



Retail Essentials: Coaching In-Store di un giorno lavorativo con analisi di base e formazione del Team

Descrizione del servizio

Retail Essentials è una giornata compatta di coaching in-store, pensata su misura per rivenditori e la forza vendita. Unisce un'analisi professionale dello stato attuale dell'attività a una formazione pratica che offre spunti immediatamente applicabili nel lavoro quotidiano.

Contenuti

- Breve valutazione preliminare (questionario per il team + mini analisi)
- Analisi di base in loco il giorno del coaching (flusso clienti, spazi vendita, processi)
- Formazione del team con focus su psicologia della vendita, qualità del servizio e vendita attiva
- Esercizi pratici direttamente sul punto vendita (push mindest positività)
- Colloquio finale con raccomandazioni operative

Obiettivi

- Rafforzare la professionalità del team di vendita
- Chiarezza sui margini di miglioramento
- Azioni efficaci e immediate per incrementare il fatturato

Svolgimento

- Preparazione: questionario e analisi
- 1 giornata di coaching in loco (6–7 ore)
- Formazione del team suddivisa in slot direttamente in negozio
- Feedback finale + raccomandazioni personalizzate

Destinatari

Retailer, store manager, team di vendita, PMI

Vantaggi

- Applicazione immediata nel lavoro quotidiano
- Consigli su misura
- Miglioramento della comunicazione interna

Prezzo indicativo: a partire da € 1.490 + IVA (personalizzabile in base alla dimensione del team)