

Luxury Project Foundation

Fondazione strategica di nuovi progetti destinati a operare nel settore del lusso

Luxury Project Foundation costituisce l'intervento attraverso il quale Louise Prestige procede alla fondazione strategica di nuovi progetti destinati a operare nel settore del lusso.

L'intervento si rivolge a iniziative ancora in fase di concezione o di definizione, nelle quali il posizionamento deve ancora essere costruito e l'assetto strategico richiede di essere definito secondo criteri di coerenza, legittimazione e sostenibilità. In questa fase, ogni scelta fondativa incide in modo determinante sulla futura capacità del progetto di essere riconosciuto quale espressione autentica dell'ecosistema del lusso.

Luxury Project Foundation non consiste nella predisposizione di un piano operativo né nell'elaborazione di strumenti di natura commerciale. Esso costituisce un procedimento di fondazione strategica finalizzato a verificare la solidità del progetto, individuarne la configurazione più idonea e definirne gli elementi strutturali attraverso l'applicazione del framework proprietario di Louise Prestige.

L'intervento conduce alla formalizzazione dell'assetto strategico del progetto, definendone identità, modello di business, sistema di valore, territorio di riferimento, posizionamento, principi fondativi e principali direttrici evolutive. L'intero procedimento è orientato a costruire una configurazione unitaria, coerente e idonea a sostenere lo sviluppo del progetto nel tempo secondo i criteri strutturali che regolano il settore del lusso.

Destinatari

L'intervento è rivolto a:

- Progetti ancora in fase di ideazione, concezione o definizione.
- Iniziative imprenditoriali che non siano ancora state lanciate sul mercato e richiedano la costruzione del proprio assetto strategico prima dell'avvio operativo.
- Realtà di nuova costituzione che necessitino di definire identità, posizionamento, modello di business e principi fondativi.
- Progetti che richiedano la configurazione di un impianto identitario, culturale, simbolico e strategico coerente con il settore del lusso.
- Iniziative che intendano verificare la solidità della propria configurazione prima dell'ingresso sul mercato.

- Professionisti che desiderino fondare il proprio progetto attraverso il framework proprietario di Louise Prestige, prima dell'avvio delle successive fasi imprenditoriali, creative, operative o commerciali.

Obiettivi

L'intervento è finalizzato a:

- Verificare la legittimità del progetto all'interno del settore del lusso.
- Accertarne la coerenza con i principi strutturali che regolano l'ecosistema del lusso.
 - Definire l'identità strategica e i principi fondativi dell'iniziativa.
- Determinare il modello di business più coerente con la natura del progetto.
 - Costruire il posizionamento strategico nel settore del lusso.
- Individuare il sistema di valore e gli elementi distintivi del progetto.
 - Definire il territorio e il contesto di riferimento.
- Identificare le principali criticità suscettibili di comprometterne la futura legittimazione.
 - Definire le principali direttrici di sviluppo e di evoluzione del progetto.
- Formalizzare l'assetto strategico destinato a orientarne le successive fasi di realizzazione.

Struttura dell'intervento e modalità di svolgimento

1. Presentazione del progetto

Il richiedente trasmette una prima documentazione relativa all'iniziativa: descrizione del progetto, materiali disponibili, obiettivi, riferimenti, eventuali business plan, concept, immagini, presentazioni o altri elementi utili alla valutazione.

2. Esame preliminare

Louise Prestige analizza la documentazione ricevuta e valuta la natura del progetto, il suo stadio evolutivo e la sua riconducibilità all'intervento Luxury Project Foundation.

3. Incontro di approfondimento

Qualora vi siano i presupposti, viene programmato un incontro riservato, generalmente in call, finalizzato ad approfondire visione, ambizioni, criticità, risorse disponibili, target, modello desiderato e orizzonte strategico del progetto.

4. Analisi e definizione

A seguito dell'incontro, Louise Prestige sviluppa l'analisi secondo il proprio framework proprietario, individuando l'assetto strategico più coerente, i principi identitari, il territorio di posizionamento e le principali direttrici di sviluppo.

5. Restituzione finale

L'intervento si conclude con la trasmissione degli output previsti e con un incontro finale di restituzione, durante il quale vengono illustrati gli esiti dell'analisi e il perimetro strategico definito.

L'intervento si sviluppa nell'arco di più fasi successive, la cui articolazione viene definita in funzione della natura, della complessità e dello stadio evolutivo del progetto. In linea generale, può svilupparsi nell'arco di 3-6 settimane, comprensive dell'analisi preliminare, dell'incontro di approfondimento, della fase di elaborazione e della restituzione conclusiva degli output.

Output dell'intervento

Al termine dell'intervento Louise Prestige trasmette il **Documento di Fondazione Strategica**, elaborato attraverso l'applicazione del framework proprietario e destinato a costituire il riferimento strategico per le successive fasi di sviluppo del progetto.

Il documento comprende:

1. Atto di fondazione

- Finalità dell'intervento.
- Inquadramento del progetto.
- Sintesi della valutazione preliminare.
- Metodologia applicata.
- Presupposti alla base della fondazione strategica del progetto.

2. Configurazione del progetto

- Rappresentazione della configurazione strategica definita.
- Identificazione della natura e della vocazione del progetto.
 - Individuazione del territorio strategico di riferimento.
- Contestualizzazione del progetto all'interno dell'ecosistema del lusso.
 - Definizione dell'orizzonte di sviluppo dell'iniziativa.

3. Valutazione strategica

- Valutazione della legittimità del progetto.
- Verifica della coerenza rispetto ai principi strutturali del settore del lusso.
- Analisi delle condizioni necessarie alla futura legittimazione del progetto.
 - Individuazione dei principali fattori di rischio strategico.
 - Valutazione del potenziale evolutivo dell'iniziativa.

4. Assetto fondativo

- Formalizzazione dell'identità e dei principi fondativi.
 - Definizione del sistema di valori.
- Individuazione della missione e della visione strategica.
- Individuazione dei fattori distintivi e degli elementi di unicità.
- Definizione delle priorità strategiche nella fase di avvio.

5. Configurazione culturale e simbolica

- Individuazione del patrimonio culturale di riferimento.
 - Definizione dell'universo simbolico del progetto.
 - Individuazione dei codici identitari ed espressivi.
- Definizione dei principi culturali destinati a orientarne lo sviluppo.
- Analisi della coerenza tra identità, valori e dimensione simbolica.
- Individuazione degli elementi suscettibili di rafforzarne autorevolezza e riconoscibilità.

6. Posizionamento e modello di business

- Adeguamento del modello di business ai principi che regolano il settore del lusso.
 - Rappresentazione del modello di business individuato.
 - Verifica della coerenza tra identità e posizionamento.
 - Individuazione delle logiche di creazione del valore.
 - Definizione degli elementi strutturali del modello.

7. Sistema di valore e legittimazione

- Definizione del sistema di valore del progetto.
 - Individuazione degli asset strategici prioritari.
- Valutazione della legittimità del progetto nel settore del lusso.
 - Analisi delle condizioni necessarie alla futura legittimazione.
- Individuazione dei presupposti indispensabili alla costruzione dell'autorevolezza.

8. Criticità e fattori di rischio

- Analisi delle criticità strutturali rilevate.
 - Individuazione delle principali vulnerabilità strategiche.
 - Analisi delle incoerenze identitarie, culturali e simboliche.
- Individuazione degli elementi suscettibili di compromettere la futura legittimazione.
 - Indicazione delle priorità di intervento.

9. Direttrici di sviluppo

- Individuazione delle direttrici strategiche di sviluppo.
- Definizione delle prospettive evolutive del progetto.
- Individuazione degli ambiti suscettibili di ulteriori approfondimenti specialistici.
 - Indicazione delle principali priorità decisionali.
- Raccomandazioni metodologiche per le successive fasi progettuali.

10. Conclusioni

- Sintesi conclusiva dell'intervento.
- Formalizzazione dell'assetto strategico definito.
 - Valutazione complessiva del progetto.
- Indicazioni per l'avvio delle successive fasi di sviluppo.
 - Considerazioni conclusive di Louise Prestige.

Accesso all'intervento

L'accesso all'intervento è subordinato alla compilazione dell'apposito modulo di richiesta, attraverso il quale il richiedente fornisce le informazioni preliminari necessarie alla valutazione del progetto. Ricevuta la documentazione, Louise Prestige procede all'esame dell'iniziativa e, qualora ne ricorrano i presupposti, definisce il perimetro dell'intervento e la configurazione più idonea alla sua realizzazione.

Richiesta di accesso