

Programma consulenziale

Luxury Project & Strategic Direction

Percorso di analisi e definizione della direzione strategica di un progetto di lusso in fase di concezione

Programma rivolto a professionisti e imprenditori che intendono dare forma a un progetto nel settore del lusso nella sua fase di concezione

Luxury Project & Strategic Direction si configura come un intervento consulenziale di natura fondativa e altamente selettiva, concepito per imprenditori e imprenditrici che intendano concepire un progetto nel settore del lusso nella sua fase originaria, prima che esso assuma una configurazione strutturata o venga tradotto in un modello operativo.

Il percorso è orientato a una lettura strategica rigorosa dell'ambizione progettuale, delle condizioni di contesto e dei vincoli strutturali che determinano la reale legittimità di un'iniziativa all'interno dell'ecosistema del lusso. A partire da un'analisi preliminare condotta attraverso strumenti di indagine riservati, l'intervento mira a valutare se, e a quali condizioni, un progetto possa essere concepito in modo coerente, credibile e sostenibile nel tempo.

L'attività consulenziale si concentra sulla qualificazione dell'impianto progettuale e sulla definizione della sua direzione strategica, individuando il perimetro entro cui il progetto può prendere forma, i principi non negoziabili che devono guidarne lo sviluppo e le traiettorie da escludere per evitare derive incompatibili con i codici del lusso. L'obiettivo non è fornire modelli preconfezionati né strumenti esecutivi, ma orientare decisioni fondative che, una volta assunte, risultino difficilmente reversibili.

L'intervento non prevede attività operative né accompagnamento nella fase di esecuzione, ma si conclude con la restituzione di un orientamento strategico strutturato, concepito per fungere da riferimento autorevole nella successiva evoluzione del progetto. In tale prospettiva, Luxury Project & Strategic Direction rappresenta una fase preliminare e decisiva, finalizzata a garantire che un progetto nasca su basi legittime, governabili e pienamente compatibili con le logiche strutturali del lusso, prima di intraprendere qualsiasi percorso di sviluppo, posizionamento o implementazione.

Obiettivi del programma consulenziale

La consulenza svolge una funzione fondativa e selettiva, finalizzata a stabilire se un progetto possa essere legittimamente concepito nel settore del lusso e a definire le condizioni strategiche, culturali e simboliche necessarie affinché tale concezione risulti coerente, sostenibile e difendibile nel tempo.

L'intervento opera a monte di qualsiasi strutturazione operativa e ha l'obiettivo di orientare

decisioni originarie non reversibili, chiarendo il perimetro entro cui il progetto può nascere e le direttrici che devono guidarne lo sviluppo sin dalle fasi iniziali.

L'intervento consulenziale è finalizzato a:

- Analizzare in modo rigoroso l'impianto progettuale nella sua fase di concezione, valutando l'ambizione imprenditoriale, il contesto di riferimento e le condizioni strutturali necessarie affinché un progetto possa essere legittimamente concepito all'interno dell'ecosistema del lusso.
- Valutare la compatibilità dell'idea progettuale con i criteri fondativi del lusso, distinguendo tra intuizioni potenzialmente qualificabili e ipotesi incompatibili, immature o esposte a derive non coerenti con i codici del settore.
- Definire la direzione strategica del progetto, chiarendone la natura, il perimetro di azione e la collocazione potenziale, prima che esso venga tradotto in un modello di business, in un brand o in un sistema operativo.
- Individuare i principi strutturali e simbolici non negoziabili che devono orientare la nascita e l'evoluzione del progetto, al fine di garantirne la coerenza, la credibilità e la sostenibilità nel medio-lungo periodo.
- Delineare le traiettorie di sviluppo compatibili con il lusso e, per converso, esplicitare le direzioni da escludere, prevenendo scelte premature o compromissorie che potrebbero compromettere irreversibilmente la legittimità del progetto.
- Valutare il grado di complessità, di investimento e di governance richiesto dall'iniziativa progettuale, fornendo una lettura realistica e non edulcorata delle condizioni necessarie alla sua attuazione.
- Fornire un quadro critico e strutturato di orientamento strategico, concepito per guidare decisioni fondative consapevoli, coerenti e difendibili, prima dell'attivazione di qualsiasi intervento di sviluppo, posizionamento o implementazione.
- Promuovere una comprensione lucida e approfondita delle logiche strutturali, culturali e simboliche che regolano l'accesso e la permanenza nell'ecosistema del lusso, al fine di evitare approcci imitativi, aspirazionali o meramente opportunistici.
- Stabilire se e a quali condizioni il progetto possa proseguire verso fasi successive del percorso consulenziale, individuando l'eventuale necessità di attivare interventi successivi di analisi del posizionamento, strutturazione del modello di business o governo dell'espressione del brand.

Il nostro supporto strategico

Il supporto offerto da Louise Prestige Consulting si configura come un intervento consulenziale di natura esclusivamente strategica, fondato sulla trasmissione di criteri decisionali, orientamenti di governance e chiavi di lettura avanzate, e non come attività operativa o di esecuzione per conto del cliente.

L'azione consulenziale si concentra sulla fornitura di insight strutturati, raccomandazioni mirate e linee guida interpretative, concepite per orientare il brand verso decisioni pienamente consapevoli, coerenti e difendibili, nel rispetto dei codici, delle logiche e delle specificità dell'ecosistema del lusso.

Attraverso una lettura meticolosa delle dinamiche aziendali, delle strategie adottate e delle leve di posizionamento attivate, il programma restituisce output strategici ad alto valore, finalizzati a rafforzare la coerenza dell'impianto complessivo e a guidare scelte di medio-lungo periodo.

In presenza di esigenze specifiche e solo qualora emerga una reale opportunità strategica, il percorso consulenziale può essere affiancato — su indicazione di Louise Prestige Consulting — da interventi operativi altamente selezionati, affidati alla divisione Louise Prestige Lab.

Tali interventi non costituiscono una naturale estensione del percorso consulenziale, bensì un'esecuzione mirata delle direttrici strategiche definite, attivabile esclusivamente laddove funzionale al consolidamento del posizionamento luxury.

Gli ambiti di intervento eventualmente attivabili includono:

- **Formalizzazione dell'identità e del posizionamento del brand**
(documenti strategici, sistemi di riferimento, linee guida proprietarie)
- **Costruzione e articolazione della narrativa di marca**
(storytelling istituzionale, dispositivi simbolici, architettura del linguaggio)
- **Definizione dei sistemi di denominazione**
(naming di brand, prodotti e servizi, payoff e architetture semantiche)
- **Strutturazione dei materiali istituzionali e strategici**
(company profile, brand book, dossier di posizionamento, documenti di indirizzo)
- **Traduzione strategica del modello di business**
(strumenti di sintesi e rappresentazione del valore, framework decisionali)
- **Sviluppo di strumenti proprietari di valorizzazione**
(Luxury Value Ladder e altri dispositivi coerenti con il posizionamento definito)

Nell'ottica di una collaborazione integrata tra Louise Prestige Consulting e Louise Prestige Lab, gli interventi operativi eventualmente attivati beneficiano di condizioni economiche dedicate, definite caso per caso, a conferma della sinergia tra le due divisioni e dell'attenzione rivolta alla piena ottimizzazione del valore strategico per il cliente.

Passaggi da seguire per poter accedere al servizio

L'accesso ai programmi di Louise Prestige Consulting è regolato da un processo strutturato, selettivo e progressivo, concepito per garantire coerenza metodologica, qualità dell'intervento e piena pertinenza rispetto alle esigenze del progetto.

Fase 1 — Richiesta di accesso e valutazione preliminare di pertinenza

In una fase preliminare, gli imprenditori e i professionisti interessati a valutare l'accesso al programma sono invitati a trasmettere una richiesta via e-mail, finalizzata a manifestare il proprio interesse e a consentire una prima valutazione di pertinenza rispetto alla natura fondativa e selettiva dell'intervento consulenziale.

La richiesta dovrà includere:

- Nome e cognome del referente;
- Eventuale denominazione del progetto (se già individuata);
- Indirizzo e-mail di contatto;
- Una breve nota di presentazione dell'intenzione progettuale, concepita come sintesi preliminare dell'ambizione, del contesto di riferimento e delle motivazioni alla base dell'iniziativa.

Tale nota non ha carattere descrittivo né promozionale, ma è richiesta al solo fine di consentire una prima valutazione di compatibilità del progetto con i criteri, le logiche e il perimetro di intervento propri del metodo Louise Prestige.

Le richieste dovranno essere inviate all'indirizzo dedicato: consulting@louiseprestige.com

A seguito dell'esame preliminare della richiesta, e solo qualora il progetto risulti coerente e meritevole di approfondimento, verrà trasmesso via e-mail un documento riservato di accesso, concepito per avviare la fase di valutazione. Tale documento include:

Tale documento include:

- L'articolazione dei percorsi consulenziali attivabili;
- Le condizioni economiche e le modalità di investimento;
- La durata indicativa dei programmi;
- Le condizioni operative e i criteri di attivazione del percorso;
- Domande di selezione per l'accesso ai programmi di consulenza.

La documentazione trasmessa consente all'interessato/a di disporre di un quadro completo, trasparente e strutturato, necessario per valutare con piena consapevolezza l'eventuale prosecuzione. Solo i progetti ritenuti coerenti, maturi e meritevoli di approfondimento accedono alle fasi successive del processo.

Fase 2 — Valutazione e selezione dei progetti

Il documento restituito compilato viene sottoposto a un'analisi attenta, rigorosa e riservata, finalizzata a comprendere in modo puntuale l'assetto attuale del progetto e il suo grado di compatibilità con un intervento consulenziale di natura strategica nell'ambito del lusso.

Qualora si rendessero necessari ulteriori chiarimenti o approfondimenti, gli stessi verranno richiesti tramite comunicazione scritta.

Solo i progetti ritenuti coerenti, maturi e meritevoli di approfondimento accedono alle fasi successive del processo.

Fase 3 — Definizione e formalizzazione del programma consulenziale

Una volta completata la fase di valutazione e qualora il progetto venga ritenuto idoneo, Louise Prestige Consulting procede alla definizione del programma consulenziale personalizzato, sulla base delle evidenze emerse e delle priorità strategiche individuate. Il programma consulenziale viene definito sulla base della complessità del progetto, delle aree di intervento individuate e degli obiettivi strategici perseguibili.

La struttura del percorso viene elaborata in forma scritta e include:

- Gli ambiti di intervento ritenuti prioritari;
- I contenuti del programma;
- Il numero delle sessioni consigliate, determinato in funzione della complessità delle tematiche affrontate;
- La cadenza degli incontri e la durata complessiva dell'intervento;
- L'investimento complessivo previsto.

La proposta di programma viene trasmessa all'interessato/a per valutazione. L'eventuale avvio del percorso consulenziale è subordinato alla formale accettazione della proposta e alla conferma delle condizioni economiche.

Fase 4 - Avvio del programma consulenziale

Le consulenze si svolgono in modalità one-to-one tramite video-call, con sessioni della durata standard di un'ora, secondo quanto concordato in fase di definizione del percorso.

Struttura del percorso consulenziale

I programmi di Louise Prestige Consulting sono concepiti come percorsi consulenziali strutturati e progressivi, non come interventi estemporanei né come consulenze isolate.

Per loro stessa natura, tali percorsi richiedono continuità, profondità analitica e una progressione

strategica coerente, elementi imprescindibili per operare con efficacia all'interno dell'ecosistema del lusso.

L'offerta consulenziale si articola in diverse tipologie di programma, ciascuna progettata per rispondere a differenti livelli di complessità, maturità del brand e intensità dell'intervento richiesto.

Le configurazioni disponibili consentono di affrontare in modo mirato criticità circoscritte, così come di intraprendere percorsi più articolati e strutturati, finalizzati a un riallineamento profondo dell'offerta e delle politiche di prezzo.

L'architettura di ciascun programma viene definita in funzione delle specificità del progetto, degli obiettivi strategici individuati e del grado di intervento necessario, privilegiando sempre un approccio selettivo, focalizzato e orientato alla presa di decisioni.

Articolazione del percorso

Il percorso consulenziale, qualora attivato, prevede un impegno minimo di tre sessioni individuali. Un numero inferiore di incontri non consentirebbe, nella maggior parte dei casi, di sviluppare un lavoro sufficientemente rigoroso né di restituire un orientamento strategico completo, coerente e realmente utile.

In circostanze eccezionali, debitamente valutate caso per caso — ad esempio in presenza di esigenze altamente circoscritte o di necessità di chiarimenti specifici — può essere prevista l'erogazione di una singola consulenza one-to-one, esclusivamente come:

- integrazione a un percorso già avviato, oppure
- intervento puntuale successivo alla conclusione del programma, finalizzato a rifinire, aggiornare o ricalibrare specifiche decisioni strategiche.

Tali consulenze individuali non rappresentano in alcun modo la modalità ordinaria di fruizione dei servizi, né sono assimilabili, per natura e finalità, a un percorso strutturato, organico e progressivo, che costituisce l'architettura portante dell'offerta di Louise Prestige Consulting.

Modalità di lavoro e output

Nel corso di ciascuna sessione vengono forniti orientamenti strategici, letture critiche e indicazioni argomentate di alto profilo, finalizzate a supportare processi decisionali consapevoli e pienamente coerenti con le logiche strutturali del lusso. Entro tre giorni lavorativi dalla conclusione di ogni incontro, viene trasmessa una relazione di sintesi, contenente il riepilogo delle direttrici strategiche individuate e degli spunti emersi nel corso della sessione.

La flessibilità e la personalizzazione integrale costituiscono elementi centrali dell'approccio adottato. È possibile strutturare interventi focalizzati su problematiche circoscritte, così come percorsi strategici di medio-lungo periodo, pensati per accompagnare progetti complessi e articolati lungo un arco temporale esteso, indicativamente compreso tra i tre e i nove mesi.

Cosa include il percorso consulenziale

Il programma non si esaurisce nel tempo di confronto diretto durante le sessioni, ma comprende un insieme articolato di attività ad alto valore intellettuale e strategico, tra cui:

- **Intervento consulenziale altamente specializzato**, fondato su competenze verticali ed esclusivamente dedicate al settore del lusso.
- **Lavoro off-session significativo**, che include analisi approfondite, lettura critica del materiale fornito, sintesi strategica e valutazione dell'impianto complessivo del progetto.
- **Output proprietari post-sessione**, quali report personalizzati, relazioni di sintesi strategica e documentazione strutturata forniti al termine di ciascuna sessione, strumenti preziosi per agevolare la messa in opera delle strategie discusse.
- **Accompagnamento post-sessione**, mediante supporto continuativo via e-mail, finalizzato a chiarire dubbi, consolidare le decisioni prese e agevolare la corretta implementazione delle strategie discusse.
- **Redazione del Brand Book**, documento fondativo di sintesi che formalizza l'identità del progetto, i suoi principi costitutivi, il posizionamento concettuale e i criteri non negoziabili emersi nel corso del percorso consulenziale.

Nei programmi consulenziali avanzati è anche incluso:

- **Redazione dello Strategic Direction Dossier**, documento di indirizzo strategico che definisce il perimetro decisionale, le direttrici di sviluppo e le condizioni di legittimità che devono governare l'evoluzione del progetto nel tempo.

Qualora si rendesse necessario, sarà inoltre possibile integrare aspetti operativi specifici per rispondere a esigenze peculiari. Tali interventi operativi sono illustrati sotto la voce "Il nostro supporto strategico".

Brand book: il documento fondativo incluso nel servizio

Il Brand Book si configura come un documento fondativo e identitario, concepito per formalizzare in modo organico e definitivo l'essenza del progetto nella sua fase di concezione. Frutto di un lavoro di sintesi rigoroso, il documento raccoglie e struttura le decisioni originarie assunte nel corso del percorso consulenziale, traducendo visione, valori, principi guida e posizionamento concettuale in un impianto chiaro, coerente e non negoziabile.

Il Brand Book non ha funzione promozionale né operativa, ma rappresenta una base identitaria stabile e autorevole, destinata a orientare in modo coerente tutte le future fasi di sviluppo del progetto. In tale prospettiva, il documento costituisce un riferimento essenziale tanto per il fondatore quanto per eventuali interlocutori futuri, garantendo continuità, coerenza e protezione dell'identità del progetto nel tempo.

Strategic Direction Dossier: il documento strategico incluso nel servizio

Lo Strategic Direction Dossier è un documento di indirizzo e governance strategica, concepito per definire e presidiare le scelte che orienteranno l'evoluzione del progetto oltre la sua fase fondativa. Il documento stabilisce il perimetro entro cui il progetto può svilupparsi legittimamente, chiarendo priorità, vincoli, traiettorie ammesse e direzioni da escludere, al fine di prevenire derive strategiche incompatibili con i codici del lusso.

A differenza del Brand Book, che fissa quello che il progetto è, lo Strategic Direction Dossier governa quello che il progetto potrà diventare, fornendo criteri decisionali chiari e difendibili nel tempo. Si tratta di uno strumento destinato a sostenere decisioni complesse, a facilitare il governo della crescita e a preservare la coerenza strategica del progetto in contesti di maggiore articolazione organizzativa, investimento e responsabilità.

Richiesta di accesso alla fase di selezione

I professionisti che, a seguito della lettura del presente documento, ritengano il proprio progetto coerente con l'impostazione metodologica e con i criteri di selettività di Louise Prestige Consulting, possono richiedere l'accesso alla fase di selezione riservata.

Tale fase è concepita per consentire una prima valutazione strutturata del progetto e per verificare l'effettiva compatibilità con un intervento consulenziale di natura strategica nell'ambito del lusso.

L'accesso alla fase di selezione non è automatico.

Le richieste vengono esaminate singolarmente e accolte esclusivamente qualora sussistano le condizioni minime di coerenza, maturità e pertinenza rispetto al metodo adottato.

Modalità di richiesta

Per manifestare il proprio interesse, si invita a trasmettere una richiesta tramite e-mail indicando:

- Nome e cognome del referente;
- Indirizzo e-mail di contatto;

- Eventuale denominazione del progetto (se già individuata);
- Una breve nota di presentazione dell'intenzione progettuale, concepita come sintesi preliminare dell'ambizione, del contesto di riferimento e delle motivazioni alla base dell'iniziativa.

Le richieste dovranno essere inviate all'indirizzo consulting@louiseprestige.com, indicando come oggetto: "Richiesta di accesso alla fase di selezione - Luxury Project & Strategic Direction".

Documentazione riservata per la selezione

Qualora la richiesta venga ritenuta idonea, verrà trasmessa via e-mail una documentazione riservata, concepita per consentire una valutazione consapevole e approfondita dell'eventuale accesso alle fasi successive.

L'interessato/a riceverà il documento di selezione e condizioni di accesso, che include:

- L'articolazione dei percorsi consulenziali attivabili;
- Le condizioni economiche e le modalità di investimento;
- La durata indicativa dei programmi;
- Le condizioni operative e i criteri di attivazione del percorso;
- Domande di valutazione per l'accesso ai programmi di consulenza.

La documentazione trasmessa consente all'interessato/a di disporre di un quadro completo, trasparente e strutturato, necessario per valutare con piena consapevolezza l'eventuale prosecuzione.

Nota importante: L'invio della richiesta non costituisce in alcun modo garanzia di accesso alle fasi successive né impegno reciproco. Louise Prestige Consulting si riserva di accettare esclusivamente i progetti che presentino le condizioni necessarie per un intervento strategico efficace e coerente con i codici del lusso.