

Articolazione di governance strategica

Luxury Project & Strategic Direction

Valutazione fondativa e definizione dell'assetto strategico di un progetto di lusso in fase di concezione

Destinatari: Imprenditori e professionisti che intendono dare origine a un progetto nel settore del lusso e desiderano verificare, prima di ogni implementazione, se l'iniziativa sia legittimamente concepibile nel perimetro luxury e a quali condizioni possa essere resa coerente, credibile e governabile nel tempo

Luxury Project & Strategic Direction si configura come un'articolazione di governance strategica di natura fondativa e altamente selettiva, concepito per imprenditori e imprenditrici che intendano concepire un progetto nel settore del lusso nella sua fase originaria, prima che esso assuma una configurazione strutturata o venga tradotto in un modello operativo.

L'intervento è orientato a una lettura strategica rigorosa dell'ambizione progettuale, delle condizioni di contesto e dei vincoli strutturali che determinano la reale legittimità di un'iniziativa all'interno dell'ecosistema del lusso. A partire da un'analisi preliminare condotta attraverso strumenti di indagine riservati, il programma mira a valutare se, e a quali condizioni, un progetto possa essere concepito in modo coerente, credibile e sostenibile nel tempo.

L'attività si concentra sulla qualificazione dell'impianto progettuale e sulla definizione della sua direzione strategica, individuando il perimetro entro cui il progetto può prendere forma, i principi non negoziabili che devono guidarne lo sviluppo e le traiettorie da escludere per evitare derive incompatibili con i codici del lusso. L'obiettivo non è fornire modelli preconfezionati né strumenti esecutivi, ma orientare decisioni fondative che, una volta assunte, risultino difficilmente reversibili.

L'intervento non prevede attività operative né accompagnamento nella fase di esecuzione, ma si conclude con la restituzione di un orientamento strategico strutturato, concepito per fungere da riferimento autorevole nella successiva evoluzione del progetto. In tale prospettiva, Luxury Project & Strategic Direction rappresenta una fase preliminare e decisiva, finalizzata a garantire che un progetto nasca su basi legittime, governabili e pienamente compatibili con le logiche strutturali del lusso, prima di intraprendere qualsiasi percorso di sviluppo, posizionamento o implementazione.

Obiettivi dell'intervento

L'intervento assolve una funzione fondativa e selettiva, volta a stabilire se un progetto possa essere legittimamente concepito nell'ambito del lusso e a definire le condizioni strutturali necessarie affinché esso risulti coerente, credibile e sostenibile nel tempo. Opera a monte di qualsiasi sviluppo

operativo, incidendo sulle decisioni originarie e non reversibili che ne determinano l'identità e il perimetro. L'azione è orientata a:

- Analizzare con rigore l'impianto progettuale nella fase di concezione.
- Verificarne la compatibilità con i criteri strutturali del lusso autentico.
- Distinguere impostazioni legittimamente luxury da configurazioni meramente dichiarative.
 - Definire la direzione strategica originaria e il relativo perimetro.
 - Formalizzare principi identitari non negoziabili.
 - Delineare traiettorie ammissibili ed esplicitare quelle da escludere.
- Restituire un orientamento strutturato, difendibile e governabile nel tempo.

Struttura dell'intervento

Gli interventi riconducibili alla Governance di Louise Prestige non si configurano come consulenze articolate in sessioni episodiche, bensì come impianti metodologicamente strutturati di analisi, qualificazione e formalizzazione strategica, fondati su un'elaborazione autonoma, rigorosa e proprietaria.

Nel settore del lusso, le decisioni fondative non possono essere improvvisate né costruite attraverso confronti occasionali o valutazioni contingenti. Esse esigono un procedimento ordinato, progressivo e gerarchicamente definito, nel quale l'analisi precede ogni forma di interlocuzione e la formalizzazione precede qualsiasi ipotesi di attuazione.

In tale prospettiva, l'intervento si articola secondo una configurazione metodologica coerente, all'interno della quale le diverse componenti assumono una funzione specifica e complementare nel processo complessivo di Governance.

Fase I — Analisi strutturale e istruttoria strategica

La fase iniziale è interamente dedicata alla raccolta e all'analisi degli elementi fondativi del progetto.

Viene richiesta la trasmissione di documentazione dettagliata e la compilazione di un questionario strategico approfondito, finalizzato a far emergere la visione dichiarata e quella implicita, il modello di business ipotizzato, le ambizioni di posizionamento, le condizioni strutturali di sostenibilità e i vincoli economici, simbolici e organizzativi.

Su tale base, Louise Prestige Governance procede a un'analisi interna autonoma, volta a individuare eventuali incoerenze, distinguere elementi legittimamente luxury da impostazioni meramente dichiarative e valutare la concepibilità del progetto nel perimetro del lusso autentico.

In questa fase non sono previste interlocuzioni dirette: l'elaborazione si svolge in forma riservata e metodologicamente guidata.

Fase II — Formalizzazione della direzione strategica

La fase centrale dell'intervento consiste nella formalizzazione della direzione strategica.

A partire dalle evidenze emerse, vengono redatti documenti di indirizzo nei quali sono esplicitati i principi identitari non negoziabili, i criteri di coerenza strutturale, le traiettorie ammissibili e quelle da escludere, le priorità decisionali e le condizioni minime di legittimazione e sostenibilità.

Tali documenti non assumono natura descrittiva, ma si configurano come strumenti di governo, destinati a orientare scelte presenti e future, prevenendo derive opportunistiche o incongruenze strategiche.

Il valore dell'intervento risiede primariamente in questa formalizzazione: un impianto scritto, argomentato e strutturalmente coerente.

Fase III — Confronto e allineamento decisionale

Solo successivamente alla trasmissione della formalizzazione strategica viene attivata la fase di confronto. Sono previsti incontri individuali, finalizzati esclusivamente a chiarire eventuali elementi interpretativi, verificare la piena comprensione delle direttrici individuate e allineare le decisioni operative ai criteri formalizzati.

Tali momenti non costituiscono il nucleo dell'intervento, né assumono carattere esplorativo o consulenziale, ma rappresentano passaggi di validazione e consolidamento di un impianto già definito.

Natura e configurazione temporale

La durata complessiva varia in funzione della complessità del progetto e del livello di approfondimento richiesto. L'intervento può estendersi indicativamente su un arco temporale compreso tra uno e sei mesi, qualora sia necessario procedere a ulteriori ricalibramenti o approfondimenti. In ogni caso, l'impianto metodologico rimane invariato: prima l'analisi, poi la formalizzazione, infine il confronto.

La configurazione temporale dell'intervento viene stabilita congiuntamente in fase di impostazione.

Una volta determinata l'architettura dell'intervento, viene formalizzata una proposta economica dettagliata, che riflette la durata complessiva, la profondità dell'intervento e il livello di accompagnamento previsto.

Configurazione dell'intervento

L'intervento si articola in una configurazione metodologica strutturata, fondata su processi di analisi, elaborazione autonoma e formalizzazione strategica, concepiti per orientare in modo coerente e non reversibile le decisioni fondative del progetto.

Componenti del processo

- Analisi strutturale approfondita

Esame critico e fondativo del progetto, volto a definirne l'impianto strategico, la direzione evolutiva e le condizioni di legittimità all'interno del segmento del lusso.

L'analisi si fonda sulla costruzione e sulla messa a fuoco di elementi quali:

- natura e finalità del progetto;
- visione strategica e orizzonte di sviluppo;
- coerenza tra idea progettuale e contesto di riferimento;
- potenziale di posizionamento e livello di aspirazione;
- logiche di costruzione del valore e della rilevanza;
 - configurazione preliminare dell'offerta;
 - criteri di accesso, selezione ed esclusività;
- condizioni di sostenibilità simbolica e strategica nel tempo.

L'elaborazione avviene in modalità autonoma, riservata e metodologicamente guidata, e non si limita a descrivere il progetto, ma ne determina l'assetto possibile, le direttrici di sviluppo ammissibili e i limiti entro cui esso può configurarsi come iniziativa coerente con i codici del lusso.

- Elaborazione strategica autonoma

Attività di sintesi strategica, valutazione comparativa e costruzione di criteri decisionali, attraverso un lavoro off-session ad alto contenuto intellettuale. Tale fase costituisce il nucleo sostanziale dell'intervento, consentendo di tradurre l'analisi in un impianto effettivamente governabile.

Formalizzazione strategica

- Documento di direzione strategica

Redazione di un documento proprietario volto a formalizzare i principi identitari non negoziabili, i criteri di legittimazione, le direttrici di sviluppo ammissibili, le traiettorie da escludere e le priorità decisionali nel breve, medio e lungo periodo. Il documento rappresenta lo strumento di governo dell'evoluzione del progetto e costituisce il riferimento strutturale per ogni decisione successiva.

- Brand Book fondativo

Il Brand Book si configura come un documento fondativo e identitario, concepito per formalizzare in modo organico e definitivo l'essenza del progetto nella sua fase di concezione. Frutto di un lavoro di sintesi rigoroso, il documento traduce visione, valori, principi guida e posizionamento concettuale in un impianto chiaro, coerente e non negoziabile.

Il Brand Book non ha funzione promozionale né operativa, ma rappresenta una base identitaria stabile e autorevole, destinata a orientare in modo coerente tutte le future fasi di sviluppo del progetto. In tale prospettiva, il documento costituisce un riferimento essenziale tanto per il fondatore quanto per eventuali interlocutori futuri, garantendo continuità, coerenza e protezione dell'identità del progetto nel tempo.

- Strategic Direction Dossier

Lo Strategic Direction Dossier è un documento di indirizzo e governance strategica, concepito per definire e presidiare le scelte che orienteranno l'evoluzione del progetto oltre la sua fase fondativa. Il documento stabilisce il perimetro entro cui il progetto può svilupparsi legittimamente, chiarendo priorità, vincoli, traiettorie ammesse e direzioni da escludere, al fine di prevenire derive strategiche incompatibili con i codici del lusso.

A differenza del Brand Book, che fissa quello che il progetto è, lo Strategic Direction Dossier governa quello che il progetto potrà diventare, fornendo criteri decisionali chiari e difendibili nel tempo. Si tratta di uno strumento destinato a sostenere decisioni complesse, a facilitare il governo della crescita e a preservare la coerenza strategica del progetto in contesti di maggiore articolazione organizzativa, investimento e responsabilità.

Allineamento e consolidamento

- Confronto di allineamento e validazione

Attivato esclusivamente a seguito della trasmissione della documentazione formalizzata, il confronto di allineamento e validazione si configura come un momento circoscritto e strutturato di interlocuzione, svolto in modalità sincrona mediante video-call individuale. Tale fase non ha natura esplorativa né consultiva, ma è finalizzata a:

- chiarire eventuali profili interpretativi dell'impianto formalizzato;
- verificare la piena e corretta comprensione dei criteri strategici definiti;
- assicurare l'allineamento tra l'analisi elaborata e le decisioni conseguenti;
- consolidare l'assunzione consapevole delle direttrici individuate.

Il confronto non introduce nuovi contenuti né modifica l'assetto definito, ma ne costituisce il momento di validazione formale e di messa a fuoco definitiva.

- Supporto di consolidamento e presidio

A seguito della fase di validazione, è previsto un supporto di consolidamento in modalità asincrona, erogato tramite comunicazioni scritte via e-mail, nei limiti del perimetro definito dall'intervento.

Tale supporto non si configura come attività continuativa né come assistenza operativa, ma assolve a una funzione di presidio della corretta applicazione dell'impianto strategico formalizzato.

In particolare, esso è finalizzato a:

- chiarire eventuali dubbi interpretativi emergenti in fase applicativa;
- garantire la coerenza delle decisioni rispetto ai criteri definiti;
- prevenire slittamenti o derive rispetto all'assetto stabilito;
- sostenere la tenuta nel tempo del posizionamento e dell'autorità di marca.

Il supporto si inserisce, pertanto, come elemento di continuità e salvaguardia dell'impianto, senza alterarne la natura né estenderne il perimetro.

Collocazione dell'intervento nel sistema

La presente articolazione non si configura come ambito autonomamente accessibile, ma come componente del sistema Louise Prestige, la cui eventuale attivazione avviene esclusivamente a seguito di una valutazione preliminare volta a determinare la configurazione complessiva dell'intervento e i livelli su cui si renda necessario intervenire.

Avvio dell'interlocuzione

L'avvio dell'interlocuzione con Louise Prestige avviene mediante la trasmissione di una richiesta di accesso al sistema da effettuarsi attraverso il modulo dedicato, compilabile cliccando sulla voce "Richiesta di accesso al sistema". Le informazioni fornite saranno oggetto di una valutazione preliminare, finalizzata a verificare la coerenza con il perimetro metodologico e a determinare l'eventuale configurazione dell'intervento.

Richiesta di accesso al sistema