintesi e a risolvere i problemi con efficacia. La sicurezza sul lavoro è una nostra priorità, e tutti devono contribuire a mantenere un ambiente sicuro e protetto, rispettando le regole e segnalando eventuali situazioni di rischio.

Quando ci relazioniamo con clienti e fornitori, mettiamo al primo posto la qualità e l'affidabilità. Vogliamo costruire rapporti basati sulla fiducia e sulla trasparenza, senza favoritismi o scorciatoie. Selezioniamo i nostri partner con attenzione, scegliendo chi condivide il nostro approccio etico e il nostro impegno per la qualità.

Nei rapporti con enti pubblici e istituzioni, seguiamo lo stesso principio di correttezza e trasparenza. Evitiamo qualsiasi comportamento che possa essere interpretato come inappropriato o scorretto e agiamo sempre nel rispetto delle regole, mantenendo un atteggiamento aperto e collaborativo.

Proteggere le informazioni aziendali è fondamentale. I dati riservati e le informazioni sensibili devono essere trattati con la massima cura, evitando la loro diffusione non autorizzata. Allo stesso modo, le risorse aziendali devono essere utilizzate con responsabilità, evitando sprechi o usi impropri.

## Applicazione e monitoraggio del Codice Etico

Non basta scrivere un Codice Etico per essere un'azienda etica: è fondamentale che tutti noi lo applichiamo ogni giorno. Per questo, Silplast S.r.l. si impegna a diffondere questi principi attraverso momenti di formazione e comunicazione interna, affinché diventino parte integrante della nostra cultura aziendale.

Chiunque venga a conoscenza di comportamenti scorretti o di violazioni di questo Codice può segnalarlo in modo riservato. Garantiamo protezione a chiunque segnali un problema in buona fede, perché vogliamo che l'etica sia un valore condiviso, non un peso o un rischio.

Questo Codice è un documento vivo, destinato ad evolversi nel tempo per restare sempre attuale e adeguato alle nuove sfide. Silplast S.r.l. si impegna a monitorare costantemente le proprie pratiche etiche, migliorandole quando necessario e aggiornando il Codice affinché rispecchi sempre al meglio i nostri valori.

Essere un'azienda etica non significa solo **rispettare le regole**, ma **fare la differenza** nel modo in cui lavoriamo e ci relazioniamo con gli altri.

Per noi, il rispetto di questo Codice Etico è un impegno concreto, che ci permette di crescere in modo sano e sostenibile, creando valore per i nostri dipendenti, clienti, fornitori e per la comunità in cui operiamo.

Ognuno di noi ha un ruolo importante in questo percorso, e solo insieme possiamo costruire un futuro migliore.

Nel corso del 2024, Silplast ha confermato la propria capacità di generare valore in un contesto di mercato complesso, mantenendo una buona tenuta del volume d'affari e proseguendo nel rafforzamento degli asset produttivi e impiantistici. Il lieve disavanzo registrato a fine anno è riconducibile principalmente all'incremento dei costi di acquisto e gestione, a fronte di una politica di investimento coerente con gli obiettivi di medio-lungo periodo.

L'impresa ha continuato a puntare sulla sostenibilità del proprio modello industriale, generando ricavi anche dalla produzione di energia da fonti rinnovabili e valorizzando le proprie rimanenze con logiche di pianificazione efficiente. La struttura patrimoniale rimane equilibrata, con un buon livello di autofinanziamento e liquidità disponibile per sostenere le attività operative e gli sviluppi futuri.

### 4.3 Performance economiche

#### Indicatori economico-finanziari 2024

RICAVI COMPLESSIVI	€ 1.554.946
COSTI TOTALI	€ 1.584.421
RISULTATO D'ESERCIZIO	- € 29.475
CAPITALE PROPRIO	€ 869.251
DISPONIBILITÀ LIQUIDE	€ 186.427
INVESTIMENTI IN IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€ 3.084.732
RIMANENZE FINALI	€ 432.799
RICAVI DA ENERGIA RINNOVABILE	€ 58.961

# 05

## Persone e comunità

<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>9</b>
<b>% DONNE / UOMINI</b>	<b>11% / 89%</b>
<b>FASCE D'ETÀ PREVALENTI</b>	<b>60+ (44%), 50-60 (33%)</b>
<b>CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO</b>	<b>100%</b>
<b>TURNOVER ANNUALE</b>	<b>11%</b>
<b>ORE MEDIE DI FORMAZIONE / DIPENDENTE</b>	<b>6,4 ORE</b>
<b>TASSO DI INFORTUNI</b>	<b>0%</b>
<b>GIORNI TOTALI DI ASSENZA</b>	<b>41 SU 233 (TASSO ASSENTEISMO ~18%)</b>
<b>DECESSI PER CAUSE LAVORATIVE</b>	<b>0</b>



La forza lavoro di Silplast al 31 dicembre 2024 è composta da **9 dipendenti**, tutti assunti con contratto a **tempo indeterminato**, confermando la volontà dell'azienda di investire su rapporti stabili e di lungo periodo. La composizione demografica evidenzia una netta prevalenza di personale over 50, con oltre il **75% della forza lavoro** concentrata nelle fasce 50–60 anni e over 60. Questo elemento rappresenta al tempo stesso un punto di forza in termini di competenze consolidate e una sfida futura in ottica di ricambio generazionale.

Dal punto di vista della salute e sicurezza, nel 2024 non si sono registrati infortuni **né decessi** sul luogo di lavoro, a testimonianza dell'efficacia delle misure di prevenzione e protezione adottate. Le assenze per motivi di salute o personali sono state contenute: su 233 giornate lavorative complessive, sono stati registrati **41 giorni di assenza**, per un **tasso di assenteismo pari a circa il 18%**.

Il **gender gap** è significativo, con una presenza femminile pari all'11% del totale. L'azienda è consapevole della necessità di rafforzare il proprio impegno verso una maggiore equità di genere e si impegna a valutare, nel medio termine, iniziative utili a promuovere la diversità e l'inclusione.

Il **turnover annuale** è stato limitato (**11%**), garantendo continuità e presidio operativo sui processi chiave. Silplast mantiene un ambiente lavorativo improntato alla responsabilità, al rispetto reciproco e alla partecipazione, elementi centrali nel rafforzare l'identità aziendale e nel promuovere una cultura del lavoro sostenibile, in coerenza con i principi delineati dallo standard **ESRS S1 – Own Workforce**.

## 5.2 Dipendenti e cultura aziendale

# Dati sintetici

## Dicembre 2024

RAL MEDIA DIPENDENTI (UOMINI)	€ 24.150
RAL IMPIEGATA (DONNA)	€ 27.050
GENDER PAY GAP (LORDO)	+12% A FAVORE COMPONENTE FEMMINILE
CONTRATTI ANALIZZATI	9 (8 UOMINI, 1 DONNA)
TIPOLOGIA CONTRATTI	100% TEMPO INDETERMINATO

### 5.3 Retribuzioni e gender pay gap

Silplast garantisce una struttura retributiva chiara, coerente con il contratto collettivo applicato e fondata su criteri di anzianità, livello professionale e responsabilità individuale. Al 2024, la **retribuzione media lorda annua (RAL)** per i lavoratori operativi si attesta attorno ai **€24.000**, con punte leggermente superiori per impiegati e figure con funzioni gestionali.

L'unica lavoratrice attualmente occupata in azienda percepisce una **RAL di circa € 27.050**, in linea con il ruolo impiegatizio ricoperto. Tuttavia, considerando il differenziale tra la retribuzione media degli uomini (circa € **24.150**) e quella della dipendente donna, il **gender pay gap lordo** risulta **positivo per la componente femminile (+12%)**, ma poco rappresentativo a causa della **scarsa numerosità statistica**.

Il dato più rilevante sul piano della sostenibilità sociale rimane quindi la **scarsa presenza femminile**, pari all'11%, aspetto che incide sulla qualità del dato retributivo e rappresenta un elemento critico su cui l'azienda intende riflettere nei prossimi anni.

Silplast non applica attualmente politiche retributive differenziate per genere, nazionalità o provenienza geografica. Tutti i dipendenti godono di trattamenti economici conformi al livello di inquadramento e al tipo di mansione, senza discrezionalità che possano configurare disparità. In ottica ESG, Silplast si impegna a monitorare nel tempo gli **indicatori di equità salariale**, anche attraverso la raccolta strutturata di dati ex **ESRS S1-13 (Wage levels)** e la valutazione del divario retributivo ai sensi di **S1-16 (Pay gap between genders)**.

Nel corso del 2024, Silplast ha investito nel potenziamento delle competenze tecniche e operative dei propri collaboratori, consapevole che la formazione continua rappresenta una leva strategica per la qualità del prodotto, la sicurezza sul lavoro e la competitività dell'azienda

## 56 ORE DI FORMAZIONE

Complessivamente sono state erogate una media di 6,2 ore per dipendente. I contenuti formativi hanno riguardato principalmente tematiche inerenti alla sicurezza nei luoghi di lavoro, l'uso corretto dei macchinari, l'aggiornamento sulle normative ambientali e aspetti organizzativi interni.

La partecipazione è stata eterogenea, con un coinvolgimento attivo di figure impiegatizie e operai esperti, in particolare **Giuseppe Placca** e **Maria Tumino**, entrambi con 12 ore di formazione. Alcuni lavoratori non hanno preso parte a sessioni formative durante l'anno, a causa di impedimenti logistici o temporanei, ma l'azienda ha già pianificato un calendario 2025 orientato a una maggiore uniformità della partecipazione.

L'impegno di Silplast si colloca all'interno di una strategia più ampia di **valorizzazione del capitale umano**, volta a favorire l'adattabilità dei lavoratori, l'apprendimento continuo e la trasmissione intergenerazionale delle competenze, in coerenza con i principi degli **ESRS S1** e con gli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare il Goal 4 (Istruzione di qualità) e il Goal 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica).

### 5.4 Formazione dei dipendenti

## La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro rappresenta per Silplast S.r.l. un pilastro imprescindibile della propria responsabilità sociale e della gestione sostenibile delle attività produttive

*La presenza di un DVR completo e periodicamente aggiornato, redatto in conformità al D.Lgs. 81/2008, testimonia l'impegno costante dell'azienda nella prevenzione dei rischi professionali e nella protezione del benessere psico-fisico dei lavoratori.*

Il contesto operativo in cui si inserisce Silplast – la fabbricazione di articoli in materie plastiche, con attività di estrusione, stampaggio e movimentazione – comporta l'esposizione a rischi specifici, tra cui: utilizzo di macchinari industriali ad alta temperatura, movimentazione manuale dei carichi, uso di sostanze potenzialmente pericolose, esposizione a rumore e rischio elettrico. A questi si affiancano rischi trasversali legati a potenziali infortuni o a fattori organizzativi.

Silplast ha piena consapevolezza dei principali fattori di rischio presenti nei luoghi di lavoro, in particolare gli incidenti e le emergenze, confermando l'adozione di un approccio preventivo. La valutazione dei rischi viene effettuata con cadenza **annuale**, e include anche l'analisi della probabilità di accadimento come criterio prioritario per la definizione degli interventi. Sebbene l'azienda **non disponga attualmente di certificazioni in ambito salute e sicurezza**, si attiene rigorosamente alla **normativa nazionale vigente**, ponendo particolare attenzione all'adeguamento dei DPI, alla formazione specifica per i ruoli a rischio, e alla consultazione attiva del RLS. **Le attività di formazione e sensibilizzazione** si concentrano principalmente sulla risposta alle emergenze, con aggiornamenti annuali dei sistemi di gestione.

I dispositivi e gli ambienti di lavoro sono sottoposti a monitoraggio costante: viene verificato lo stato di manutenzione di estintori, segnaletica e presidi sanitari, ed è rilevata la percezione soggettiva dei lavoratori in merito alla sicurezza. Tuttavia, dalla rilevazione interna emerge che la **cultura della sicurezza è ancora disomogenea**, presente in modo strutturato solo in alcune aree operative. Ciò evidenzia la necessità di rafforzare l'informazione e la sensibilizzazione trasversale a tutti i livelli.

Nonostante ciò, negli ultimi tre anni Silplast ha registrato:

**0 infortuni  
nessuna malattia  
professionale**

*Un dato significativo che testimonia l'efficacia delle misure adottate. Inoltre, l'azienda promuove il benessere dei dipendenti attraverso iniziative di conciliazione tra vita lavorativa e privata, elemento fondamentale per favorire un ambiente di lavoro sano, inclusivo e sostenibile.*

### 5.5 Salute e sicurezza sul lavoro

# PREVENZIONE CONTROLLO RISCHI EMERGENZA RESPONSABILITÀ

## 5.6 Gestione dei rischi e delle emergenze

La gestione strutturata dei rischi e delle emergenze rappresenta per Silplast un elemento centrale nella protezione delle persone, dei beni aziendali e della continuità operativa. L'approccio adottato è improntato a principi di **prevenzione, controllo e reazione tempestiva**, in coerenza con quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008 e dai principali riferimenti normativi in materia di sicurezza sul lavoro.

In base a quanto riportato nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e confermato dal questionario somministrato internamente, Silplast ha implementato un **Piano di Emergenza aziendale** articolato, che definisce ruoli, responsabilità e azioni da attivare in caso di eventi critici quali incendi, inondazioni o altri scenari incidentali. Le procedure sono dettagliate e accompagnate da **presidi fisici regolarmente controllati**, come estintori, cassette di pronto soccorso e segnaletica di sicurezza.

Le esercitazioni pratiche vengono organizzate **almeno una volta all'anno**, coinvolgendo le figure addette all'emergenza e simulando scenari realistici. Questo approccio permette di testare l'efficacia delle procedure, verificare i tempi di risposta e individuare eventuali margini di miglioramento. Tuttavia, l'estensione della partecipazione alle esercitazioni a tutto il personale rappresenterebbe un passo avanti verso una gestione più diffusa della cultura del rischio.

**La valutazione e la classificazione dei rischi** avviene attraverso un metodo strutturato basato su parametri di probabilità e gravità dell'evento, come previsto dal DVR. Le priorità di intervento sono definite in funzione del **livello di rischio stimato** e inserite in un piano di miglioramento continuo. I rischi ad alta priorità (valore  $R > 8$ ) sono affrontati con misure correttive tempestive, mentre i rischi residui vengono monitorati attraverso **audit interni e raccolta di feedback dai dipendenti**.

A livello organizzativo, la responsabilità del coordinamento delle attività di prevenzione e gestione è affidata al Datore di Lavoro, supportato dal RSPP interno e dal RLS. Le principali funzioni coinvolte sono state mappate nell'organigramma della sicurezza, garantendo la **tracciabilità delle responsabilità** e una comunicazione efficiente in caso di emergenza.

L'azienda non ha ancora implementato sistemi di gestione certificati secondo standard internazionali (es. ISO 45001), ma si impegna a mantenere aggiornato il proprio sistema attraverso **revisioni annuali** del DVR, aggiornamento dei dispositivi di protezione e informazione continua del personale.

Infine, Silplast monitora costantemente l'efficacia delle proprie politiche di gestione del rischio tramite indicatori chiave quali la **riduzione degli incidenti** e l'esito degli audit interni ed esterni. Questi elementi, uniti a un processo decisionale basato sull'analisi dei dati, consentono all'azienda di perseguire un miglioramento continuo, consolidando la propria affidabilità come datore di lavoro responsabile.



### 5.7 Relazioni con la Comunità

Fin dalla sua fondazione, Silplast ha mantenuto un forte legame con il territorio siciliano, contribuendo allo sviluppo industriale locale e promuovendo una logica di regionalizzazione della produzione. L'azienda è nata con l'intento di colmare un vuoto di capacità produttiva nella zona di Ragusa, offrendo una valida alternativa alle forniture provenienti dal centro-nord Italia. Questo ha rappresentato fin da subito un'opportunità concreta per creare valore nel territorio, generando occupazione e stimolando collaborazioni con altre realtà produttive locali.

Silplast si propone come punto di riferimento per aziende operanti in diversi settori, dalla serramentistica all'arredamento. L'attenzione alle esigenze della clientela locale si traduce in una costante attività di personalizzazione del prodotto, supportando lo sviluppo di soluzioni tecniche su misura, e contribuendo così alla crescita delle imprese del territorio.

L'impegno per l'ambiente, come evidenziato nella mission aziendale, si riflette anche in una sensibilità verso il bene comune: la riduzione degli sprechi, il recupero degli scarti plastici attraverso collaborazioni con associazioni private, e il contenimento del consumo idrico sono segnali tangibili della volontà di Silplast di operare in modo responsabile, rispettando e valorizzando le risorse della comunità in cui è inserita.

In un'ottica di trasparenza e condivisione, l'azienda manifesta l'intenzione di mantenere aperto il dialogo con gli stakeholder locali, riconoscendo l'importanza della collaborazione come leva per uno sviluppo sostenibile condiviso.

# 06

## Gestione ambientale ed emissioni



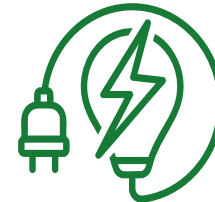
### Efficientamento energetico

degli impianti e degli edifici, attraverso interventi mirati volti a ottimizzare i consumi nei processi produttivi e nelle infrastrutture aziendali;



### Autoproduzione da fonti rinnovabili

grazie all'impianto fotovoltaico installato presso la sede aziendale, che consente di ridurre la dipendenza dalla rete e le relative emissioni associate alla produzione elettrica;



### Acquisto di elettricità da fonti certificate

tramite Garanzie d'Origine (GO), che permette di coprire il fabbisogno residuo con energia proveniente da fonti rinnovabili tracciate.

Nel corso del 2024, il fabbisogno elettrico complessivo dell'organizzazione è stato pari a 291.728,6 kWh. L'impianto fotovoltaico ha garantito un tasso di autoconsumo del 67,8% dell'energia generata, un valore superiore rispetto alla media di settore (stimata attorno al 60%), confermando l'efficacia degli interventi di ottimizzazione energetica messi in atto.

### 6.1 Responsabilità ambientale



## GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Nell'ottica di una transizione responsabile verso un modello a basse emissioni, Silplast ha avviato un percorso strutturato di monitoraggio della propria **impronta di carbonio**, applicando i principi metodologici del **GHG Protocol**, standard riconosciuto a livello internazionale per il calcolo delle emissioni di gas serra.

L'analisi considera le **emissioni dirette (Scope 1)**, derivanti da eventuali consumi di combustibili fossili per il funzionamento degli impianti e dei mezzi aziendali, e le **emissioni indirette da energia acquistata (Scope 2)**, valutate sia con approccio **market-based** grazie all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate GO, che **location-based**, in base al mix medio nazionale.

L'utilizzo dell'impianto fotovoltaico e il ricorso a fornitori di energia certificata riducono significativamente l'impatto ambientale dell'approvvigionamento elettrico, contribuendo al contenimento delle emissioni Scope 2.

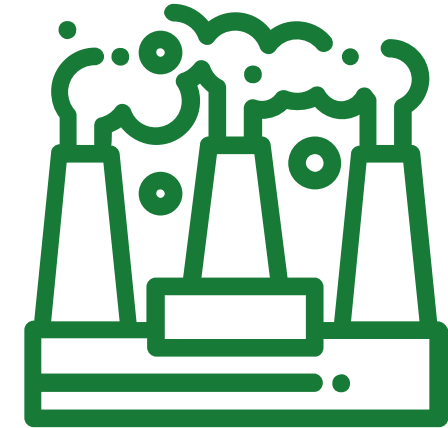
Silplast intende proseguire questo percorso implementando sistemi sempre più avanzati per la raccolta dei dati ambientali e l'estensione dell'analisi alle emissioni Scope 3, legate alla catena di fornitura e distribuzione. L'obiettivo è quello di migliorare il presidio degli impatti indiretti e di definire strategie mirate per la loro progressiva riduzione.

### 6.2 Analisi dell'impronta di carbonio

## EMISSIONI

# SCOPE 1

rappresentano i gas serra rilasciati direttamente dalle fonti possedute o controllate dall'organizzazione, come l'impiego di combustibili fossili per la climatizzazione o per i processi industriali.



## Consumo di gasolio

NEL CORSO DEL 2024

**1.831,65  
litri**

Applicando il fattore di emissione DEFRA 2024 pari a 2,68 kg CO<sub>2</sub>e/l, le emissioni dirette risultano pari a 4,91 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente (t CO<sub>2</sub>e).

Considerando le dimensioni e la natura dell'attività produttiva di Silplast, tale valore si colloca in una fascia contenuta e coerente con un profilo emissivo relativamente limitato.

MARGINI DI MIGLIORAMENTO ATTRAVERSO:

**Progressiva elettrificazione dei sistemi termici, ove tecnicamente compatibile;**

**Ottimizzazione dei cicli di utilizzo delle caldaie e integrazione con fonti rinnovabili termiche (es. solare termico);**

## EMISSIONI

# SCOPE 2

si riferiscono ai gas serra generati dalla produzione di energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda.

Secondo il GHG Protocol, l'analisi deve essere condotta sia con approccio location-based (in base al mix medio nazionale) sia con approccio market-based (in base alle specifiche caratteristiche contrattuali dell'energia acquistata).

## Fabbisogno elettrico complessivo

NEL CORSO DEL 2024

291.728,6  
kWh

Nel 2024, il fabbisogno elettrico complessivo di Silplast è stato pari a 291.728,6 kWh. L'approvvigionamento è stato soddisfatto mediante:

**Autoproduzione fotovoltaica** con un tasso di autoconsumo pari al 41,1 % (considerata a zero emissioni);

**Energia acquistata dalla rete**, parte della quale certificata con Garanzie d'Origine (GO).

## FATTORI DI EMISSIONI

## EMISSIONI SCOPE 2 LOCATION-BASED

**44,01**  
t CO<sub>2</sub>e

utilizzando un fattore di **0,256 kg CO<sub>2</sub>e/kWh** (ISPRA 2024).

## EMISSIONI SCOPE 2 MARKET-BASED

**20,69**  
t CO<sub>2</sub>e

grazie all'approvvigionamento da **Sorgenìa (53 % energia rinnovabile)**, con un fattore di **0,120 kg CO<sub>2</sub>e/kWh**.

**-41 % delle emissioni operative**

Il differenziale tra le due metodologie evidenzia l'efficacia della strategia di approvvigionamento verde e conferma una riduzione del 41 % delle emissioni operative rispetto a uno scenario tradizionale.

## 2025 &gt; 2027

PIANO TRIENNALE DI MIGLIORAMENTO CONTINUO:

**Un incremento della capacità fotovoltaica (+250 kWp) per aumentare la produzione annua di circa 120 MWh;**

**L'installazione di sistemi di accumulo (240 kWh) per innalzare l'autoconsumo oltre l'80 %;**

**L'attivazione di un contratto GO 100 % rinnovabile, finalizzato all'azzeramento delle emissioni Scope 2 market-based;**

**L'implementazione di un Sistema di Gestione dell'Energia ISO 50001, con l'obiettivo di conseguire un miglioramento annuo minimo del 2 % in termini di efficienza energetica.**

La gestione sostenibile della risorsa idrica rappresenta un aspetto importante della responsabilità ambientale di Silplast, seppur con impatti limitati in relazione alla natura delle attività aziendali.

2024

147 m<sup>3</sup>

#### Consumo idrico complessivo

Impiegati esclusivamente per **usi igienico-sanitari** all'interno degli uffici amministrativi.

### 6.5 Consumi idrici

220 m<sup>2</sup>

Superficie coperta dagli spazi interessati

9

Dipendenti su base continuativa

Il consumo medio si attesta pertanto a circa **16,3 m<sup>3</sup> per addetto/anno**, un valore che può essere considerato **contenuto e coerente** con i benchmark nazionali per realtà del terziario non produttivo. Data la marginalità degli impatti diretti sulla risorsa idrica, l'azienda non registra criticità operative né rischi di approvvigionamento.

Tuttavia, Silplast riconosce l'importanza di una gestione consapevole anche nelle attività di back-office, e si impegna a promuovere un utilizzo razionale dell'acqua tramite:

**Sensibilizzazione del personale su buone pratiche di consumo responsabile;**

**Manutenzione periodica degli impianti idrici, per prevenire perdite e inefficienze;**

**Eventuale installazione di dispositivi a basso flusso nei servizi igienici, al fine di contenere ulteriormente i prelievi.**

# Standard di Rendicontazione Utilizzati

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato sviluppato in prima applicazione seguendo il VSME – Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs, promosso dall'EFRAG e pensato per supportare le piccole e medie imprese nella transizione verso un modello di rendicontazione sostenibile, accessibile e proporzionato alla loro struttura.

L'impostazione adottata, pur essendo costruita secondo la logica semplificata del VSME, è coerente con i principi generali e la struttura degli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), in particolare con gli standard trasversali ESRS 1 e ESRS 2. Questo approccio consente a Silplast di:

- promuovere la trasparenza verso i propri stakeholder;
- allinearsi progressivamente alle richieste normative previste dalla Direttiva CSRD (2022/2464/UE);
- prepararsi a un eventuale futuro obbligo di rendicontazione.

Dove rilevanti per il settore e le attività aziendali, sono stati richiamati i seguenti standard tematici ESRS:

<b>AMBIENTALE (E)</b>	<b>ESRS E1 – CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<b>Emissioni GHG Scope 1 e 2, strategie di decarbonizzazione</b>
	<b>ESRS E2 – INQUINAMENTO</b>	<b>Gestione degli scarti plastici, impatti ambientali</b>
	<b>ESRS E3 – RISORSE IDRICHE</b>	<b>Consumi idrici, razionalizzazione dell'uso dell'acqua</b>
	<b>ESRS E5 – ECONOMIA CIRCOLARE</b>	<b>Riciclo interno, uso di plastiche da "second life"</b>
<b>SOCIALE (S)</b>	<b>ESRS S1 – FORZA LAVORO PROPRIA</b>	<b>Occupazione, formazione, gender pay gap, sicurezza</b>
	<b>ESRS S3 – COMUNITÀ INTERESSATE</b>	<b>Legame con il territorio, contributo allo sviluppo locale</b>
<b>GOVERNANCE (G)</b>	<b>ESRS G1 – CONDOTTA D'IMPRESA</b>	<b>Codice etico, governance femminile, valori aziendali</b>

**Silplast S.r.l.**

Zona Ind.le III Fase, Viale 22 n. 14 97100 Ragusa (RG)

+39 0932 667435 | +39 3714849160

[silplast@silplast.it](mailto:silplast@silplast.it)

[silplast.rg@gmail.com](mailto:silplast.rg@gmail.com)

