

Exemplo de um formulário que permite a tabulação automática das questões fechadas por meio da leitura óptica de arquivo PDF.



SPHINX Brasil
Soluções para coleta e análise de dados.

Relação do respondente com a empresa

Você conhece os produtos da EMPRESA?

- Sim Não

Você já comprou algum produto EMPRESA?

- Não Sim, mas outra pessoa é que usa Sim, e eu que uso

Você comprou pela internet ou pela loja?

- Internet Loja

Com que frequência você compra os produtos da EMPRESA?

- Nunca Raramente Ocasionalmente Frequentemente Sempre

Qual é o produto que você mais usa?

- Lustra Móveis Amaciante Sabão em Pó
 Sabonete Papel Higiênico Detergente
 Alvejante Creme dental Lenços descartáveis
 Esponja Outro

Se "Outro" produto, especifique:

Critérios valorizados na compra

Quais são os três itens da lista abaixo que você considera ao fazer uma compra desta natureza?

- Praticidade Garantia Segurança
 Rendimento Preço Publicidade
 Embalagem Informações Técnicas

Marque entre 1 e 3 casas.

Importância dos critérios

	Sem importância	Pouca importância	Bastante importante	Muito importante
Quando você está adquirindo um produto, para você a PRATICIDADE é ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quando você está adquirindo um produto, para você o RENDIMENTO é ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quando você está adquirindo um produto, para você o ATENDIMENTO PERFORMANCE é ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quando você está adquirindo um produto, para você a EMBALAGEM é ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quando você está adquirindo um carro, para você o PREÇO é ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quais são os 3 itens você mais valoriza quando está fazendo uma compra?

- Cordialidade Conhecimento do vendedor Aparência do produto
 Aparência da loja Aparência do vendedor Preço
 Qualidade Durabilidade Facilidade
 Rapidez Variedade de opções

QR code que faz o gerenciamento e o controle dos formulários escaneados. >



Dados pessoais

Gênero do entrevistado

Masculino

Feminino

Idade:

A variável é calculada. A resposta deve ser compreendida entre 10 e 99.

Data de nascimento

A variável é calculada. "dd/mm/aaaa".

Qual seu código postal (xxxxx-xxx)?

Qual a renda de sua família (em reais)?

até 500

501 a 1000

1001 a 1500

1501 a 2000

2001 a 2500

3001 a 5000

5001 a 9000

acima de 9000

De quantas pessoas é composta a sua família?

Aproximadamente quanto você gasta por mês fazendo compras?

 R\$

Aproximadamente quanto você gasta em alimentação por mês (em reais)?

 R\$

A variável é calculada.

Qual a sua opinião sobre os produtos e serviços oferecidos pela EMPRESA?

