



Retail Essentials: 1-Tag Inhouse-Coaching mit Basisanalyse & Teamtraining

Produktbeschreibung

"Retail Essentials" ist ein kompakter, eintägiger Inhouse-Coaching-Tag, der speziell für Einzelhändler und Verkaufsteams entwickelt wurde. Er kombiniert eine professionelle Basisanalyse des aktuellen Status quo mit einem praxisnahen Teamtraining, das direkt im Tagesgeschäft umsetzbare Impulse liefert.

Inhalte

- Kurze Vorab-Bestandsaufnahme (Fragebogen Team+ Mini-Analyse)
- Onsite-Basisanalyse am Coaching-Tag (Kunden Fall-in, Verkaufsflächen, Prozesse)
- Teamtraining mit Fokus auf Verkaufsprychologie, Servicequalität und Aktivverkauf (Story Telling/ Emotional Selling)
- Praxisübungen im Tagesgeschäft (Positivität Push)
- Abschlussgespräch + Handlungsempfehlungen

Ziele

- Professionalisierung des Verkaufsteams für emotional basiertes Verkaufen & aktives Zuhören
- Mehr Klarheit über Optimierungspotenziale
- Sofort wirksame Maßnahmen zur Umsatzsteigerung und Vermeidung von Nein-Verkäufen

Ablauf

- Vorbereitung: Fragebogen & Analyse
- 1 Coaching-Tag vor Ort
- Team Schulung in einzelnen Slots direkt im Geschäft möglich
- Feedback & Handlungsempfehlungen

Zielgruppe

- Einzelhändler, Store-Manager, Verkaufsteams, KMU

Vorteile

- Direkte Umsetzung im Arbeitsalltag
- Maßgeschneiderte Empfehlungen
- Stärkung der Teamkommunikation
- Erhöhung der Umsätze

Preis: Individueller Kostenvoranschlag anpassbar je nach Teamgröße und Bedarf