

Codice Etico

Metalpro S.r.l.

Approvato il 30 aprile 2026

INDICE

<u>1. PREMESSA</u>	3
<u>2. DESTINATARI DEL CODICE ETICO</u>	3
<u>3. PRINCIPI ETICI GENERALI</u>	4
<u>3.1 Legalità</u>	5
<u>3.2 Lealtà</u>	5
<u>3.3 Diligenza professionale</u>	5
<u>3.4 Correttezza</u>	5
<u>3.5 Dignità, uguaglianza e integrità della persona</u>	6
<u>3.6 Conflitto di interessi</u>	6
<u>3.7 Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente</u>	7
<u>3.8 Tutela della concorrenza</u>	7
<u>3.9 Antiriciclaggio e antiterrorismo</u>	7
<u>3.10 Contrasto alla corruzione</u>	8
<u>3.11 Riservatezza e Privacy</u>	9
<u>4. GESTIONE DEI RAPPORTI INTERNI</u>	9
<u>4.1 Selezione e gestione del Personale</u>	10
<u>4.2 Molestie sul luogo di lavoro</u>	10
<u>4.3 Sostanze alcoliche, stupefacenti e fumo</u>	10
<u>4.4 Tutela dei beni aziendali</u>	11
<u>5. GESTIONE DEI RAPPORTI CON L'ESTERNO</u>	11
<u>5.1 Qualità dei servizi offerti</u>	11
<u>5.2 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e l'Autorità Giudiziaria</u>	11
<u>5.3 Rapporti con i partiti politici e le organizzazioni sindacali</u>	12
<u>5.4 Rapporti con i fornitori</u>	12
<u>5.5 Rapporti con i clienti</u>	12
<u>6. DATI CONTABILI</u>	13
<u>7. SALUTE, SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO</u>	14
<u>8. SISTEMA DISCIPLINARE E SEGNALAZIONI</u>	14

1. PREMESSA

Il presente Codice è stato approvato dall'Amministratore Unico della Metalpro Srl in data 30 aprile 2026 quale parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dalla società in ossequio alle disposizioni del D.lgs 231/2001.

Eventuali modifiche e integrazioni al Codice potranno essere adottate, sempre con delibera dell'organo amministrativo della Società, sulla base delle evoluzioni normative e dell'esperienza applicativa, nonché dei suggerimenti e delle indicazioni provenienti dall'Organismo di Vigilanza.

Il Codice, che si ispira alle "Linee Guida per la costruzione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. n. 231/2001" adottate da Confindustria il 7 marzo 2002 e successivamente più volte aggiornate (ultimo aggiornamento dicembre 2023), contiene una serie di principi e norme di comportamento cui i suoi destinatari devono attenersi nello svolgimento delle proprie attività.

Scopo del Codice è quello di indicare e condividere all'interno e all'esterno della compagine societaria i principi etici e comportamentali in cui la medesima si riconosce e a cui ispira la propria attività d'impresa.

Esigenza imprescindibile di ogni rapporto di proficua collaborazione con la Metalpro S.r.l. è, infatti, rappresentata dal rispetto, da parte dei destinatari di seguito definiti, dei principi e delle disposizioni contenuti nel presente Codice.

La Metalpro s.r.l. considera inoltre la propria reputazione una risorsa immateriale essenziale che deve essere preservata e sviluppata anche attraverso la diffusione, la condivisione e l'osservanza dei principi enunciati nel presente Codice.

La buona immagine della Società favorisce l'approvazione sociale, la fedeltà dei clienti, l'attrazione delle migliori risorse umane, la serenità dei fornitori e l'affidabilità verso i terzi in genere.

Il valore e l'importanza del Codice sono inoltre rafforzati dalla previsione di una specifica responsabilità della Metalpro S.r.l. in conseguenza della commissione degli illeciti definiti dal d.lgs. n. 231/2001.

Il Codice rappresenta pertanto un elemento fondante del Modello adottato dalla Metalpro S.r.l. ai sensi del d.lgs. 231/2001.

2. DESTINATARI DEL CODICE ETICO

I soggetti destinatari (in seguito i “Destinatari”) del presente Codice sono:

- l’Amministratore Unico;
- i membri dell’Organismo di Vigilanza;
- i dipendenti e i collaboratori esterni legati alla Società a qualsiasi titolo, anche occasionale e/o temporaneo (in seguito il “Personale”);
- i fornitori, i consulenti e gli altri soggetti terzi con i quali la Metalpro S.r.l. intrattiene rapporti contrattuali per il raggiungimento degli obiettivi societari, che comportino prestazioni d’opera anche temporanea, ovvero svolgimento di attività in nome e per conto della Società, tali da porre in essere un rapporto fiduciario con questa.

È dovere di tutti i Destinatari conoscere il contenuto del Codice, comprenderne il significato ed eventualmente attivarsi per chiedere eventuali chiarimenti.

Inoltre, la Società richiede ai principali fornitori e partner di adottare una condotta in linea con i principi generali del presente Codice.

A fronte di ciò l’Amministratore si impegna:

- ad assicurarne la tempestiva diffusione mediante la pubblicazione dello stesso nella sede della società;
- a verificare il rispetto e l’osservanza del Codice;
- a garantirne la revisione e l’aggiornamento al fine di adeguare il Codice ad eventuali mutamenti nella struttura organizzativa o gestionale della Società, all’evoluzione della sensibilità civile, delle condizioni ambientali e normative;
- ad adottare adeguati strumenti di prevenzione, ad attuare idonee misure sanzionatorie e la tempestiva applicazione delle stesse in caso di comprovata violazione delle previsioni del Codice.

I Destinatari del Codice hanno l’obbligo di osservarne le disposizioni sia all’interno che all’esterno della Società e in nessun caso sono giustificati comportamenti omissivi o contrari ai principi e ai valori sanciti dal Codice, ancorché tenuti nell’interesse o a vantaggio della Società.

3. PRINCIPI ETICI GENERALI

La Società si impegna ad attuare i valori e i principi contenuti nel Codice, facendosi carico delle responsabilità verso l'interno e verso l'esterno e rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito aziendale.

Di seguito vengono elencati i principi di comportamento che valgono per tutti i Destinatari del presente Codice.

3.1 Legalità

Legalità quale comportamento della Società, e dei suoi diversi interlocutori, eticamente corretto e conforme alle leggi. La Società si adopera a far rispettare al proprio interno e nei rapporti esterni le leggi internazionali, comunitarie, nazionali, regionali, i regolamenti vigenti.

Su tutti i Destinatari del Codice incombe l'obbligo non solo di conoscere, ma anche di rispettare, le norme di legge applicabili allo svolgimento delle proprie attività, tenendo ben presente che in nessun caso è tollerato il perseguimento di un interesse della Società, in violazione delle norme di legge o del Codice.

3.2 Lealtà

Devono essere rispettati i vincoli di sincerità, trasparenza e fedeltà verso l'organizzazione ed i suoi componenti.

La Società intende tutelare il valore della leale concorrenza astenendosi da comportamenti collusivi, predatori e di abuso di posizione dominante.

I rapporti con le controparti devono essere basati su correttezza, collaborazione e reciproco rispetto.

3.3 Diligenza professionale

Il Personale deve condurre i propri affari e l'attività aziendale con la professionalità richiesta dalla natura dei compiti e delle funzioni esercitate, adoperando il massimo impegno e svolgendo con diligenza la propria attività.

Il Personale, senza distinzioni o eccezioni, oltre che osservare i principi generali di diligenza e fedeltà di cui agli artt. 2104 e 2105 c.c., deve conformare le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi e ai contenuti dei contratti collettivi ad essi applicabili.

3.4 Correttezza

Uno dei principi fondamentali da tenere in considerazione da parte del Personale nell'esecuzione della propria prestazione lavorativa, è quello della correttezza.

Più in particolare:

- nella conduzione di qualsiasi attività, devono essere evitate situazioni nelle quali i soggetti coinvolti nelle transazioni (anche diversi dal Personale) siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse;
- i contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. La Società si impegna a non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti;
- nei rapporti in essere, è da evitare che chiunque operi in nome e per conto della Società cerchi di approfittare di lacune contrattuali, o di eventi imprevisti, per rinegoziare il contratto al solo scopo di sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza nelle quali la controparte si sia venuta a trovare.

3.5 Dignità, uguaglianza e integrità della persona

Nella selezione e gestione del Personale, dei fornitori e/o partner, la Società si impegna al rispetto dei diritti umani evitando ogni discriminazione in base all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

La Società assicura il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e promuove la valorizzazione delle risorse umane al fine di accrescerne la qualità delle competenze e la libera condivisione di opinioni.

Consapevole della fondamentale importanza dell'integrità fisica e morale del Personale nonché di terzi, la Società, assicura condizioni di lavoro sicure e salubri tutelando l'integrità fisica e individuando sistemi di gestione volti a identificare e sanare/correggere situazioni di rischio per garantire la salute e la sicurezza.

3.6 Conflitto di interessi

La Società si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie per prevenire situazioni di conflitto di interessi.

I Destinatari del presente Codice, nell'espletamento delle proprie funzioni, devono evitare situazioni che possano generare conflitti di interessi, anche solo potenziali, o che possano configurare un'interferenza con la capacità di prendere decisioni imparziali.

Ogni situazione che possa costituire o determinare un conflitto di interessi o comunque pregiudicare la capacità del Destinatario di assumere decisioni nel migliore interesse della Società, deve essere tempestivamente comunicata all'Amministratore Unico, informando altresì l'Organismo di Vigilanza, e determina, altresì l'obbligo di astenersi dal compiere atti connessi o relativi a tale situazione.

3.7 Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente

Consapevole dei rischi intrinseci connessi alla propria attività, la Società pone la tutela dell'ambiente in primaria considerazione e garantisce la sicurezza del proprio Personale e dei terzi, ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo.

La Società mira a programmare le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, anche alla luce dell'importanza che la tutela ambientale ricopre per le generazioni future.

La Società si impegna dunque a perseguire un modello di sviluppo sostenibile nel tempo, incentrato su una attenta valutazione dell'impatto ambientale e paesaggistico delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle più avanzate tecnologie disponibili.

3.8 Tutela della concorrenza

La Società riconosce quale elemento imprescindibile per la propria reputazione e la propria immagine sul mercato il mantenimento di un comportamento concorrenziale corretto e leale. Per questi motivi, la Società si astiene da comportamenti atti a favorire la conclusione di affari a proprio vantaggio in violazione della legge e delle norme vigenti in Italia e nell'Unione Europea.

Sono vietate tutte le intese restrittive della concorrenza, o qualsiasi altra forma di consapevole coordinamento volto ad impedire, restringere o falsare la concorrenza, nonché l'adozione di strategie commerciali che determinino un abuso della propria posizione, quale condizione economica che consenta alla Società di operare un'effettiva egemonia sul mercato ed ostacolare la libera concorrenza.

3.9 Antiriciclaggio

La Società è consapevole della centralità del ruolo delle imprese nella lotta al riciclaggio, alla ricettazione e all'autoriciclaggio.

Per questi motivi, la Società si impegna a mantenere comportamenti di trasparenza e correttezza nei rapporti finanziari.

3.10 Contrasto alla corruzione

La Società reputa essenziali il rispetto dei principi in materia di anticorruzione. Nello svolgimento delle proprie attività, i Destinatari del presente Codice si impegnano al rispetto dei più elevati standard di integrità morale, tenendo condotte ispirate alla trasparenza e ai valori di onestà, correttezza e buona fede, in tutti i rapporti, all'interno e all'esterno della Società, in conformità con le leggi nazionali ed internazionali in materia di lotta alla corruzione.

È severamente proibita qualsiasi pratica e forma di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri e, pertanto, è fatto divieto iniziare o proseguire alcun tipo di rapporto con chi non intenda allinearsi a tali principi.

È proibito ai Destinatari del presente Codice di offrire, erogare, promettere o concedere a terzi nonché accettare o ricevere da terzi (per esempio rappresentanti di governi, pubblici ufficiali e dipendenti pubblici o privati), direttamente o indirettamente omaggi, benefici o altre utilità ed anche sotto forma di somme in denaro, beni o servizi.

Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti esclusivamente se di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio. In ogni caso questo tipo di spese deve essere sempre autorizzato dall'Amministratore Unico e documentato in modo adeguato.

È proibita l'accettazione di denaro da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti d'affari con la Società.

Chiunque riceva proposte di omaggi o trattamenti di favore o di ospitalità non configurabili come atti di cortesia commerciale di modico valore, o la richiesta di essi da parte di terzi, è tenuto a respingerli e informare immediatamente l'Amministratore Unico e l'Organismo di Vigilanza.

La Società cura di informare adeguatamente i terzi circa gli impegni e obblighi imposti dal Codice, esige da loro il rispetto dei principi che riguardano direttamente la loro attività e adotta le opportune iniziative interne e, se di propria competenza, esterne in caso di mancato adempimento da parte di terzi.

3.11 Riservatezza e Privacy

Ciascun Destinatario del presente Codice si impegna a trattare ogni informazione ottenuta in relazione alla prestazione dell'attività lavorativa come riservata e, pertanto, a non divulgarla se non limitatamente a quanto necessario al corretto svolgimento della propria attività lavorativa.

La Società vieta l'utilizzo delle informazioni ottenute per interessi propri, al fine di trarne indebito vantaggio, in violazione delle disposizioni di legge o in modo da provocare danno ai diritti, al patrimonio ed agli obiettivi della Società stessa. Gli stessi principi si applicano alle informazioni riservate ricevute da terzi.

La Società si impegna, altresì, a proteggere il diritto alla privacy dei dati personali e rispetta tutte le leggi e norme applicabili in materia di uso dei dati personali.

3.12 Lotta alla criminalità organizzata

La Società considera imprescindibile l'apporto delle imprese nella lotta alla criminalità organizzata; pertanto si impegna ad adottare qualsiasi mezzo atto ad evitare che la propria attività possa in alcun modo favorire organizzazioni criminali.

È fatto divieto ai Destinatari del presente Codice di intraprendere rapporti, anche se nell'interesse della Società, con soggetti afferenti organizzazioni criminali.

La Società informa i terzi circa l'impegno intrapreso con il presente Codice, ed esige da loro il rispetto dei principi che riguardano direttamente la loro attività e adotta le opportune iniziative dirette a denunciare qualsiasi comportamento illecito.

4. GESTIONE DEI RAPPORTI INTERNI

4.1 Selezione e gestione del Personale

La Società considera il Personale come risorsa indispensabile per il successo aziendale. Per tale motivo, la Società tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore.

Le assunzioni rispondono alla necessità di acquisizione delle professionalità per il perseguimento degli obiettivi aziendali. Le attività di selezione del Personale sono condotte nel rispetto dei principi di dignità, uguaglianza e integrità della persona.

La selezione è effettuata valutando obiettivamente le caratteristiche personali e professionali del candidato, la sua adeguatezza al contesto in cui lo stesso sarà inserito, escludendo dunque ogni favoritismo, agevolazione o raccomandazione.

L'assunzione dei Dipendenti e la successiva gestione del rapporto di lavoro sono effettuate nel rispetto della normativa di legge, della contrattazione collettiva e del contratto aziendale. Non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare: tutto il Personale della Società è assunto con regolare contratto di lavoro ed il rapporto si svolge nel pieno rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore di appartenenza, della normativa fiscale, previdenziale ed assicurativa, nonché delle disposizioni in materia di immigrazione.

4.2 Molestie sul luogo di lavoro

Consapevole della fondamentale importanza dell'integrità fisica e morale del Personale nonché di terzi, la Società garantisce condizioni di lavoro rispettose della normativa applicabile, della dignità individuale, della personalità affinché nell'ambiente di lavoro non si verificano episodi di intimidazione, mobbing o stalking, richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge e il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

4.3 Sostanze alcoliche, stupefacenti e fumo

A ciascun Destinatario del presente Codice è severamente vietato, nello svolgimento delle proprie attività lavorative, l'uso di stupefacenti e di qualsiasi sostanza in grado di alterare l'equilibrio psico-fisico.

È fatto divieto fumare nei luoghi di lavoro, fatta eccezione per le aree appositamente adibite.

4.4 Tutela dei beni aziendali

Non è in alcun caso consentito utilizzare i beni aziendali e le risorse informatiche per scopi e finalità contrarie a norme di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati.

È, altresì, vietato porre in essere condotte che possano danneggiare, alterare, deteriorare o distruggere sistemi informatici, programmi e dati della Società o di terzi.

5. GESTIONE DEI RAPPORTI CON L'ESTERNO

5.1 Qualità dei servizi offerti

La Società si propone di offrire i propri servizi e prodotti alle migliori condizioni qualitative e di prezzo. Nel fare ciò, la Società orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela dei propri clienti dando ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi.

5.2 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e l'Autorità Giudiziaria

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono improntati a principi di correttezza, trasparenza e collaborazione. Sono, pertanto, vietati tutti i comportamenti di natura corruttiva, collusiva, vessatoria o idonei a pregiudicare i principi espressi nel presente Codice. L'assunzione di impegni verso la Pubblica Amministrazione è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali preposte ed autorizzate, nel rispetto della vigente normativa applicabile, e non può in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione della Società. Per questo motivo è necessario che venga raccolta e conservata la documentazione relativa ai contatti con la Pubblica Amministrazione.

Nel corso di un rapporto con la Pubblica Amministrazione non devono essere esaminate o proposte opportunità e/o utilità di qualsivoglia natura, che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale, né sollecitare od ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

La Società reputa essenziali il rispetto dei principi in materia di anticorruzione (come sopra descritto) e non tollera forme di condizionamento che possano in qualsiasi modo influenzare le dichiarazioni da rendere all'Autorità giudiziaria.

5.3 Rapporti con i partiti politici e le organizzazioni sindacali

I rapporti con partiti politici, organizzazioni sindacali e altre associazioni portatrici di interessi sono tenuti nel rispetto delle norme del presente Codice, avendo particolare riguardo ai principi di imparzialità ed indipendenza.

É vietata l'elargizione di contributi a partiti politici, comitati, organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati se non nelle forme e nei modi previsti per legge.

5.4 Rapporti con i fornitori

La selezione dei fornitori di beni o di servizi e, comunque, l'acquisto di beni e servizi di qualsiasi tipo sono effettuati dalle apposite Funzioni a ciò delegate, sulla base di criteri oggettivi e documentabili, improntati alla ricerca del miglior equilibrio tra vantaggio economico e qualità della prestazione.

In particolare, i Dipendenti della Società addetti a tali processi sono tenuti a:

- non precludere ad alcun fornitore, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere alla formulazione stipula di offerte, adottando nella scelta della rosa dei candidati criteri oggettivi e documentabili;
- verificare preventivamente le informazioni disponibili sui fornitori al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività;
- esigere l'applicazione delle condizioni contrattualmente previste;
- richiedere ai fornitori di attenersi ai principi del Modello 231 e renderli edotti del presente Codice e dell'aspettativa della Società che il rapporto di collaborazione con gli stessi sia ispirato ai medesimi principi etici;
- operare nell'ambito della normativa vigente e richiederne il puntuale rispetto;
- portare a conoscenza della struttura competente problemi rilevanti insorti con un fornitore, in modo da poterne valutare le conseguenze.

5.5 Rapporti con i clienti

Lo stile di comportamento della Società nei confronti dei Clienti è improntato all'integrità, all'indipendenza, alla disponibilità, alla competenza, al rispetto e alla cortesia nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

Tutti i Destinatari si impegnano ad operare in modo da soddisfare al meglio le aspettative dei clienti e a rapportarsi con gli stessi con cortesia, apertura e rispetto.

Nell'avviare relazioni commerciali con nuovi clienti e nella gestione di quelle già in essere, i Destinatari del presente Codice devono evitare di intrattenere rapporti con soggetti implicati in attività illecite o, comunque, privi dei necessari requisiti di eticità ed affidabilità commerciale.

6. DATI CONTABILI

La Società fornisce, nel bilancio e negli altri documenti contabili e fiscali richiesti dalla normativa vigente, una rappresentazione fedele della realtà aziendale.

Le rilevazioni contabili ed i documenti redatti devono:

- basarsi su informazioni precise, puntuali e verificabili;
- riflettere la natura dell'operazione cui fanno riferimento nel rispetto dei vincoli di legge e dei corretti principi contabili, nonché delle politiche, dei regolamenti e delle procedure interne;
- essere corredati dalla documentazione a supporto necessaria a consentire analisi e verifiche obiettive.

I Destinatari sono tenuti a collaborare alla corretta e tempestiva registrazione in contabilità di ogni attività di gestione e ad operare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente.

È fatto divieto di porre in essere comportamenti che possono arrecare pregiudizio alla trasparenza e tracciabilità dell'informativa di bilancio. I Dipendenti che vengono a conoscenza di omissioni, falsificazioni, trascuratezze della contabilità o della documentazione su cui le registrazioni contabili si fondano, sono tenute a riferire i fatti all'Organismo di Vigilanza.

7. SALUTE, SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Le attività della Metalpro S.r.l. devono essere condotte in conformità agli accordi e agli standard internazionali e alle leggi, ai regolamenti, alle pratiche amministrative e alle politiche nazionali relative alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, dell'ambiente e della incolumità pubblica.

La Società tutela e tutelerà la salute e la sicurezza nel luogo di lavoro nel rispetto della normativa vigente in tema di antinfortunistica e prevenzione delle malattie professionali, ponendo scrupolosa attenzione all'igiene e alle condizioni personali e del posto di lavoro.

La Società si impegna a garantire livelli sempre più elevati di sicurezza ed igiene nell'ambiente di lavoro nonché a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza promuovendo condotte responsabili da parte di tutti.

Ogni Dipendente sarà direttamente responsabile nei confronti dei colleghi e della Società per il mantenimento della qualità dell'ambiente di lavoro.

8. SISTEMA DISCIPLINARE E SEGNALAZIONI

Fin dalle premesse del presente Codice Etico emerge con chiarezza il forte richiamo al rispetto preciso e puntuale di tutte le norme di legge da parte di ognuno nello svolgimento della propria attività lavorativa.

Ne consegue che la violazione delle norme del Codice Etico costituisce inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro o di collaborazione. Pertanto, in caso di accertate violazioni, la Società interviene applicando le misure previste dal sistema sanzionatorio. Tali misure, proporzionate alla gravità delle infrazioni commesse, sono applicate nel rispetto delle norme contrattuali e di legge.

È compito di ciascun Destinatario riferire qualsiasi notizia inerente a possibili violazioni del Codice Etico nel rispetto delle leggi vigenti e del Modello 231 adottato dalla Società.

Eventuali violazioni commesse da un proprio responsabile gerarchico devono essere riportate in forma scritta all'Organismo di Vigilanza.

Laddove vengano rilevate violazioni, queste verranno segnalate all'Amministratore Unico affinché gli organi aziendali a ciò deputati possano adottare eventuali provvedimenti sanzionatori nei confronti del Personale che ne abbia violato le norme.
