



Guia de Bolso: Qual Gráfico Escolher?

Pare de adivinhar. Transforme dados em insights com a visualização correta.

Esperamos que este material te ajude a acabar com as dúvidas na hora de montar sua próxima apresentação de resultados. Lembre-se: o gráfico certo pode ser a diferença entre um cliente confuso e um contrato renovado.

Se quiser ver como aplicar esses conceitos na prática, de forma automatizada, dê uma olhada no **DataViv**, nossa solução de visualização integrada ao Sphinx.

Um abraço, Equipe SPHINX Brasil.



Os 3 Mandamentos do Design de Dashboards

1. Menos Tinta, Mais Dado Remova tudo o que não é essencial. Bordas pesadas, fundos texturizados e efeitos 3D apenas distraem. O dado deve ser a estrela.

2. A Cor tem Função Não pinte o gráfico como um arco-íris apenas para ficar "bonito". Use cor para destacar.

- *Cinza:* Informação de contexto.
- *Cor Vibrante (Azul/Laranja da sua marca):* O dado que você quer que o diretor olhe.

3. Título é Contexto Nunca use títulos genéricos como "Vendas 2026". Prefira títulos que contem a história: "Vendas caíram no terceiro trimestre devido à falta de estoque". O título deve antecipar a conclusão.