

Luxury Critical Review

Valutazione critica di realtà operanti nel settore del lusso

Luxury Critical Review costituisce l'intervento attraverso il quale Louise Prestige procede alla valutazione critica e indipendente di realtà già operanti nel settore del lusso, applicando il proprio framework proprietario al fine di verificarne la configurazione complessiva e il livello di coerenza rispetto ai principi strutturali che regolano il settore.

A differenza di Luxury Strategic Direction, finalizzato alla definizione della direzione strategica e all'orientamento delle future decisioni dell'organizzazione, Luxury Critical Review non interviene nel governo della realtà né nella determinazione delle scelte strategiche da adottare. Louise Prestige mantiene una posizione di terzietà metodologica e formula una valutazione indipendente della realtà, senza partecipare ai successivi processi decisionali.

L'obiettivo dell'intervento non consiste nel definire la direzione strategica della realtà né nell'orientarne l'evoluzione futura, bensì nel formulare una valutazione metodologica indipendente della sua configurazione complessiva, esprimendo un giudizio motivato sul grado di coerenza della realtà rispetto ai principi strutturali che regolano il settore del lusso.

L'intervento si conclude con la formalizzazione di una valutazione critica complessiva, espressa attraverso il framework proprietario di Louise Prestige e destinata a costituire un riferimento indipendente per la comprensione della configurazione della realtà esaminata.

Destinatari

L'intervento è rivolto a:

- Realtà che intendano ottenere una valutazione indipendente della propria configurazione strategica, identitaria, culturale e simbolica.
- Organizzazioni che desiderino verificare il livello di coerenza della propria attività rispetto ai principi strutturali del settore del lusso.
- Imprese che richiedano un giudizio metodologico esterno in merito al proprio posizionamento, alla propria legittimazione e alla propria configurazione complessiva.
- Investitori, partner o soggetti interessati ad acquisire una valutazione qualificata di una realtà operante nel settore del lusso prima dell'assunzione di decisioni strategiche.
- Realtà interessate a sottoporre un progetto di trasformazione, evoluzione o riposizionamento a una valutazione preventiva, indipendente dal successivo processo decisionale.

- Organizzazioni che necessitino di una valutazione critica fondata sul framework proprietario di Louise Prestige, senza richiedere un intervento di direzione strategica.

Obiettivi

L'intervento è finalizzato a:

- Formulare una valutazione metodologica indipendente della realtà esaminata.
- Verificare la coerenza della configurazione complessiva rispetto ai principi strutturali del settore del lusso.
 - Valutare il grado di legittimazione della realtà all'interno del settore.
- Esprimere un giudizio motivato sulla configurazione identitaria, culturale, simbolica e strategica della realtà.
- Accertare il livello di coerenza tra i diversi elementi che ne compongono l'assetto complessivo.
 - Evidenziare gli elementi di maggiore solidità e le eventuali incoerenze rilevate.
- Formalizzare una valutazione conclusiva fondata esclusivamente sul framework proprietario di Louise Prestige.

Struttura dell'intervento e modalità di svolgimento

1. Presentazione della realtà

Il richiedente trasmette la documentazione utile alla comprensione della realtà oggetto della valutazione, comprensiva di materiali istituzionali, documentazione strategica ed eventuali ulteriori elementi ritenuti rilevanti.

2. Analisi preliminare

Louise Prestige procede all'esame della documentazione ricevuta e alla ricostruzione della configurazione complessiva della realtà, individuando gli elementi suscettibili di approfondimento nel corso dell'intervento.

3. Incontro di approfondimento

Viene svolto un incontro riservato, generalmente in modalità telematica, finalizzato ad approfondire gli elementi emersi dall'analisi preliminare e ad acquisire le informazioni necessarie allo svolgimento della valutazione.

4. Valutazione critica

Louise Prestige applica il proprio framework metodologico al fine di sviluppare una valutazione indipendente della realtà, formulando un giudizio motivato sulla sua configurazione complessiva e sul livello di coerenza rispetto ai principi strutturali del settore del lusso.

5. Restituzione conclusiva

L'intervento si conclude con la trasmissione della Relazione di Valutazione Critica e con un incontro riservato dedicato all'illustrazione degli esiti della valutazione.

L'intervento si sviluppa nell'arco di più fasi successive, la cui articolazione viene definita in funzione della natura, della complessità e dello stadio evolutivo del progetto. In linea generale, può svilupparsi nell'arco di 2-4 settimane, comprensive dell'analisi preliminare, dell'incontro di approfondimento, della fase di valutazione e della restituzione conclusiva degli output.

Output dell'intervento

Al termine dell'intervento Louise Prestige trasmette la **Relazione di Valutazione Critica**, contenente la valutazione metodologica indipendente della realtà esaminata.

Il documento comprende:

1. Oggetto della valutazione

- Inquadramento della realtà sottoposta a valutazione.
 - Finalità dell'intervento.
- Ambito e perimetro della valutazione.
 - Metodologia applicata.
- Criteri di valutazione adottati.

2. Identità e principi fondativi

- Valutazione dell'identità della realtà.
 - Analisi dei principi fondativi.
- Valutazione della missione e della visione.
 - Analisi del sistema di valori.
- Giudizio sulla coerenza identitaria complessiva.

3. Configurazione culturale e simbolica

- Valutazione del patrimonio culturale.
 - Analisi dell'universo simbolico.

- Valutazione dei codici identitari ed espressivi.
- Analisi della narrazione e della costruzione del significato.
- Giudizio sulla configurazione culturale complessiva.

4. Configurazione strategica

- Valutazione dell'assetto strategico.
 - Analisi del posizionamento.
- Valutazione della coerenza tra identità, strategia e mercato.
 - Analisi del modello di business.
- Giudizio sulla configurazione strategica complessiva.

5. Configurazione dell'offerta

- Valutazione della configurazione dell'offerta.
- Analisi della coerenza tra prodotti, servizi e identità.
 - Valutazione del livello di esclusività.
 - Analisi della capacità di differenziazione.
- Giudizio sulla configurazione dell'offerta.

6. Pricing, politiche di prezzo e modello economico

- Valutazione della politica di pricing.
- Analisi della coerenza tra prezzo, valore e posizionamento.
 - Valutazione della sostenibilità del modello economico.
- Analisi delle logiche di creazione del valore economico.
 - Giudizio sulle politiche di prezzo adottate.

7. Dimensione esperienziale

- Valutazione dell'esperienza offerta.
- Analisi della coerenza tra esperienza e identità.
 - Valutazione dei livelli di esclusività.
 - Analisi della continuità esperienziale.
- Giudizio sulla configurazione esperienziale.

8. Comunicazione e rappresentazione

- Valutazione del linguaggio adottato.
- Analisi della rappresentazione del brand.
 - Valutazione della coerenza narrativa.
- Analisi della comunicazione istituzionale e commerciale.
 - Giudizio sulla rappresentazione complessiva.

9. Governance e assetto organizzativo

- Valutazione della configurazione organizzativa.
- Analisi della coerenza tra governance e identità.
 - Valutazione dei processi decisionali.
- Analisi della capacità di governo strategico.
 - Giudizio sull'assetto organizzativo.

10. Reputazione, autorevolezza e legittimazione

- Valutazione del livello di autorevolezza.
 - Analisi della riconoscibilità.
 - Valutazione della credibilità espressa.
- Analisi del grado di legittimazione nel settore del lusso.
 - Giudizio complessivo sul livello di legittimazione.

11. Criticità e vulnerabilità

- Individuazione delle criticità emerse.
- Analisi delle incoerenze identitarie, culturali, simboliche e strategiche.
 - Valutazione dei principali fattori di rischio.
- Individuazione delle vulnerabilità suscettibili di compromettere il posizionamento.
 - Sintesi delle evidenze emerse.

12. Valutazione metodologica conclusiva

- Valutazione complessiva della configurazione della realtà.
- Formalizzazione del giudizio metodologico espresso da Louise Prestige.
 - Motivazione del giudizio conclusivo.
- Individuazione del livello di coerenza rispetto ai principi strutturali del settore del lusso.
 - Considerazioni conclusive.

Accesso all'intervento

L'accesso all'intervento è subordinato alla compilazione dell'apposito modulo di richiesta, attraverso il quale il richiedente fornisce le informazioni preliminari necessarie alla valutazione della realtà interessata. Ricevuta la documentazione, Louise Prestige procede all'esame della richiesta e, qualora ne ricorrano i presupposti, definisce il perimetro dell'intervento e la relativa configurazione.

Richiesta di accesso