

Luxury Critical Review

Valutazione critica di realtà operanti nel settore del lusso

Luxury Critical Review costituisce una delle configurazioni metodologiche attraverso le quali Louise Prestige applica The Structural Luxury Framework alla valutazione critica di realtà già operanti nel settore del lusso. Individuata, ove ne ricorrano i presupposti, nell'ambito del procedimento metodologico sviluppato da Louise Prestige, essa è finalizzata a sviluppare una lettura sistemica, critica e indipendente della configurazione identitaria, culturale, strategica e organizzativa della realtà esaminata.

A differenza di Luxury Strategic Direction, orientata alla definizione della direzione strategica e all'individuazione degli orientamenti destinati a guidare l'evoluzione della realtà esaminata, Luxury Critical Review mantiene una posizione di rigorosa terzietà metodologica. Louise Prestige non interviene nella definizione delle decisioni strategiche né partecipa ai successivi processi di governo, ma formula una valutazione indipendente fondata esclusivamente sull'applicazione del proprio Framework metodologico.

L'attività è finalizzata a ricostruire la configurazione complessiva della realtà esaminata, verificarne il grado di coerenza rispetto ai principi strutturali del lusso e formulare un giudizio metodologicamente fondato sulla solidità della relativa configurazione identitaria, culturale, strategica e organizzativa. L'intervento si conclude con la formalizzazione di una valutazione critica complessiva, destinata a costituire un riferimento qualificato per la comprensione della realtà analizzata e delle principali dinamiche che ne caratterizzano l'assetto complessivo.

Finalità della configurazione metodologica

Luxury Critical Review è finalizzata a:

- Sviluppare una valutazione metodologica indipendente della realtà esaminata.
- Ricostruire la configurazione identitaria, culturale, strategica e organizzativa del progetto.
- Verificare il grado di coerenza della configurazione complessiva rispetto ai principi del lusso.
- Accertare il livello di legittimazione espresso dalla realtà esaminata all'interno del settore.
- Analizzare la coerenza tra identità, strategia, offerta, comunicazione, governance e modello di sviluppo.
- Individuare criticità, vulnerabilità, potenzialità e fattori di particolare solidità.
- Formalizzare un giudizio metodologico complessivo fondato sull'applicazione del Framework.

- Definire un quadro interpretativo specialistico destinato a costituire un riferimento qualificato per la comprensione della configurazione della realtà esaminata.

Destinatari

Luxury Critical Review è destinata a realtà operanti nel settore del lusso che necessitino di una valutazione metodologica indipendente della propria configurazione complessiva, ovvero intendano acquisire una lettura critica e specialistica della propria identità, del proprio posizionamento e del livello di coerenza espresso rispetto ai principi strutturali del settore.

La configurazione metodologica trova particolare applicazione nei confronti di:

- Organizzazioni interessate a ottenere una valutazione indipendente della propria configurazione identitaria, culturale, strategica e organizzativa.
 - Realtà che intendano verificare il livello di coerenza espresso rispetto ai principi del lusso.
 - Imprese che richiedano una valutazione specialistica del proprio posizionamento, della propria legittimazione e della propria configurazione complessiva.
- Investitori, partner istituzionali o altri soggetti interessati ad acquisire una valutazione metodologicamente fondata della realtà esaminata nell'ambito dei rispettivi processi decisionali.
- Organizzazioni che intendano sottoporre progetti di evoluzione, trasformazione o riposizionamento a una valutazione critica preliminare rispetto all'eventuale definizione delle successive strategie di sviluppo.
 - Realtà che necessitino di una valutazione sviluppata esclusivamente attraverso l'applicazione di The Structural Luxury Framework, senza richiedere un'attività di direzione strategica.

Struttura della configurazione metodologica

Luxury Critical Review si sviluppa attraverso un procedimento metodologico progressivo, articolato in fasi tra loro integrate e finalizzato alla formulazione di una valutazione critica, sistemica e indipendente della realtà esaminata. L'articolazione dell'attività è definita in funzione della natura, della complessità e dello stadio evolutivo del progetto, nel rispetto dei principi di The Structural Luxury Framework.

1. Acquisizione della documentazione

L'attività prende avvio con l'acquisizione della documentazione necessaria alla comprensione della realtà esaminata. Tale documentazione può comprendere materiali istituzionali, elementi strategici, documentazione organizzativa e ogni ulteriore contenuto ritenuto utile ai fini dello svolgimento della valutazione. Questa fase consente di definire il perimetro dell'attività metodologica e di acquisire il quadro informativo necessario all'avvio del procedimento.

2. Ricostruzione della configurazione

Louise Prestige procede alla ricostruzione della configurazione identitaria, culturale, strategica e organizzativa della realtà esaminata attraverso una lettura sistemica sviluppata secondo The Structural Luxury Framework. L'attività è finalizzata a individuare gli elementi di maggiore rilevanza metodologica e gli aspetti suscettibili di richiedere successivi approfondimenti.

3. Approfondimento metodologico

Louise Prestige sviluppa gli approfondimenti ritenuti necessari mediante incontri riservati e ulteriori attività istruttorie finalizzate a completare la comprensione della realtà esaminata. Questa fase consente di integrare il quadro conoscitivo acquisito e di consolidare gli elementi necessari allo svolgimento della valutazione metodologica.

4. Valutazione critica

Louise Prestige procede all'applicazione di The Structural Luxury Framework, sviluppando una valutazione metodologica indipendente della configurazione complessiva della realtà esaminata. L'attività è finalizzata a verificarne il grado di coerenza rispetto ai principi strutturali del lusso, individuando criticità, potenzialità, vulnerabilità e principali direttrici interpretative.

5. Formalizzazione della valutazione

L'attività si conclude con la predisposizione della Relazione di Valutazione Critica, nella quale Louise Prestige formalizza gli esiti della valutazione metodologica e il relativo giudizio conclusivo. La Relazione viene illustrata nell'ambito di un incontro riservato dedicato alla presentazione delle principali evidenze emerse e delle conclusioni dell'attività svolta.

Esiti della configurazione metodologica

Al termine dell'attività, Louise Prestige procede alla formalizzazione della **Relazione di Valutazione Critica**, documento specialistico contenente la valutazione metodologica indipendente della realtà esaminata, sviluppata attraverso l'applicazione di The Structural Luxury Framework.

La Relazione è articolata nelle seguenti sezioni.

1. Oggetto della valutazione

- Inquadramento della realtà sottoposta a valutazione.
 - Finalità dell'intervento.
- Ambito e perimetro della valutazione.
 - Metodologia applicata.
- Criteri di valutazione adottati.

2. Configurazione identitaria

- Ricostruzione dell'identità della realtà esaminata.
 - Analisi dei principi fondativi.
- Valutazione della missione e della visione.
 - Analisi del sistema di valori.
- Giudizio sulla coerenza identitaria complessiva.

3. Configurazione culturale e simbolica

- Valutazione del patrimonio culturale.
 - Analisi dell'universo simbolico.
- Valutazione dei codici identitari ed espressivi.
- Analisi della narrazione e della costruzione del significato.
- Giudizio sulla configurazione culturale complessiva.

4. Configurazione strategica

- Valutazione dell'assetto strategico.
 - Analisi del posizionamento.
- Valutazione della coerenza tra identità, strategia e mercato.
 - Analisi del modello di business.
- Giudizio sulla configurazione strategica complessiva.

5. Configurazione dell'offerta

- Valutazione della configurazione dell'offerta.
- Analisi della coerenza tra prodotti, servizi e identità.
 - Valutazione del livello di esclusività.
 - Analisi della capacità di differenziazione.
- Giudizio sulla configurazione dell'offerta.

6. Pricing e modello economico

- Valutazione della politica di pricing.
- Analisi della coerenza tra prezzo, valore e posizionamento.
 - Valutazione della sostenibilità del modello economico.
- Analisi delle logiche di creazione del valore economico.
 - Giudizio sulle politiche di prezzo adottate.

7. Dimensione esperienziale

- Valutazione dell'esperienza offerta.
- Analisi della coerenza tra esperienza e identità.
 - Valutazione dei livelli di esclusività.
 - Analisi della continuità esperienziale.
- Giudizio sulla configurazione esperienziale.

8. Comunicazione e rappresentazione

- Valutazione del linguaggio adottato.
- Analisi della rappresentazione del brand.
 - Valutazione della coerenza narrativa.
- Analisi della comunicazione istituzionale e commerciale.
 - Giudizio sulla rappresentazione complessiva.

9. Governance e assetto organizzativo

- Valutazione della configurazione organizzativa.
- Verifica della coerenza tra governance e identità.
 - Valutazione dei processi decisionali.
- Esame della capacità di governo strategico.
 - Giudizio sull'assetto organizzativo.

10. Reputazione, autorevolezza e legittimazione

- Valutazione del livello di autorevolezza.
- Analisi della riconoscibilità.
- Valutazione della credibilità espressa.
- Esame del grado di legittimazione rispetto ai principi del lusso.
- Giudizio complessivo sul livello di legittimazione.

11. Criticità, potenzialità e vulnerabilità

- Individuazione delle principali criticità.
- Analisi delle incoerenze identitarie, culturali, strategiche e organizzative.
- Individuazione delle potenzialità di sviluppo.
- Valutazione dei principali fattori di vulnerabilità.
- Sintesi delle evidenze metodologiche emerse.

12. Valutazione metodologica conclusiva

- Valutazione complessiva della configurazione della realtà.
- Formalizzazione del giudizio metodologico espresso da Louise Prestige.
- Motivazione del giudizio conclusivo.
- Individuazione del livello di coerenza rispetto ai principi strutturali del settore del lusso.
- Considerazioni conclusive.

Eventuali articolazioni metodologiche complementari

Qualora le caratteristiche della realtà esaminata e le risultanze emerse nel corso dell'attività lo rendano opportuno, Luxury Critical Review può essere integrata mediante l'attivazione di una o più articolazioni metodologiche complementari, individuate esclusivamente da Louise Prestige secondo criteri di coerenza metodologica. Le articolazioni metodologiche complementari non costituiscono configurazioni autonome di intervento, ma sviluppi applicativi finalizzati alla documentazione e alla patrimonializzazione metodologica, all'accompagnamento evolutivo o alla valorizzazione degli esiti dell'attività svolta, secondo quanto previsto dal sistema metodologico di Louise Prestige.