

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE PRENDE VISIONE DEI DATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2025 RICAVI CONSOLIDATI PARI A CIRCA € 36,2 MILIONI RICAVI SEMI, END-MARKET INDUSTRIAL & AI, IN CRESCITA DEL 25% RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2024

Todi (PG), 20 febbraio 2026 – ELES Semiconductor Equipment S.p.A. (“Eles” o la “Società”), PMI innovativa con strumenti finanziari negoziati su Euronext Growth Milan e operatore globale nella commercializzazione di soluzioni per il test di dispositivi a semiconduttore (circuiti integrati IC) con applicazioni *Safety* e *Mission Critical*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati pre-consuntivi relativi ai ricavi delle vendite consolidati, non sottoposti a revisione contabile, relativi al periodo chiuso al 31 dicembre 2025.

I **Ricavi Consolidati** del Gruppo Eles sono pari a circa Euro **36,2 milioni in lieve crescita** rispetto ai 35,7 milioni di euro del 31 dicembre 2024. I ricavi sono stati sostenuti dalla crescita delle vendite nei mercati finali **Industrial ed AI (+25%)** ed **A&D (+11%)**, che hanno compensato la contrazione del mercato **Automotive (-17%)**.

Antonio Zaffarami, Presidente di ELES, dichiara: *“Il 2025 si chiude per ELES con risultati che confermano la solidità del nostro posizionamento strategico in un contesto globale ancora caratterizzato da volatilità settoriale e da una profonda trasformazione del comparto dei semiconduttori. La crescita dei ricavi consolidati e, in particolare, l’incremento del 25% nel mercato Industrial & AI, in linea con la crescita del mercato nel segmento Burn-In (+26%, Source: YOLE Semiconductor Test Equipment Q4 2025 – www.yolegroup.com) dimostrano la validità delle scelte compiute negli ultimi anni, orientate verso segmenti a maggiore complessità tecnologica e valore aggiunto.*

Nel corso dell’esercizio abbiamo consolidato i progressi dei progetti strategici avviati nei primi nove mesi, rafforzando la nostra presenza nei mercati chiave – Stati Uniti ed Europa in primis – e ampliando il perimetro delle applicazioni ad alto potenziale. In particolare, la soluzione completamente automatizzata e BiB-less per il Burn-In Test di dispositivi High-Performance Computing destinati all’Intelligenza Artificiale, sviluppata nell’ambito di un accordo quadro quinquennale con un primario player globale, rappresenta un’evoluzione tecnologica coerente con le nuove esigenze del mercato.

Parallelamente, il Reliability Lab di Milano ha consolidato il proprio ruolo nella catena del valore della qualità, grazie anche alla fiducia rinnovata da un importante cliente internazionale per attività di reliability testing e servizi pluriennali, valorizzando la metodologia proprietaria RETE e le competenze distintive del Gruppo.

Per la Divisione Aerospace & Defense – nata dall'integrazione delle competenze di I&D ELES e Campera e CBL Electronics – abbiamo avviato un percorso strutturato di riposizionamento dell'offerta, con l'obiettivo di evolvere da un modello prevalentemente orientato a soluzioni su commessa e attività di ingegneria dedicate verso piattaforme di test più standardizzate, integrate e replicabili, in grado di garantire maggiore scalabilità industriale e migliore leva operativa.

In questo contesto si inserisce lo sviluppo di AiON, un banco di test completamente integrato e automatizzato per l'esecuzione dei test HALT & HASS, che combina il tester ELES con il sistema di stress di Angelantoni Test Technologies (ATT), partner industriale con cui abbiamo siglato un accordo commerciale. AiON rappresenta un'evoluzione significativa dell'offerta A&D, in quanto consente di proporre al mercato una soluzione di Test integrata ed automatizzata, per migliorare l'affidabilità di sistemi e moduli elettronici destinati ai mercati mission critical, applicando la metodologia RETE Eles.

Guardiamo al 2026 con fiducia, consapevoli che il ciclo di investimenti globali nel settore dei semiconduttori e la riorganizzazione geografica delle catene di fornitura – volta a rafforzare l'autonomia produttiva delle principali aree economiche – rappresentano per ELES un'importante leva di sviluppo strutturale."

Francesca Zaffarami, CEO di Eles, dichiara: "Nel 2025, i ricavi consolidati si sono mantenuti stabili rispetto all'esercizio precedente, pur riflettendo una profonda evoluzione del business mix. La Divisione SEMI, puntando strategicamente sui segmenti ad alto potenziale come HPC e Intelligenza Artificiale, ha bilanciato con successo la contrazione del settore automotive.

In questo scenario, Eles ha accelerato il proprio riposizionamento tecnologico per intercettare la domanda globale nei mercati a più alta complessità. Tale evoluzione non si limita all'acquisizione di nuove competenze, ma mette a sistema l'intero patrimonio di innovazione del Gruppo. Ne è un esempio la piattaforma Eles ART, evolutasi verso il paradigma "Tester per DUT".

Sul fronte geografico, la Divisione SEMI esprime una forte proiezione internazionale, con un export che incide per il 40% sul proprio fatturato. In questo contesto, il mercato degli Stati Uniti riveste un ruolo di primo piano, rappresentando il 27% delle vendite estere (pari all'11% dei suoi ricavi totali) e confermandosi un pilastro strategico per il posizionamento competitivo del Gruppo.

Parallelamente, il consolidamento della Divisione A&D tramite l'integrazione tra CBL Electronics, Campera e la divisione I&D di Eles, ha consentito di ampliare le competenze distintive e proporre un'offerta ancora più integrata, contribuendo a una crescita dei ricavi e della presenza di mercato in questo ambito.

Il nostro posizionamento nei mercati strategici, unito alla capacità di adattarci rapidamente, ha determinato un ampliamento delle opportunità commerciali ed un incremento del portafoglio ordini, confermando la coerenza del percorso di sviluppo intrapreso.”

Divisione Semiconductors

Il mercato globale degli IC Automated Test Equipment per semiconduttori si conferma in una fase di profonda trasformazione e riposizionamento, caratterizzata da ampie opportunità di crescita nei segmenti più avanzati. Il calcolo ad alte prestazioni (HPC) e le applicazioni legate all'IA continuano a rappresentare il **motore trainante** del mercato delle apparecchiature di test nel 2025, alimentando la dinamicità e l'espansione strutturale del settore. Al contrario, la domanda di semiconduttori *consumer* e industriali indipendenti dall'IA (es. automotive e semiconduttori di potenza) restano deboli per via del quadro geopolitico e macroeconomico, con una conseguente **stasi nei nuovi investimenti** di capitale nel 2025.

Secondo le più recenti previsioni di YOLE (Source: YOLE Semiconductor Test Equipment Q4 2025 – www.yolegroup.com) e SEMI, le vendite globali di apparecchiature per il test dei semiconduttori dovrebbero tornare a crescere a tassi a doppia cifra nel 2025 e nel 2026, sostenute dai forti investimenti in capacità produttiva e dall'evoluzione tecnologica verso logiche e memorie di nuova generazione per applicazioni legate all'IA.

Sotto il profilo geografico, Taiwan, Corea e Giappone si sono confermate le aree d'investimento trainanti nei primi tre trimestri del 2025. Al contrario, il Nord America e l'Europa hanno registrato contrazioni rispettivamente dell'11% e del 46%. Si prevede che Cina, Taiwan e Corea manterranno il primato nella spesa per attrezzature fino al 2027, mentre le restanti regioni monitorate vedranno una ripresa degli investimenti nel biennio 2026-2027, spinta dagli incentivi governativi, dalle politiche di regionalizzazione e dall'espansione delle capacità specializzate." (Fonte: SEMI www.semi.org e SEAJ www.seaj.or.jp – Dicembre 2025).

In questo quadro, i ricavi della **Divisione Semiconduttori** del Gruppo Eles, pari a circa 22,8 milioni di euro, sono stati sostenuti dalle vendite a nuovi clienti nel mercato finale **Industrial & AI, che ha registrato un aumento del 25%**, in linea con la crescita del mercato nel segmento Burn-In (+26%, Source: YOLE Semiconductor Test Equipment Q4 2025 – www.yolegroup.com) e che ha sostanzialmente compensato il calo registrato sul mercato finale Automotive (-17%), dove la domanda è rimasta debole. Complessivamente, il fatturato della Divisione Semiconduttori è diminuito del 3% rispetto al 31 dicembre 2024.

All'interno della Divisione Semiconduttori, i ricavi della **linea di prodotto Test Systems** sono aumentati del 15% grazie all'acquisizione di nuovi clienti, in particolare nel mercato Industrial & AI e rappresentano il 32% dei ricavi totali. Con una quota **del 31%** dei ricavi complessivi, la linea **Test Applications** si conferma

il principale driver distintivo del Gruppo, grazie all'applicazione della metodologia **RETE**, che permette di fornire ai clienti soluzioni ad alto valore aggiunto per il miglioramento della loro competitività.

Divisione Aerospace & Defense

I ricavi della Divisione **A&D (Aerospace & Defense)** sono pari a circa Euro **13,4 milioni in crescita del 11%** rispetto ai 12,1 milioni di euro del 31 dicembre 2024 e rappresentano il **37% dei ricavi totali**. La performance è stata sostenuta dalle **linee di prodotto Sistemi di Test e Applicazioni di Test**, che hanno più che compensato la flessione della componente **Off-Load** (ingegneria pura) e confermato il **riposizionamento della Divisione verso un'offerta più scalabile e a maggior valore aggiunto**, avviato con l'integrazione delle competenze di I&D ELES e Campera e CBL Electronics.

Per maggiori informazioni

Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Euronext Growth Advisor: EnVent Italia SIM S.p.A. | T +39 02 22175979 | ega@envent.it

Specialist: MIT SIM S.p.A. | T +39 02 30 56 12 76 | trading-desk@mitsim.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. "ZERO DIFETTI". Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.

PRESS RELEASE

THE BOARD OF DIRECTORS REVIEWS CONSOLIDATED DATA AS OF DECEMBER 31, 2025 CONSOLIDATED REVENUES OF APPROX € 36.2 MILLION SEMI, INDUSTRIAL & AI END-MARKET REVENUES UP 25% VS DECEMBER 31, 2024

Todi (PG), February 20, 2025 – **ELES Semiconductor Equipment S.p.A.** (“Eles” or the “Company”), an innovative SME with financial instruments traded on Euronext Growth Milan and a global player in the design and marketing of testing solutions for semiconductor devices (integrated circuits, ICs) for Safety and Mission-Critical applications, announces that today the Board of Directors reviewed the preliminary consolidated revenue data for the period ended December 31, 2025, not subject to statutory audit.

The Group’s **Consolidated Revenues** amounted to approximately euros **36.2 million**, a **slight increase** compared to euros 35.7 million as at 31 December 2024. Revenues were bolstered by strong growth in the **Industrial & AI (+25%)** and **A&D (+11%)** sectors, which effectively mitigated the **17% contraction** in the Automotive market.

Antonio Zaffarami, Chairman of ELES, stated: “*ELES closes 2025 with results that confirm the solidity of our strategic positioning in a global context still characterised by sector volatility and a profound transformation of the semiconductor industry. The growth in consolidated revenues and, in particular, the 25% increase in the Industrial & AI market, in line with market growth in the Burn-In segment (+26%, Source: YOLE Semiconductor Test Equipment Q4 2025 – www.yolegroup.com), demonstrate the validity of the choices made in recent years, geared towards segments with greater technological complexity and added value.*

During the financial year, we consolidated the progress made on the strategic projects launched in the first nine months, strengthening our presence in key markets – primarily the United States and Europe – and expanding the scope of high-potential applications. In particular, the fully automated and BiB-less solution for Burn-In Testing of High-Performance Computing devices for Artificial Intelligence, developed under a five-year framework agreement with a leading global player, represents a technological evolution in line with new market requirements.

At the same time, the Reliability Lab in Milan consolidated its role in the quality value chain, thanks in part to the renewed trust of a major international customer for reliability testing and multi-year services, leveraging the Group's proprietary RETE methodology and distinctive expertise.

For the Aerospace & Defence Division – created by combining the expertise of I&D ELES, Campera and CBL Electronics – we have embarked on a structured process of repositioning our offering, with the aim of evolving from a model predominantly focused on customised solutions and dedicated engineering activities towards more standardised, integrated and replicable test platforms, capable of ensuring greater industrial scalability and improved operational leverage.

This is the context for the development of AiON, a fully integrated and automated test bench for performing HALT & HASS tests, which combines the ELES tester with the stress system from Angelantoni Test Technologies (ATT), an industrial partner with whom we have signed a commercial agreement. AiON represents a significant evolution of the A&D offering, as it allows us to offer the market an integrated and automated test solution to improve the reliability of electronic systems and modules for mission-critical markets, applying the Eles RETE methodology.

We look forward to 2026 with confidence, aware that the cycle of global investment in the semiconductor sector and the geographical reorganisation of supply chains – aimed at strengthening the productive autonomy of the main economic areas – represent an important lever for structural development for ELES.”

Francesca Zaffarami, CEO of ELES, added: *“In 2025, consolidated revenues remained stable compared to the previous year, while reflecting a profound evolution in the business mix. The SEMI Division, strategically focusing on high-potential segments such as HPC and Artificial Intelligence, successfully offset the contraction in the automotive sector.*

In this scenario, Eles accelerated its technological repositioning to capture global demand in the most complex markets. This evolution is not limited to the acquisition of new skills, but brings the Group's entire innovation heritage into play. One example is the Eles ART platform, which has evolved towards the ‘Tester for DUT’ paradigm.

Geographically, the SEMI Division has a strong international presence, with exports accounting for 40% of its turnover. In this context, the US market plays a leading role, accounting for 27% of foreign sales (equal to 11% of its total revenues) and confirming its status as a strategic pillar for the Group's competitive positioning.

At the same time, the consolidation of the A&D Division through the integration of CBL Electronics, Campera and the I&D division of Eles has made it possible to expand distinctive skills and offer an even more integrated range of products and services, contributing to growth in revenues and market presence in this area.

Our positioning in strategic markets, combined with our ability to adapt quickly, has led to an expansion of commercial opportunities and an increase in our order book, confirming the consistency of the development path we have undertaken.”

Semiconductors Division

The global IC automated test equipment market continues to undergo profound transformation and re-positioning, characterised by significant growth opportunities in the most advanced segments. High-performance computing (HPC) and AI-related applications **continue to be the driving force** behind the test equipment market in 2025, fuelling the sector's dynamism and structural expansion. In contrast, demand for AI-independent consumer and industrial semiconductors (e.g., automotive and power semiconductors) remains weak due to the geopolitical and macroeconomic environment, **resulting in stagnant new capital investment in 2025**.

According to the latest forecasts by YOLE (*Source: YOLE Semiconductor Test Equipment Q4 2025 – www.yolegroup.com*) and SEMI, global semiconductor equipment sales are expected to grow at double-digit rates in 2025 and 2026, supported by robust capacity investments and technological evolution toward next-generation logic and memory devices.

Geographically, Taiwan, Korea and Japan remained the leading investment areas in the first three quarters of 2025. In contrast, North America and Europe recorded declines of 11% and 46% respectively. China, Taiwan and Korea are expected to maintain their lead in equipment spending until 2027, while the remaining regions monitored will see a recovery in investment in 2026-2027, driven by government incentives, regionalisation policies and the expansion of specialised capabilities. (*Source: SEMI www.semi.org and SEAJ www.seaj.or.jp – December 2025*).

In this context, **revenues for the Eles Group's Semiconductor Division**, amounting to approximately euros 22.8 million, were supported by sales to new customers in **the Industrial & AI end market, which recorded a 25% increase**, in line with market growth in the Burn-In segment (+26%, *Source: YOLE Semiconductor Test Equipment Q4 2025 – www.yolegroup.com*) and which substantially offset the decline recorded in the Automotive end market (-17%), where demand remained weak. Overall, the Semiconductor Division's turnover decreased by 3% compared to 31 December 2024.

Within the division, **revenues from the Test Systems product line** grew 15%, driven by new client acquisitions—particularly in the Industrial & AI market—and accounted for 32% of total revenues. With a **31% share** of total revenues, the **Test Applications** product line remains the Group's main value driver, thanks to the application of the **RETE** proprietary methodology, which provides customers with high-value solutions enhancing their competitiveness.

Aerospace & Defense Division

Revenues for the **A&D (Aerospace & Defence)** Division amounted to approximately euros **13.4 million, up 11%** compared to euros 12.1 million at 31 December 2024, **representing 37% of total revenues**. This performance was driven by the **Test Systems and Test Applications product lines**, which more than off-



Your Partner in Semiconductor Reliability

set the decline in the **Off-Load** (pure engineering) component and **confirmed the Division's repositioning towards a more scalable and higher value-added offering**, initiated with the integration of the expertise of I&D ELES, Campera and CBL Electronics.

For further information:

Company: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Euronext Growth Advisor: EnVent Italia SIM S.p.A. | T +39 02 2217 5979 | ega@envent.it

Specialist: MIT SIM S.p.A. | T +39 02 3056 1276 | trading-desk@mitsim.it

About ELES S.p.A.

Founded in 1988, Eles designs and manufactures semiconductor testing solutions (SoC, MEMS and Memory). The Company produces universal testing systems and related services for reliability testing, having developed a co-engineering process with its customers aimed at achieving "Zero Defect" microelectronic products. Eles also operates in the test application segment, providing clients with the necessary software and tools to perform various testing procedures using Eles systems, as well as data analysis services. Among its clients are leading multinational semiconductor manufacturers and electronic module producers serving the automotive and Aerospace & Defence sectors. Eles' strategy combines organic growth, through expansion into new markets and enhancement of existing solutions, with selective acquisitions aimed at accelerating international commercial development.

