

Luxury Strategic Direction

Governo strategico di realtà operanti nel settore del lusso

Luxury Strategic Direction costituisce l'intervento attraverso il quale Louise Prestige procede alla definizione, al consolidamento o al riallineamento della direzione strategica di realtà già operanti nel settore del lusso.

L'intervento si rivolge a imprese, brand, organizzazioni e professionisti che abbiano già avviato la propria attività e che intendano verificare, rafforzare o ridefinire il proprio orientamento strategico alla luce delle dinamiche evolutive del settore.

Nel settore del lusso, la continuità non dipende esclusivamente dalla qualità dell'offerta o dai risultati economici conseguiti, ma dalla capacità di preservare nel tempo la coerenza tra identità, sistema di valori, modello di business, configurazione culturale e posizionamento strategico. Ogni processo di crescita, trasformazione o consolidamento richiede pertanto una direzione capace di governare tali elementi secondo una visione unitaria.

Luxury Strategic Direction non costituisce un'attività di consulenza gestionale né un intervento operativo. Esso consiste in un procedimento di direzione strategica attraverso il quale Louise Prestige applica il proprio framework metodologico per orientare le decisioni di maggiore rilevanza, definire gli assetti destinati a governare l'evoluzione della realtà e garantirne la coerenza con i principi strutturali del settore del lusso.

Destinatari

L'intervento è rivolto a:

- Realtà che intendano definire, consolidare o riallineare la propria direzione strategica.
- Organizzazioni chiamate ad affrontare processi di crescita, evoluzione, trasformazione o riposizionamento.
- Imprese che necessitino di governare decisioni strategiche suscettibili di incidere sulla propria identità, sul proprio posizionamento o sul proprio modello di business.
- Realtà che intendano rafforzare la coerenza tra dimensione identitaria, culturale, simbolica ed economica.
- Aziende che richiedano un indirizzo metodologico nella definizione delle future scelte strategiche.
- Professionisti che intendano affidare a Louise Prestige il governo strategico di specifiche fasi evolutive della propria realtà.

Obiettivi

L'intervento è finalizzato a:

- Definire o riallineare la direzione strategica della realtà.
- Verificare la coerenza tra identità, cultura, posizionamento e modello di business.
 - Consolidare la legittimazione della realtà nel settore del lusso.
 - Orientare le decisioni strategiche di maggiore rilevanza.
 - Rafforzare il sistema di valori e gli elementi distintivi.
- Verificare la coerenza dell'evoluzione aziendale rispetto ai principi strutturali del lusso.
 - Individuare le priorità strategiche di sviluppo.
- Favorire la costruzione di un percorso evolutivo coerente, autorevole e sostenibile.

Struttura dell'intervento e modalità di svolgimento

1. Presentazione della realtà

Il richiedente trasmette la documentazione utile alla comprensione della realtà oggetto dell'intervento, comprendente materiali istituzionali, informazioni societarie, documentazione strategica ed eventuali ulteriori elementi ritenuti rilevanti.

2. Analisi preliminare

Louise Prestige procede all'esame della documentazione e alla ricostruzione dell'attuale configurazione strategica della realtà.

3. Incontro di approfondimento

Viene svolto uno o più incontri riservati, generalmente in modalità telematica, finalizzati ad approfondire la storia della realtà, le decisioni strategiche adottate, gli obiettivi perseguiti, le criticità riscontrate e le prospettive evolutive.

4. Elaborazione strategica

Louise Prestige sviluppa l'intervento attraverso l'applicazione del framework proprietario, definendo la direzione strategica più coerente, individuando eventuali elementi di disallineamento e formulando gli indirizzi destinati a orientare l'evoluzione della realtà.

5. Restituzione conclusiva

L'intervento si conclude con la trasmissione del documento finale e con un incontro riservato dedicato all'illustrazione degli esiti e delle raccomandazioni formulate.

L'intervento si sviluppa nell'arco di più fasi successive, la cui articolazione viene definita in funzione della natura, della complessità e dello stadio evolutivo del progetto. In linea generale, può svilupparsi nell'arco di 4-8 settimane, comprensive dell'analisi preliminare, dell'incontro di approfondimento, della fase di elaborazione e della restituzione conclusiva degli output.

Output dell'intervento

Al termine dell'intervento Louise Prestige trasmette il **Documento di Direzione Strategica**, destinato a costituire il riferimento metodologico per le future decisioni strategiche della realtà.

Il documento comprende:

1. Inquadramento della realtà

- Inquadramento della realtà imprenditoriale e del contesto nel quale opera.
- Sintesi della configurazione attuale e delle principali caratteristiche emerse.
 - Ricostruzione degli obiettivi strategici dichiarati.
- Individuazione delle esigenze che hanno determinato l'attivazione dell'intervento.
 - Sintesi dell'approccio metodologico adottato da Louise Prestige.

2. Identità e sistema di valori

- Analisi dell'identità strategica della realtà.
- Verifica della coerenza tra identità dichiarata e identità effettivamente espressa.
 - Valutazione dei principi fondativi e del sistema di valori.
- Individuazione degli elementi distintivi e dei principali fattori di unicità.
- Analisi della coerenza tra valori, cultura interna e modello imprenditoriale.

3. Configurazione culturale e simbolica

- Analisi del patrimonio culturale sul quale la realtà fonda la propria autorevolezza.
 - Valutazione dell'universo simbolico e dei codici identitari adottati.
- Verifica della coerenza tra dimensione culturale, identità e rappresentazione esterna.
- Individuazione degli elementi suscettibili di rafforzare riconoscibilità e legittimazione.
- Analisi dell'allineamento tra configurazione culturale e codici strutturali del lusso.

4. Direzione strategica

- Definizione della direzione strategica ritenuta maggiormente coerente.
- Individuazione delle scelte prioritarie necessarie al riallineamento della realtà.
- Valutazione della configurazione organizzativa e delle principali scelte direzionali.
 - Definizione degli indirizzi destinati a governare l'evoluzione della realtà.
- Individuazione dei criteri decisionali da adottare nelle future scelte strategiche.

5. Posizionamento e modello di business

- Valutazione del posizionamento attuale nel settore del lusso.
- Verifica della coerenza tra identità, posizionamento e modello di business.
- Analisi del modello di business adottato e della sua compatibilità con il settore del lusso.
- Individuazione degli elementi suscettibili di rafforzarne legittimazione e autorevolezza.
- Definizione degli eventuali riallineamenti necessari a rendere il modello conforme ai principi strutturali del lusso.

6. Sistema di valore e legittimazione

- Analisi del sistema di valore espresso dalla realtà.
- Valutazione del livello di autorevolezza e della capacità di legittimazione.
 - Individuazione degli asset strategici, culturali e simbolici prioritari.
- Analisi delle condizioni necessarie al consolidamento della credibilità nel settore del lusso.
 - Definizione delle leve di valore sulle quali fondare la futura evoluzione della realtà.

7. Criticità e fattori di rischio

- Individuazione delle criticità strutturali emerse nel corso dell'analisi.
 - Analisi delle principali vulnerabilità strategiche.
- Individuazione delle incoerenze identitarie, culturali, organizzative e simboliche.
- Valutazione dei fattori suscettibili di compromettere posizionamento, autorevolezza e legittimazione.
 - Definizione delle aree di correzione prioritaria.

8. Direttrici evolutive

- Individuazione delle principali direttrici di sviluppo.
- Definizione degli scenari evolutivi coerenti con l'identità della realtà.
- Individuazione delle opportunità di crescita compatibili con il posizionamento nel lusso.
 - Definizione degli ambiti nei quali orientare futuri approfondimenti specialistici.
 - Indicazione delle traiettorie di consolidamento nel medio e lungo periodo.

9. Raccomandazioni metodologiche

- Formulazione delle raccomandazioni strategiche conclusive.
- Definizione dei principi destinati a orientare le future decisioni.
- Indicazione dei criteri necessari a preservare coerenza, autorevolezza e continuità.
- Individuazione delle modalità di governo necessarie al mantenimento dell'assetto definito.

- Indicazioni metodologiche per il presidio del posizionamento nel tempo.

10. Conclusioni

- Sintesi complessiva delle valutazioni formulate nel corso dell'intervento.
- Formalizzazione della direzione strategica individuata da Louise Prestige.
 - Valutazione conclusiva della configurazione della realtà.
- Espressione del giudizio complessivo sull'allineamento della realtà ai principi strutturali del lusso.
 - Considerazioni conclusive e indirizzi finali.

Accesso all'intervento

L'accesso all'intervento è subordinato alla compilazione dell'apposito modulo di richiesta, attraverso il quale il richiedente fornisce le informazioni preliminari necessarie alla valutazione della realtà. Ricevuta la documentazione, Louise Prestige procede all'esame della richiesta e, qualora ne ricorrano i presupposti, definisce il perimetro dell'intervento e la configurazione più idonea alla sua realizzazione.

Richiesta di accesso