

PLANO DE OPERAÇÃO

1 EMPRESA REQUERENTE

Filial 1

COMÉRCIO DE ALIMENTOS SAALFELD & CIA LTDA.

Rua Do Turismo, 1390

Centro - Cristal – RS CEP 96.195-000

CNPJ: 90.102.385/0002-71

Inscrição Estadual: 263/0009062

Telefone: (51) 3678-1116

marketing@superatacadocristal.com.br

Filial 2

COMÉRCIO DE ALIMENTOS SAALFELD & CIA LTDA.

Avenida Santos Abreu, 393

Navegantes – São Lourenço do Sul – RS CEP 96.170-000

CNPJ: 90.102.385/0004-33

Inscrição Estadual: 125/0090994

Telefone: (53) 3199-8744

marketing@superatacadocristal.com.br

2 MODALIDADE DA OPERAÇÃO

Assemelhado a Concurso

3 ÁREA DE EXECUÇÃO DO PLANO

A promoção será válida, única e exclusivamente, para pessoas físicas e jurídicas, residentes e domiciliados no território nacional.

4 PRAZO DE EXECUÇÃO DO PLANO

93 dias

Início: 24/10/2025 Término: 24/01/2026

5 DISCRIMINAÇÃO DOS PRÊMIOS

5.1 DESCRIÇÃO DOS PRÊMIOS

- **10.000,00 reais em DINHEIRO (PIX)**
 - Valor poderá ser solicitado em dinheiro ou pix.
- **Geladeira Consul**
 - Consul inox 220v 410
- **Lava Louças Brastemp**
 - Brastemp lava louças 8 serviços branca
- **Secadora de Roupas Electrolux**
 - Secadora de roupas Eletrolux piso ou parede
- **Ar condicionado Eletrolux**
 - Ar condicionado Eletrolux 9.000BTUs
- **Caixa de som JBL Party Box Encore Essent**
 - Caixa de som portátil JBL PartyBox
- **SmartTv Samsunmg 55 polegadas**
 - SmartTv Samsung 55 polegadas Tizen Bixby
- **Alexa Dot 5 Geração**
 - Echo Dot 5 geração sem relógio
- **Kit Cadence 5 Eletroportateis**
 - Fritadeira sem óleo
 - Chaleira Elétrica
 - Liquidificador
 - Cafeteira
 - Sanduicheira
- **Bicicleta Aro 29**
 - Bicicleta aro 29 aço carbono preto e azul gott + freio a disco

5.2 VALOR TOTAL DOS PRÊMIOS

O valor total dos prêmios oferecidos será de R\$ 30.884,08 (trinta mil, oitocentos e oitenta e quatro reais e oito centavos), sendo:

Descrição	Quant.	Valor (R\$)
Dinheiro ou Pix	1	10.000,00
Geladeira Consul	1	3.999,00
Lava Louças Brastemp	1	2.629,00
Secadora de Roupas Eletrolux	1	2.819,00
Ar Condicionado Eletrolux 9.000 BTUs	1	2.848,90
Caixa de Som Portátil JBL	1	2.849,90
Smart TV Samsung	1	2.859,90
Alexa Dot 5ª geração	1	589,99
Kit Cadence	1	1289,90
Bicicleta Aro 29	1	999,49
Total	10	30.884,08

6 DESCRIÇÃO DO PROCESSO DE PREMIAÇÃO:

Com o objetivo de incrementar as vendas, atrair e aproximar clientes para elevar o nível de compras, a empresa requerente decide promover uma campanha de distribuição gratuita de prêmios, através de cupons que serão entregues aos clientes no ato da compra e com apuração em urna.

A promoção se chamará “SHOW DE PREMIO SUPER ATACADO CRISTAL”.

A divulgação será feita através de anúncios publicitários em veículos de comunicação de massa, mídia impressa e digital.

7 MECÂNICA OPERACIONAL

Ao adquirir os produtos, exclusivamente em nossa loja física, a cada **R\$ 80,00** (oitenta reais) e seus múltiplos em compras efetuadas e pagas, o cliente receberá **um** cupom.

Será vedada a acumulação de tickets, de qualquer valor, para obtenção do cupom.

De posse desse cupom, registrará seus dados pessoais (nome, endereço, cidade e celular) e deverá responder a seguinte pergunta: “Qual o Atacarejo que lhe dá um show de prêmios? ” () Super Atacado Cristal () Outros, sendo que a resposta correta deverá ser “Super Atacado cristal”.

No momento da apuração em urna, com livre acesso aos interessados, ao se retirar aleatoriamente o cupom, será feita a conferência para verificar se o mesmo está com todos os dados preenchidos e a resposta da pergunta correta, para a identificação do ganhador. Em caso de haver cupom anulado, se procederá na retirada de outro cupom, para que se cumpra a forma de apuração, conforme o plano de operação.

Os cupons sorteados em um sorteio serão retirados das urnas e inutilizados, não valendo para os demais sorteios.

Os cupons serão retirados das urnas por uma criança ou cliente presente no dia do sorteio, escolhida aleatoriamente.

Os participantes poderão colocar os cupons nas urnas diariamente, no horário de funcionamento da loja, no período de 24 de outubro de 2025 até 24 de janeiro de 2026 às 15:59 horas na loja de São Lourenço do Sul – RS e até as 17:59 na loja da cidade de Cristal – RS.

O local da apuração será de livre acesso aos interessados.

O resultado da campanha será divulgado pelas Rádios Locais e nas mídias sociais da empresa.

Após o sorteio dos cupons premiados, todos os participantes sorteados, serão avisados por telefone ou via mensagem do Whatsapp.

Todos os prêmios deverão ser retirados na loja em horário comercial, sendo de segunda a sexta das 9:00 às 11:30 e das 14:00 às 17:30.

O prêmio não poderá ser convertido em dinheiro.

7.1 EXCLUEM SE DESSA PROMOÇÃO

Os colaboradores e gestores da empresa Comércio de Alimentos Saalfeld & Cia Ltda.

7.2 PROCEDIMENTO PARA IDENTIFICAÇÃO DAS PESSOAS MEDIDAS DE PARTICIPAR DO SORTEIO

No momento da apuração estará disponível uma listagem contendo os nomes e número de documento de identificação das pessoas impedidas de participar da campanha promocional.

8 DATA E HORÁRIO LIMITE PARA INGRESSO DE CUPONS ANTES DE CADA APURAÇÃO:

Os participantes da promoção comercial deverão depositar os cupons, na urna, até o dia 24 de janeiro de 2026 às 17:59 horas na loja de Cristal – RS, na Loja de São Lourenço do Sul o horário limite é as 15:59.

9 LOCAL DE EXPOSIÇÃO DO REGULAMENTO:

O Regulamento completo da promoção ficará exposto no site:

www.superatacadocristal.com.br

10 LOCAL DE EXPOSIÇÃO DOS PRÊMIOS:

Os prêmios ficarão expostos em nossa loja até o dia do sorteio.

11 LOCAL E PRAZO DE ENTREGA DOS PRÊMIOS:

Os prêmios serão entregues no local do sorteio e deverão ser retiradas em até 30 (trinta) dias após a data da apuração. A prescrição ocorrerá no prazo de 180 (cento e oitenta) dias.

12 USO DE IMAGEM:

Os ganhadores autorizarão em ceder seu nome, voz e imagem, na divulgação da promoção, sem qualquer ônus para Comércio de Alimentos Saalfeld & Cia Ltda.

13 EXCLARECIMENTOS AOS CONSUMIDORES

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos consumidores – participantes da promoção autorizada, deverão ser dirigidas para seus respectivos organizadores e gerência da loja.