



CREATIVA

**25.-29. März 2026
Messe Dortmund**

Treffpunkt Kreativität

Steigern Sie Ihre Bekanntheit und erleben Sie kreative und aufgeschlossene Messebesucher:innen an einem Ort. Profitieren Sie von einer kaufkräftigen Zielgruppe und steigern Sie Ihren Umsatz während der Messetage.



**MESSE
DORTMUND**

Bei der CREATIVA ist man nicht nur digital, sondern ganz persönlich.

Seien Sie als Aussteller:in dabei!
Vom 25. bis 29. März 2026.

Profitieren Sie als Marke einmalig vom direkten Zugang zu Ihrer Zielgruppe. Als Europas größte Trendmesse für kreatives Gestalten begrüßt die Messe Begeisterte der kreativen Szene, jedes Jahr im März.



”

„Auf der CREATIVA wird deutlich, dass sich verschiedene Bereiche vernetzen können und wollen, um neue Ideen zu entwickeln und Synergien zu finden.“

Peter Reichenbach,
Projektautor und
Initiator, sevengardens

Themenschwerpunkte

Basteln & Bauen

Stoff & Textil

Kunst & Handwerk

Spiel & Spaß

Malen & Zeichnen

Bildung & Business

Mode & Accessoire

Garten

Perlen & Schmuck

Puppen & Bären

Wohnen & Gestalten

Design & Deko

Kulinarik

Sustainable City

CREATIVA NEO

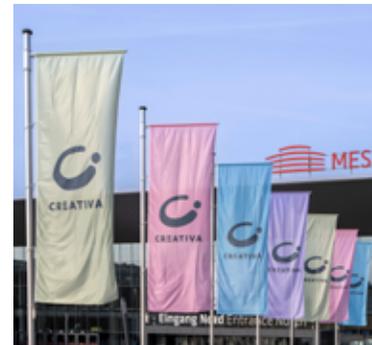


be
crea
tive

CREATIVA – Ihr Tor zur kreativen Zielgruppe.

Größte
Kreativmesse Europas

Attraktiver
Messestandort
in NRW,
3 Std. Anfahrt
inkl. BeNeLux



Besucher:innen
gaben 2025 im
Durchschnitt
160€ aus

Konstant
rund **65.000**
Besucher:innen

40 % der
Ausstellenden
stellte 2025 eine
Produktneuheit vor



Zielgerichtete
Bewerbung
Ihrer Produkte
vor Ort
und digital



Plattform für
erfolgreiches
Nachmesse-
geschäft



Die Zielgruppe
direkt erreichen
und Reaktionen
live erleben



Interaktive
und große Social
Media Community



Die CREATIVA 2025 hat begeistert!

Zahlen und Fakten aus der aktuellen
Aussteller- & Besucherbefragung
2025, ausgeführt von Gelszus.

**45
Jahre**

durchschnittliches
Alter der
Besucher:innen

7,9%
sind Fachbesuchende

90,9%
der Besuchenden
sind weiblich

31,1%
der Besucher:innen
waren 2025 zum
ersten Mal auf der
CREATIVA

38,50 €
geben Besuchende
durchschnittlich pro
Monat für Kreativ-
Utensilien aus

160,- €
gaben Besucher:innen
im Durchschnitt
auf der Messe aus

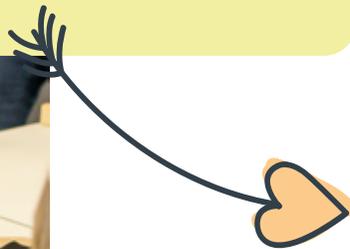
Das sagen Partner:innen und Aussteller:innen über die CREATIVA 2025



”

„Für uns ist die CREATIVA ein ganz tolles Erlebnis, da wir unsere Community hier persönlich treffen.“

Luisa Beck, Senior Marketing Manager Europe Influencer, Social & PR, Cricut



”

„Sie ist für uns der ideale Ort, um unsere Bestandskunden zu treffen und einige Neukunden dazuzugewinnen.“

Jaroslav Milinewski, Inhaber, Klötzchenmann

”

„Ich möchte mich nun noch einmal bei Ihnen melden, bezüglich meiner allerersten Teilnahme an der CREATIVA. Es war wirklich überwältigend - so eine tolle, gut besuchte Messe mit soooo vielen netten Leuten! Das Messe-Personal war ebenso sehr freundlich und es hat rundherum wirklich alles, alles gepasst!“

Rosita Berge, Ferdini Stempel

”

Wir sind aufgrund einer Empfehlung das erste Mal auf der CREATIVA und sind sehr glücklich mit der Entscheidung. Die Aussteller stellen sehr viele moderne und digitale Produkte vor. Ich wiederum arbeite mit einer alten Handarbeitstechnik. Die Menschen waren daran interessiert und sehr gesprächsfreudig.“

Volker Schmieding, Geschäftsführer, Siebdruckladen GmbH

Treffpunkt **Kreativität** – vom Content-Creator bis zur etablierten Firma

Inspirationen und angesagte Shows sowie Influencer:innen und Trendsetter:innen lassen die kreative Szene auf Europas größter Kreativ-messe zusammenkommen.



Trend-Thema Barbiepuppen

Bettina Dorfmann, Inhaberin der weltweit größten Barbiepuppensammlung stellt ihre aktuellen Modelle und trendigen Barbiepuppen vor.



CREATIVA Stage

Modenschauen, Panel Talks, Vorführungen, Quiz-Shows und Auftritte von Künstler:innen sorgen für Abwechslung, Unterhaltung und aktive Pausen.

Exklusiv mit Miriam Jug (Plottertante)

Craft Academy in Halle 7 – Trendthemen sowie Well Being. Überraschende Inhalte mit Miriam Jug und Freund:innen



Bekannte Gesichter aus Social Media sowie Funk & Fernsehen

Persönlich und zum Greifen nah locken sie die Besuchenden auf die CREATIVA.

Impressionen von der CREATIVA 2025!



Alle
Impressionen
im Video



Eine starke Community!



Trends auf einen Blick!

Nach dem erfolgreichen Start im Jahr 2023 mit dem ersten CREATIVA Trendreport zur Fläche, Trends & Inspirationen, folgte 2025 bereits die dritte Ausgabe – und die Besucher*innen waren begeistert: Der Report wurde zum echten Publikumsliebhaber. Beides fand großen Anklang, denn kreative Ideen und Inspirationen stehen dabei im Mittelpunkt. Auch 2025 wurden wieder sieben wichtige Kreativtrends vorgestellt. Neben interessanten Eckdaten rund um die beliebtesten Materialien und Techniken, finden Leser:innen im Trend-Report insbesondere Inspirationen, Ideen, Beispiele und Anleitungen für die Umsetzung im Alltag.

Der wichtigste Trend im Bereich Kreativgestaltung: Garten & Floristik. Grüne Oasen zum Selbermachen liegen voll im Trend und machen kreative Auszeiten im Alltag möglich. Ob blühende Arrangements, DIY-Blumendeko oder kleine Urban-Gardening-Projekte – die Verbindung von Natur und Gestaltung begeistert immer mehr Menschen. Auch das Thema Trockenblumen erlebt weiterhin ein starkes Comeback.

Auf der CREATIVA 2026 rückt Garten & Floristik in den Mittelpunkt – und lässt alle Blumen- und Gartenfans kreativ aufblühen.

”

„Vor allem wird auf der CREATIVA auf die neusten Trends eingegangen und diese vorgestellt.“

Holger Plichta,
Senior Sales Manager, SINGER

Area: Trends & Inspirationen

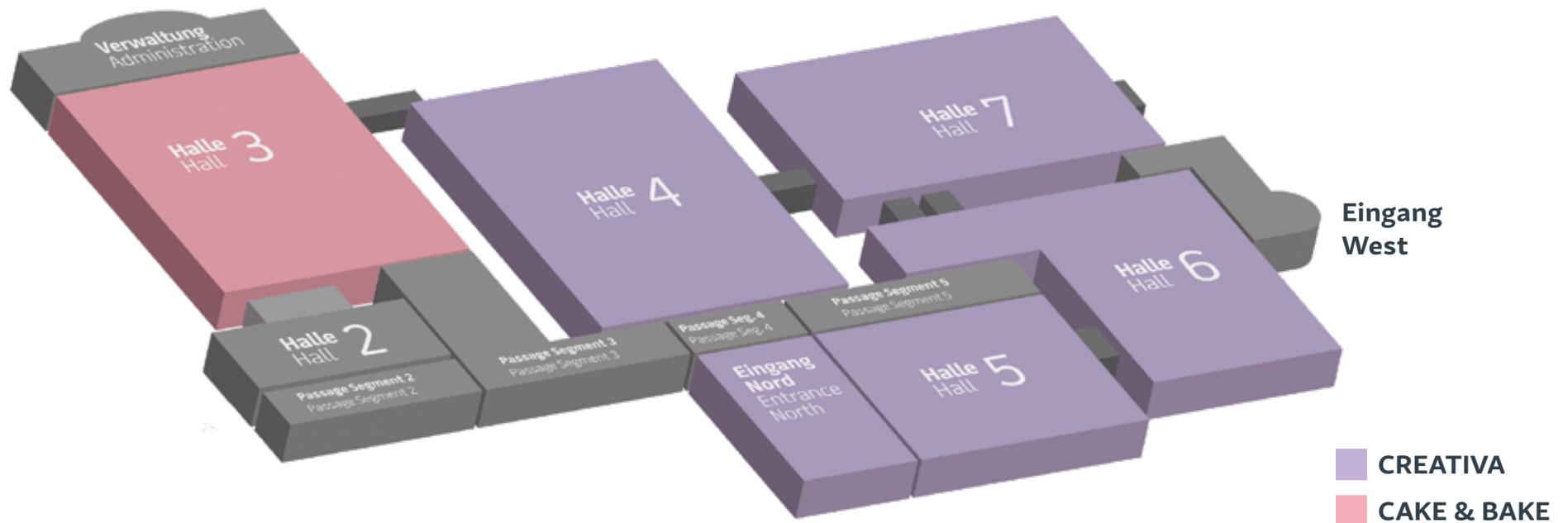
Nutzen Sie die Gelegenheit und präsentieren Sie Ihre neuesten Trendprodukte. Koordiniert von Trend-Scout Gabriela Kaiser.



Geländeplan

Unsere Themenschwerpunkte 2026

- Im Fokus: Garten & Floristik
- Rahmenprogramm mit Highlights: Ob Modenschauen, Talks oder Entertainment
- SUSTAINABLE CITY in Halle 4 – ein zentraler Ort rund um das Thema nachhaltiges Gestalten
- Halle 4: Marktplatz Maschinensticken inkl. Stage, Textiles Gestalten, Kunsthandwerk & Design
- CREATIVA NEO in Halle 4 – Trendprodukte & Design
- Halle 6: Trends & Inspirationen
- DIY Lounge Klötzchenmann & friends in Halle 7
- Spiele & Experimentieren in Halle 6 – mit Spiel Area
- Craft Academy by Plottertante & friends in Halle 7 – von Kreativität bis hin zu Plotten



Willkommen in der „SUSTAINABLE CITY“

Platzierung 2026: In Halle 4

Die „SUSTAINABLE CITY“ bietet ein unvergessliches Erlebnis, das unsere Besucher:innen in die Zukunft nachhaltiger Gestaltung entführt. Seien Sie dabei und präsentieren Sie Lösungen rund um das Thema Kreativität und Gestaltung einer nachhaltigen Welt!

Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um Ihre nachhaltigen Lösungen und Produkte im Bereich Upcycling, nachhaltige Materialien, nachhaltige Mode und Eco Printing, einem breiten Publikum zu präsentieren. Die SUSTAINABLE CITY ist der ideale Treffpunkt für Menschen, die sich für nachhaltige Gestaltung interessieren und nach neuen Wegen suchen, um unsere Umwelt positiv zu beeinflussen.

Natürlich gibt es auch hier interaktive Workshopflächen, Infos zu den neuesten Trends und beeindruckende Vorführungen.

Partner: 



Standpaket 9 m² auf Gemeinschaftsfläche mit Workshop-Möglichkeiten

690,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Ausstattung:

- Präsentationstisch
- 2 Stühle
- Standbeschriftung
- Stromanschluss

”

„Ich finde das Angebot der Sustainable City von der CREATIVA sehr mutig und äußerst wichtig.“

Jessica Färberkind,
Künstlerin, Atelier
in der sevengardens
Zentrale





CAKE & BAKE

Treffpunkt für die Torten- und Backszene

Am Wochenende der CREATIVA findet traditionell die CAKE & BAKE statt. Wir erwarten ein besucherstarkes Wochenende mit Stars der internationalen Back- und Tortendeko-Szene.

Allen Back- und Tortenliebhaber:innen bietet Deutschlands größte Tortenmesse, am **28. & 29. März 2026**, ein zuckersüßes Spektakel. Erfahrene Tortenexpert:innen, bekannte Tortenkünstler:innen und YouTube-/Blogger:innen präsentieren Vorführungen, Mitmach-Aktionen und Workshops. Zusätzlich gibt es Präsentationsflächen mit Schaustücken international renommierter Stars.

Beim größten Tortenwettbewerb Deutschlands präsentieren passionierte Tortenbäcker:innen und Zuckerkünstler:innen ihre schönsten Schaustücke der Öffentlichkeit.

Die CAKE & BAKE bietet Hobby- und Profibäcker:innen Produkte und Techniken aus den Bereichen süßes und herzhaftes Backen, Tortendekoration, Patisserie, Pralinerie und Schokolaterie unter einem Dach. **Besuchende der CAKE & BAKE haben zeitgleich Zutritt zur CREATIVA.**

www.cakeandbakemesse.de



Impressionen von der CAKE & BAKE 2025!





CREATIVA

25.-29. März 2026

**be
crea
tive**

Kontakt

creativa@messe-dortmund.de

Telefon: +49 231 1204 521

Impressum

Messe Dortmund

Strobelallee 45

44139 Dortmund

www.messe-creativa.de



**MESSE
DORTMUND**