

Programma di governance strategica

Luxury Positioning & Brand Authority

Analisi del modello di business e del posizionamento nel settore del lusso

Destinatari: operatori del settore del lusso — imprenditori, professionisti, realtà di recente costituzione, PMI e aziende strutturate

Il presente programma è concepito come uno strumento di valutazione strategica avanzata, finalizzato a determinare la legittimità del posizionamento di un brand all'interno dell'ecosistema del lusso e la coerenza complessiva tra identità, ambizione dichiarata e scelte effettivamente implementate.

L'intervento non si configura come una mera analisi del modello di business in senso tecnico-operativo, bensì come una lettura critica e autorevole del progetto, volta a individuare la strategia realmente adottata — sovente diversa da quella dichiarata — e a misurare il grado di adozione effettiva del modello di business luxury, evidenziando eventuali contaminazioni, sovrapposizioni o derive verso modelli premium, moda o mass-tige. L'analisi consente, inoltre, di esplicitare in modo puntuale la percentuale di aderenza ai diversi modelli di business, restituendo una lettura chiara e strutturata dell'assetto strategico reale del brand.

L'attività di valutazione si fonda su uno Strategic Positioning Assessment riservato, uno strumento proprietario articolato in una serie di quesiti selettivi che esplorano ambiti chiave quali pricing, rapporto con il tempo, qualità, processi produttivi, innovazione, politiche di licenza, governance della comunicazione, marketing e vendita.

Tale assessment consente di far emergere con chiarezza il posizionamento reale del brand, mettendo a confronto ambizioni dichiarate, percezione di mercato e coerenza interna delle scelte strategiche.

Qualora l'analisi evidenzii una collocazione solo parziale o non pienamente legittimata all'interno del segmento del lusso, Louise Prestige Governance interviene attraverso un orientamento strategico mirato, volto a indicare le direttrici di riallineamento necessarie per costruire — o ristabilire — un posizionamento coerente, distintivo e sostenibile nel tempo.

In tali casi, l'intervento fornisce criteri decisionali, letture critiche e indicazioni strategiche, senza mai assumere un ruolo operativo o esecutivo.

Per contro, qualora il progetto presenti già un impianto strategico solido e autenticamente allineato ai codici del lusso, il programma si conclude con un feedback strutturato di conferma, che ne attesta la legittimità e la coerenza complessiva, senza rendere necessario alcun ulteriore intervento.

Luxury Positioning & Brand Authority si configura, pertanto, come uno strumento selettivo e rigoroso, pensato per distinguere con chiarezza i progetti autenticamente luxury da quelli che, pur aspirando a tale posizionamento, non ne rispettano i principi fondamentali di identità, coerenza e valore simbolico.

Obiettivi dello Strategic Positioning Assessment e del programma di governance

- Analizzare e definire l'architettura strategica e il modello di business adottati dall'impresa o dal professionista, evidenziandone la struttura, le logiche operative e le priorità strategiche.
- Individuare il posizionamento reale del brand, confrontandolo con le aspirazioni dichiarate e verificandone la coerenza interna e la legittimità all'interno dell'ecosistema del lusso.
- Determinare la misura di aderenza della strategia corrente al segmento di riferimento, evidenziando eventuali discrepanze tra il progetto dichiarato e quello effettivamente implementato.
- Valutare l'allineamento tra l'impianto strategico attuale e i criteri strutturali, culturali e simbolici propri del modello di business luxury, con attenzione alla sostenibilità nel medio-lungo periodo.
- Fornire un quadro critico e dettagliato, corredato di spunti strategici, feedback mirati e indicazioni operative, finalizzato a orientare l'azienda o il professionista verso l'adozione di un modello di business autenticamente coerente con i codici del lusso, laddove questo sia necessario.
- Delineare eventuali aree di vulnerabilità o derive strategiche che possano compromettere l'identità, la reputazione e il valore simbolico del brand, offrendo strumenti per il riallineamento e la salvaguardia della legittimità del posizionamento luxury.
- Promuovere una comprensione consapevole e critica delle logiche di mercato, delle dinamiche competitive e delle regole specifiche del settore, al fine di favorire decisioni informate, coerenti e difendibili nel tempo.

Natura dell'intervento e perimetro operativo

Louise Prestige Governance opera attraverso analisi, criteri decisionali e indirizzi strategici: non esegue attività operative per conto del cliente.

L'intervento si concentra sulla fornitura di insight strutturati, raccomandazioni mirate e linee guida interpretative, concepite per orientare il brand verso decisioni pienamente consapevoli, coerenti e difendibili, nel rispetto dei codici, delle logiche e delle specificità dell'ecosistema del lusso.

Attraverso una lettura meticolosa delle dinamiche aziendali, delle strategie adottate e delle leve di posizionamento attivate, il programma restituisce output strategici ad alto valore, finalizzati a rafforzare la coerenza dell'impianto complessivo e a guidare scelte di medio-lungo periodo.

In presenza di esigenze specifiche e solo qualora emerga una reale opportunità strategica, il programma può essere affiancato — su indicazione di Louise Prestige Governance — da interventi di natura operativa altamente selezionati, affidati alla divisione Louise Prestige Structure.

Tali interventi non costituiscono una naturale estensione del programma, bensì un'esecuzione mirata delle direttrici strategiche definite, attivabile esclusivamente laddove funzionale al consolidamento del posizionamento luxury.

Gli ambiti di intervento eventualmente attivabili includono:

- **Istituzione dello statuto identitario del brand**
(codici fondativi, sistemi di riferimento, linee guida proprietarie)
- **Architettura della comunicazione istituzionale**
(narrazione di marca, dispositivi simbolici, codificazione del linguaggio)
- **Istituzione del sistema di denominazione e campi semantici**
(denominazione di brand, prodotti e servizi, sistemi di significato)
- **Redazione dei corpi documentali istituzionali e di rappresentanza**
(Dossier istituzionali, statuti di marca, documenti di indirizzo e presentazione)
- **Sviluppo di dispositivi proprietari di legittimazione del valore**
(strumenti di sintesi e rappresentazione del valore, framework decisionali)
- **Sviluppo di strumenti proprietari di valorizzazione**
(strumenti esclusivi coerenti con lo statuto identitario)

Nell'ottica di una collaborazione integrata tra Louise Prestige Governance e Louise Prestige Structure, gli interventi operativi eventualmente attivati beneficiano di condizioni economiche dedicate, definite caso per caso, a conferma della sinergia tra le due divisioni e dell'attenzione rivolta alla piena ottimizzazione del valore strategico per il cliente.

Passaggi da seguire per poter accedere al programma

L'accesso ai programmi di Louise Prestige Governance è regolato da un processo strutturato, selettivo e progressivo, concepito per garantire coerenza metodologica, qualità dell'intervento e piena pertinenza rispetto alle esigenze del progetto.

1. Richiesta di accesso e pre-valutazione degli obiettivi

In una fase preliminare, i professionisti e le aziende interessate a valutare l'accesso al programma sono invitati a trasmettere una richiesta via e-mail, finalizzata a manifestare il proprio interesse e a consentire una prima verifica di pertinenza.

La richiesta dovrà indicare: nome e cognome del referente, ragione sociale o denominazione del progetto, indirizzo e-mail di contatto. Le richieste dovranno essere inviate all'indirizzo dedicato: governance@louiseprestige.com. A seguito dell'esame preliminare della richiesta, verrà trasmesso

via e-mail un documento riservato di accesso, concepito per avviare la fase di pre-valutazione. Tale documento include:

- L'articolazione dei programmi attivabili;
- Le condizioni economiche e le modalità di investimento;
- Le condizioni operative e i criteri di attivazione dell'intervento;
- Domande di pre-selezione per l'accesso ai programmi.

La documentazione trasmessa consente all'interessato/a di disporre di un quadro completo, trasparente e strutturato, necessario per valutare con piena consapevolezza l'eventuale prosecuzione. Solo i progetti ritenuti coerenti, maturi e meritevoli di approfondimento accedono alle fasi successive del processo.

2. Strategic Positioning Assessment (riservato)

Ai progetti selezionati viene trasmesso lo Strategic Positioning Assessment, uno strumento proprietario, riservato e parte integrante del metodo di Louise Prestige Governance.

Lo Strategic Positioning Assessment consiste in un questionario strutturato e approfondito composto da circa cinquanta quesiti, concepiti per consentire una lettura analitica, rigorosa e sistemica del modello di business adottato e del posizionamento strategico effettivamente implementato.

Le domande esplorano in modo trasversale e coerente ambiti chiave quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: il pricing, il rapporto con il tempo e con la scarsità, l'approccio alla qualità, i processi produttivi o di erogazione del servizio, l'innovazione, le politiche di licenza, la governance della comunicazione, le logiche di marketing e vendita e le modalità di relazione con il cliente.

Attraverso lo Strategic Positioning Assessment viene misurato il grado di adozione effettiva del modello di business luxury, rendendo al contempo esplicite eventuali componenti riconducibili a modelli premium, moda o masstige e consentendo di delinearne la percentuale di incidenza all'interno dell'impianto strategico complessivo.

La compilazione accurata dello Strategic Positioning Assessment è condizione necessaria per procedere con la valutazione. L'analisi del documento costituisce un'attività autonoma, svolta internamente da Louise Prestige Governance, e comporta un investimento economico dedicato.

3. Valutazione degli esiti

Una volta ricevuto e analizzato lo Strategic Positioning Assessment, Louise Prestige Governance procede a una valutazione rigorosa degli esiti, dalla quale possono emergere due scenari distinti:

- Adozione coerente del modello di business luxury

Qualora il progetto risulti già strutturato secondo un modello di business autenticamente luxury e presenti un posizionamento pienamente coerente e legittimo, viene fornita una relazione dettagliata di restituzione, che conferma quanto emerso e attesta la solidità strategica del brand. In tale circostanza, non viene avviato alcun programma di governance, in quanto l'azienda o il professionista operano già in linea con le strategie del lusso.

- Discrepanze rispetto al modello di business luxury

Qualora, invece, emergano scostamenti, contaminazioni o incoerenze rispetto al modello di business di lusso, Louise Prestige Governance propone l'avvio di un programma strutturato, finalizzato a ricondurre il progetto verso un impianto strategico coerente, legittimo e sostenibile nel tempo.

4. Definizione e formalizzazione del programma consulenziale

Una volta completata la fase di valutazione e qualora nel progetto emergano incoerenze rispetto al modello di business del lusso, Louise Prestige Governance procede alla definizione del programma personalizzato, sulla base delle evidenze emerse e delle priorità strategiche individuate. Il programma viene definito sulla base della complessità del progetto, delle aree di intervento individuate e degli obiettivi strategici perseguibili.

La struttura dell'intervento viene elaborata in forma scritta e include:

- Gli ambiti di intervento ritenuti prioritari;
- I contenuti del programma;
- La durata complessiva dell'intervento;
- L'investimento complessivo previsto.

La proposta di programma viene trasmessa all'interessato/a per valutazione.

L'eventuale avvio dell'intervento è subordinato alla formale accettazione della proposta e alla conferma delle condizioni economiche.

5. Avvio del programma

A seguito della formale accettazione della proposta e della conferma delle condizioni economiche, il programma di Louise Prestige Governance viene avviato secondo la pianificazione definita in sede di formalizzazione.

Struttura del programma

Luxury Positioning & Brand Authority non si configura come un'attività consulenziale scandita da sessioni episodiche, bensì come un procedimento metodologicamente strutturato di istruttoria, valutazione critica e formalizzazione dell'assetto di posizionamento nel settore del lusso.

Nel lusso autentico, il posizionamento non coincide con una dichiarazione comunicativa né con un'aspirazione identitaria enunciata in termini retorici: esso costituisce un equilibrio sistemico che deve risultare coerente sul piano identitario, simbolico, economico e reputazionale. Per tale ragione, l'intervento si sviluppa secondo una sequenza ordinata e gerarchicamente definita, nella quale l'analisi strutturale precede ogni confronto e la formalizzazione argomentata anticipa qualsiasi ipotesi di riallineamento strategico.

Lo Strategic Positioning Assessment come fase fondativa

Lo Strategic Positioning Assessment precede e fonda l'eventuale programma di governance. Esso costituisce un'attività autonoma a tutti gli effetti, finalizzata a valutare in modo strutturato il modello di business adottato, il grado di adozione del modello luxury e la coerenza complessiva del posizionamento.

In presenza di un assetto strategico già pienamente coerente e legittimato rispetto ai codici del lusso, l'intervento si conclude con la restituzione di una relazione dettagliata di valutazione, senza che venga avviato alcun ulteriore programma.

Qualora, invece, emergano discrepanze, contaminazioni o incoerenze rispetto al modello di business luxury, lo Strategic Positioning Assessment rappresenta la base analitica e metodologica su cui viene costruito l'intervento successivo.

Formalizzazione dell'assetto di posizionamento

La fase centrale del programma consiste nella redazione di un "Documento di assetto del posizionamento e dell'autorità di marca", elaborato sulla base dell'istruttoria analitica condotta in precedenza. Tale documento rappresenta il nucleo sostanziale dell'intervento e costituisce lo strumento attraverso cui viene formalizzato, in modo argomentato e strutturalmente coerente, l'assetto strategico del brand nel perimetro del lusso.

In esso vengono definiti:

- il posizionamento reale del brand, distinto da quello dichiarato o percepito;
 - il livello di aderenza ai paradigmi strutturali del luxury autentico;
- i principi identitari non negoziabili che devono governarne l'evoluzione;
 - i criteri di coerenza simbolica, economica e reputazionale;
- le traiettorie di sviluppo ammissibili e le direttrici da escludere;
- le priorità decisionali necessarie al consolidamento dell'autorità di marca;

- le condizioni minime di legittimazione e sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Il documento non ha natura descrittiva né meramente valutativa. Esso assume funzione di governo strategico: stabilisce un perimetro decisionale chiaro, delimita le possibilità evolutive e previene derive opportunistiche, ibridazioni incoerenti o slittamenti verso modelli non compatibili con il lusso.

Il valore del programma risiede primariamente in questa formalizzazione scritta: un impianto metodologicamente fondato, argomentato in modo rigoroso e concepito per orientare scelte presenti e future con disciplina e coerenza strutturale.

Allineamento interpretativo e consolidamento decisionale

Successivamente alla trasmissione del Documento e di altre relazioni e analisi descritte nella sezione “Cosa include il programma”, possono essere previsti uno o due incontri di allineamento in modalità video-call, della durata indicativa di 45 minuti. Tali incontri non costituiscono momenti consulenziali in senso tradizionale, né sedi di elaborazione esplorativa. Essi sono finalizzati esclusivamente a:

- chiarire eventuali aspetti interpretativi;
- verificare la piena comprensione dell'impianto formalizzato;
- consolidare l'allineamento tra analisi strategica e decisioni operative.

Il cuore dell'intervento rimane, in ogni caso, la struttura documentale prodotta. Le sessioni di allineamento rappresentano un momento di raccordo e validazione, non il centro dell'elaborazione strategica.

Natura e durata dell'intervento

La durata complessiva del programma varia in funzione della complessità del progetto e del livello di approfondimento richiesto. L'intervento può estendersi indicativamente su un arco temporale compreso tra uno e sei mesi, qualora sia necessario procedere a ulteriori ricalibrature o approfondimenti. In ogni caso, l'impianto metodologico rimane invariato: prima l'analisi, poi la formalizzazione, infine il confronto.

La configurazione temporale del programma viene stabilita congiuntamente in fase di impostazione. Una volta determinata l'architettura dell'intervento, viene formalizzata una proposta economica dettagliata, che riflette la durata complessiva, la profondità dell'intervento e il livello di accompagnamento previsto.

Cosa include il programma

L'intervento di Louise Prestige Governance comprende un processo articolato di analisi, formalizzazione e orientamento strategico, fondato su competenze verticali ed esclusivamente dedicate al settore del lusso, non applicabili ad altri contesti di mercato.

In particolare, il programma include:

Analisi strutturale approfondita

Esame critico e sistemico dell'impianto aziendale o progettuale, volto a individuare il posizionamento effettivo del brand e il modello di business concretamente adottato.

L'analisi si fonda sulla lettura integrata di:

- identità dichiarata e identità implicita;
 - struttura dell'offerta;
 - pricing e gestione della scarsità;
 - politiche distributive;
- governance della comunicazione;
- relazione con il cliente;
- architettura reputazionale;
- condizioni di sostenibilità simbolica ed economica.

L'elaborazione avviene in modalità interna, autonoma e riservata, sulla base dello Strategic Positioning Assessment e della documentazione fornita.

Documento di assetto del posizionamento e dell'autorità di marca

Redazione di un documento proprietario che formalizza in modo rigoroso:

- il posizionamento reale del brand;
- il grado di coerenza con i paradigmi del lusso autentico;
 - i principi identitari non negoziabili;
 - i criteri di legittimazione reputazionale;
- le vulnerabilità strutturali eventualmente rilevate;
- le direttrici di riallineamento necessarie;
- le priorità decisionali per il consolidamento dell'autorità di marca.

Il documento non ha natura descrittiva, bensì normativa: definisce il perimetro decisionale entro cui il brand può evolvere in modo coerente e difendibile nel tempo.

Lavoro off-session ad alto contenuto intellettuale

Attività di elaborazione autonoma, sintesi critica, valutazione comparativa e costruzione di criteri decisionali. Questa fase costituisce il nucleo sostanziale del valore erogato: consente di distinguere tra lusso strutturalmente legittimato e impostazioni meramente dichiarative, trasformando l'analisi in un impianto governabile e argomentato.

Brand Book fondativo

Il Brand Book si configura come un documento fondativo e identitario, concepito per formalizzare in modo organico e definitivo l'essenza del progetto nella sua fase di concezione. Frutto di un lavoro di sintesi rigoroso, il documento traduce visione, valori, principi guida e posizionamento concettuale in un impianto chiaro, coerente e non negoziabile.

Il Brand Book non ha funzione promozionale né operativa, ma rappresenta una base identitaria stabile e autorevole, destinata a orientare in modo coerente tutte le future fasi di sviluppo del progetto. In tale prospettiva, il documento costituisce un riferimento essenziale tanto per il fondatore quanto per eventuali interlocutori futuri, garantendo continuità, coerenza e protezione dell'identità del progetto nel tempo.

Confronto di allineamento e validazione

Uno o due incontri individuali, attivati successivamente alla trasmissione della documentazione, finalizzati esclusivamente a:

- chiarire eventuali aspetti interpretativi;
- verificare la piena comprensione dell'impianto formalizzato;
- consolidare l'allineamento tra analisi e scelte successive.

Tali momenti non costituiscono il cuore dell'intervento, ma ne rappresentano la fase di raccordo e validazione.

Supporto di consolidamento via e-mail

Nei limiti del perimetro definito dal programma attivato, è previsto un accompagnamento scritto volto a:

- chiarire dubbi interpretativi;
- presidiare la corretta applicazione dei criteri stabiliti;
- sostenere il consolidamento dell'assetto di posizionamento definito.

Eventuali integrazioni operative

Qualora, a valle della formalizzazione strategica, emergesse la necessità di tradurre alcune direttrici in strumenti operativi specifici (assetti comunicativi, linee guida di implementazione, revisione di elementi strutturali), tali interventi potranno essere attivati separatamente attraverso la divisione dedicata all'implementazione. L'operatività non precede la Governance: ne costituisce, eventualmente, la conseguenza coerente.

Richiesta di accesso alla fase di pre-selezione

I professionisti e le aziende che, a seguito della lettura del presente documento, ritengano il proprio progetto coerente con l'impostazione metodologica e con i criteri di selettività di Louise Prestige Governance, possono richiedere l'accesso alla fase di pre-selezione riservata.

Tale fase è concepita per consentire una prima valutazione strutturata del progetto e per verificare l'effettiva compatibilità con un intervento di natura strategica nell'ambito del lusso.

L'accesso alla fase di pre-selezione non è automatico.

Le richieste vengono esaminate singolarmente e accolte esclusivamente qualora sussistano le condizioni minime di coerenza, maturità e pertinenza rispetto al metodo adottato.

Modalità di richiesta

Per manifestare il proprio interesse, si invita a trasmettere una richiesta tramite e-mail indicando:

- Nome e cognome del referente
- Indirizzo e-mail di contatto
- Ragione sociale o denominazione del progetto

Le richieste dovranno essere inviate all'indirizzo **governance@louiseprestige.com**, indicando come oggetto: "Richiesta di accesso alla fase di pre-selezione - Luxury Positioning & Brand Authority".

Documentazione riservata per la pre-selezione

Qualora la richiesta venga ritenuta idonea, verrà trasmessa via e-mail una documentazione riservata, concepita per consentire una valutazione consapevole e approfondita dell'eventuale accesso alle fasi successive.

L'interessato/a riceverà il documento di pre-selezione e condizioni di accesso, che include:

- L'articolazione dei programmi attivabili;
- Le condizioni economiche e le modalità di investimento;
- Le condizioni operative e i criteri di attivazione dell'intervento;
- Domande di pre-selezione per l'accesso ai programmi.

La documentazione trasmessa consente all'interessato/a di disporre di un quadro completo, trasparente e strutturato, necessario per valutare con piena consapevolezza l'eventuale prosecuzione.

Nota importante: L'invio della richiesta non costituisce in alcun modo garanzia di accesso alle fasi successive né impegno reciproco. Louise Prestige Governance si riserva di accettare esclusivamente i progetti che presentino le condizioni necessarie per un intervento strategico efficace e coerente con i codici del lusso.