

Programma di governance strategica

Luxury Project & Strategic Direction

Valutazione fondativa e definizione dell'assetto strategico di un progetto di lusso in fase di concezione

Destinatari: imprenditori e professionisti che intendono dare origine a un progetto nel settore del lusso e desiderano verificare, prima di ogni implementazione, se l'iniziativa sia legittimamente concepibile nel perimetro luxury e a quali condizioni possa essere resa coerente, credibile e governabile nel tempo

Luxury Project & Strategic Direction si configura come un programma di governance strategica di natura fondativa e altamente selettiva, concepito per imprenditori e imprenditrici che intendano concepire un progetto nel settore del lusso nella sua fase originaria, prima che esso assuma una configurazione strutturata o venga tradotto in un modello operativo.

L'intervento è orientato a una lettura strategica rigorosa dell'ambizione progettuale, delle condizioni di contesto e dei vincoli strutturali che determinano la reale legittimità di un'iniziativa all'interno dell'ecosistema del lusso. A partire da un'analisi preliminare condotta attraverso strumenti di indagine riservati, il programma mira a valutare se, e a quali condizioni, un progetto possa essere concepito in modo coerente, credibile e sostenibile nel tempo.

L'attività si concentra sulla qualificazione dell'impianto progettuale e sulla definizione della sua direzione strategica, individuando il perimetro entro cui il progetto può prendere forma, i principi non negoziabili che devono guidarne lo sviluppo e le traiettorie da escludere per evitare derive incompatibili con i codici del lusso. L'obiettivo non è fornire modelli preconfezionati né strumenti esecutivi, ma orientare decisioni fondative che, una volta assunte, risultino difficilmente reversibili.

L'intervento non prevede attività operative né accompagnamento nella fase di esecuzione, ma si conclude con la restituzione di un orientamento strategico strutturato, concepito per fungere da riferimento autorevole nella successiva evoluzione del progetto. In tale prospettiva, Luxury Project & Strategic Direction rappresenta una fase preliminare e decisiva, finalizzata a garantire che un progetto nasca su basi legittime, governabili e pienamente compatibili con le logiche strutturali del lusso, prima di intraprendere qualsiasi percorso di sviluppo, posizionamento o implementazione.

Obiettivi del programma

L'intervento assolve una funzione fondativa e selettiva, volta a stabilire se un progetto possa essere legittimamente concepito nell'ambito del lusso e a definire le condizioni strutturali necessarie affinché esso risulti coerente, credibile e sostenibile nel tempo. Opera a monte di qualsiasi sviluppo

operativo, incidendo sulle decisioni originarie e non reversibili che ne determinano l'identità e il perimetro. L'azione è orientata a:

- Analizzare con rigore l'impianto progettuale nella fase di concezione.
- Verificarne la compatibilità con i criteri strutturali del lusso autentico.
- Distinguere impostazioni legittimamente luxury da configurazioni meramente dichiarative.
 - Definire la direzione strategica originaria e il relativo perimetro.
 - Formalizzare principi identitari non negoziabili.
 - Delineare traiettorie ammissibili ed esplicitare quelle da escludere.
- Restituire un orientamento strutturato, difendibile e governabile nel tempo.

Natura dell'intervento e perimetro operativo

Louise Prestige Governance opera attraverso analisi, criteri decisionali e indirizzi strategici: non esegue attività operative per conto del cliente.

L'intervento si concentra sulla fornitura di insight strutturati, raccomandazioni mirate e linee guida interpretative, concepite per orientare il brand verso decisioni pienamente consapevoli, coerenti e difendibili, nel rispetto dei codici, delle logiche e delle specificità dell'ecosistema del lusso.

Attraverso una lettura meticolosa delle dinamiche aziendali, delle strategie adottate e delle leve di posizionamento attivate, il programma restituisce output strategici ad alto valore, finalizzati a rafforzare la coerenza dell'impianto complessivo e a guidare scelte di medio-lungo periodo.

In presenza di esigenze specifiche e solo qualora emerga una reale opportunità strategica, il programma può essere affiancato — su indicazione di Louise Prestige Governance — da interventi di natura operativa altamente selezionati, affidati alla divisione Louise Prestige Structure.

Tali interventi non costituiscono una naturale estensione del programma, bensì un'esecuzione mirata delle direttrici strategiche definite, attivabile esclusivamente laddove funzionale al consolidamento del posizionamento luxury.

Gli ambiti di intervento eventualmente attivabili includono:

- **Istituzione dello statuto identitario del brand**
(codici fondativi, sistemi di riferimento, linee guida proprietarie)
- **Architettura della comunicazione istituzionale**
(narrazione di marca, dispositivi simbolici, codificazione del linguaggio)
- **Istituzione del sistema di denominazione e campi semantici**
(denominazione di brand, prodotti e servizi, sistemi di significato)
- **Redazione dei corpi documentali istituzionali e di rappresentanza**
(Dossier istituzionali, statuti di marca, documenti di indirizzo e presentazione)

- **Sviluppo di dispositivi proprietari di legittimazione del valore**
(strumenti di sintesi e rappresentazione del valore, framework decisionali)
- **Sviluppo di strumenti proprietari di valorizzazione**
(strumenti esclusivi coerenti con lo statuto identitario)

Nell'ottica di una collaborazione integrata tra Louise Prestige Governance e Louise Prestige Structure, gli interventi operativi eventualmente attivati beneficiano di condizioni economiche dedicate, definite caso per caso, a conferma della sinergia tra le due divisioni e dell'attenzione rivolta alla piena ottimizzazione del valore strategico per il cliente.

Passaggi da seguire per poter accedere al programma

L'accesso ai programmi di Louise Prestige Governance è regolato da un processo strutturato, selettivo e progressivo, concepito per garantire coerenza metodologica, qualità dell'intervento e piena pertinenza rispetto alle esigenze del progetto.

1. Richiesta di accesso e valutazione preliminare di pertinenza

In una fase preliminare, gli imprenditori e i professionisti interessati a valutare l'accesso al programma sono invitati a trasmettere una richiesta via e-mail, finalizzata a manifestare il proprio interesse e a consentire una prima valutazione di pertinenza rispetto alla natura fondativa e selettiva dell'intervento.

La richiesta dovrà includere:

- Nome e cognome del referente;
- Eventuale denominazione del progetto (se già individuata);
- Indirizzo e-mail di contatto;
- Una breve nota di presentazione dell'intenzione progettuale, concepita come sintesi preliminare dell'ambizione, del contesto di riferimento e delle motivazioni alla base dell'iniziativa.

Le richieste dovranno essere inviate all'indirizzo dedicato: governance@louiseprestige.com.

A seguito dell'esame preliminare della richiesta, e solo qualora il progetto risulti coerente e meritevole di approfondimento, verrà trasmesso via e-mail un documento riservato di accesso, concepito per avviare la fase di valutazione.

La documentazione trasmessa consente all'interessato/a di disporre di un quadro completo, trasparente e strutturato, necessario per valutare con piena consapevolezza l'eventuale prosecuzione.

Congiuntamente, la compilazione puntuale delle domande di valutazione presenti all'interno del documento, costituisce elemento essenziale ai fini dell'istruttoria: essa permette a Louise Prestige Governance di esprimere una valutazione rigorosa e motivata circa l'ammissibilità dell'azienda o del professionista al programma. Solo i progetti ritenuti coerenti, maturi e meritevoli di approfondimento accedono alle fasi successive del processo.

2. Valutazione e selezione dei progetti

Il documento restituito compilato viene sottoposto a un'analisi attenta, rigorosa e riservata, finalizzata a comprendere in modo puntuale l'assetto attuale del progetto e il suo grado di compatibilità con un intervento di natura strategica nell'ambito del lusso.

Qualora si rendessero necessari ulteriori chiarimenti o approfondimenti, gli stessi verranno richiesti tramite comunicazione scritta o, in alternativa, mediante approfondimento istruttorio integrativo organizzato in modalità video-call. Tale incontro, assume esclusivamente la forma di un'intervista strutturata, finalizzata a chiarire elementi informativi, contestuali o decisionali rilevanti per l'analisi.

La sessione non ha natura consulenziale, non costituisce momento esplorativo né comporta erogazione di indicazioni strategiche in tempo reale. Essa rappresenta un passaggio istruttorio integrativo, attivato unicamente qualora funzionale alla completezza e all'accuratezza dell'elaborazione documentale.

3. Definizione e formalizzazione del programma

Una volta completata la fase di valutazione e qualora il progetto venga ritenuto idoneo, Louise Prestige Governance procede alla definizione del programma personalizzato. Il programma viene definito sulla base della complessità del progetto, delle aree di intervento individuate e degli obiettivi strategici perseguibili.

La struttura dell'intervento viene elaborata in forma scritta e include:

- Gli ambiti di intervento ritenuti prioritari;
- I contenuti del programma;
- La durata complessiva dell'intervento;
- L'investimento complessivo previsto.

La proposta di programma viene trasmessa all'interessato/a per valutazione. L'eventuale avvio dell'intervento è subordinato alla formale accettazione della proposta e alla conferma delle condizioni economiche.

4. Avvio del programma

A seguito della formale accettazione della proposta e della conferma delle condizioni economiche, il programma di Louise Prestige Governance viene avviato secondo la pianificazione definita in sede di formalizzazione.

Struttura del programma

I programmi di Louise Prestige Governance non si configurano come consulenze erogate per sessioni, bensì come percorsi metodologicamente strutturati di analisi, discernimento e formalizzazione strategica.

Nel settore del lusso, le decisioni fondative non possono essere improvvisate né costruite attraverso confronti episodici. Esse richiedono un processo ordinato, progressivo e gerarchicamente definito, nel quale l'elaborazione analitica precede il confronto e la formalizzazione precede l'esecuzione. Per tale ragione, il programma si articola in tre fasi distinte, ciascuna con una funzione specifica all'interno dell'impianto di Governance.

Fase I — Analisi strutturale e istruttoria strategica

La prima fase è interamente dedicata alla raccolta e all'analisi degli elementi fondativi del progetto. L'interessato/a è tenuto/a a fornire documentazione dettagliata e a compilare un questionario strategico approfondito, finalizzato a far emergere:

- la visione dichiarata e quella implicita;
- il modello di business ipotizzato;
- le ambizioni di posizionamento;
- le condizioni strutturali di sostenibilità;
- i vincoli economici, simbolici e organizzativi.

Su tale base, Louise Prestige Governance procede a un'analisi interna autonoma, volta a:

- individuare eventuali incoerenze;
- distinguere elementi legittimamente luxury da impostazioni meramente dichiarative;
- valutare la concepibilità del progetto nel perimetro del lusso autentico.

In questa fase non sono previste sessioni di confronto. L'elaborazione è interna, riservata e metodologicamente guidata.

Fase II — Formalizzazione della direzione strategica

La seconda fase costituisce il nucleo centrale del programma. Sulla base dell'analisi condotta, vengono redatti documenti di indirizzo strategico, nei quali sono formalizzati:

- i principi identitari non negoziabili;
- i criteri di coerenza strutturale;
- le traiettorie ammissibili e quelle da escludere;
- le priorità decisionali;
- le condizioni minime di legittimazione e sostenibilità.

I documenti non hanno natura descrittiva. Sono strumenti di governo, destinati a orientare scelte presenti e future, prevenendo derive opportunistiche o incongruenze strategiche.

Il valore del programma risiede primariamente in questa formalizzazione: un impianto scritto, argomentato e strutturalmente coerente.

Fase III — Confronto e allineamento decisionale

Solo successivamente alla trasmissione dei documenti (visionabili nella sezione “Cosa include il programma”) viene attivata la fase di confronto. Sono previsti uno o due incontri individuali in modalità video-call, finalizzati esclusivamente a:

- chiarire eventuali punti interpretativi;
- verificare la piena comprensione delle direttrici individuate;
- allineare le decisioni operative ai criteri formalizzati.

Le sessioni non costituiscono il cuore dell'intervento, né assumono carattere esplorativo o consulenziale in senso tradizionale. Esse rappresentano momenti di validazione e consolidamento di un impianto già definito.

Natura e durata dell'intervento

La durata complessiva del programma varia in funzione della complessità del progetto e del livello di approfondimento richiesto. L'intervento può estendersi indicativamente su un arco temporale compreso tra uno e sei mesi, qualora sia necessario procedere a ulteriori ricalibrature o approfondimenti. In ogni caso, l'impianto metodologico rimane invariato: prima l'analisi, poi la formalizzazione, infine il confronto.

La configurazione temporale del programma viene stabilita congiuntamente in fase di impostazione. Una volta determinata l'architettura dell'intervento, viene formalizzata una proposta economica dettagliata, che riflette la durata complessiva, la profondità dell'intervento e il livello di accompagnamento previsto.

Cosa include il programma

L'intervento di Louise Prestige Governance comprende un processo articolato di analisi, formalizzazione e orientamento strategico, fondato su competenze verticali ed esclusivamente dedicate al settore del lusso, non applicabili ad altri contesti di mercato.

In particolare, il programma include:

Analisi strutturale approfondita

Esame critico dell'impianto progettuale o aziendale, fondato sulla lettura sistemica di identità, modello di business, posizionamento dichiarato, struttura dell'offerta, pricing, governance decisionale e condizioni di sostenibilità simbolica ed economica.

L'analisi viene svolta in modalità interna e riservata, sulla base della documentazione fornita e delle informazioni emerse in sede istruttoria.

Lavoro off-session ad alto contenuto intellettuale

Attività di elaborazione autonoma, sintesi strategica, valutazione comparativa e costruzione di criteri decisionali. Questa fase costituisce il nucleo sostanziale del valore erogato, poiché consente di tradurre l'analisi in un impianto governabile.

Documento di direzione strategica

Redazione di un documento proprietario che formalizza:

- i principi identitari non negoziabili;
- i criteri di legittimazione;
- le direttrici di sviluppo ammissibili;
- le traiettorie da escludere;
- le priorità decisionali nel breve, medio e lungo periodo.

Tale documento rappresenta lo strumento di governo dell'evoluzione del progetto e costituisce il riferimento strutturale per ogni decisione successiva.

Brand Book fondativo

Il Brand Book si configura come un documento fondativo e identitario, concepito per formalizzare in modo organico e definitivo l'essenza del progetto nella sua fase di concezione. Frutto di un lavoro di sintesi rigoroso, il documento traduce visione, valori, principi guida e posizionamento concettuale in un impianto chiaro, coerente e non negoziabile.

Il Brand Book non ha funzione promozionale né operativa, ma rappresenta una base identitaria stabile e autorevole, destinata a orientare in modo coerente tutte le future fasi di sviluppo del

progetto. In tale prospettiva, il documento costituisce un riferimento essenziale tanto per il fondatore quanto per eventuali interlocutori futuri, garantendo continuità, coerenza e protezione dell'identità del progetto nel tempo.

Strategic Direction Dossier (nei programmi avanzati)

Lo Strategic Direction Dossier è un documento di indirizzo e governance strategica, concepito per definire e presidiare le scelte che orienteranno l'evoluzione del progetto oltre la sua fase fondativa. Il documento stabilisce il perimetro entro cui il progetto può svilupparsi legittimamente, chiarendo priorità, vincoli, traiettorie ammesse e direzioni da escludere, al fine di prevenire derive strategiche incompatibili con i codici del lusso.

A differenza del Brand Book, che fissa quello che il progetto è, lo Strategic Direction Dossier governa quello che il progetto potrà diventare, fornendo criteri decisionali chiari e difendibili nel tempo. Si tratta di uno strumento destinato a sostenere decisioni complesse, a facilitare il governo della crescita e a preservare la coerenza strategica del progetto in contesti di maggiore articolazione organizzativa, investimento e responsabilità.

Confronto di allineamento e validazione

Uno o più incontri individuali, attivati successivamente alla formalizzazione documentale, finalizzati esclusivamente a chiarire, validare e consolidare le direttrici individuate. Tali momenti non costituiscono il cuore dell'intervento, ma ne rappresentano il passaggio di allineamento.

Supporto di consolidamento via e-mail

Nei limiti del perimetro definito dal programma attivato, è previsto un accompagnamento scritto volto a chiarire dubbi interpretativi e a presidiare la corretta applicazione dei criteri stabiliti.

Eventuali integrazioni operative

Qualora, a valle della definizione strategica, emergesse la necessità di tradurre alcune direttrici in strumenti operativi specifici, tali interventi potranno essere attivati separatamente attraverso la divisione dedicata all'implementazione. L'operatività non precede la Governance: ne costituisce, eventualmente, la conseguenza.

Richiesta di accesso alla fase di selezione

I professionisti che, a seguito della lettura del presente documento, ritengano il proprio progetto coerente con l'impostazione metodologica e con i criteri di selettività di Louise Prestige Governance, possono richiedere l'accesso alla fase di selezione riservata.

Tale fase è concepita per consentire una prima valutazione strutturata del progetto e per verificare l'effettiva compatibilità con un intervento di natura strategica nell'ambito del lusso.

L'accesso alla fase di selezione non è automatico.

Le richieste vengono esaminate singolarmente e accolte esclusivamente qualora sussistano le condizioni minime di coerenza, maturità e pertinenza rispetto al metodo adottato.

Modalità di richiesta

Per manifestare il proprio interesse, si invita a trasmettere una richiesta tramite e-mail indicando:

- Nome e cognome del referente;
- Indirizzo e-mail di contatto;
- Eventuale denominazione del progetto (se già individuata);
- Una breve nota di presentazione dell'intenzione progettuale, concepita come sintesi preliminare dell'ambizione, del contesto di riferimento e delle motivazioni alla base dell'iniziativa.

Le richieste dovranno essere inviate all'indirizzo governance@louiseprestige.com, indicando come oggetto: **“Richiesta di accesso alla fase di selezione - Luxury Project & Strategic Direction”**.

Documentazione riservata per la selezione

Qualora la richiesta venga ritenuta idonea, verrà trasmessa via e-mail una documentazione riservata, concepita per consentire una valutazione consapevole e approfondita dell'eventuale accesso alle fasi successive.

L'interessato/a riceverà il documento di selezione e condizioni di accesso, che include:

- L'articolazione dei programmi attivabili;
- Le condizioni economiche e le modalità di investimento;
- Le condizioni operative e i criteri di attivazione dell'intervento;

- Domande di valutazione per l'accesso ai programmi.

La documentazione trasmessa consente all'interessato/a di disporre di un quadro completo, trasparente e strutturato, necessario per valutare con piena consapevolezza l'eventuale prosecuzione.

Nota importante: L'invio della richiesta non costituisce in alcun modo garanzia di accesso alle fasi successive né impegno reciproco. Louise Prestige Governance si riserva di accettare esclusivamente i progetti che presentino le condizioni necessarie per un intervento strategico efficace e coerente con i codici del lusso.