

Programma di governance strategica

Luxury Positioning & Brand Authority

Analisi del modello di business e del posizionamento nel settore del lusso

Destinatari: Brand, imprenditori e realtà aziendali operanti nel settore del lusso — o che aspirano a collocarvi — che intendano sottoporre a esame critico e formalizzazione strategica il proprio assetto di posizionamento e il modello di business adottato, al fine di verificarne la piena legittimità strutturale e l'effettiva aderenza ai codici del lusso autentico

Il presente programma è concepito come uno strumento di valutazione strategica avanzata, finalizzato a determinare la legittimità del posizionamento di un brand all'interno dell'ecosistema del lusso e la coerenza complessiva tra identità, ambizione dichiarata e scelte effettivamente implementate.

L'intervento non si configura come una mera analisi del modello di business in senso tecnico-operativo, bensì come una lettura critica e autorevole del progetto, volta a individuare la strategia realmente adottata — sovente diversa da quella dichiarata — e a misurare il grado di adozione effettiva del modello di business luxury, evidenziando eventuali contaminazioni, sovrapposizioni o derive verso modelli premium, moda o massige. L'analisi consente, inoltre, di esplicitare in modo puntuale la percentuale di aderenza ai diversi modelli di business, restituendo una lettura chiara e strutturata dell'assetto strategico reale del brand.

L'attività di valutazione si fonda su uno Strategic Positioning Assessment riservato, uno strumento proprietario articolato in una serie di quesiti selettivi che esplorano ambiti chiave quali pricing, rapporto con il tempo, qualità, processi produttivi, innovazione, politiche di licenza, governance della comunicazione, marketing e vendita.

Tale assessment consente di far emergere con chiarezza il posizionamento reale del brand, mettendo a confronto ambizioni dichiarate, percezione di mercato e coerenza interna delle scelte strategiche.

Qualora l'analisi evidenzii una collocazione solo parziale o non pienamente legittimata all'interno del segmento del lusso, Louise Prestige Governance interviene attraverso un orientamento strategico mirato, volto a indicare le direttrici di riallineamento necessarie per costruire — o ristabilire — un posizionamento coerente, distintivo e sostenibile nel tempo.

In tali casi, l'intervento fornisce criteri decisionali, letture critiche e indicazioni strategiche, senza mai assumere un ruolo operativo o esecutivo.

Per contro, qualora il progetto presenti già un impianto strategico solido e autenticamente allineato ai codici del lusso, il programma si conclude con un feedback strutturato di conferma, che ne attesta la legittimità e la coerenza complessiva, senza rendere necessario alcun ulteriore intervento.

Luxury Positioning & Brand Authority si configura, pertanto, come uno strumento selettivo e rigoroso, pensato per distinguere con chiarezza i progetti autenticamente luxury da quelli che, pur

aspirando a tale posizionamento, non ne rispettano i principi fondamentali di identità, coerenza e valore simbolico.

Obiettivi dello Strategic Positioning Assessment e del programma di governance

- Analizzare e definire l'architettura strategica e il modello di business adottati dall'impresa o dal professionista, evidenziandone la struttura, le logiche operative e le priorità strategiche.
- Individuare il posizionamento reale del brand, confrontandolo con le aspirazioni dichiarate e verificandone la coerenza interna e la legittimità all'interno dell'ecosistema del lusso.
- Determinare la misura di aderenza della strategia corrente al segmento di riferimento, evidenziando eventuali discrepanze tra il progetto dichiarato e quello effettivamente implementato.
- Valutare l'allineamento tra l'impianto strategico attuale e i criteri strutturali, culturali e simbolici propri del modello di business luxury, con attenzione alla sostenibilità nel medio-lungo periodo.
- Fornire un quadro critico e dettagliato, corredato di spunti strategici, feedback mirati e indicazioni operative, finalizzato a orientare l'azienda o il professionista verso l'adozione di un modello di business autenticamente coerente con i codici del lusso, laddove questo sia necessario.
- Delineare eventuali aree di vulnerabilità o derive strategiche che possano compromettere l'identità, la reputazione e il valore simbolico del brand, offrendo strumenti per il riallineamento e la salvaguardia della legittimità del posizionamento luxury.
- Promuovere una comprensione consapevole e critica delle logiche di mercato, delle dinamiche competitive e delle regole specifiche del settore, al fine di favorire decisioni informate, coerenti e difendibili nel tempo.

Passaggi da seguire per poter accedere al programma

L'accesso ai programmi di Louise Prestige Governance è regolato da un processo strutturato, selettivo e progressivo, concepito per garantire coerenza metodologica, qualità dell'intervento e piena pertinenza rispetto alle esigenze del progetto.

1. Richiesta di accesso e pre-valutazione degli obiettivi

In una fase preliminare, i professionisti e le aziende interessate a valutare l'accesso al programma sono invitati a trasmettere una richiesta via e-mail, finalizzata a manifestare il proprio interesse e a consentire una prima verifica di pertinenza.

La richiesta dovrà indicare: nome e cognome del referente, ragione sociale o denominazione del progetto, indirizzo e-mail di contatto. Le richieste dovranno essere inviate all'indirizzo dedicato: governance@louiseprestige.com. A seguito dell'esame preliminare della richiesta, verrà trasmesso via e-mail un documento riservato di accesso, concepito per avviare la fase di pre-valutazione. Tale documento include:

- L'articolazione dei programmi attivabili;
- Le condizioni economiche e le modalità di investimento;
- Le condizioni operative e i criteri di attivazione dell'intervento;
- Domande di pre-selezione per l'accesso ai programmi.

La documentazione trasmessa consente all'interessato/a di disporre di un quadro completo, trasparente e strutturato, necessario per valutare con piena consapevolezza l'eventuale prosecuzione. Solo i progetti ritenuti coerenti, maturi e meritevoli di approfondimento accedono alle fasi successive del processo.

2. Strategic Positioning Assessment (riservato)

Ai progetti selezionati viene trasmesso lo Strategic Positioning Assessment, uno strumento proprietario, riservato e parte integrante del metodo di Louise Prestige Governance.

Lo Strategic Positioning Assessment consiste in un questionario strutturato e approfondito composto da circa cinquanta quesiti, concepiti per consentire una lettura analitica, rigorosa e sistemica del modello di business adottato e del posizionamento strategico effettivamente implementato. Le domande esplorano in modo trasversale e coerente ambiti chiave quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: il pricing, il rapporto con il tempo e con la scarsità, l'approccio alla qualità, i processi produttivi o di erogazione del servizio, l'innovazione, le politiche di licenza, la governance della comunicazione, le logiche di marketing e vendita e le modalità di relazione con il cliente.

Attraverso lo Strategic Positioning Assessment viene misurato il grado di adozione effettiva del modello di business luxury, rendendo al contempo esplicite eventuali componenti riconducibili a modelli premium, moda o masstige e consentendo di delinearne la percentuale di incidenza all'interno dell'impianto strategico complessivo.

La compilazione accurata dello Strategic Positioning Assessment è condizione necessaria per procedere con la valutazione. L'analisi del documento costituisce un'attività autonoma, svolta internamente da Louise Prestige Governance, e comporta un investimento economico dedicato.

3. Valutazione degli esiti

Una volta ricevuto e analizzato lo Strategic Positioning Assessment, Louise Prestige Governance procede a una valutazione rigorosa degli esiti, dalla quale possono emergere due scenari distinti:

- Adozione coerente del modello di business luxury

Qualora il progetto risulti già strutturato secondo un modello di business autenticamente luxury e presenti un posizionamento pienamente coerente e legittimo, viene fornita una relazione dettagliata di restituzione, che conferma quanto emerso e attesta la solidità strategica del brand. In tale circostanza, non viene avviato alcun programma di governance, in quanto l'azienda o il professionista operano già in linea con le strategie del lusso.

- Discrepanze rispetto al modello di business luxury

Qualora, invece, emergano scostamenti, contaminazioni o incoerenze rispetto al modello di business di lusso, Louise Prestige Governance propone l'avvio di un programma strutturato, finalizzato a ricondurre il progetto verso un impianto strategico coerente, legittimo e sostenibile nel tempo.

4. Definizione e formalizzazione del programma consulenziale

Una volta completata la fase di valutazione e qualora nel progetto emergano incoerenze rispetto al modello di business del lusso, Louise Prestige Governance procede alla definizione del programma personalizzato, sulla base delle evidenze emerse e delle priorità strategiche individuate. Il programma viene definito sulla base della complessità del progetto, delle aree di intervento individuate e degli obiettivi strategici perseguibili.

La struttura dell'intervento viene elaborata in forma scritta e include:

- Gli ambiti di intervento ritenuti prioritari;
- I contenuti del programma;
- La durata complessiva dell'intervento;
- L'investimento complessivo previsto.

La proposta di programma viene trasmessa all'interessato/a per valutazione.

L'eventuale avvio dell'intervento è subordinato alla formale accettazione della proposta e alla conferma delle condizioni economiche.

5. Avvio del programma

A seguito della formale accettazione della proposta e della conferma delle condizioni economiche, il programma di Louise Prestige Governance viene avviato secondo la pianificazione definita in sede di formalizzazione.

Struttura del programma

I programmi di Louise Prestige Governance non si configurano come consulenze articolate in sessioni episodiche, bensì come impianti metodologicamente strutturati di analisi, qualificazione e formalizzazione strategica, fondati su un'elaborazione autonoma, rigorosa e proprietaria.

Nel settore del lusso, le decisioni fondative non possono essere improvvisate né costruite attraverso confronti occasionali o valutazioni contingenti. Esse esigono un procedimento ordinato, progressivo e gerarchicamente definito, nel quale l'analisi precede ogni forma di interlocuzione e la formalizzazione precede qualsiasi ipotesi di attuazione.

Per tale ragione, il programma si articola in fasi distinte, ciascuna dotata di una funzione specifica e complementare all'interno dell'impianto complessivo di Governance.

Fase I — Istruttoria strategica e Strategic Positioning Assessment

La prima fase è interamente dedicata alla valutazione strutturata del modello di business e del posizionamento effettivamente adottato. Elemento fondativo di tale fase è lo Strategic Positioning Assessment, strumento proprietario, riservato e metodologicamente strutturato, che costituisce un servizio autonomo a tutti gli effetti.

L'Assessment richiede di esplicitare in modo analitico e documentato:

- la configurazione del modello di business;
- la struttura dell'offerta e la gestione della scarsità;
- le logiche di pricing e la loro coerenza simbolica;
- le politiche distributive e il grado di accessibilità;
- la governance della comunicazione e della relazione;
- le priorità strategiche effettivamente perseguite.

Sulla base delle informazioni raccolte, Louise Prestige Governance procede a un'analisi interna autonoma, riservata e metodologicamente guidata, finalizzata a:

- individuare il posizionamento reale del brand, distinto da quello dichiarato;
- misurare il grado effettivo di adozione del modello di business luxury;
- rilevare eventuali contaminazioni con modelli premium, moda o masstige;
- valutare la sostenibilità simbolica e reputazionale nel medio-lungo periodo.

In questa fase non sono previsti confronti esplorativi. L'elaborazione è interna e costituisce la base tecnica dell'intero percorso.

Fase II — Restituzione dell'esito e determinazione del perimetro di intervento

A conclusione dell'analisi viene formalmente restituito l'esito dello Strategic Positioning Assessment, che costituisce di per sé un servizio autonomo e compiuto.

Dalla valutazione possono emergere due esiti distinti: qualora l'assetto risulti già pienamente coerente e allineato ai codici del lusso autentico, l'intervento si conclude con la sola restituzione dell'analisi; diversamente, in presenza di discrepanze o margini di riallineamento, viene proposta l'attivazione di uno specifico programma strategico, definito su base progettuale e calibrato sulle criticità rilevate. Ogni eventuale prosecuzione resta subordinata a una decisione consapevole dell'interessato/a e alla formale accettazione del perimetro di intervento individuato.

Fase III — Formalizzazione dell'assetto di posizionamento e dell'autorità di marca

Qualora l'interessato/a decida di attivare uno dei programmi strategici proposti, Louise Prestige Governance avvia la fase di formalizzazione documentale. Sulla base delle evidenze emerse dall'Assessment, viene redatto il Documento di assetto del posizionamento e dell'autorità di marca, nel quale sono formalizzati in modo rigoroso:

- il posizionamento reale del brand e la sua ricalibrazione, ove necessaria;
- il grado di aderenza ai paradigmi del lusso autentico;
- i principi identitari non negoziabili;
- i criteri di coerenza simbolica, economica e reputazionale;
- le vulnerabilità strutturali rilevate;
- le traiettorie evolutive ammissibili e le direttrici da escludere;
- le priorità decisionali necessarie al consolidamento dell'autorità di marca.

Il documento non assume natura descrittiva né meramente consultiva. Esso costituisce uno strumento di governo strategico, volto a delimitare con chiarezza il perimetro decisionale e a prevenire derive opportunistiche o slittamenti verso modelli non compatibili con il lusso. Il valore sostanziale dell'intervento risiede in questa formalizzazione argomentata e strutturalmente coerente.

Fase IV — Confronto e consolidamento dell'allineamento strategico

Solo successivamente alla trasmissione della documentazione formalizzata (visionabile nella sezione “Cosa include il programma”) viene attivata la fase di confronto. Sono previsti uno o più incontri individuali in modalità video-call, finalizzati esclusivamente a:

- chiarire eventuali profili interpretativi;
- verificare la piena comprensione dell'impianto formalizzato;
- riallineare le decisioni operative ai criteri strategici definiti;
- consolidare l'assunzione consapevole delle direttrici individuate.

Le sessioni non costituiscono il fulcro dell'intervento e non assumono carattere esplorativo. Esse rappresentano momenti di validazione e responsabilizzazione rispetto a un assetto già analiticamente definito. Il centro del programma rimane la struttura documentale prodotta; il confronto ne costituisce il necessario passaggio di consolidamento decisionale.

Natura e durata dell'intervento

La durata complessiva del programma varia in funzione della complessità del progetto e del livello di approfondimento richiesto. L'intervento può estendersi indicativamente su un arco temporale compreso tra uno e sei mesi, qualora sia necessario procedere a ulteriori ricalibrature o approfondimenti. In ogni caso, l'impianto metodologico rimane invariato: prima l'analisi, poi la formalizzazione, infine il confronto.

La configurazione temporale del programma viene stabilita congiuntamente in fase di impostazione. Una volta determinata l'architettura dell'intervento, viene formalizzata una proposta economica dettagliata, che riflette la durata complessiva, la profondità dell'intervento e il livello di accompagnamento previsto.

Cosa include il programma

L'intervento di Louise Prestige Governance comprende un processo articolato di analisi, formalizzazione e orientamento strategico, fondato su competenze verticali ed esclusivamente dedicate al settore del lusso, non applicabili ad altri contesti di mercato.

In particolare, il programma include:

Analisi strutturale approfondita

Esame critico e sistemico dell'impianto aziendale o progettuale, volto a individuare il posizionamento effettivo del brand e il modello di business concretamente adottato.

L'analisi si fonda sulla lettura integrata di:

- identità dichiarata e identità implicita;
 - struttura dell'offerta;
 - pricing e gestione della scarsità;
 - politiche distributive;
- governance della comunicazione;
 - relazione con il cliente;
- architettura reputazionale;
- condizioni di sostenibilità simbolica ed economica.

L'elaborazione avviene in modalità interna, autonoma e riservata, sulla base dello Strategic Positioning Assessment e della documentazione fornita.

Documento di assetto del posizionamento e dell'autorità di marca

Redazione di un documento proprietario che formalizza in modo rigoroso:

- il posizionamento reale del brand;
- il grado di coerenza con i paradigmi del lusso autentico;
 - i principi identitari non negoziabili;
 - i criteri di legittimazione reputazionale;
- le vulnerabilità strutturali eventualmente rilevate;
 - le direttrici di riallineamento necessarie;
- le priorità decisionali per il consolidamento dell'autorità di marca.

Il documento non ha natura descrittiva, bensì normativa: definisce il perimetro decisionale entro cui il brand può evolvere in modo coerente e difendibile nel tempo.

Lavoro off-session ad alto contenuto intellettuale

Attività di elaborazione autonoma, sintesi critica, valutazione comparativa e costruzione di criteri decisionali. Questa fase costituisce il nucleo sostanziale del valore erogato: consente di distinguere

tra lusso strutturalmente legittimato e impostazioni meramente dichiarative, trasformando l'analisi in un impianto governabile e argomentato.

Brand Book fondativo

Il Brand Book si configura come un documento fondativo e identitario, concepito per formalizzare in modo organico e definitivo l'essenza del progetto. Frutto di un lavoro di sintesi rigoroso, il documento traduce visione, valori, principi guida e posizionamento concettuale in un impianto chiaro, coerente e non negoziabile.

Il Brand Book non ha funzione promozionale né operativa, ma rappresenta una base identitaria stabile e autorevole, destinata a orientare in modo coerente tutte le future fasi di sviluppo del progetto. In tale prospettiva, il documento costituisce un riferimento essenziale tanto per il fondatore quanto per eventuali interlocutori futuri, garantendo continuità, coerenza e protezione dell'identità del progetto nel tempo.

Confronto di allineamento e validazione

Uno o due incontri individuali, attivati successivamente alla trasmissione della documentazione, finalizzati esclusivamente a:

- chiarire eventuali aspetti interpretativi;
- verificare la piena comprensione dell'impianto formalizzato;
- consolidare l'allineamento tra analisi e scelte successive.

Tali momenti non costituiscono il cuore dell'intervento, ma ne rappresentano la fase di raccordo e validazione.

Supporto di consolidamento via e-mail

Nei limiti del perimetro definito dal programma attivato, è previsto un accompagnamento scritto volto a: chiarire dubbi interpretativi; presidiare la corretta applicazione dei criteri stabiliti; sostenere il consolidamento dell'assetto di posizionamento definito.

Richiesta di accesso alla fase di pre-selezione

I professionisti e le aziende che, a seguito della lettura del presente documento, ritengano il proprio progetto coerente con l'impostazione metodologica e con i criteri di selettività di Louise Prestige Governance, possono richiedere l'accesso alla fase di pre-selezione riservata.

Tale fase è concepita per consentire una prima valutazione strutturata del progetto e per verificare l'effettiva compatibilità con un intervento di natura strategica nell'ambito del lusso.

L'accesso alla fase di pre-selezione non è automatico. Le richieste vengono esaminate singolarmente e accolte esclusivamente qualora sussistano le condizioni minime di coerenza, maturità e pertinenza rispetto al metodo adottato.

Modalità di richiesta

Per manifestare il proprio interesse, si invita a trasmettere una richiesta tramite e-mail indicando:

- Nome e cognome del referente
- Indirizzo e-mail di contatto
- Ragione sociale o denominazione del progetto

Le richieste dovranno essere inviate all'indirizzo **governance@louiseprestige.com**, indicando come oggetto: “Richiesta di accesso alla fase di pre-selezione - Luxury Positioning & Brand Authority”.

Documentazione riservata per la pre-selezione

Qualora la richiesta venga ritenuta idonea, verrà trasmessa via e-mail una documentazione riservata, concepita per consentire una valutazione consapevole e approfondita dell'eventuale accesso alle fasi successive. L'interessato/a riceverà il documento di pre-selezione e condizioni di accesso, che include:

- L'articolazione dei programmi attivabili;
- Le condizioni economiche e le modalità di investimento;
- Le condizioni operative e i criteri di attivazione dell'intervento;
- Domande di pre-selezione per l'accesso ai programmi.

La documentazione trasmessa consente all'interessato/a di disporre di un quadro completo, trasparente e strutturato, necessario per valutare con piena consapevolezza l'eventuale prosecuzione.

Nota importante: L'invio della richiesta non costituisce in alcun modo garanzia di accesso alle fasi successive né impegno reciproco. Louise Prestige Governance si riserva di accettare esclusivamente i progetti che presentino le condizioni necessarie per un intervento strategico efficace e coerente con i codici del lusso.