



Retail Essentials: Coaching Presencial de 1 día con Análisis Básico y Formación de Equipo

Descripción del servicio

Retail Essentials es una jornada intensiva de coaching in-house, diseñada especialmente para minoristas y equipos de venta. Combina un análisis profesional del estado actual de la tienda con una formación práctica y dinámica, que ofrece impulsos aplicables de inmediato en la rutina diaria.

Contenidos

- Breve evaluación previa (cuestionario para el equipo + mini análisis)
- Análisis básico in situ el día del coaching (flujo de clientes, superficie de ventas, procesos)
- Formación del equipo con foco en psicología de ventas, calidad del servicio y venta activa
- Ejercicios prácticos en el entorno real (impulso de positividad)
- Reunión final con recomendaciones personalizadas

Objetivos

- Profesionalizar el equipo de ventas
- Obtener mayor claridad sobre el potencial de optimización
- Aplicar medidas de impacto inmediato para aumentar la facturación

Desarrollo

- Preparación: cuestionario y análisis
- 1 día de coaching in situ (6–7 horas)
- Formación del equipo dividida en bloques dentro del punto de venta
- Feedback final + recomendaciones

Destinatarios

Minoristas, store manager, equipos de venta, pymes

Ventajas

- Aplicación inmediata en el día a día laboral
- Recomendaciones personalizadas
- Fortalecimiento de la comunicación en equipo