



BELEIDSPLAN 2024-2026

*Stichting Charo
Valeriusstraat 196-2
1075GJ Amsterdam
info@stichtingcharo.com
06-42303094*

Inhoudsopgave

Inleiding

1. Missie/visie

1.2 Doelstelling

1.3 Strategie

2. Huidige situatie

2.1 Activiteiten van de organisatie

2.2 Activiteiten

3. Toekomst

3.1 Voorbeeld

4. Organisatie

4.1 Bestuur

4.2 Werknemers

5. Financiën

Inleiding

Dit plan geeft inzicht in de manier waarop Stichting Charo, statutair gevestigd te Amsterdam, haar doelstellingen wil bereiken. Meer informatie vindt u op www.stichtingcharo.nl, of op aanvraag.

Stichting Charo is opgericht om een toekomstige nalatenschap van de oprichter onder te brengen en tot die tijd jaarlijkse schenkingen van de oprichter te ontvangen. De stichting doet schenkingen aan diverse goede doelen, organisaties en stichtingen in zowel binnen- als buitenland en investeringen in organisaties die de doelstellingen van de stichting ondersteunen.

Het bestuur zal de komende jaren de doelstellingen verduidelijken en verstevigen zodat er voor toekomstige schenkingen een goed georganiseerde stichting staat. Donaties vanuit andere personen zijn mogelijk, maar is geen doelstelling. De focus zal liggen op een mooie portfolio van goede doelen, organisaties en stichtingen die mede dankzij de steun van Charo hun basis kunnen versterken, met het doel dat ze ooit zelfstandigheid kunnen zijn.

De komende 5 jaar gaan we aan een bredere selectie van goede doelen, organisaties en stichtingen werken. De stichting start met een jaarlijkse donatie van €35.000,-. Na 5 jaar zal gekeken worden of dit bedrag verhoogd dient te worden.

Er is inmiddels al een portfolio van goede doelen, stichtingen en organisaties waar jaarlijks zo'n €22.000,- aan geschonken werd. Met het verhogen van de jaarlijkse schenking naar €35.000,- kan deze portfolio uitgebreid worden.

De focus ligt bij aanvang bij het vinden en beoordelen van een aantal sociale projecten in Nederland. Die zijn in de huidige portfolio nog ondervertegenwoordigd. De komende 5 jaar is er met de uitbreiding van financiële middelen genoeg mogelijk.

1. Missie/visie

Charo wil de ongelijkheid bestrijden en een duurzame, veilige en creatieve samenleving stimuleren.

De stichting is ontstaan vanuit een mooie portfolio van goede doelen waar de oprichter al langer mee samenwerkt. Tijdens de vele reizen werd hem al snel duidelijk dat kansen en kapitaal oneerlijk verdeeld zijn over de wereld en dat grote maatschappelijke problemen financieel onderbelicht blijven.

1.2 Doelstelling

Onze doelstelling zijn;

- Het bevorderen van de kansen van kansarmen in de samenleving door middel van scholing, voeding en opvang.*
- Het ondersteunen van organisaties die een duurzamere wereld nastreven.*
- Het steunen van organisaties die voor persvrijheid strijden.*
- Het steunen van de cultuursector*

Wij streven naar de verdeling van de gelden over de volgende onderwerpen:

50% social, 25% duurzaamheid/milieu, 15% cultuur, 5% free press, en 5% overig.

De stichting werkt met jaarlijks gegarandeerde stortingen vanuit een privévermogen en is niet afhankelijk van andere giften. En zijn daarom geen financiële doelstellingen.

1.3 Strategie

Wij willen onze doelstellingen bereiken door:

- Zowel nationaal als internationaal zijn er veel projecten die de kansarmen in de wereld perspectief proberen te bieden. Naast de bestaande stichtingen waar we mee samenwerken gaan we op zoek naar meer mooie projecten. Zoals al gemeld zullen we ons in eerste instantie vooral focussen op nationale uitbreiding.*
- Er zijn diverse problemen die de gezondheid en leefomgeving van de mens bedreigen. Denk aan de broeikasgassen, stikstof, plasticafval, landbouw, etc... Wij willen initiatieven die op die gebieden actief zijn steunen met giften of investeringen.*
- Persvrijheid staat wereldwijd zwaar onder druk. Dit vormt al een gevaar voor diverse samenlevingen en groeperingen en dit gevaar dreigt steeds groter te worden. Alleen door sponsoring kunnen deze organisaties hun werk blijven doen.*
- De cultuur zit al langer in een financieel verdomhoekje. Een politieke verschuiving naar rechts lijkt de subsidies op cultuur verder te gaan beperken. Zonder externe steun wordt deze creatieve sector gemarginaliseerd. Terwijl creativiteit een belangrijke basis van onze ontwikkeling is.*

Wij willen de stichting de komende jaren gaan professionaliseren. Wij gaan zelf op zoek naar stichtingen en organisaties, maar deze kunnen ons ook aangedragen worden. Naast lange termijn sponsoring moet er ruimte zijn voor eenmalige schenkingen. Denk bij eenmalige schenkingen aan voedselpakketten tijdens Covid, een verbouwing aan een schoolgebouw, nieuwe rolstoelen voor de gehandicapte kinderen. Tevens kunnen projecten op basis van investeringen ondersteund worden. Denk daarbij aan het kopen van grond voor duurzame landbouw of het financieren van microkredieten. Wij proberen de eerder beschreven verdeling van gelden over de verschillende sectoren te realiseren.

2. Huidige situatie

Zoals hierboven vermeld start de stichting met een mooie portfolio aan stichtingen en organisaties die de oprichter al jaren steunt. Dit vormt een mooi uitgangspunt om onze activiteiten verder uit te breiden.

2.1 Activiteiten van de organisatie

In 2024 zal de stichting verder geprofessionaliseerd worden. In 2024 moet de website gereed zijn en de ANBI status aangevraagd zijn.

De bestaande portfolio zal eerst door het nieuwe bestuur doorgelicht worden. Een nieuw bestuur, met bredere en diverse kennis, kan nieuwe inzichten bieden en de stichting naar een hoger plan brengen. Misschien vallen er een paar projecten af, of ontvangen er een paar een grotere donatie. Maar er zullen vooral mooie nieuwe projecten worden toegevoegd.

Het streven naar zelfstandigheid zal een belangrijker onderdeel worden in de beoordeling van de huidige en van nieuwe sponsorprojecten. Het monitoren of dat ook echt gebeurt en op basis daarvan beoordelen of langere sponsoring gewenst is.

Continuïteit van sponsoring zal jaarlijks per project worden beoordeeld. Deze beoordeling vindt onder andere plaats op basis van behaalde doelstellingen, commutatatie en zichtbaarheid van elk project.

2.2 Voorbeeld van activiteiten

Een paar stichtingen en organisaties waar al mee samengewerkt werd door de oprichter en nu door de stichting worden overgenomen.:

De stichting Japthi heeft in Koni (India) een tehuis voor kansarme kinderen met een beperking. Het doel van Japthi is om kinderen een veilige omgeving te bieden waarin de kwaliteit van leven centraal staat. Maartje van den Brand runt sinds 2007 dit tehuis.

Land van Ons is een burgercoöperatie die het herstellen van het landschap en het verbeteren van de biodiversiteit ondersteunt. Iedereen kan meedoen, want het landschap is van ons allemaal. Door met elkaar eigenaar te worden kan men zelf voor verandering zorgen. Pachters kunnen dankzij Land van Ons rendabel boeren.

Het Holland Festival presenteert podiumkunsten voor iedereen die nieuwsgierig is en van uitdagingen houdt. Het Holland Festival geeft internationale kunstenaars een podium die de vraagstukken van onze tijd belichten. In uiteenlopende producties komen actuele onderwerpen aan bod zoals klimaat, identiteit, gender of institutioneel racisme – thema's die ons allemaal aangaan, niemand uitgezonderd. Kunst draagt bij aan een mooiere wereld.

The Intercept is een Amerikaanse non-profit nieuwsorganisatie. Bij The Intercept onderzoeken ze machtige individuen en instellingen om corruptie en onrecht aan het licht te brengen. Zij zien journalistiek als een instrument van burgeractie.

Naast organisaties die geheel van giften afhankelijk zullen blijven zijn er ook projecten die op termijn zelfredzaam kunnen zijn. Bijvoorbeeld door meer lokale sponsoring. Wij ondersteunen deze stichtingen en organisaties in het optimaliseren van hun communicatie via onder andere social media en nieuwsbrieven.

3. Toekomst

Zoals hierboven al vermeld, willen we een sterke stichting met mooie doelstellingen en een brede portfolio van stichtingen en organisaties neerzetten. Als stichting moeten wij bovendien de toekomstige ontwikkelingen in de gaten houden. Bijvoorbeeld ontwikkelingen op het gebied van milieu, armoedebestrijding, milieu en politiek. Zo nodig zullen wij onze doelstellingen bijsturen.

In het geval van een nalatenschap zullen er meer liquide middelen ter beschikking komen.

3.1 Voorbeeld

Een veranderend politiek landschap kan grote gevolgen hebben voor het milieu en cultuur. Ook kunnen veranderende politieke structuren voor onrust zorgen waardoor nog meer mensen hun perspectief op een mooie toekomst dreigen te verliezen. Een veranderend milieu door opwarming, aantasting van biodiversiteit en ontbossing kan grote gevolgen hebben voor de mensen of bevolkingsgroepen. Dit zijn zaken waar wij met onze stichting op in kunnen spelen.

Als stichting sponsoren we niet één doel.

4. Organisatie

*Stichting Charo
Valeriusstraat 196-2
1075 GJ Amsterdam
info@stichtingcharo.nl
06-42303094
KVK-nummer: 90108558
Bankgegevens: NL48ABNA0124823661
ANBI-nummer:*

4.1 Bestuur

*Voorzitter: Roland van Tulder
Secretaris: Evelien van Geffen
Penningmeester: Monique Emond*

Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt slechts een vergoeding voor gemaakte kosten.

Is het een onafhankelijk bestuur en heeft het een onafhankelijke voorzitter?

5. Financiën

De stichting zal de komende 5 jaar een schenking van €35.000,- ontvangen. Deze vaste schenking zal na 5 jaar waarschijnlijk verhoogd worden. De lopende kosten zullen maximaal €1000,- per jaar bedragen (denk aan jaarverslag en website). De stichting start in 2024 met een vermogen van €40.000,-. Dit vermogen kan grotendeels aangewend worden voor het nastreven van de genoemde doelstellingen. Er zal een kleine buffer worden achtergehouden. De stichting richt zich niet op het werven van gelden maar houdt zich vooral bezig met het goed beheren van de jaarlijkse schenking. Uiteraard bestaat de mogelijkheid tot het organiseren van een campagne om een specifieke stichting of organisatie extra te ondersteunen.