

Luxury Strategic Direction

Governo strategico di realtà operanti nel settore del lusso

Luxury Strategic Direction costituisce una delle configurazioni metodologiche attraverso le quali Louise Prestige applica The Structural Luxury Framework alla definizione, al consolidamento o al riallineamento della direzione strategica di realtà già operanti nel settore del lusso. Individuata, ove ne ricorrano i presupposti, nell'ambito del procedimento metodologico sviluppato da Louise Prestige, essa è finalizzata a definire gli orientamenti strategici destinati a governare l'evoluzione della realtà esaminata secondo una configurazione coerente con i principi strutturali del lusso.

A differenza di Luxury Critical Review, orientata alla formulazione di una valutazione critica indipendente della configurazione della realtà esaminata, Luxury Strategic Direction interviene nella definizione della direzione strategica, individuando i principi ordinatori, le priorità decisionali e gli indirizzi metodologici destinati a orientarne lo sviluppo. L'attività non si configura quale consulenza gestionale o operativa, ma come un procedimento di direzione strategica fondato sull'applicazione di The Structural Luxury Framework.

La configurazione metodologica è finalizzata ad assicurare continuità tra identità, cultura, modello di business, posizionamento, governance e prospettive evolutive, definendo un assetto strategico unitario capace di orientare con coerenza le principali decisioni della realtà esaminata e di consolidarne la legittimazione nel tempo.

Finalità della configurazione metodologica

Luxury Strategic Direction è finalizzata a:

- Definire, consolidare o riallineare la direzione strategica della realtà esaminata.
- Verificare la coerenza tra identità, cultura, posizionamento, governance e modello di sviluppo.
 - Individuare le priorità strategiche destinate a orientarne l'evoluzione.
- Definire i principi ordinatori e gli indirizzi metodologici sui quali fondare le future decisioni.
- Rafforzare la coerenza identitaria, la riconoscibilità e il livello di legittimazione espresso nel lusso.
- Individuare criticità, vulnerabilità e fattori suscettibili di compromettere la continuità strategica.
- Definire le direttrici evolutive maggiormente coerenti con la configurazione della realtà esaminata.
- Formalizzare un quadro strategico unitario fondato sull'applicazione di The Structural Luxury Framework.

Destinatari

Luxury Strategic Direction è destinata a realtà operanti nel settore del lusso che necessitino della definizione, del consolidamento o del riallineamento della propria direzione strategica, ovvero intendano governare processi di crescita, trasformazione, evoluzione o riposizionamento secondo una configurazione coerente con i principi strutturali del lusso.

La configurazione metodologica trova particolare applicazione nei confronti di:

- Organizzazioni che intendano definire, consolidare o riallineare la propria direzione strategica.
- Realtà chiamate ad affrontare processi di crescita, trasformazione, evoluzione o riposizionamento.
- Imprese che necessitino di orientare decisioni strategiche suscettibili di incidere sulla propria identità, sul proprio posizionamento o sul proprio modello di sviluppo.
- Organizzazioni interessate a rafforzare la coerenza tra identità, cultura, governance e configurazione strategica.
- Realtà che richiedano l'individuazione di orientamenti metodologicamente fondati destinati a guidare le future decisioni strategiche.
- Imprese e professionisti che intendano affidare a Louise Prestige la definizione della direzione strategica di specifiche fasi evolutive della propria realtà.

Struttura della configurazione metodologica

Luxury Strategic Direction si sviluppa attraverso un procedimento metodologico progressivo, articolato in fasi tra loro integrate e finalizzato alla definizione della direzione strategica della realtà esaminata.

L'articolazione dell'attività è definita in funzione della natura, della complessità e dello stadio evolutivo del progetto, nel rispetto dei principi di The Structural Luxury Framework.

1. Acquisizione della documentazione

L'attività prende avvio con l'acquisizione della documentazione necessaria alla comprensione della realtà esaminata. Tale documentazione può comprendere materiali istituzionali, documentazione strategica, elementi organizzativi e ogni ulteriore contenuto ritenuto utile ai fini dello svolgimento dell'attività. Questa fase consente di definire il perimetro della configurazione metodologica e di acquisire il quadro conoscitivo necessario all'avvio del procedimento.

2. Ricostruzione della configurazione strategica

Louise Prestige procede alla ricostruzione della configurazione identitaria, culturale, strategica e organizzativa della realtà esaminata attraverso una lettura sistemica sviluppata secondo The Structural Luxury Framework. L'attività è finalizzata a individuare gli elementi sui quali fondare la successiva definizione della direzione strategica e gli aspetti suscettibili di richiedere specifici approfondimenti.

3. Approfondimento metodologico

Louise Prestige sviluppa gli approfondimenti ritenuti necessari mediante incontri riservati e ulteriori attività istruttorie finalizzate a completare la comprensione della realtà esaminata e delle relative prospettive evolutive. Questa fase consente di consolidare il quadro conoscitivo e di acquisire gli elementi necessari alla definizione dell'assetto strategico.

4. Definizione della direzione strategica

Louise Prestige procede all'applicazione di The Structural Luxury Framework, definendo la direzione strategica ritenuta maggiormente coerente con l'identità, il posizionamento, la configurazione culturale e le prospettive evolutive della realtà esaminata. L'attività è finalizzata a individuare i principi ordinatori, le priorità strategiche, le direttrici di sviluppo e gli indirizzi metodologici destinati a orientarne le future decisioni.

5. Formalizzazione della direzione strategica

L'attività si conclude con la predisposizione del Documento di Direzione Strategica, nel quale Louise Prestige formalizza gli indirizzi strategici definiti e il relativo impianto metodologico. Il Documento viene illustrato nell'ambito di un incontro riservato dedicato alla presentazione delle principali evidenze emerse, della direzione strategica individuata e degli orientamenti destinati a governare l'evoluzione della realtà esaminata.

Esiti della configurazione metodologica

Al termine dell'attività, Louise Prestige procede alla formalizzazione del **Documento di Direzione Strategica**, destinato a costituire il riferimento metodologico per il governo delle future decisioni strategiche

della realtà esaminata e sviluppato attraverso l'applicazione di The Structural Luxury Framework.

Il Documento è ordinariamente articolato nelle seguenti sezioni.

1. Inquadramento della realtà

- Inquadramento della realtà imprenditoriale e del contesto nel quale opera.
 - Ricostruzione della configurazione attuale.
 - Definizione delle finalità della configurazione metodologica.
- Individuazione delle esigenze che hanno determinato l'attivazione dell'intervento.
 - Sintesi dell'approccio metodologico adottato da Louise Prestige.

2. Configurazione identitaria

- Ricostruzione dell'identità della realtà esaminata.
- Verifica della coerenza tra identità dichiarata e configurazione effettiva.
 - Valutazione dei principi fondativi e del sistema valoriale.
- Individuazione degli elementi distintivi e dei principali fattori di unicità.
- Definizione delle basi identitarie destinate a orientare la direzione strategica.

3. Configurazione culturale e simbolica

- Analisi del patrimonio culturale sul quale la realtà fonda la propria autorevolezza.
 - Valutazione dell'universo simbolico e dei codici identitari adottati.
 - Verifica della coerenza tra cultura, rappresentazione e posizionamento.
- Individuazione degli elementi suscettibili di rafforzare riconoscibilità e legittimazione.
 - Definizione degli indirizzi culturali destinati a sostenere la futura evoluzione.

4. Direzione strategica

- Definizione della direzione strategica ritenuta maggiormente coerente.
- Individuazione delle scelte prioritarie necessarie al riallineamento della realtà.
- Valutazione della configurazione organizzativa e delle principali scelte direzionali.
 - Definizione degli indirizzi destinati a governare l'evoluzione della realtà.
- Individuazione dei criteri decisionali da adottare nelle future scelte strategiche.

5. Posizionamento e modello di sviluppo

- Valutazione del posizionamento attuale nel settore del lusso.
- Verifica della coerenza tra identità, posizionamento e modello di business.
- Analisi del modello di business adottato e della sua compatibilità con il settore del lusso.
- Individuazione degli elementi suscettibili di rafforzarne legittimazione e autorevolezza.

- Definizione degli eventuali riallineamenti necessari a rendere il modello conforme ai principi del lusso.

6. Sistema di valore e legittimazione

- Analisi del sistema di valore espresso dalla realtà.
- Valutazione del livello di autorevolezza e della capacità di legittimazione.
 - Individuazione degli asset strategici, culturali e simbolici prioritari.
- Analisi delle condizioni necessarie al consolidamento della credibilità nel settore del lusso.
 - Definizione delle leve di valore sulle quali fondare la futura evoluzione della realtà.

7. Criticità e fattori di attenzione

- Individuazione delle criticità strutturali emerse nel corso dell'analisi.
 - Analisi delle principali vulnerabilità strategiche.
- Individuazione delle incoerenze identitarie, culturali, organizzative e simboliche.
- Valutazione dei fattori suscettibili di compromettere posizionamento, autorevolezza e legittimazione.
 - Definizione delle aree di correzione prioritaria.

8. Direttrici evolutive

- Individuazione delle principali direttrici di sviluppo.
- Definizione degli scenari evolutivi coerenti con l'identità della realtà.
- Individuazione delle opportunità di crescita compatibili con il posizionamento nel lusso.
 - Definizione degli ambiti nei quali orientare futuri approfondimenti specialistici.
 - Indicazione delle traiettorie di consolidamento nel medio e lungo periodo.

9. Raccomandazioni metodologiche

- Formulazione delle raccomandazioni strategiche conclusive.
- Definizione dei principi destinati a orientare le future decisioni.
- Indicazione dei criteri necessari a preservare coerenza, autorevolezza e continuità.
- Individuazione delle modalità di governo necessarie al mantenimento dell'assetto definito.
 - Indicazioni metodologiche per il presidio del posizionamento nel tempo.

10. Formalizzazione conclusiva

- Sintesi complessiva delle valutazioni formulate nel corso dell'intervento.
- Formalizzazione della direzione strategica individuata da Louise Prestige.
 - Valutazione conclusiva della configurazione della realtà.
- Espressione del giudizio complessivo sull'allineamento della realtà ai principi strutturali del lusso.
 - Considerazioni conclusive e indirizzi finali.

Eventuali articolazioni metodologiche complementari

Qualora le caratteristiche della realtà esaminata e le risultanze emerse nel corso dell'attività lo rendano opportuno, Luxury Strategic Direction può essere integrata mediante l'attivazione di una o più articolazioni metodologiche complementari, individuate esclusivamente da Louise Prestige secondo criteri di coerenza metodologica. Le articolazioni metodologiche complementari non costituiscono configurazioni autonome, ma sviluppi applicativi finalizzati alla documentazione e alla patrimonializzazione metodologica, all'accompagnamento evolutivo o alla valorizzazione degli esiti dell'attività svolta.