



AUMAIER ACADEMY

Be Yourself



**KLEINGRUPPENSETTING:
4 PERSONEN**

KURZLEHRGANG CHANGE AGENT

Veränderungen in der Organisationsstruktur, in den Abläufen, im Einsatz neuer digitaler Techniken etc. stehen oftmals an der Tagesordnung. Schon lange ist bekannt, dass das Erfolgsgeheimnis all dieser Change-Vorhaben im Gewinnen und Überzeugen der einzelnen Betroffenen liegt. Selten wird darauf wirklich Aufmerksamkeit gelegt – im Gegenteil, die neue Software wird eingekauft, die Organisationsstruktur vorgelegt, die Prozesse neu angewiesen. Die Betroffenen werden darüber informiert und vor vollendete Tatsachen gestellt. Der Fokus liegt dabei häufig lediglich auf den Hard Facts! Bei so einer Vorgehensweise kommt es vermehrt zu kritischem Hinterfragen und Schwierigkeiten diese Veränderungen anzunehmen. Mitarbeitende wollen überzeugt und begeistert werden. Dies erfordert in erster Linie die Arbeit der Führungskräfte, aber auch ein erfolgreiches Management des Transformationsprozesses.

Wir von Aumaier wissen um die Macht der Soft Facts im Change Prozess. Sie entscheiden oftmals über Erfolg und Misserfolg der Change Vorhaben.

Es ist daher die Königsdisziplin für den Change Agent, Mindset zu verändern und damit in Folge das gewünschte Verhalten zu erzeugen.

Entdecken Sie mit uns die facettenreiche Welt erfolgreicher Change Agents. Reflektieren Sie die umfassenden Anforderungen an diese Rolle: von der Initiierung und Planung des Change Prozesses über die Entwicklung des erforderlichen Mindsets bei den Betroffenen bis hin zur positiven Steuerung ihrer Emotionen. Erkennen Sie die Grenzen der Zuständigkeit und den Einfluss der Change Agents, um sicher und erfolgreich durch die Transformation zu navigieren.

Während unseres Lehrgangs profitieren Sie vom praktischen Anwendungswissen und den theoretischen Inputs unserer Trainer*innen. Unser Kleingruppensetting mit maximal 4 Personen bietet Raum für individuelle Praxisbeispiele und ermöglicht so den nachhaltigen Transfer des Gelernten in die unmittelbaren Arbeitswelten.

KURZLEHRGANG CHANGE AGENT



ZIELGRUPPE:

Führungskräfte, HR Business Partner, interne/externe Consultants, Projektmanager

Basic: ideal für Starter – keine Change Management Vorkenntnisse Voraussetzung

Kleingruppensetting mit maximal 4 Personen

sichert Raum für individuelle Reflexionen und nachhaltigen Anwendungstransfer

ZIELSETZUNGEN:

- Change- und Transformationsprojekte aufsetzen und steuern können
- Haltung und Verhalten für die Change Agent Rolle reflektieren – eigene Stärken und Chancen kennen
- Professioneller Umgang mit Teamdynamiken und Widerständen

ABLAUF:

3 x 2 Tage Workshop
Exklusive Aumaier Readings pro Modul zum Nachlesen

- Theoretischer Input und Diskussion zur Übersetzung in die eigene Praxisumgebung
- Selbstreflexion über mögliche Anwendungen im Berufsalltag

INHALTE:

Modul 1 / Methode & Tools

- Rolle Change Agent – Herausforderungen und Möglichkeiten
- Abgrenzung: HR Business Partner – Change Agent – Führungskraft
- Überblick über Change Tools und Methoden state-of-the-art

Modul 2 / Haltung und Persönlichkeit

- Schlüsselkompetenzen und Wertehaltung des Change Agents
- eigene Stärken erkennen und ausbauen
- Nachhaltigkeit erzeugen
- Umgang mit Widerständen

Modul 3 / Steuern von Teamdynamiken

- Lösungsorientierung
- Systemprinzipien
- Generationenmanagement
- Change Methoden:
 - Reframing
 - Verflüssigen von Wirklichkeiten
 - Soziogramm
 - Systemisches Sortieren

TERMINE:

Auf Anfrage

ORT:

Aumaier Coachingräume
Twin Tower, Turm A
Wienerbergstraße 11/A21,
1100 Wien

PREIS:

€ 3.100,- netto
zahlbar nach Anmeldung

ANMELDUNG:

Veronika Aumaier MAS, MSc
+43 676 900 51 09
veronika.aumaier@aumaier.com

Mirjam Wolmerstorfer, BA
mirjam.wolmerstorfer@aumaier.com

10 % Rabatt
bei Anmeldung
bis 8 Wochen
vor Start