

# Handlingsplan

## 2025-2027

### Introduksjon

Stoffskifteforbundets handlingsplan bygger på strategien og fremlegges for en toårsperiode. Dette for å sikre kontinuitet og forutsigbarhet i alle ledd; forbundsstyre, administrasjon, lokallag og likepersoner. I tillegg er det en erkjennelse av at flere saker krever langsiktig arbeid, samt at prioritering er nødvendig for gjennomslag. Handlingsplanen operasjonaliseres i arbeidsplaner.

Planen er dynamisk og revideres på hvert landsmøte. Dette for å sikre at planen tilpasses endringer i samfunnet, organisasjonen og andre elementer som måtte tilkomme.

Forbundets handlingsplan for 2025 – 2027 er forankret i de samme fire målområdene som er definert i strategiplanen og du finner dem igjen i handlingsplanen:

- **Medlemmene**
- **Forskning, kompetanseheving og behandling**
- **Politikk, samfunn og kommunikasjon**
- **Organisasjon, ledelse og arbeidsmiljø**

### Medlemmene

#### Strategiske hovedmål 2025-2035

- *Vi skal ha 13.000 medlemmer innen 2035.*
- *Stoffskifteforbundet skal være den mest attraktive og troverdige medlemsorganisasjonen for personer med stoffskiftesykdom.*
- *Vi skal være den foretrukne arenaen for erfaringsutveksling, seriøs informasjon og formidling av kunnskap du kan stole på. Vi skal være oppdatert på samfunnets og medlemmenes behov, og endre våre tilbud i takt med dette.*
- *Medlemmene skal føle at Stoffskifteforbundet er et trygt, varmt og kunnskapsrikt sted å henvende seg til.*

## Handlingsplan 2025-2027

**Delmål 1:** 9000 medlemmer innen 2027.

**Delmål 2:** Vi skal kartlegge hva som er viktigst for å melde seg inn og forbli medlem i forbundet, og tilby aktiviteter som er attraktive.

**Delmål 3:** Det skal være tydelig for målgruppen at forbundet jobber hardt for å nå våre felles mål.

**Delmål 4:** Vi skal ha en aktiv og synlig likepersonstjeneste.

### Tiltak

Tiltakene er ikke nummerert i prioritert rekkefølge.

1. Vi skal være en aktiv, synlig, og pålitelig aktør i de sosiale medier som vi ser er hensiktsmessige.
2. Vi skal gjøre merkevaren «Stoffskifteforbundet» synlig i media.
3. Vi skal tilby attraktive arrangementer og aktiviteter, og formidle trygg og pålitelig kunnskap lokalt, nasjonalt, digitalt og fysisk.
4. Vi skal ha en aktiv dialog med SKIL og Norsk forening for allmennleger om kompetanseheving og kunnskapsformidling blant fastleger, og være en referanse som leger kan henvise sine pasienter til for mer informasjon.
5. Vi skal kjøre målrettede og taktiske kampanjer til ulike målgrupper, med mål om konvertering til medlemskap.
6. Vi skal øke nedslagsfeltet i sosiale medier, øke antall følgere i alle kanaler vi velger gjennom godt innhold, engasjement og mål om konvertering til medlemskap.
7. Vi skal utvikle innholdet på nettsiden slik at vi etterlever vårt mandat overfor allmennheten, og utvikle innholdet i kunnskapsbasen slik at medlemmer opplever dette som viktig og eksklusiv kunnskap formidlet i klarspråk.
8. Vi skal tilby en brukervennlig og tilrettelagt digital versjon av Thyra-magasinet.
9. Vi skal differensiere innholdet for medlemmer og ikke-medlemmer, for å synliggjøre merverdi av å være medlem.
10. Vi skal jobbe med strategiske samarbeid, sponing og medlemsfordeler for å sikre merverdi for våre medlemmer.
11. Vi skal fortsette å bygge opp og synliggjøre likepersonstjeneste med kunnskap, aktiviteter og møteplasser til alle, uavhengig kjønn, alder, helse og geografisk tilhørighet.
12. Vi skal skape rom for ad hoc/prosjektbaserte medlemsengasjementer.

## Forskning, kompetanseheving og behandling

### Strategiske hovedmål 2025-2035

- *Vi skal sørge for tilfredsstillende forskningsaktivitet og kompetanse om stoffskiftesykdom hos helsepersonell.*
- *Alle som er berørte av en stoffskiftediagnose skal sikres kompetent og individuell tilpasset behandling, uavhengig av kjønn, økonomi og geografisk tilhørighet.*
- *Tilgang til flere medisinalalternativer, også på blå resept.*

### Handlingsplan 2025-2027

**Delmål 1:** Stimulere til mer forskning, særlig i primærhelsetjenesten.

**Delmål 2:** Kompetanseheving i helsetjenesten, særlig blant fastleger, om stoffskiftesykdom og individuelt tilpasset behandling.

#### Tiltak

Tiltakene er ikke nummerert i prioritert rekkefølge.

1. Vi skal bidra til å øke kompetansen om stoffskiftesykdom hos fastlegene gjennom politisk påvirkning og styrket allianse med legeföreninger/SKIL/PraksisNett.
2. Vi skal initiere og bidra til å finansiere relevante forskningsprosjekter, med særlig mål om å få godkjent thyroider på blå resept permanent.
3. Vi skal ha kontakt med Forskningsrådet og andre forskningsmiljøer (både for spesialisthelsetjeneste og allmennleger), og påvirke tildelingskriteriene.
4. Muliggjøre såkornmidler fra Thyrafondet.
5. Styrke samarbeidet med Faglig råd med mål om å øke deres aktivitet som kompetansepersoner for forbundet.
6. Samle og dele forskningsresultater i relevante fagmiljøer.
7. Igangsette arbeidet for å bli et nasjonalt kunnskapssenter som initierer og støtter forskning på sykdommer i og relatert til skjoldbruskkjertelen.

## Politikk, samfunn og kommunikasjon

### Strategiske hovedmål 2025-2035

- *Vi skal oppnå gjennomslag og anerkjennelse blant myndigheter, beslutningstakere og legemiddelindustrien for våre kjernesaker.*
- *Vi skal ha et godt omdømme, være synlige i den nasjonale og lokale samfunnsdebatten og være en tillitsvekkende og kritisk aktør, også når det gjelder etablerte sannheter om stoffskiftesykdommer.*
- *Vi skal være den foretrukne kunnskapsleverandøren i stoffskiftesaker for alle nyhetsmedier og utvalgte sosiale medier, og rangere høyest i søkemotorer.*
- *All kommunikasjon i Stoffskifteforbundet, internt eller eksternt, skal kjennetegnes av våre verdier – kompetent, troverdig, inkluderende og varm.*

## Handlingsplan 2025-2027

**Delmål 1:** Thyroid på blåresept (individuell søknad)

**Delmål 2:** Vi skal initiere internasjonale samarbeid med søsterorganisasjoner.

**Delmål 3:** Vi skal påvirke myndigheter slik at forskning på stoffskiftesykdom blir prioritert, og at kjønnsperspektivet ivaretas.

**Delmål 4:** Vi skal ytterligere øke vår deltagelse og synlighet i den politiske helsedebatten.

**Delmål 5:** Vi skal ha 28.000 følgere innen 2027 på Facebook (i august 2024 er det 25.800) og 3000 følgere på Instagram (i august 2024 er det 1700).

### Tiltak

Tiltakene er ikke nummerert i prioritert rekkefølge.

1. I 2014 tok Helfo bort muligheten for thyroid på blåresept (individuell søknad). Forbundet skal få gjeninnført muligheten, med juridisk hjelp, politisk påvirkning og opinionspåvirkning.
2. Vi skal ha mer samhandling, deling av informasjon og kunnskap mellom forbund internasjonalt, og vi prioriterer våre søsterorganisasjoner i Sverige og Danmark, Tyskland og England.
3. Vi skal arbeide for flere medisinalalternativer i beredskap gjennom å samarbeide med andre foreninger, Apotekforeningen/Serviceproduksjon, følge den nasjonale debatten og gi innspill til høringer.
4. Vi skal øke kunnskapsnivået om stoffskiftesykdom i befolkningen. Mange kjenner noen med stoffskiftesykdom. Få vet hva stoffskiftesykdom er.
5. Vi skal optimalisere SEO, og være øverst i relevante søk.
6. Vi skal arbeide for at kjønnsperspektivet ivaretas og prioriteres mht. forskning, behandling og kunnskapsformidling, og fremheve de individuelle og sosioøkonomiske konsekvenser ved uriktig behandling.
7. Vi skal formidle relevante forskningsresultater og pålitelig kunnskap på måter som kan forstås av alle.
8. Vi skal fremheve ny, aktuell teknologi og forskning. Vi skal inngå aktive samarbeid med forskningsfora, kompetansefora, relevante organisasjoner og teknologimiljøer.
9. Gjennom stimulerings tiltak og politisk påvirkningsarbeid i fag- og forskningsmiljøer skal vi oppnå mer forskning på stoffskiftesykdommer, spesielt innenfor primærhelsetjenesten.
10. Vi skal øke nedslagsfeltet i sosiale medier, øke antall følgere i alle kanaler vi velger gjennom godt innhold, engasjement og mål om konvertering til medlemskap.
11. Vi skal øke vår synlighet på legekontorer og lignende arenaer.

# Organisasjon, ledelse og arbeidsmiljø

## Strategiske hovedmål 2025-2035

- *Stoffskifteforbundet skal være ledende i bruk av digitale løsninger og kunstig intelligens (KI) for å effektivisere administrasjon og kunnskapsformidling, og gjøre det mulig å engasjere seg i forbundet uavhengig av helse, livssituasjon og geografi.*
- *Vi skal være en moderne, lærende og verdibasert organisasjon, kjennetegnet av et inkluderende, ambisiøst og positivt arbeidsmiljø.*
- *Vi skal ha kvalifiserte og motiverte ansatte.*
- *Stoffskifteforbundet skal ha en bærekraftig og bred finansieringsplattform som inkluderer offentlige og private midler.*

## Handlingsplan 2025-2027

**Delmål 1:** Motiverte tillitsvalgte og funksjonelle lokallagsstyrer som dekker store deler av landet.

**Delmål 2:** Forbundet skal etterstrebe en robust økonomi, både sentralt og lokalt.

**Delmål 3:** Vi skal styrke samhandlingen mellom administrasjon og lokallag når det gjelder medlemspleie, medlemsverving, kunnskapsformidling og likepersonsaktivitet.

### Tiltak

Tiltakene er ikke nummerert i prioritert rekkefølge.

1. Effektivisere og automatisere mer av styrearbeidet i lokallagene.
2. Opprette «hubs» eller «klynger», som er små grupper av medlemmer som samles og driver aktiviteter i områder som ikke har lokallag i nærheten.
3. Tillitsvalgte skal ha tilgang til ressurser og opplæring.
4. Administrasjonen skal kartlegge hva som motiverer de frivillige, og prioritere slikt motivasjonsarbeid og bidra til personlig utvikling.
5. Administrasjonen skal, i samarbeid med lokallagene, stimulere til utforskning av hva som er kjerneoppgaver for lokallagsarbeid.
6. Forbundet skal igangsette og stimulere til tiltak og prosjekter som gjør at det er inspirerende og oppleves som gøy å være tillitsvalgt.
7. Likepersoner skal gis tilgang til opplæring og ressurser de trenger for å være trygge, kompetente likepersoner.
8. Legge til rette for gode møteplasser og muligheter for å utveksle erfaringer og fellesskap på tvers av lokallag. Dette skal gjøres gjennom opplæring i digitale hjelpemidler, Lokallagets time arrangert ca. hver 6. uke, og fysiske samlinger (som f.eks. tillitsvalgtkonferansen, Landsmøtet m.m.).
9. Administrasjonen skal fortsette sitt arbeid med å opprette en nasjonal, digital kunnskaps- og møteplattform (Community Platform).
10. Administrasjonen skal være tilgjengelige og løsningsorienterte for sine tillitsvalgte.

11. Vi skal fortsette å dyrke administrasjonens rolle som kompetansebygger, støttespiller og driver av felles prosjekter og arrangementer, samt videreutvikle lokallagenes rolle.
12. Fortsette å bygge den gode «VI-følelsen». Alle ansatte og tillitsvalgte har ansvar for å bidra til et godt arbeidsmiljø, basert på våre kjerneverdier.
13. Administrasjon og lokallag har ansvar for å finne finansieringskilder lokalt og nasjonalt.
14. Bruk av ny teknologi og kunstig intelligens skal implementeres der det er mulig og hensiktsmessig.