

Una cliente cercava una fragranza fresca e discreta, ma che non avesse un profumo agrumato o pulito. Mi ha spiegato che non riusciva a trovare nessuna fragranza, perché tutte avevano un profumo da “parrucchiere”.

È un'affermazione molto tipica e interessante, che spesso dice più **sulla percezione e sull'esperienza** che sulle fragranze stesse.

### **Cosa c'è dietro la espressione “profuma da parrucchiere”?**

Ci sono diversi fattori che influiscono: **condizionamento e memoria**

Molte delle fragranze utilizzate oggi nei profumi (ad esempio muschio, ambroxan, iso E super, note aldeidiche) sono anche molto utilizzate nei prodotti per la cura dei capelli e producono quel tipico aroma dei parrucchieri. Il cervello della cliente veniva stimolato da queste note olfattive e imparava il trigger: “Queste note aromatiche = parrucchiere”.

Anche i profumi di alta qualità possono essere automaticamente memorizzati come “tipici da parrucchiere”, indipendentemente dalla loro qualità. Era chiaro che provava avversione per la **“narrazione delle note pulite”**.

Abbiamo scoperto che da bambina aveva sviluppato un'avversione per l'odore dei prodotti per la pulizia nella casa dei suoi genitori e che, inoltre, aveva avuto esperienze piuttosto “traumatiche” durante le sue visite dal parrucchiere, poiché si sentiva a disagio lì e quasi sempre insoddisfatta del risultato finale.

In definitiva, si trattava piuttosto di una **resistenza personale**, non di un semplice problema del suo senso olfattivo.

Sapevo che probabilmente cercava qualcosa di **autentico, sensuale o insolito**.

### **Che tipologia di fragranza potevo consigliarla concretamente?**

Fragranze dalla texture chiara e complessa, con un orientamento specifico verso le materie prime.

Profumi che non sembrassero “puliti”, ‘troppo freschi’ o “cremosi-talcati”.

Le note più adatte erano, ad esempio:

- Resine (ladano, mirra, incenso)
- Spezie (cardamomo, pepe, chiodi di garofano)
- Cuoio, fumo, tè, terra
- Note agrumate amare anziché fresche

In questa sessione di coaching, tenendo conto del suo profilo di stile, abbiamo trovato insieme una fragranza davvero bella che può indossare come profumo per tutte le occasioni: **Le Labo Santal 33**, iconicamente fresco, ma assolutamente non agrumato, con sandalo vellutato affumicato e un tocco moderno di pepe e iris.

Niente a che vedere con lo stereotipo della fragranza da parrucchiere!