



PAC

Projeto Amigos
da Comunidade

RELATÓRIO ANUAL

2025





PAC

**CONSTRUINDO DIAS
MELHORES PARA SEMPRE!**

SUMÁRIO

PALAVRA DA FUNDADORA	02
SOBRE O PAC	04
CORPO DIRETIVO	10
CONSELHO CONSULTIVO	11
EQUIPE GESTORA	13
COMPLIANCE E GOVERNANÇA	14
QUEM SÃO OS PACLOVERS	16
SAICAS	22
SASF	30
CCA	34
PROGRAMAS E PROJETOS	38
POP	39
PACZEN	46
JOVEM COM FUTURO	48
AFROPAC	55
DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	59
COMUNICAÇÃO E MARKETING	62
EXPERIÊNCIA DO VOLUNTARIADO	67
GESTÃO FINANCEIRA E TRANSPARÊNCIA	70
PATROCINADORES, APOIADORES E PARCEIROS	74
AGRADECIMENTOS	75
FALE CONOSCO	76

PALAVRA DA

FUNDADORA

2025 FOI UM ANO DE PÉS NO CHÃO, MAS COM A CABEÇA NAS NUVENS.

Um ano que exigiu responsabilidade, equilíbrio e coragem para tomar decisões difíceis diante dos desafios sociais e econômicos que atravessaram o país e impactaram diretamente o terceiro setor. Foi tempo de rever despesas, reorganizar prioridades, fortalecer parcerias e aprender, mais uma vez, que gestão responsável também é uma forma de cuidado.

Mas, ao mesmo tempo, 2025 nos lembrou que uma organização social não vive apenas de números. Vive de escuta, de presença, de vínculo e da capacidade de continuar acreditando no impossível, mesmo quando a realidade insiste em nos limitar.

Seguimos ouvindo nossa comunidade, olhando para as famílias, para as crianças, adolescentes e jovens que caminham conosco todos os dias. Seguimos sonhando porque entendemos que sonhar, para quem atua na periferia, não é luxo, é resistência e compromisso com o futuro.

Foi um ano em que mantivemos os pés firmes na realidade, sem perder a capacidade de olhar para frente e imaginar novos caminhos, novos projetos e novas oportunidades de transformação social.

Cada investimento realizado no PAC em 2025 carregou um propósito estratégico muito claro: combater desigualdades, ampliar oportunidades e fortalecer uma sociedade mais inclusiva, humana e justa. Investir em educação, acolhimento, saúde emocional, fortalecimento de vínculos familiares, cultura, esporte e desenvolvimento humano dentro da periferia é acreditar que nenhuma criança deve ter seus sonhos limitados pelo CEP onde nasceu.





Nosso trabalho vai além da assistência social, ele representa um compromisso diário com a construção de pertencimento, dignidade e autonomia. Porque transformar territórios vulneráveis também é transformar o futuro da cidade e da sociedade como um todo.



Por isso, acreditamos que essa missão não pertence apenas às organizações sociais. Ela precisa ser assumida coletivamente, pelo poder público, pelas empresas, pelas lideranças e por cada cidadão que entende que não existe desenvolvimento verdadeiro em uma sociedade marcada pela desigualdade.

Cada ação apresentada neste relatório carrega muito mais do que resultados e indicadores, carrega histórias, afetos, desafios superados e a força do coletivo que sustenta o nosso trabalho diariamente.

Nada disso seria possível sem nossos colaboradores, parceiros, voluntários, doadores e toda a comunidade que acredita no propósito do PAC – Projeto Amigos da Comunidade.

Encerramos 2025 com a certeza de que crescer não significa perder nossa essência, pelo contrário, significa amadurecer sem deixar de acreditar.

E caminhamos em 2026 semeando a consciência de que responsabilidade social não é caridade; é decisão, compromisso, investimento e a escolha de que nenhuma sociedade evolui de verdade enquanto parte dela ainda precisa lutar apenas para sobreviver.



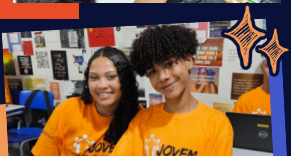
Com gratidão,
ROSANE CHENE
Diretora e Fundadora do PAC

SOBRE O PAC

PAC – Projeto Amigos da Comunidade é uma organização da sociedade civil dedicada à promoção da inclusão social e ao enfrentamento das desigualdades, por meio da oferta de serviços, programas e projetos voltados à proteção social, fortalecimento de vínculos, qualificação profissional e inclusão produtiva.

Em um cenário nacional marcado por desafios sociais persistentes, o PAC reafirma seu compromisso com a construção de trajetórias de autonomia, dignidade e acesso a direitos, especialmente junto a populações em situação de vulnerabilidade social. Nossa atuação busca contribuir para o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes, jovens e famílias, por meio de ações que promovem oportunidades concretas de desenvolvimento pessoal, social e profissional.

Ao longo de sua trajetória, o PAC consolidou parcerias estratégicas e aprimorou a gestão de serviços socioassistenciais tipificados pela política de assistência social, como o SAICA – Serviço de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes, o SASF – Serviço de Atendimento Social à Família, o CCA – Centro para Crianças e Adolescentes, além de programas voltados à juventude, como o Jovem com Futuro, que busca ampliar perspectivas de inserção social e no mundo do trabalho.



Considerando que, além do analfabetismo funcional, é fundamental prevenir também o analfabetismo digital, o PAC investe em projetos de tecnologia, como robótica e inclusão digital voltados à segunda infância. Essas iniciativas ampliam não apenas oportunidades educacionais, mas também o direito de participação das crianças e adolescentes nas transformações tecnológicas que marcam a sociedade contemporânea.

Reconhecendo a importância do cuidado integral, o PAC também vem ampliando o acesso a ações de promoção da saúde mental por meio do PACZEN, iniciativa que contribui para o fortalecimento emocional dos usuários, prevenindo o agravamento de situações de vulnerabilidade e apoiando o desenvolvimento de estratégias de enfrentamento dos desafios cotidianos. O acesso a cuidados em saúde mental é compreendido como elemento fundamental para a garantia de direitos, fortalecimento da autonomia e construção de projetos de vida mais sustentáveis.



PROJETO AMIGOS DA COMUNIDADE



EIXOS DE

ATUAÇÃO



PROTEÇÃO E GARANTIA DE DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE



Atuamos na defesa e promoção dos direitos de crianças e adolescentes, por meio de ações que visam garantir acesso à educação, saúde, convivência familiar e comunitária, cultura, lazer e proteção contra todas as formas de violência, negligência e exploração. Nossos serviços buscam assegurar o desenvolvimento integral, respeitando as singularidades e promovendo oportunidades para a construção de trajetórias mais seguras e protegidas.



GERAÇÃO DE RENDA E ACESSO AO TRABALHO DIGNO



Acreditamos que a autonomia financeira é elemento fundamental para a superação das desigualdades sociais. Por isso, investimos em projetos que promovem qualificação profissional, desenvolvimento de competências, inclusão produtiva e apoio na inserção no mundo do trabalho. As iniciativas incluem oficinas formativas, cursos profissionalizantes, estímulo ao empreendedorismo e fortalecimento de projetos de vida sustentáveis.



FORTALECIMENTO DOS VÍNCULOS FAMILIARES E COMUNITÁRIOS

Reconhecemos a importância das relações familiares e comunitárias como base para o desenvolvimento humano e a proteção social. Implementamos ações que contribuem para o fortalecimento dos vínculos, promovendo espaços de escuta, diálogo, convivência e mediação de conflitos, com foco na construção de relações mais saudáveis e no fortalecimento da rede de apoio dos usuários.



ABORDAGENS TRANSVERSAIS

De forma complementar aos eixos estruturantes, o PAC desenvolve abordagens transversais que qualificam as ações e ampliam o impacto social dos projetos.

As iniciativas de promoção da saúde mental, por meio do PACZEN, estão presentes em diferentes serviços e atividades, contribuindo para o fortalecimento emocional dos usuários, prevenção de agravamentos de vulnerabilidades e desenvolvimento de estratégias de enfrentamento dos desafios cotidianos.

Da mesma forma, o compromisso com a equidade social orienta práticas institucionais por meio do AFROPAC, que promove reflexões e ações voltadas à valorização da diversidade, enfrentamento das desigualdades raciais e fortalecimento da identidade e pertencimento dos usuários atendidos.

Essas abordagens não se configuram como eixos isolados, mas como princípios orientadores que permeiam os projetos, qualificando as intervenções e contribuindo para uma atuação mais integral, equitativa e alinhada aos desafios contemporâneos da proteção social.

NOSSAS DIRETRIZES



MISSÃO

Promover a **transformação social** através da geração de **oportunidades** aos cidadãos.

VISÃO

Ser **referência** na transformação social.



VALORES

Planejamento, **amor**, união, **empatia**, disponibilidade, **comunicação**, colaboração, **comprometimento**, foco no usuário, **atitude** e **inovação**.



COMPROMISSO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



O PAC acredita que a transformação social exige ações estruturadas, contínuas e alinhadas a compromissos globais de promoção de direitos e redução das desigualdades. Nesse sentido, nossas iniciativas dialogam diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), agenda estabelecida pela Organização das Nações Unidas em 2015, que orienta políticas públicas e estratégias institucionais voltadas à construção de um mundo mais justo, inclusivo e sustentável até 2030.

1 ERRADICAR A POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE DE QUALIDADE



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



10 REDUZIR AS DESGUALDADES





NOSSAS UNIDADES



PAC SAICA I

**Serviço de Acolhimento
Institucional para
Crianças e Adolescentes**



PAC SAICA II

**Serviço de Acolhimento
Institucional para
Crianças e Adolescentes**



PAC SAICAIII

**Serviço de Acolhimento
Institucional para
Crianças e Adolescentes**



PAC CCA

**Centro para Crianças
e Adolescentes**

Rua Canelinha, 63 - Jardim Maristela



PAC SASF

**Serviço de Assistência
Social à Família**

Rua Conde Monterone, 245 - Jardim Sydney



PAC POP

**Programa de
Oficinas do PAC**

Rua Conde Monterone, 269 - Jardim Sydney



PAC ZEN

**Programa de Assistência
à Saúde Mental do PAC**

Rua Conde Monterone, 245 - Jardim Sydney



PAC GERAR

**Núcleo de Projetos de Geração
de Renda sede do Programa
Jovem com Futuro**

Rua Conde Monterone, 245 - Jardim Sydney



ACADEMIA DE ARTES CORPORAIS DO PAC

**Academia de Projetos de
Arte, Cultura e Socialização**

Rua Conde Monterone, 269 - Jardim Sydney

CORPO DIRETIVO

O PAC conta com Conselho Diretivo e Conselho Consultivo, instâncias que fortalecem a governança institucional e contribuem para a sustentabilidade e transparência da organização. O Conselho Diretivo atua na definição das diretrizes estratégicas, acompanhamento dos resultados e apoio à tomada de decisão, assegurando o alinhamento das ações à missão institucional.



**MARCOS
CÉSAR**

PRESIDENTE



**AMARILES
PIMENTA**

VICE- PRESIDENTE



**KELLY
LOPES**

1º TESOUREIRO



**AGEU
ANTÔNIO**

2º TESOUREIRO



**ALECSANDRA
NERI**

1º SECRETÁRIO



**RENATA
AURELI**

2º SECRETÁRIO



**MARINA
CHENE**

CONSELHO FISCAL



**THAINA
PONZETTO**

CONSELHO FISCAL



**JULIANA
GOMES**

CONSELHO
DELIBERATIVO



**PRISCILA
CONCEIÇÃO**

CONSELHO
DELIBERATIVO

CONSELHO CONSULTIVO

O Conselho Consultivo reúne profissionais de diferentes áreas, que colaboram com análises técnicas e recomendações, contribuindo para o aprimoramento contínuo dos programas e projetos desenvolvidos.



BRUNO TABET

"Escolhi ser conselheiro do PAC porque conheço bem e confio muito, além de acreditar no impacto real que eles causam no mundo, e no quanto estão abertos a ouvir não só a comunidade que atendem, mas também quem faz parte de todo o ecossistema da organização, incluindo nós conselheiros."

ANDRÉ GIROTTO

"Escolhi ser conselheiro do PAC porque acredito que todos têm algo a contribuir. Eu escolhi ser uma dessas pessoas, e essa escolha transformou a minha vida e pode transformar a vida de outras pessoas."



SILMARA OLIVIO

Eu escolhi ser conselheiro do PAC porque acredito que ampliar oportunidades é uma das formas mais genuínas de transformar futuros."



KELLY CHRISTINE

"Atuar como conselheira do PAC é, para mim, uma forma de praticar a gratidão e contribuir com a sociedade, mesmo em meio à rotina intensa. Com flexibilidade para participar das ações, essa experiência se torna um presente também para quem faz parte, trazendo aprendizados que nos incentivam constantemente a sermos pessoas melhores e a gerar impacto positivo no mundo."



RODOLFO CAMPITELLI

Escolhi ser conselheiro do PAC porque acredito em uma liderança feminina forte, em impacto social com resultados concretos e em uma transformação real que conecta presente e futuro, gerando oportunidades para quem mais precisa.



FREDERICO EBEL

"Sou conselheiro do PAC há muitos anos pela confiança na seriedade do projeto e desejo de contribuir para o desenvolvimento humano. O que me mantém engajado é ver a evolução do projeto e saber que, através do apoio estratégico, construímos pontes reais de oportunidade para transformar a vida na comunidade."



PEDRO ANACLETO

"Escolhi ser conselheiro do PAC porque acredito poder ser útil à evolução do ser humano por meio de um projeto social sério que envolve crianças e adolescentes."



WALDISON MIRANDA

"Escolhi ser conselheiro do PAC porque acredito que a educação e o acesso ao conhecimento são pilares fundamentais para transformar realidades. Ao apoiar a instituição, contribuo com visão estratégica e experiência para fortalecer a formação de jovens, ampliando oportunidades e preparando-os para tomar decisões mais conscientes e construir trajetórias com autonomia, repertório e impacto positivo na sociedade."



MARCOS BREGANTIM

"Escolhi ser conselheiro do PAC porque acredito em pessoas e no poder de mudar histórias através da transformação social."





EQUIPE



GESTORA



A equipe gestora é responsável por garantir a execução qualificada dos programas e serviços, articulando pessoas, recursos e parcerias para que as ações aconteçam de forma consistente no dia a dia. Com atuação próxima aos territórios e às equipes, a gestão acompanha resultados, identifica desafios e constrói soluções, assegurando que as diretrizes institucionais se traduzam em práticas que gerem impacto real na vida das crianças, adolescentes e famílias atendidas.



ROSANE

DIRETORIA



FERNANDA

DESENVOLVIMENTO
INSTITUCIONAL



REGIANE

FACILITES E
FINANCEIRO



JOYCE

MARKETING E
VOLUNTARIADO



RENATA

RH E PACZen



FABRICIA

SAICA I



SILVANETE

SAICA II



HELLEN

SAICA III



AGATHA

CCE e POP



ELIANE

SASF



MAYARA

GERAR

COMPLIANCE E GOVERNANÇA

O PAC adota práticas de Compliance e Governança como pilares para garantir transparência, integridade e responsabilidade na gestão dos recursos e na execução de suas atividades. A organização possui as principais certificações nos âmbitos municipal, estadual e federal, assegurando conformidade com a legislação e com as normativas do Terceiro Setor.

Conta com controles contábeis estruturados, auditoria externa independente e é reconhecida com o Selo Doar de Transparência, reafirmando o compromisso com a ética, a prestação de contas e a confiança de parceiros, financiadores e da sociedade.





PRINCIPAIS RESULTADOS



7 MIL
PESSOAS
BENEFICIADAS



41%

DOS ACOLHIDOS DO SAICA'S VOLTARAM
PARA A CONVIVÊNCIA FAMILIAR

+ DE

4 MIL
HORAS

OFICINAS
CULTURA,
ESPORTE E
SOCIO-
EDUCAÇÃO



1073

PACIENTES
ATENDIDOS NA
CLÍNICA SOCIAL

51

JOVENS INSERIDOS
NO MERCADO DE
TRABALHO





QUEM SÃO OS #PACLOVERS

**NOSSA FORÇA É PLURAL,
NOSSA LIDERANÇA É FEMININA.**

O PAC é feito de histórias, encontros e representatividade. Em 2025, nosso time continuou crescendo com foco na diversidade, unindo a riqueza das trocas entre diferentes gerações a uma equipe majoritariamente preta e parda. Na liderança, alcançamos uma marca histórica: nossa gestão é totalmente conduzida por mulheres na linha de frente da transformação social. Mas não basta acolher, nós impulsionamos. Buscando a excelência no terceiro setor, investimos continuamente na capacitação da nossa equipe e no fortalecimento das nossas lideranças através do programa PACLid. Ser #PACLOVER é isso: valorizar identidades e capacitar pessoas para transformar realidades.

FAIXA ETÁRIA

73,4%

**30 Á 49
ANOS**

RECORTE RACIAL



66,4%

**PRETOS E
PARDOS**

33,6%

BRANCOS

GÊNERO

16% 

84% 

LIDERANÇA

100% FEMININA

#PACLOVERS

RESULTADOS DO RHE DP



116 HORAS
TREINAMENTOS



28 HORAS
TREINAMENTO
PARA LÍDERES

CLIMA

100%

ACREDITAM QUE O PAC
TEM UMA BOA REPUTAÇÃO

97,8%

INDICARIAM O PAC PARA
UM AMIGO TRABALHAR



98,9%

SENTEM ORGULHO DE
FAZER PARTE DO PAC



DO PRECONCEITO ESTRUTURAL AO PROTAGONISMO SOCIAL: CONHEÇA ESSA HISTÓRIA.

Trabalho no Projeto Amigos da Comunidade há cinco anos, mas minha trajetória profissional começou no segmento bancário, onde atuei por muitos anos. Entrei como jovem aprendiz e cresci profissionalmente, porém, com o tempo, percebi que aquele ambiente já não fazia sentido para mim. Como mulher negra em processo de transição capilar, vivi situações de preconceito e senti, muitas vezes, a diferença de oportunidades quando o assunto era crescimento profissional.

Decidi mudar de caminho e reencontrar meu propósito. Me formei em Pedagogia e Psicopedagogia e encontrei no terceiro setor o verdadeiro significado de transformação social.

Quando cheguei ao PAC, conheci o AfroPAC, um comitê voltado à valorização da cultura africana e à reflexão sobre os desafios enfrentados pela população negra. Foi nesse espaço que comecei a me fortalecer. Sempre me reconheci como mulher negra, mas tinha medo de me expor e uma autoestima muito baixa. O PAC mudou isso em mim.

Aqui, fui incentivada a ser quem sou. Iniciei minha transição capilar sem medo e passei a acreditar no meu potencial. Com dedicação e estudo, cresci dentro da instituição e hoje atuo como gestora do AfroPAC e gestora pedagógica do Programa de Oficinas do POP e do CCA. "Como mulher negra, ocupar um cargo de liderança ainda é uma conquista ainda distante para muitas pessoas no Brasil. Por isso, minha trajetória representa mais do que crescimento profissional: representa oportunidade, pertencimento e transformação. Eu acredito profundamente no impacto do PAC porque eu também fui transformada por ele.



Agatha Araujo Minas
5 anos no PAC

PROGRAMA

#PACOVERS

VOCÊ FAZ A DIFERENÇA



O programa Você Faz a Diferença tem como objetivo reconhecer e valorizar iniciativas desenvolvidas pelos colaboradores do PAC que reflitam os valores institucionais e gerem impacto positivo no cotidiano da organização. A ação busca incentivar atitudes de cuidado, compromisso, protagonismo e colaboração, fortalecendo a cultura institucional e destacando práticas que fazem a diferença na vida das crianças, adolescentes, famílias e equipes atendidas pelo PAC.

O projeto vencedor desta edição na categoria AfroPAC foi o **"AfroPAC – Nossas Raízes"**, desenvolvido por Guilherme, professor de matemática do programa Jovem com Futuro. A iniciativa trabalhou a valorização da cultura e da história negra por meio da pesquisa de personalidades inspiradoras, figuras públicas e familiares dos próprios alunos.

Os jovens participaram da criação de um mural em formato de árvore com grandes raízes, onde cada personalidade recebeu um QR Code com acesso à sua biografia e contribuições para a sociedade e para o movimento antirracista.

Com a participação de 45 jovens, o projeto reforçou a reflexão de que as raízes do passado sustentam os frutos do futuro, incentivando autoestima, pertencimento e transformação social.

Além disso, a ação desenvolveu valores como empatia, colaboração e foco no usuário.





PROGRAMA

#PACLOVERS

VOCÊ FAZ A DIFERENÇA



O projeto vencedor na categoria geral foi o **Família em Foco**, com uma palestra conduzida por Neide, cozinheira do SAICA I. O encontro, intitulado "Pequenos negócios, grandes resultados: renda extra para o lar", teve como principal objetivo convidar as famílias das crianças atendidas a refletir sobre o empreendedorismo como uma oportunidade de crescimento e fortalecimento financeiro e familiar.

Neide destaca que criar um pequeno negócio vai muito além do aspecto financeiro, representando também a força de sonhar e de transformar talentos simples, como cozinhar, costurar ou fazer artesanato, em fontes de rendimento e apoio ao orçamento de cada casa. Durante a ação, as famílias foram acolhidas para partilhar experiências e foram incentivadas a acreditar no seu próprio potencial, sob a premissa de que o crescimento de uma família fortalece e faz prosperar toda a comunidade.

O projeto reforça que não existem ideias pequenas e que cada passo dado com dedicação pode gerar frutos significativos, trazendo mais tranquilidade, união e esperança para o futuro. Por fim, é mencionado que a iniciativa está totalmente alinhada com os valores do PAC: inovação, amor, organização, foco no usuário e comprometimento.



VOCÊ SABIA?

O PAC executa em parceria com a SMADS – Secretaria Municipal de Assistência Social da Cidade de São Paulo, serviços tipificados que integram o Sistema Único de Assistência Social, sendo eles da **PROTEÇÃO BÁSICA** (preventivos) e **PROTEÇÃO ESPECIAL** (quando já houve alguma violação de direitos).

PROTEÇÃO SOCIAL BÁSICA

A Proteção Social Básica atua de forma preventiva, com foco no fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, na promoção da autonomia e na prevenção de situações de vulnerabilidade e risco social. Por meio de ações socioeducativas, acompanhamento familiar e atividades coletivas, busca garantir o acesso a direitos e o desenvolvimento integral dos usuários. Entre os principais serviços ofertados estão o SASF – Serviço de Assistência Social à Família e Proteção Social Básica no Domicílio, o CCA – Centro para Crianças e Adolescentes, além de ações de convivência, orientação e fortalecimento comunitário.

PROTEÇÃO SOCIAL ESPECIAL

A Proteção Social Especial destina-se ao atendimento de indivíduos e famílias que vivenciam situações de violação de direitos, risco pessoal e social, demandando acompanhamento especializado e, em alguns casos, acolhimento institucional. Sua atuação busca assegurar proteção integral, reconstrução de vínculos e acesso à rede de garantia de direitos. Entre os serviços desenvolvidos destacam-se os SAICAs – Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes, o MSE – Medidas Socioeducativas em Meio Aberto, além de ações voltadas à superação das violações vivenciadas.

PROTEÇÃO ESPECIAL



SAICA

**SERVIÇO DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL
PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES**

Cada SAICA acolhe até 15 crianças e adolescentes de 0 a 17 anos e 11 meses, que sofreram alguma violação de direitos ou em situação de risco, e que estão afastados do convívio familiar. A função do SAICA é acolher, proteger e desenvolver o acolhido, garantindo sua convivência comunitária e desenvolvendo ações e estratégias que possibilitem o retorno à convivência familiar.

Em 2025, o PAC que administra 3 SAICAs, atendeu no decorrer do ano 106 crianças e adolescentes, observou-se que o principal motivo dos acolhimentos esteve relacionado à negligência, representando 37% dos casos. A negligência, nesse contexto, manifesta-se de diferentes formas, incluindo recusa ou abandono de tratamentos de saúde, baixa frequência ou evasão escolar, conflitos familiares e situações de abandono de incapaz.

MOTIVOS DE ACOLHIMENTO

46%

**ABANDONO, ENTREGA
VOLUNTÁRIA, DEVOLUÇÃO DE
GUARDA ENTRE OUTROS.**

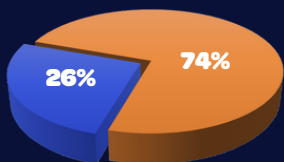
37%
NEGLIGÊNCIA

17%
SITUAÇÃO DE RUA

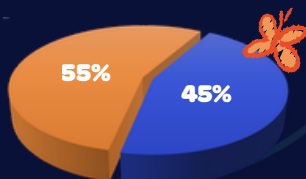


Esse dado evidencia a complexidade das vulnerabilidades enfrentadas pelas famílias e reforça a importância de estratégias preventivas no âmbito da assistência social. Nesse sentido, destaca-se a relevância de ações socioeducativas que promovam o fortalecimento das capacidades protetivas das famílias, ampliando o entendimento sobre o cuidado, a proteção e a garantia de direitos de crianças e adolescentes.

PERFIL DOS ATENDIDOS

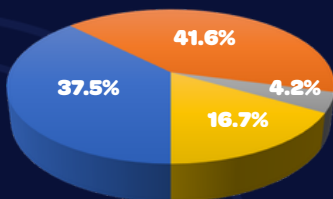


● BRANCOS ● PRETOS E PARDOS



● MENINAS ● MENINOS

PERFIL RENDA FAMILIAR



● BAIXA RENDA EXTREMA
● BAIXA RENDA
● RENDAMENTO MÉDIA BAIXA
● RENDAMENTO MÉDIA ALTA

BAIXA RENDA EXTREMA
MENOR OU IGUAL R\$1.518,00

BAIXA RENDA
DE R\$1.519,00 À R\$3.036,00

RENDAMENTO MÉDIA BAIXA
DE R\$3.077,00 À R\$4.555,00

RENDAMENTO MÉDIA ALTA
ACIMA DE R\$4.556,00



RESULTADOS

DOS SAICAS

41%

DOS ACOLHIDOS
VOLTARAM PARA A
CONVIVÊNCIA
FAMILIAR



FICAM NO MÁXIMO ATÉ
2 ANOS ACOLHIDOS,
CONFORME
LEGISLAÇÃO VIGENTE.



97%

106

CRIANÇAS E
ADOLESCENTES
ACOLHIDOS



CRIANÇAS
FORAM
ADOTADAS

4

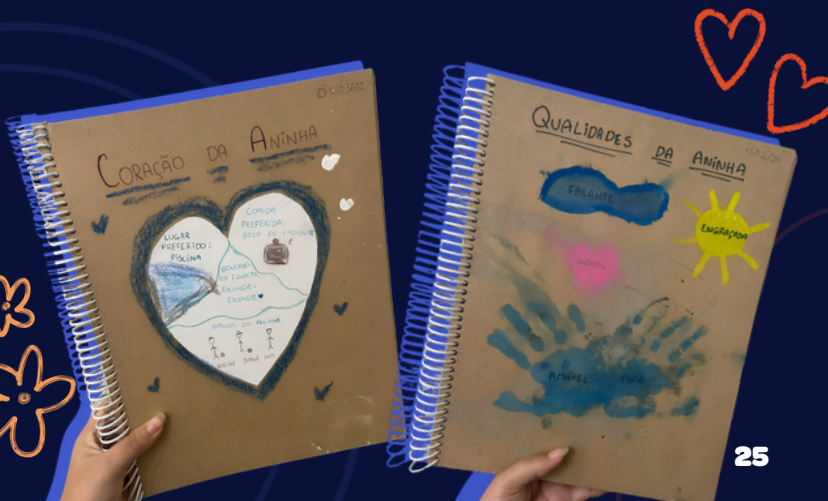


PROJETO

LIVRO HISTÓRIA

Inspirados na metodologia do programa Instituto Fazendo História “Fazendo Minha História”, os SAICAs do PAC desenvolvem o projeto “Livro História”, uma iniciativa voltada ao fortalecimento da identidade, da memória afetiva e do sentimento de pertencimento das crianças e adolescentes acolhidos.

O projeto consiste na construção de um livro individual para cada acolhido, reunindo fotos, registros e relatos de momentos significativos vivenciados durante o período de acolhimento institucional. A atividade é desenvolvida com o apoio de voluntários, que acompanham as crianças e adolescentes nesse processo de resgate, valorização e organização de suas histórias de vida, contribuindo para a elaboração de memórias positivas e para o fortalecimento de vínculos e da autoestima.



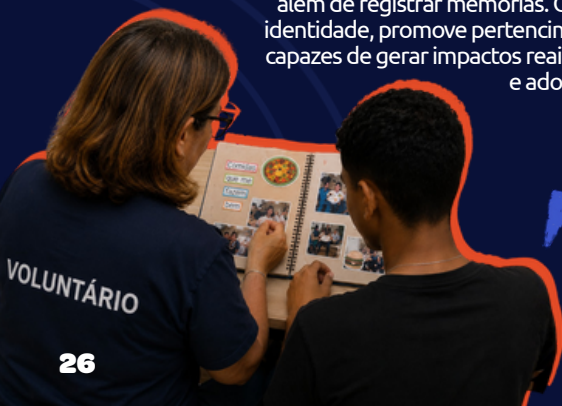
QUANDO O VÍNCULO FAZ A DIFERENÇA

Em 2024, M., de 17 anos, completava três anos de acolhimento em um dos SAICAs do PAC. O adolescente chegou ao serviço em uma situação de vulnerabilidade relacionada à sua segurança física e apresentava desafios de saúde mental que impactavam sua adaptação às rotinas e combinados do acolhimento.

Durante sua trajetória, participou do projeto Livro História, onde construiu, junto a uma voluntária, uma relação de confiança por meio de encontros quinzenais marcados pela escuta, acolhimento e compartilhamento de sua história.

Em um momento delicado, durante um período de tratamento intensivo na rede de saúde, M. passou a recusar sua alimentação e resistir às orientações das equipes responsáveis por seu cuidado. Foi por meio do vínculo construído com sua voluntária que ele encontrou abertura para dialogar, compreender a importância dos cuidados com sua saúde e retomar sua alimentação.

A história de M. mostra que o Livro História vai muito além de registrar memórias. O projeto fortalece a identidade, promove pertencimento e cria vínculos capazes de gerar impactos reais na vida de crianças e adolescentes acolhidos.





PROJETO

CRIANDO ASAS

O Projeto Criando Asas tem como objetivo desenvolver ações voltadas aos temas relacionados à adolescência, com enfoque no fortalecimento da autonomia, da socialização e da autoestima de adolescentes entre 12 e 17 anos e 11 meses acolhidos em SAICAs.

As atividades são planejadas com base nesses três pilares e realizadas por meio de oficinas, assembleias, rodas de conversa, atividades internas e externas, proporcionando espaços de escuta, convivência e desenvolvimento pessoal.



SOCIALIZAÇÃO

Promover a socialização por meio de atividades que incentivem o protagonismo dos adolescentes, permitindo que participem da escolha de locais, roteiros e propostas de convivência. Também são desenvolvidos projetos colaborativos que estimulam a interação, o trabalho em equipe, o respeito às diferenças e o fortalecimento dos vínculos sociais.

AUTONOMIA



Fortalecer a autonomia dos adolescentes, oferecendo suporte para a preparação educacional, organização financeira e acesso a cursos profissionalizantes, contribuindo para o ingresso no mercado de trabalho, especialmente como aprendizes. O projeto também promove discussões sobre temas transversais, como cidadania, política, sexualidade, diversidade e direitos, visando conscientização, empoderamento e desenvolvimento do pensamento crítico. Além disso, são realizadas dinâmicas e reflexões sobre tomada de decisões, planejamento de metas pessoais e resolução de conflitos.



AUTOESTIMA

Desenvolver a autoestima por meio de atividades que valorizem as potencialidades individuais e incentivem a descoberta de novas habilidades. As oficinas e rodas de conversa proporcionam momentos de troca de experiências, reflexões e práticas de autovalorização, fortalecendo a autoconfiança, o reconhecimento das próprias capacidades e a construção de uma identidade positiva.



UMA BOA HISTÓRIA

CRIANDO ASAS

A ex-acolhida Isabella participou do projeto por aproximadamente um ano e meio, quando ainda tinha 16 anos, apresentando avanços significativos em sua autonomia e autoestima ao longo desse período.

Em 2025, aos 21 anos, Isabella conquistou seu próprio apartamento, resultado de seu esforço, dedicação e do processo de fortalecimento pessoal proporcionado pelo projeto, que contribuiu de forma significativa para seu desenvolvimento e independência.



ISABELLA ANDRESSA
estudante e assistente de marketing

JOVENS EM ABRIGOS

DESAFIO É DAR AUTONOMIA AOS ABRIGADOS



PROTEÇÃO BÁSICA



SASF

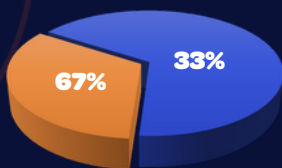
SERVIÇO DE ASSISTÊNCIA
SOCIAL A FAMÍLIA

O SASF atende 1000 FAMÍLIAS, atingindo indiretamente uma média de 5000 PESSOAS MENSALMENTE. O objetivo principal é acompanhar e promover ações que apoiem esses indivíduos a superarem as situações de vulnerabilidade e conquistem sua autonomia. São realizadas: oficinas socioeducativas e de geração de renda, visitas domiciliares, encaminhamentos para a rede de serviços, formações profissionais, encaminhamento para atendimento psicológico. Essas ações combinadas possibilitam que essas famílias resgatem não somente sua dignidade, mas também recupere a função protetiva da família, evitando o agravamento das situações de risco que possam envolver os demais membros.

Destaca-se o **Projeto Vida Plena**, voltado ao atendimento de idosos por meio de atividades de mobilidade e integração social. **Em 2025, foram inseridos 145 idosos** na iniciativa. Observa-se o crescimento contínuo da presença desse público no território, o que reforça a importância de ações voltadas à promoção do bem-estar, autonomia e fortalecimento dos vínculos comunitários.



PERFIL DOS ATENDIDOS

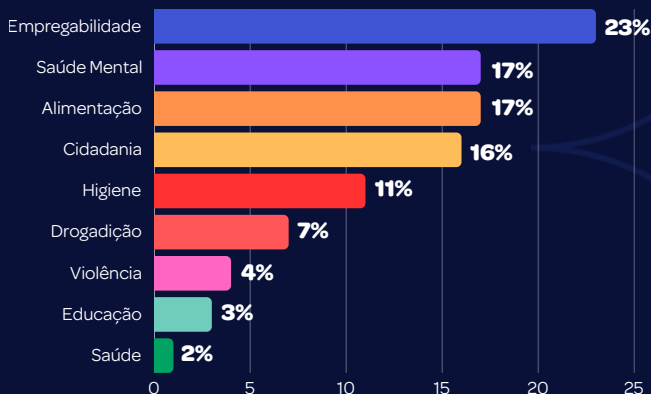


● BRANCOS ● NEGROS



● HOMENS ● MULHERES

PILARES DA VULNERABILIDADE



RENDA PERCAPITA

R\$218,00

REDUÇÃO DO NÚMERO DE ATENDIDOS

O fortalecimento da autonomia das famílias atendidas é um dos principais objetivos do SASF, buscando promover condições para a superação de vulnerabilidades e o fortalecimento da função protetiva familiar. Ao longo do período, 9,2% das famílias acompanhadas foram desligadas do serviço por alcance de autonomia, resultado construído por meio de ações contínuas como reuniões socioeducativas, acompanhamentos técnicos, encaminhamentos à rede de serviços, acesso a direitos e iniciativas voltadas à geração de oportunidades e fortalecimento de vínculos comunitários. Esse dado evidencia o impacto do trabalho desenvolvido na promoção da autonomia, da cidadania e da melhoria das condições de vida das famílias atendidas.



1.000

FAMÍLIAS ATENDIDAS



RESULTADOS

DO SASF



9,2%

FAMÍLIAS COM AUTONOMIA

180

NOVAS FAMÍLIAS
ATENDIDAS

2.683

VISITAS DOMICILIARES



2,5
TONELADAS

DE ALIMENTOS
DOADOS NA
FEIRA SOLIDÁRIA

633

CESTAS BÁSICAS
ENTREGUES

884

ENCAMINHAMENTOS PARA
REDE SOCIOASSISTENCIAL

PROTEÇÃO BÁSICA



CCA

**CENTRO PARA CRIANÇAS
E ADOLESCENTES**

O Centro para Crianças e Adolescentes atua como um espaço de proteção e desenvolvimento para **120 crianças** e adolescentes de **06 a 14 anos 11 meses**. Funcionando em período de contraturno escolar, ele oferece atividades esportivas, socioeducativas, culturais e alimentação nutritiva e balanceada. Além disso, o CCA tem também como objetivo, promover ações e atividades de fortalecimento familiar.

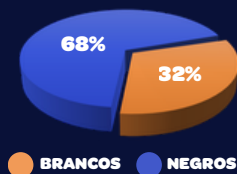
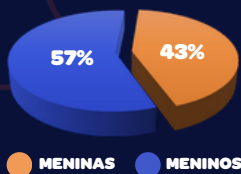
Nosso CCA destaca-se, pelo fato de ofertamos atendimento psicológico aos usuários, a partir da identificação de demandas durante o acompanhamento. Embora não seja uma exigência do serviço, o PAC realiza os encaminhamentos para atendimento dentro da própria organização, garantindo maior agilidade no cuidado. Em 2025, foram atendidas 59 crianças e adolescentes, contribuindo para o suporte emocional e o desenvolvimento integral dos usuários.



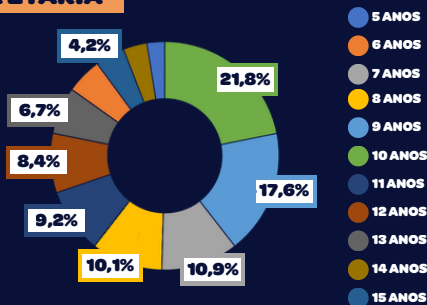
O Centro para Crianças e Adolescentes (CCA) desempenha um papel fundamental na proteção social e no desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, oferecendo, acima de tudo, um ambiente seguro, acolhedor e protetivo no período de contraturno escolar. Por meio de atividades socioeducativas, culturais, esportivas e de convivência, o serviço contribui para o fortalecimento de vínculos, a promoção de direitos e o desenvolvimento de potencialidades, garantindo espaços de cuidado, participação e convivência comunitária.

Garantir o acesso ao lazer, à cultura e à convivência comunitária é parte fundamental do desenvolvimento integral das crianças e adolescentes. Ao longo do ano, foram realizados 3 passeios e 1 atividade externa cultural, proporcionando experiências educativas, culturais e de integração social. Entre as ações desenvolvidas, destacam-se a visita ao Museu Catavento, a participação no espetáculo "Rei Leão", no Teatro Ruth Escobar, a comemoração do Dia das Crianças na quadra da Grêmio Recreativo Cultural Social Escola de Samba Mancha Verde e a participação no Sarau Literário da Biblioteca Brito Broca, fortalecendo o acesso à cultura, à leitura, ao lazer e ao protagonismo dos acolhidos.

PERFIL DOS ATENDIDOS



FAIXA ETÁRIA



PERFIL DA FAMÍLIA

8

FAMÍLIAS EM ALTA
VULNERABILIDADE

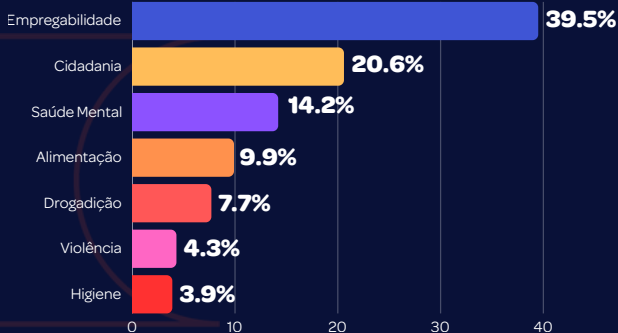
17

FAMÍLIAS EM MÉDIA
VULNERABILIDADE

74

FAMÍLIAS EM BAIXA
VULNERABILIDADE

PILARES DA VULNERABILIDADE



RESULTADOS

DO CCA

PRINCIPAIS RESULTADOS

1.956^h

DE ATIVIDADES
ESPORTIVAS E
SOCIOEDUCATIVAS

120

CRIANÇAS ATENDIDAS

CRIANÇAS
RECEBERAM
ATENDIMENTO
PSICOTERAPÊUTICO

59

84.240

REFEIÇÕES SERVIDAS

30h

DE ATIVIDADES DE
FORTELECIMENTO
FAMILIAR

98.3%
DE PRESENÇA

DESTAQUES

BALÉ/DANÇA

40

HORAS



ROBÓTICA

184

HORAS



LEITURA

188

HORAS



EDUPAC

188

HORAS



ATIVIDADES
SOCIOEDUCATIVAS

1.128

HORAS



ATIVIDADES
FÍSICAS

188

HORAS



PROGRAMAS E

PROJETOS

A experiência na execução dos serviços tipificados da assistência social evidenciou demandas dos territórios que extrapolam o escopo dessas ofertas. Para responder a essas necessidades, estruturamos programas e projetos complementares, que atuam de forma estratégica no fortalecimento dos serviços, ampliando o alcance das ações e contribuindo para a garantia de direitos de forma integrada à política de assistência social.

ESPORTE, CULTURA E LAZER



Judo
Vôlei
Tênis
Futebol
Jiu-jitsu
Teatro

Capoeira
Danças Urbanas
Trilha Cultural
Bailando na Comui
Biblioteca Zeca Pagodinho

ATIVIDADES SOCIOEDUCATIVAS



+ Saber EduPAC
Empodera
Criando Asas
Robótica

Estação Jovem
Escrita Criativa
Inclusão Digital
Maratona Juvenil
Era Uma Vez Inglês
Fazendo Minha História

ASSISTÊNCIA SOCIAL



Pac em Ação
Feira Solidária
Papo de Homem
Pilares da Autonomia
Atendimento Jurídico
Segurança Alimentar
Reunião de Convivência
Programa Criança Feliz

GERAÇÃO DE RENDA



Lab Tec
Aki tem Trampo
Jovem com Futuro
Mulheres na Tecnologia
Introdução a Tecnologia

AFROPAC



Balé Ayo
Afroteca
Comitê Black
Letramento Racial
Meu Crespo é de Rainha

VÍNCULO FAMILIAR



Família em Foco
O Ato de Se Reconhecer
Encontro Com a Família

SAÚDE MENTAL



Vida Plena
Clínica Social
Psicopedagogia
Primeira Infância
Olhar para Infância





POP

PROGRAMA DE OFICINAS DO PAC

O POP surgiu a partir de uma demanda identificada na comunidade do Cantagalo, marcada pela escassez de espaços seguros e oportunidades de lazer para crianças e adolescentes. O programa oferece oficinas de robótica, inglês, escrita criativa, futebol, tênis (em parceria com o Clube Campestre Jaraguá) e judô (em parceria com o Projeto Budo), além de atividades culturais e escola de balé.

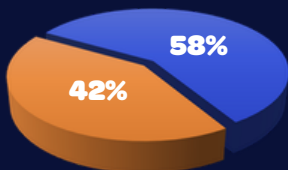
Em 2025 atendemos 280 crianças e adolescentes por semana, com idades entre 6 e 15 anos, promovendo o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, cognitivas e físicas, além do fortalecimento de vínculos comunitários.

Destacam-se os projetos bailando na Comunidade e Balé Ayo, que vêm ampliando sua estrutura e visibilidade.

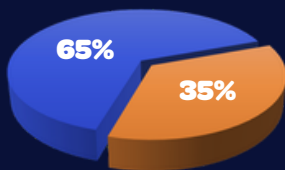
Em 2025, realizaram apresentação no evento Juventudes Potentes (GOYN), para uma plateia de lideranças jovens de diversos países. Com apoio da ARRACE e da Fundação Tomorrowland, houve investimento em estrutura e figurinos, fortalecendo o impacto e a qualidade das ações.



PERFIL DO ATENDIDO

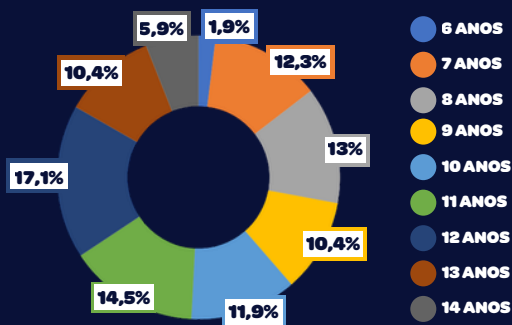


● MENINOS ● MENINAS



● BRANCOS ● NEGROS

FAIXA ETÁRIA



PARCEIROS E PATROCINADORES DO POP



RESULTADOS

DO POP

PRINCIPAIS RESULTADOS



280

CRIANÇAS E
ADOLESCENTES
ATENDIDAS

VOLUNTÁRIOS
CONECTADOS

85



7

PASSEIOS

APRESENTAÇÕES
CULTURAIS

4





EDUPAC



664 HORAS

FUTEBOL



172 HORAS



ROBÓTICA



172 HORAS



LEITURA



188 HORAS



BALÉ



600 HORAS

200

BAILARINOS



JUDÔ



76 HORAS





INGLÊS



243

HORAS

ESCRITA CRIATIVA



126

HORAS



INCLUSÃO DIGITAL



38

HORAS



TEATRO



76

HORAS



TÊNIS



162

HORAS



VÔLEI



43

HORAS



ESPORTE E RECREAÇÃO



43

HORAS



BAILANDO NA COMUNIDADE

A apresentação anual do projeto Bailando na Comunidade proporcionou um momento de emoção, cultura e integração entre crianças, famílias e comunidade. Neste ano, o espetáculo buscou fortalecer os vínculos familiares por meio do resgate de memórias afetivas da infância, trazendo clássicos que marcaram diferentes gerações e promovendo experiências de convivência, pertencimento e encantamento coletivo.

NÚMEROS DO ESPETÁCULO

130
BAILARINAS

17
DANÇAS

228
FAMÍLIAS PRESENTES

1H30 DE ESPETÁCULO COM DUAS APRESENTAÇÕES



TOMORROWLAND
FOUNDATION

NATAL NO SHOPPING

TIETÊ PLAZA

Criar memórias afetivas e proporcionar experiências significativas também é uma forma de garantir cuidado, pertencimento e desenvolvimento para crianças e adolescentes. No dia 14/11, 20 crianças do POP viveram uma experiência inesquecível ao participarem do “Acampadentro”, promovido pelo Shopping Tietê Plaza junto com o Instituto Syn. Dormir no shopping, participar de brincadeiras noturnas, compartilhar a noite da pizza e assistir à contação da história “Os Três Porquinhos” transformaram a atividade em um momento de encantamento, alegria e construção de memórias que certamente permanecerão marcadas na infância dos participantes. A parceria foi fundamental para tornar possível uma vivência tão especial, reafirmando a importância de iniciativas que ampliem o acesso ao lazer, à cultura e a experiências que fortaleçam sonhos e vínculos.

TIETÊ
PLAZA

&

Instituto
SYN





PACZEN

CLÍNICA SOCIAL DO PAC



O PACZEN foi criado em 2020, a partir das demandas de saúde mental evidenciadas no contexto da pandemia. Observamos o aumento do sofrimento psíquico entre os participantes dos serviços, agravado pelas condições sociais dos territórios atendidos.

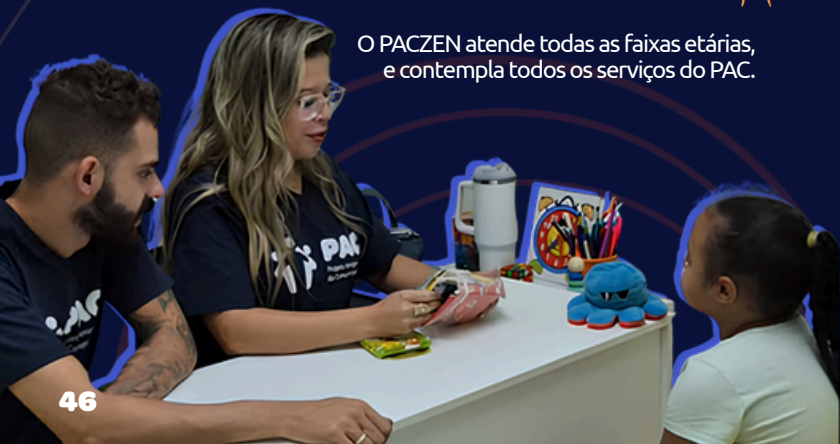
A rede pública de saúde enfrenta limitações para absorver toda a demanda, resultando em longos períodos de espera, enquanto o atendimento particular muitas vezes não é acessível para a população em situação de vulnerabilidade.



Nesse contexto, o PACZEN tem como objetivo ampliar e democratizar o acesso ao cuidado em saúde mental, ofertando atendimentos psicoterapêuticos individuais e em grupo, além de terapias integrativas. A iniciativa atua de forma complementar aos serviços tipificados, fortalecendo o desenvolvimento de autonomia e a garantia de direitos.



O PACZEN atende todas as faixas etárias, e contempla todos os serviços do PAC.



RESULTADOS

DO PACZEN

1073

PACIENTES ATENDIDOS



**PSICOTERAPIAS
INDIVIDUAIS**
CRIANÇA E ADULTO



**GRUPOS
PSICOLÓGICOS**
ADULTOS



**GRUPOS
INFANTIS**



**GRUPOS
PSICOEDUCATIVOS**
CRIANÇAS E ADULTOS



PICS
(PRÁTICAS
INTEGRATIVAS
COMPLEMENTARES)



ACOLHIMENTOS
CRIANÇA E ADULTO



PLANTÃO
ADULTOS



**LAÇOS QUE
CUIDAM**



FORAM REALIZADOS MAIS DE:

1642 ATENDIMENTOS
VOLTADOS À PROMOÇÃO DE SAÚDE MENTAL





JOVEM COM FUTURO



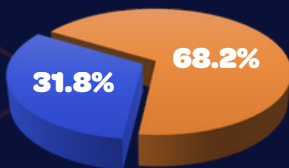
O Programa Jovem com Futuro amplia oportunidades para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, especialmente em territórios periféricos. No Brasil, cerca de 18,5% dos jovens de 15 a 29 anos não estudavam nem trabalhavam em 2024, evidenciando os desafios de inserção produtiva enfrentados por essa população.

Considerando a renda per capita média de R\$ 513 das famílias atendidas, a inserção de um jovem como aprendiz, com remuneração média de R\$ 1.000, pode representar um aumento de aproximadamente 48% na renda por pessoa do domicílio, contribuindo diretamente para a redução da vulnerabilidade social.

Por meio de formação voltada ao desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais, o programa fortalece o protagonismo juvenil, amplia possibilidades de inserção no mundo do trabalho e contribui para a construção de projetos de vida consistentes, promovendo autonomia e perspectivas de futuro.



PERFIL DO ATENDIDO



● MENINAS ● MENINOS



● BRANCOS ● NEGROS

FAIXA ETÁRIA

16 À 23 ANOS

RENDA PERCAPITA

R\$752,51



RESULTADOS DO

JOVEM COM FUTURO

163

ALUNOS ATENDIDOS

78.7%

ÍNDICE DE
EMPREGABILIDADE

76

JOVENS INSERIDOS
EM TERAPIA

147

MENTORES
VOLUNTÁRIOS
CONECTADOS

10

VISITAS
EXTERNAS

ALIADOS NA GERAÇÃO DE EMPREGABILIDADE

AS 6 EMPRESAS QUE MAIS CONTRATARAM FORAM:

pitney bowes 

GRUPO
 **Toriba**
VEÍCULOS

skyone 

BECOME 


Softys
INOVANDO PARA O SEU CUIDADO



JANTAR COM FUTURO

O Jantar com Futuro tornou-se um dos eventos mais importantes do calendário institucional do PAC, consolidando-se como um espaço de conexão, fortalecimento de parcerias e mobilização em torno da transformação social.

A cada edição, o evento reúne apoiadores, empresas, parceiros e lideranças comprometidas com a missão da organização, fortalecendo vínculos e ampliando oportunidades de colaboração. Além de celebrar os resultados alcançados, o Jantar com Futuro também se destaca como uma estratégia de networking qualificado, promovendo encontros e conexões entre pessoas e instituições engajadas na geração de impacto social positivo.



O FUTURO MAIS PERTO DO QUE SE IMAGINA!

Desde muito jovem, Nicoly Carvalho aprendeu a transformar desafios em oportunidades. Após conhecer e participar do programa Jovem com Futuro, do PAC, desenvolveu novas competências, tornou-se Jovem Aprendiz do PAC no RH e passou a construir uma trajetória marcada por conquistas.

Seu destaque e dedicação a levaram a representar os jovens atendidos pelo PAC no Jantar com o Futuro, inspirando parceiros e empresas com sua história. Hoje, Nicoly atua na área de Recursos Humanos da empresa Elo parceira do PAC, conquistou sua carteira de habilitação e realizou o sonho do primeiro apartamento.

Sua trajetória demonstra como oportunidades, aliadas ao esforço e à determinação, podem transformar vidas e criar novos caminhos para o futuro.



Assista o vídeo institucional do Jovem com Futuro com depoimento da Nicoly.

RESULTADOS DO

JANTAR COM FUTURO

117

**PESSOAS
PRESENTES**

R\$256.000,00
DE VALOR ARRECADADO

PATROCINADORES

BECOMEX



coaktion

SOW

ideen

ELO

IT Lean

ERP
SUMMIT

skyone

**GRUPO
PEREIRA**

**Instituto
Hiltrudes
Pereira**

b.tabet
Treinamentos e Assembleias



DRA JULIANA FUZATTI
GINECOLOGISTA E OBSTETRA

ALFA **SAP** **Partners**

Via dos Corais
HOTEL-PRAIÁ DO FORTE

TRABALHO DE

CONCLUSÃO DE CURSO

Os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) desenvolvidos pelos jovens participantes foram apresentados na StartSe, proporcionando uma experiência significativa de conexão com o ecossistema de inovação e empreendedorismo. A atividade fortaleceu o protagonismo juvenil, a comunicação e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo da formação.

NÚMERO DE PARTICIPANTES NA BANCA

JUNHO

29 PARTICIPANTES

25 EMPRESAS

NOVEMBRO

46 PARTICIPANTES

33 EMPRESAS

.StartSe





AFROPAC



O AfroPAC é uma iniciativa transversal que orienta os projetos e programas do PAC a partir do compromisso com a equidade racial e a valorização das identidades negras. Considerando o contexto dos territórios atendidos, a promoção da igualdade racial é compreendida como elemento fundamental para a garantia de direitos e ampliação de oportunidades.

Por meio de ações educativas, culturais e formativas, o AfroPAC fortalece a autoestima, o pertencimento e o protagonismo de crianças, adolescentes e famílias, contribuindo para a construção de trajetórias mais justas e para o enfrentamento das desigualdades raciais de forma integrada às demais iniciativas da organização.



RESULTADOS

DO AFROPAC



755

**PESSOAS
IMPACTADAS**



262

HORAS
**DE ATIVIDADES
DE FORMAÇÃO**



120

**FUNCIONÁRIOS
LETRADOS**



9

**ENCONTROS
DO COMITÊ DE
EQUIDADE RACIAL**



CASE DO AFROPAC

O atendido Luiz Otávio Bezerra dos Santos relatou que, durante a infância, tinha dúvidas sobre sua identidade racial, não sabendo se deveria se reconhecer como negro ou pardo. Com o passar do tempo e à medida que amadureceu, Luiz Otávio passou a compreender melhor suas características e vivências, identificando-se como pessoa negra.

O adolescente informou que já sofreu situações de preconceito na escola motivadas por sua cor de pele, o que lhe causou tristeza e abalou sua autoestima. Entretanto, destacou que, no CCA, conseguiu desenvolver uma compreensão mais positiva sobre sua identidade racial. As atividades e debates proporcionados contribuíram para que Luiz Otávio se reconhecesse como negro com orgulho, fortalecendo seu sentimento de pertencimento e promovendo maior autoestima.

Luiz Otávio afirmou ainda que enxerga em nossos funcionários referências negras, o que impactou positivamente seu processo de identificação e valorização de sua própria história e identidade.



BALÉ AYO

65

BAILARINAS

4

APRESENTAÇÕES

CASE DO BALÉ AYO

Samira de Paula entrou no PAC aos 5 anos e, hoje, aos 15, é destaque nas aulas de balé pela técnica, disciplina e expressão artística. Filha de mãe solo, construiu sua trajetória com dedicação e compromisso, demonstrando competências avançadas e grande evolução ao longo dos anos. Em 2025, foi solista no espetáculo de balé com o tema “MUNDO INFANTIL E SUAS MEMÓRIAS AFETIVAS”, que trouxe como foco os vínculos familiares, emocionando o público com sua presença de palco, sensibilidade e excelência artística



TOMORROWLAND
FOUNDATION



ARRACÊ

DESENVOLVIMENTO

INSTITUCIONAL

A área de Desenvolvimento Institucional do PAC é responsável pelo fortalecimento estratégico e pela sustentabilidade da organização, atuando nos processos de governança, certificações, monitoramento institucional e captação de recursos. O setor desenvolve ações voltadas à qualificação dos processos internos, atendimento às exigências legais e regulatórias, elaboração de projetos, articulação com parceiros e patrocinadores, além da mobilização de recursos que possibilitam a manutenção e ampliação dos serviços, programas e projetos desenvolvidos pela instituição.

Com olhar estratégico e atuação integrada às demais áreas, o Desenvolvimento Institucional busca ampliar oportunidades de financiamento, fortalecer a credibilidade institucional e consolidar relações de confiança com parceiros públicos e privados. Esse trabalho contribui diretamente para a estabilidade da organização, possibilitando planejamento de longo prazo e ampliação do atendimento às crianças, adolescentes e famílias dos territórios atendidos.



RESULTADOS DO

**DESENVOLVIMENTO
INSTITUCIONAL**



6 PROJETOS

**APROVADOS NOS FUNDOS
CONDECA, FUMCAD E PROMAC**

7

CERTIFICAÇÕES RENOVADAS



475

**NOVOS DOADORES DO PROGRAMA
NOTA FISCAL PAULISTA**

R\$395.955,39

**DE CAPTAÇÃO COM O PROGRAMA
NOTA FISCAL PAULISTA**





CAPTAÇÃO DE RECURSOS



O setor Financeiro do PAC é responsável pela gestão e execução dos recursos financeiros da instituição, garantindo organização, transparência e responsabilidade na aplicação dos investimentos destinados aos serviços, programas e projetos. Entre suas atribuições estão o controle orçamentário, pagamentos, prestação de contas, acompanhamento de contratos e parcerias, além do suporte aos processos administrativos e financeiros, assegurando o cumprimento das exigências legais e a sustentabilidade institucional.



12

**EMPRESAS PJ
DOADORAS**



174

**PESSOAS
FÍSICAS
DOADORAS**

R\$165.227,48

**DE CAPTAÇÃO COM
PESSOA JURÍDICA**

R\$315.559,87

**DE CAPTAÇÃO COM
PESSOA FÍSICA**

COMUNICAÇÃO E MARKETING

A área de Comunicação e Marketing é responsável por dar visibilidade às ações do PAC, fortalecendo a identidade institucional e ampliando o relacionamento com a sociedade, parceiros e apoiadores. Por meio de estratégias de comunicação, produção de conteúdos e gestão da presença institucional, a área contribui para a transparência das ações, o engajamento de públicos diversos e o reconhecimento do impacto social gerado pela organização.

Em 2025, o Departamento de Marketing, Comunicação e Experiência do Voluntariado fortaleceu o posicionamento institucional do PAC, ampliando sua presença digital, relacionamento com apoiadores, visibilidade na imprensa e capacidade de mobilização de recursos. As ações contribuíram para conectar 1.553 novas pessoas à causa e apoiar campanhas e eventos que resultaram na captação de R\$ 369,6 mil, superando a meta anual em 32%.

COMUNICAÇÃO QUE GERA IMPACTO



RESULTADOS DO

MARKETING



10.810 SEGUIDORES

155 mil CONTAS ALCANÇADAS



3.101

SEGUIDORES
NO LINKEDIN



1.553

NOVOS
LEADS



17

CAMPANHAS DE
E-MAIL MARKETING



13

NEWSLETTERS
PUBLICADAS

R\$ 369.600,63

CAPTADOS POR MEIO DE EVENTOS



Em 2025, o PAC fortaleceu sua presença na mídia por meio do trabalho realizado em parceria com a Pitch Assessoria de Imprensa, ampliando a visibilidade de projetos, causas e resultados da organização.

Ao longo do ano, foram conquistadas 126 publicações em veículos de comunicação, representando um crescimento de aproximadamente 29% em relação a 2024, quando foram registradas 98 inserções na mídia. As pautas abordaram temas institucionais, voluntariado, ESG, PACZen, adoção, balé social, oficinas e histórias de impacto que demonstram a transformação promovida pelo PAC na comunidade.

Entre os resultados, destacam-se 23 publicações em veículos de alta relevância (Tier 1), ampliando a credibilidade institucional e fortalecendo o posicionamento do PAC como referência em impacto social e desenvolvimento comunitário.

Além da divulgação de ações e projetos, a assessoria contribuiu para gerar oportunidades de entrevistas, fortalecer relacionamentos com jornalistas e inserir o PAC em debates relevantes sobre voluntariado corporativo, responsabilidade social, desenvolvimento humano e transformação social. Um dos destaques do ano foi a publicação de conteúdos em veículos de referência do terceiro setor e gestão de pessoas, ampliando o alcance da mensagem institucional para empresas, parceiros e sociedade.

PAC NA MÍDIA

pitch^P

Mais do que gerar visibilidade, a assessoria de imprensa ajudou a fortalecer a reputação do PAC, dando voz às histórias que inspiram, mobilizam e transformam vidas todos os dias.

PRINCIPAIS RESULTADOS



126

**MATÉRIAS
PUBLICADAS
EM 2025**

**DE CRESCIMENTO
EM RELAÇÃO A
2024**

+29%



23

**PUBLICAÇÕES
EM VEÍCULOS
TIER 1**

**TEMAS
DIVULGADOS:**

**VOLUNTARIADO, ESG,
ADOÇÃO, PACZEN,
OFICINAS, BALÉ SOCIAL
E IMPACTO
INSTITUCIONAL**

PAC NA MÍDIA

pitch^P

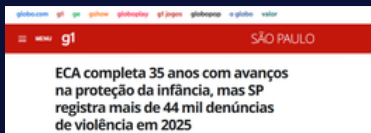
FOLHA DE S. PAULO



ESTADÃO



g1





EXPERIÊNCIA DO

VOLUNTÁRIO



A área de Experiência do Voluntariado do PAC fortaleceu a conexão entre pessoas, empresas e causas sociais, ampliando a rede de apoio que sustenta e potencializa o impacto da organização. Com uma atuação pautada na experiência, no pertencimento e na valorização dos voluntários, foram desenvolvidas diversas ações que proporcionaram reconhecimento, engajamento e conexão genuína com a missão institucional.

Ao longo do ano, os voluntários participaram de experiências significativas junto aos atendidos do PAC, vivenciando de forma direta a transformação gerada por seu tempo, talento e dedicação. Certificados, lembranças simbólicas, registros fotográficos e momentos de celebração contribuíram para fortalecer o sentimento de pertencimento e reconhecimento, tornando cada ação uma experiência memorável.

Esse olhar para a jornada do voluntário impulsionou especialmente o voluntariado corporativo, aproximando empresas que buscam integrar suas estratégias ESG a experiências de impacto social relevantes para seus colaboradores. O PAC consolidou-se como um facilitador dessa conexão, promovendo ações que unem propósito, engajamento e impacto social.



**VOLUNTARIADO
CORPORATIVO ASP**

ASP Advanced
Sterilization
Products



VOLUNTARIADO **CORPORATIVO**

L'ORÉAL
CITIZEN
Day

Entre os destaques do ano está o Citizen Day L'Oréal 2025, realizado em 2 de outubro, considerado um dos principais cases de voluntariado corporativo do período. A ação mobilizou 56 colaboradores voluntários da L'Oréal em uma jornada de transformação social que deixou um legado concreto para a comunidade.

Com um investimento social de R\$ 25 mil, foi realizada a revitalização da antiga sala de balé do PAC, transformada em uma sala multiuso preparada para atividades de artes marciais, teatro, cultura e lazer. A ambientação do espaço foi executada pelos próprios voluntários, que participaram ativamente da pintura e decoração das paredes, incorporando a identidade visual da instituição.

A programação também contou com um mutirão de orientação jurídica, realizado por seis profissionais da L'Oréal, que atenderam aproximadamente 30 famílias em demandas relacionadas às áreas Criminal, Trabalhista e de Família. Além disso, foi promovida a mentoria “Compartilha Comigo”, conectando jovens aprendizes da L'Oréal aos participantes do programa Jovem com Futuro, em uma rica troca de experiências sobre carreira, mercado de trabalho e perspectivas profissionais.

Como complemento às ações, a empresa também realizou a doação de 1.500 kits de higiene, beneficiando crianças, adolescentes e famílias atendidas pelo PAC.



RESULTADOS DA

EXPERIÊNCIA DO VOLUNTÁRIO



1551

PESSOAS
CONECTADAS
VOLUNTÁRIAS
DOADORAS E
PARCEIRAS

VOLUNTÁRIOS
RECORRENTES

130



R\$505.803,01

RECEITA DE
MÃO DE OBRA
VOLUNTÁRIA

VOLUNTÁRIOS
MENTORES JCF

116



VOLUNTÁRIOS
LIVRO DA VIDA

16

VOLUNTÁRIOS
SAÚDE MENTAL
E BEM ESTAR

26

GESTÃO FINANCEIRA E

TRANSPARÊNCIA

A área Financeira do PAC desempenha um papel estratégico para garantir a sustentabilidade, a transparência e a eficiência das ações desenvolvidas pela instituição. Reunindo as frentes de Gestão Financeira, Facilities e Compliance, o setor atua no planejamento e controle dos recursos, na manutenção da infraestrutura necessária ao funcionamento dos serviços e no fortalecimento das práticas de governança e conformidade.

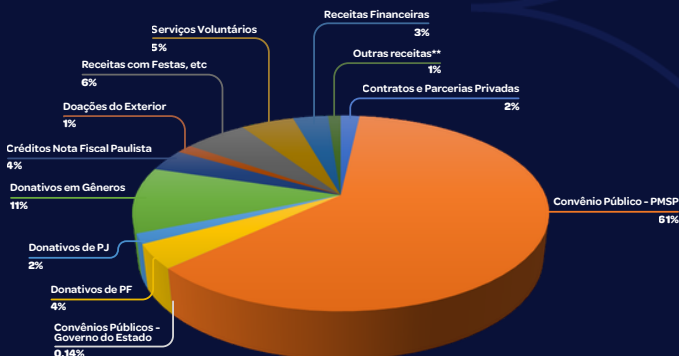
Por meio de processos estruturados, monitoramento constante e compromisso com a ética e a responsabilidade institucional, a área assegura que os recursos captados sejam aplicados de forma eficiente, contribuindo para a qualidade dos atendimentos, a segurança dos ambientes e o cumprimento das exigências legais e regulatórias. Dessa forma, o setor fortalece a credibilidade do PAC junto aos beneficiários, parceiros, financiadores e órgãos públicos, sustentando o crescimento e o impacto social da organização.

RECEITAS 2025	10.285.938,36	%
Contratos e Parcerias Privadas	181.376,60	1,76%
Convênios Públicos - PMSP	6.312.899,35	61,37%
Convênios Públicos - Governo do Estado	1.461,44	0,014%
Donativos de Pessoas Físicas	414.060,75	4,026%
Donativos de Pessoas Jurídicas	170.497,45	1,658%
Donativos em Gêneros	1.116.825,23	10,858%
Crédito de Nota Fiscal Paulista	377.280,26	3,668%
Doações do Exterior	148.607,55	1,445%
Receitas com Festas, Campanhas e Promoções Sociais	601.206,03	5,845%
Serviços Voluntários	505.803,01	4,917%
Receitas Financeiras	335.075,60	3,258%
Outras Receitas**	120.845,09	1,175%



GESTÃO FINANCEIRA E

TRANSPARÊNCIA



MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

Em torno de 61% de nossos recursos financeiro são provenientes de Convênio e Parcerias com a Prefeitura do Município e São Paulo e com o Governo do Estado. Contamos também com doações de pessoas físicas e jurídicas no Brasil e no Exterior, Donativos em Gêneros e Créditos de Nota Fiscal Paulista para manter o desenvolvimento de nossas atividades.



GESTÃO FINANCEIRA E

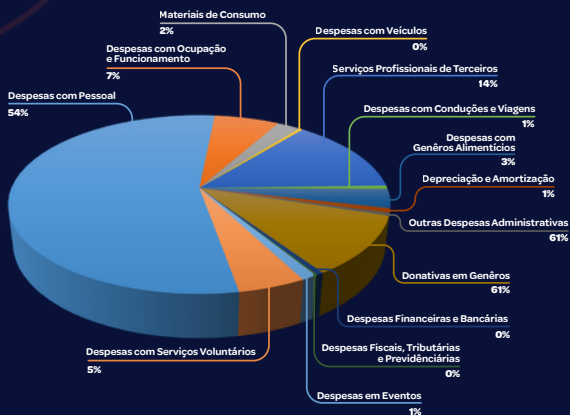


TRANSPARÊNCIA



DESPESAS 2025	10.421.634,58	%
Despesas com Pessoal	5.663.107,93	54,34%
Despesas com Ocupação e Funcionamento	684.773,92	6,57%
Materiais de Consumo	242.557,80	2,33%
Despesas com Veículos	41.081,05	0,39%
Serviços Profissionais de Terceiros	1.426.686,57	13,69%
Despesas com Conduções e Viagens	67.095,57	0,64%
Despesas com Gêneros Alimentícios	359.066,89	3,45%
Depreciação e Amortização	82.327,92	0,79%
Outras Despesas Administrativas	51.353,20	0,49%
Donativos em Gênêros	1.116.825,23	10,72%
Despesas Financeiras e Bancárias	50.490,09	0,48%
Despesas Fiscais, Tributárias e Previdenciárias	14.348,12	0,14%
Despesas com Eventos	116.117,28	1,11%
Despesas com Serviços Voluntários	505.803,01	4,85%

GESTÃO FINANCEIRA E TRANSPARÊNCIA



APLICAÇÃO DE RECURSOS

Todo valor recebido é investido em nossas atividades de assistência social e apoio a comunidade. Nossas principais despesas são relacionadas a Despesas com Pessoal (salários, benefícios e encargos trabalhistas), Serviços Profissionais de Terceiros que compreendem assessorias jurídica, contábil e auditoria, serviços de manutenções prediais, serviços de manutenções de máquinas e equipamentos, serviços de transporte, serviços de segurança e vigilância, cursos e treinamentos, entre outros.

QUEM TORNA TUDO

ISSO POSSÍVEL

PATROCINADORES



TOMORROWLAND
FOUNDATION



Beeit



International
Finance Corporation
WORLD BANK GROUP

RVOPS



Bronstein
Zilberberg
Chueiri
Potenza



APOIADORES



PARCEIROS



PREFEITURA DE
SÃO PAULO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

AGRADECIMENTOS

Ao encerrarmos mais um ano de trabalho, renovamos nossa gratidão a todos que caminham ao lado do PAC e tornam possível a realização da nossa missão.

Agradecemos aos colaboradores, que diariamente dedicam seu conhecimento, compromisso e sensibilidade ao cuidado e desenvolvimento das pessoas atendidas; aos voluntários, que compartilham tempo, talentos e afeto; aos doadores e patrocinadores, que acreditam no potencial transformador de cada ação; e aos parceiros, que fortalecem nossa rede de apoio e ampliam nosso alcance.

Cada conquista apresentada neste relatório é resultado de um esforço coletivo, construído por muitas mãos e corações comprometidos com a promoção de oportunidades, a garantia de direitos e a transformação social.

Seguimos motivados pelos resultados alcançados e pelos desafios que ainda temos pela frente. Em 2026, esperamos continuar contando com a confiança, o apoio e a parceria de todos vocês para que possamos ampliar nosso impacto e transformar ainda mais vidas.

**MUITO OBRIGADO POR FAZER
PARTE DESTA HISTÓRIA.**

FALE CONOSCO



projetoamigosdacomunidade



www.projetopac.org.br



PAC - Projeto Amigos da Comunidade



PAC - Projeto Amigos da Comunidade

PATROCÍNIO



rosane@projetopac.org.br



fernanda@projetopac.org.br



+55 (11) 93464-3272

VOLUNTARIADO



joyce.goes@projetopac.org.br



+55 (11) 98223-1618

"Seguimos conectando pessoas, fortalecendo famílias e transformando realidades. Porque acreditamos que dias melhores não são apenas um sonho. São uma construção coletiva. Dias melhores, para sempre."

COMUNIDADE DO CANTAGALO - PIRITUBA - SÃO PAULO





PAC

**O PAC É COMPROMISSO SOCIAL E
CONFIANÇA ABSOLUTA.**