

OBIWEB x GIR

Compte-rendu conférence IA : de la discussion à l'action

06/02/2026

Par Jessica Fournaise



Agence Marketing Digital
Business WHY | Agents IA

Sommaire

 **Rapport détaillé de la conférence sur l'Intelligence Artificielle animée par Jessica (OBIWEB) – 06 février 2026.....3**

 Mise en contexte :.....3

 17 Ordre du jour :.....3

 Chiffres clés :.....3

 Sujets détaillés :.....4

 1  Évolution et types d'IA.....4

 2  Différence entre IA générative et agents IA.....4

 3  Impact de l'IA sur les métiers et entreprises.....4

 4  Sécurité, confidentialité et gouvernance.....5

 5  Exemples concrets d'agents IA et cas d'usage.....5

 6  Questions et réflexions sur l'usage de l'IA.....5

 7  Formalisation et création d'agents IA.....6

 8  17 Atelier proposé par OBIWEB et GIR.....7

 Conclusion :.....7





Rapport détaillé de la conférence sur l'Intelligence Artificielle animée par Jessica (OBIWEB) – 06 février 2026



Mise en contexte :

Jessica, chef de projet chez OBIWEB, agence spécialisée en marketing digital et IA, a animé une conférence sur l'évolution et l'usage de l'intelligence artificielle (IA) dans le monde professionnel. Elle était accompagnée de sa collègue Shana et a présenté les avancées majeures de l'IA, notamment les agents IA capables d'agir de manière autonome. La conférence s'est déroulée dans un contexte où l'IA est de plus en plus intégrée dans les entreprises, mais où des questions de gouvernance, sécurité et éthique restent centrales.



Ordre du jour :

- Évolution de l'IA depuis les débuts jusqu'à aujourd'hui
- Différence entre IA générative et agents IA capables d'agir
- Impact de l'IA sur les métiers et les entreprises
- Sécurité, confidentialité et gouvernance dans l'usage de l'IA en entreprise
- Exemples concrets d'agents IA utilisés dans différents domaines
- Atelier pratique proposé pour développer un agent IA personnalisé
- Questions sur la paresse intellectuelle liée à l'usage de l'IA et sur la formalisation technique des agents IA



Chiffres clés :

- 27% des professionnels utilisant l'IA ont mis en place une stratégie structurée
- En moyenne, 40% des métiers sont impactés par l'IA dans le monde professionnel
- Plus d'un million d'agents IA sur le réseau social Moltbook en quelques jours
- Gain de temps potentiel évoqué : 2 à 5 heures par semaine grâce à un agent IA
- **Limite d'inscription à l'atelier IA : 13 mars**



Sujets détaillés :

Évolution et types d'IA

- L'IA existe depuis les années 50, avec des attentes initiales très ambitieuses (robot plus intelligent que l'homme).
- Aujourd'hui, on est au stade de l'IA dite « étroite » ou « faible », qui est spécialisée dans des tâches précises.
- L'IA générale (forte) serait une IA plus intelligente que l'homme dans plusieurs domaines.
- La super intelligence dépasserait l'homme dans tous les domaines.
- L'IA évolue à une vitesse exponentielle, notamment grâce à la démocratisation via des outils comme ChatGPT.

Différence entre IA générative et agents IA

- L'IA générative (ex : ChatGPT) répond à des questions, produit du contenu structuré, mais nécessite souvent une action humaine (copier-coller, validation).
- Les agents IA vont plus loin : ils agissent de manière autonome, réalisent des tâches complexes, interagissent avec plusieurs outils (CRM, mails, agendas).
- **Exemple** : un agent peut prospecter sur LinkedIn, analyser des profils, préparer et envoyer des séquences de mails, même en l'absence de l'utilisateur.
- Importance de la validation humaine pour éviter erreurs, mauvaises informations ou messages inappropriés.

Impact de l'IA sur les métiers et entreprises

- 40% des métiers sont impactés par l'IA, ce qui signifie qu'ils doivent intégrer l'IA pour rester compétitifs, pas forcément être remplacés.
- Dans les pays avancés, l'impact est plus fort car les métiers de bureau sont plus concernés.
- Certaines entreprises licencient en partie à cause de l'IA, même si ce n'est pas toujours officiellement reconnu.
- L'IA est un levier pour augmenter la productivité, réduire les tâches chronophages, et créer un avantage concurrentiel.
- Exemple concret d'une entreprise qui a préféré ne pas recruter un commercial en utilisant un agent IA pour la prospection.



4 Sécurité, confidentialité et gouvernance

- Les entreprises doivent maîtriser l'usage de l'IA, notamment la traçabilité des données et la gouvernance des actions automatisées.
- Différences entre versions gratuites (souvent sans garantie de confidentialité) et versions payantes avec protection des données.
- Les grandes entreprises développent souvent leurs propres IA internes pour garantir sécurité et conformité.
- Importance d'une charte d'utilisation et de règles strictes pour éviter les erreurs ou fuites de données.

5 Exemples concrets d'agents IA et cas d'usage

- **Agent de réunion** : outil d'IA qui écoute les réunions, fait la retranscription, résume, liste les tâches, et peut envoyer les comptes rendus (ex : Leexi).
- **Expert documentaire (RAG)** : agent IA qui intègre les documents internes (charte, conventions, arguments) et répond précisément sans inventer d'informations (ex : Notebook LM de Google).
- **Agent de prospection commerciale** : analyse les profils LinkedIn, prépare et envoie des séquences personnalisées.
- **Agent de gestion administrative** : traite les factures, met à jour le CRM, envoie les devis, etc.
- **Agent d'analyse de pitch commercial** : [outil développé par OBIWEB qui analyse automatiquement un pitch](#) selon la méthode « WHY » de Simon Sinek, envoie un rapport personnalisé et propose un rendez-vous avec un expert.

6 Questions et réflexions sur l'usage de l'IA

- Risque de paresse intellectuelle : l'IA peut encourager à déléguer trop de tâches, ce qui peut nuire à l'apprentissage et à la réflexion.
- Importance d'utiliser l'IA comme un outil d'aide à l'intelligence, en gardant une supervision active et en se formant continuellement.
- Exemple cité : des développeurs expérimentés qui gagnent beaucoup en productivité avec l'IA, tandis que les juniors peuvent tourner en rond sans progresser.
- Nécessité "d'apprendre à apprendre" et d'utiliser l'IA pour libérer du temps pour des tâches à forte valeur ajoutée.
- Importance de demander systématiquement les sources des informations fournies par l'IA pour éviter les « hallucinations ».



Formalisation et création d'agents IA

Agents IA autonomes et leur intégration en entreprise

- **Définition et fonctionnement** : contrairement à l'IA générative qui répond uniquement à des requêtes, les agents IA sont conçus pour exécuter des missions précises de manière autonome. Ils peuvent interagir avec plusieurs outils (CRM, mails, agendas, bases de données) et effectuer des actions concrètes (prospection, gestion administrative, synthèse de réunions).
- **Exemples concrets** :
 - Agent de prospection qui analyse LinkedIn, prépare et envoie des séquences personnalisées.
 - Agent de réunion qui transcrit, résume et distribue les comptes rendus.
 - Expert documentaire qui fouille dans les documents internes pour fournir des réponses précises et contextualisées.
 - Agent de gestion des factures et devis, automatisant les tâches administratives.
- **Avantages** :
 - Gain de temps significatif (objectif 2 à 5 heures par semaine).
 - Réduction des tâches répétitives et chronophages.
 - Augmentation de la productivité et avantage concurrentiel.
 - Possibilité de personnalisation selon le secteur, les outils et les besoins spécifiques de l'entreprise.
- **Précautions** :
 - Validation humaine obligatoire pour éviter erreurs, mauvaises communications ou décisions non souhaitées.
 - Gouvernance stricte pour maîtriser les accès aux données et assurer la sécurité.
 - Importance de la traçabilité des actions et des données utilisées.
- **Mise en œuvre** :
 - Les agents IA ne nécessitent pas forcément de compétences en développement. L'utilisateur lance une requête qui déclenche une suite d'actions automatisées, au-delà d'une simple réponse textuelle.
 - Ils sont souvent basés sur des outils d'IA comme ChatGPT, Gemini ou Copilote, enrichis par des prompts poussés et connectés à d'autres outils via des connecteurs (Zapier, Make...). Les nouveautés technologiques (ex : CMP) permettent une meilleure interconnexion entre les outils IA et autres logiciels.
 - Possibilité de développer des agents internes sécurisés dans les grandes entreprises.



- **Atelier proposé pour accompagner la conception et la mise en place d'un agent IA adapté.**
- **Perspectives :**
 - L'agent IA devient un véritable « collègue de travail » assistant l'humain.
 - L'IA évolue vers une mémoire persistante, apprenant continuellement des interactions pour s'améliorer.
 - L'intégration progressive et réfléchie des agents IA est clé pour tirer pleinement parti de leur potentiel sans risques majeurs.

Ce point central illustre la transition majeure dans l'usage de l'IA, passant d'un simple outil de génération de contenu à un acteur autonome capable d'agir et d'interagir dans l'écosystème professionnel, tout en soulignant les enjeux humains et techniques associés.

Atelier proposé par OBIWEB et GIR

- Atelier d'une journée pour concevoir un agent IA personnalisé, opérationnel dès la fin de la session.
- Avant l'atelier, un entretien individuel permet d'identifier les tâches à automatiser et les besoins spécifiques.
- Objectif : faire gagner 2 à 5 heures par semaine grâce à l'agent IA.
- Limite d'inscription : 13 mars.
- Lien de l'évènement : <https://event.obiwed.fr/atelier-ia-gir>



Conclusion :

La conférence a permis de faire un état des lieux complet de l'intelligence artificielle, de ses évolutions, de ses usages actuels et futurs en entreprise. Jessica a insisté sur l'importance de passer de l'IA générative à des agents IA autonomes pour gagner en productivité tout en gardant une validation humaine indispensable. La sécurité et la gouvernance des données restent des enjeux majeurs, notamment dans les grandes entreprises. Enfin, un appel a été lancé pour commencer petit à petit à intégrer des agents IA adaptés aux besoins spécifiques, afin de ne pas être dépassé par la concurrence.

