



2024年永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

A large, colorful isometric illustration depicting various sustainable practices. It includes recycling bins with people disposing of waste, a green recycling truck, solar panels on a building roof, wind turbines, a green car, and a paper mill with workers. The BoReTech logo is centered in the middle of the illustration.

BoReTech

目錄

關於報告書	04
董事長的話	06

01

關於寶綠特	08
1.1 公司概况	10

02

永續寶綠特	20
2.1 永續發展管理委員會	22
2.2 利害關係人鑑別與溝通管道	24
2.3 重大主題鑑別與分析	26
2.4 對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻	28

03

行穩致遠 公司治理實務	30
3.1 穩健公司治理	32
3.2 全面風險控管	40
3.3 增強數位韌性	40

04

永續環境 守護綠色家園	44
4.1 氣候變遷因應	46
4.2 強化汙染防治	53
4.3 低碳循環經濟	56
4.4 綠色產品與服務	61

05

守正出新 匠造卓越精品	62
5.1 永續創新研發	64
5.2 深耕產品品質	69
5.3 優質客戶服務	71
5.4 攜手夥伴共贏	74

06

以人為本 幸福員工職場	78
6.1 人才吸引與留任	80
6.2 引領職業發展	83
6.3 保障員工權益	86
6.4 營造溫暖職場	89
6.5 關注職業健康	92

07

履責於行 促進社會共好	98
7.1 熱心社會公益	100
7.2 在地社區關係	101
7.3 贊助科技人才	101

08

附錄	102
8.1 永續環境和社會管理績效數據概覽	104
8.2 GRI 準則對照表	110
8.3 SASB 對照表	118
8.4 外部保證 / 確信	119

關於報告書

目錄 報告簡介

寶綠特資源再生工程股份有限公司（簡稱寶綠特）自今年起第 1 次發行永續報告書，期望協助所有利害關係人瞭解我們如何致力於落實企業永續發展的相關資訊。本報告書內容詳實說明我們在公司治理、永續環境與社會公益等各項重大主題之行動及績效資訊。

報告出版日期與週期

本報告書揭露資訊期間為 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日，部份資料回溯至 2024 年 01 月 01 日之前及 2025 年之後內容與績效。本公司報告週期為每年一次。

現行發行版本：2025 年 8 月發行

下一發行版本：2026 年 8 月發行

報告範疇與邊界

本報告書範疇以寶綠特資源再生工程股份有限公司及子公司為主體，子公司包含：浙江寶綠特環保技術工程有限公司、寶綠特資源再生科技股份有限公司和浙江安順化纖有限公司，披露主體佔合併財務報表整體營收 100%。本報告書財務資訊與會計師簽證之財報數據一致，本報告書中資訊內容若有特定揭露範疇將在報告書中附註說明。

目錄 稱謂說明

為了便於表述與閱讀，本報告書中「寶綠特」、「我們」、「公司」均指代寶綠特資源再生工程股份有限公司及旗下三家子公司。「浙寶」和「浙江寶綠特」均指代子公司之浙江寶綠特環保技術工程有限公司，「臺寶」和「臺灣寶綠特」均指代子公司之寶綠特資源再生科技股份有限公司，「安順」和「浙江安順」均指代子公司之浙江安順化纖有限公司。

撰寫依據

本報告書係參照全球永續報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的 2021 年版 GRI 準則進行編撰。報告資訊亦與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」以及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)、氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 等準則及國內外標準相呼應。

資料蒐集與計算

本報告書財務資訊之部分統計與計算數據引用自財報、政府機關及相關網站公開資訊，若有特殊之計算方式或資訊來源以備註之方式在報告書中呈現。

本報告書所揭露之數據與資料，係由相關權責部門進行彙整提供，各項揭露數據資訊的收集、量測與計算方法，以符合國際法規或當地法規要求為主要依據，如無對應的國際標準可適用時，則參考產業標準或產業慣例。

報告獲取與聯絡

歡迎透過寶綠特公司網站 <https://bo-re-tech.group/>，下載寶綠特公司電子版中英文「寶綠特集團 2024 年永續報告書」。為持續提升寶綠特永續報告書之品質與內容、促進與利害關係人間溝通，任何建議指教歡迎與我們聯繫。

總部地址：浙江省嘉興市平湖市九里亭大道 888 號

聯繫人：林昱君（永續報告工作小組組長）

電話：+886-6-6233-306

信箱：investor@bo-re-tech.com

董事長的話

尊敬的員工、客戶、合作伙伴及各界社會朋友：

非常榮幸地向大家呈現實綠特資源再生工程股份有限公司 2024 年的永續報告書。作為董事長，我深感自豪地與大家分享公司在過去一年中於永續發展領域所取得的成就，同時也藉此機會展望未來，明確我們持續前行的方向。

在當今瞬息萬變且日益注重可持續發展的商業環境中，企業已不再僅僅是以追求利潤為唯一目標的經濟實體，而已然成為推動社會進步、守護自然生態、引領創新變革的關鍵力量。寶綠特自創立伊始，便將“綠色、循環、創新”深深銘刻於企業基因之中，矢志不渝地致力於資源再生事業，為構建一個更加清潔、高效、可持續的未來貢獻心力。

回顧 2024 年，我們在永續發展的征程上穩步邁進，收穫頗丰。在環境方面，我們通過優化生產工藝，使得資源回收利用率再創新高，同時大幅削減了營運過程中的碳排放，多個環保指標優於行業平均水準，這得益於我們持續不斷的研發投入與技術創新；在社會層面，我們積極投身於社區建設，同時為員工提供更廣闊的發展空間與更優質的工作環境，員工滿意度持續提升；在公司治理上，我們進一步完善了企業內部管理體系，強化風險管控機制，確保公司決策的科學性與透明度，為公司的穩健發展築牢根基。

展望前路，尽管挑戰重重，我們依然滿懷信心與決心。我們將繼續深化在資源再生領域的核心競爭力，不斷探索更多可持續發展的商業模式與合作機會。同時，我們也將進一步加強與各方的利益相關者的溝通與合作，傾聽市場聲音，匯聚各方智慧，共同應對全球性挑戰，實現企業與社會、環境的和諧共生與長遠發展。

寶綠特資源再生工程股份有限公司的每一點進步都離不開每一位員工的辛勤付出、客戶的信任支持、合作伙伴的攜手同行以及各界社會的關心關注。在此，我謹代表公司管理層向大家致以最誠摯的感謝，並期待在新的一年里，我們能夠繼續攜手共進，書寫永續發展的新篇章，為地球家園的可持續未來貢獻更多力量。

最後，讓我們共同期待 2025 年的到來，寶綠特將繼續秉持初心，砥礪前行，用行動詮釋永續發展的真諦，創造更加輝煌燦爛的明天！

寶綠特資源再生工程股份有限公司

董事長



推動全球資源再生，塑膠環保產業的致力者

資源再生產業鍊垂直整合的集團企業，致力於成為國際塑料環保事業的領先團隊

01

關於寶綠特

1.1 公司概況

關於寶綠特

1.1 公司概況

1.1.1 寶綠特事業

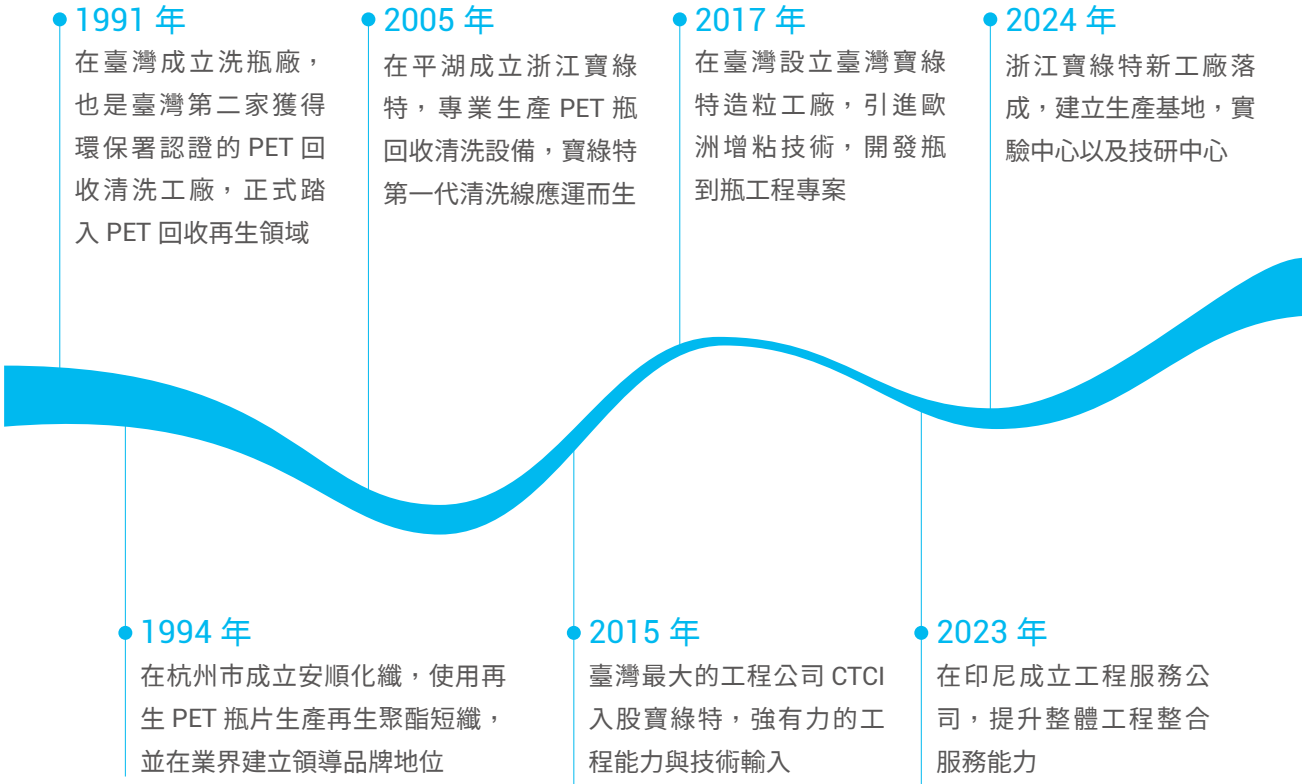
從 1991 年起開始在臺灣從事 PET 瓶回收清洗事業（是臺灣第二家從事 PET 瓶回收的清洗工廠）、到 1994 年在中國浙江富陽投資「浙江安順化纖有限公司」，使用再生原料生產聚酯短纖維、2005 年在中國浙江平湖成立「浙江寶綠特環保技術工程有限公司」，跨足回收產線設備的設計製造與工程、以及 2017 年在臺灣臺南成立「寶綠特資源再生科技股份有限公司」，負責塑料再生原料生產業務。寶綠特集團已具有 30 年的 PET 瓶回收生產和再生聚酯短纖生產經驗，以及超過 15 年的設備製造經驗，在塑膠回收產業中，從設備的設計製造、再生瓶片 / 切片的生產、到化纖紡絲的應用等等都在寶綠特集團的業務範圍。

公司名稱	寶綠特資源再生工程股份有限公司
設立日期	2013 年 4 月 8 日（開曼控股成立時間）
實收資本額	651,995,120
股票代號（上市）	6887
董事長	歐哲文
總部地址	浙江省嘉興市平湖市九里亭大道 888 號
主營業務	再生聚酯生產設備、再生聚酯粒、聚酯纖維之生產銷售
生產據點分佈	浙江寶綠特（浙江平湖）、安順化纖（浙江富陽）、臺灣寶綠特（臺灣臺南）

集團投資架構



發展里程碑



主營業務

浙江寶綠特環保技術工程有限公司	浙江安順化纖有限公司	寶綠特資源再生科技股份有限公司
 研發、系統、設備整合工程服務事業板塊	 再生化纖、復合化纖生產及技術事業板塊	 食品級 PET/PP 酯粒生產及技術事業板塊
- 一站式塑膠（PET，硬雜塑膠，薄膜塑膠）回收清洗解決方案，設備，工程 - 再生聚酯化纖及下游設備生產與技術服務商 - 食品級瓶到瓶專案工程設計、製造、工程服務 - 化學法回收工藝技術及設備	1.0D-60D 的滌綸短纖維阻燃纖維、功能性纖維 GRSTC 纖維 - 衛生用複合纖維 - 可降解纖維、海洋纖維 - 客制化定向開發，纖維研發中心保證纖維的研發、改良、技術提升	- 再生聚酯瓶片 - 再生聚酯酯粒（應用範圍：食品包裝，超細旦長絲、片材，注塑） - 再生聚丙烯粒

浙江寶綠特環保技術工程有限公司產品

①塑膠回收清洗解決方案與工程

提供全套 PET 瓶到瓶 EPIC 工程服務（清洗、造粒、增粘）			
			
PET 瓶回收清洗： 最新 ES 製程處理量大，占地小，工藝配置靈活，單元模組化，自動化程度高，瓶片潔淨度高。		硬雜塑膠回收清洗： 高值化利用的 HDPE 瓶、PP/PE 料，PP 餐盒回收解決方案。	
			
配套輔助系統（智慧控制，污水、節水系統）： 粉末清洗系統，IAS 系統，線上水循環系統，汙水處理系統。		半化學回收制 rBHET： EG 深度清洗技術；MEG 洗滌、醇解、除雜；rBHET 低聚物粉末在原生 PET 生產裝置中與 PTA 和 MEG 混合。	
			

②再生聚酯化纖及下游生產設備及技術

ES 雙組份（PP/PE(ES)，PET/PE (ET)，PET/PA，PET/LOWMELT PET）		短纖產線方案及工程（三維、普纖、色絲、柔性）	
			
長絲生產方案及工程 POY，DTY，FDY		不織布設備	
			

浙江安順化纖有限公司產品

安順擁有多種功能性化纖產品，透過生產技術配置，提供符合客戶需求的產品	
產品類別	應用領域
易可安®- 可降解纖維系列 (CiCLO® 技術)	聚酯纖維產品可廣泛應用在汽車內飾、隔音材料、鞋材、建材、過濾材料、服飾、家用紡織品 (如：窗簾等) 以及衛生材料 (如：紙尿布等)
易萊安®- 彈性纖維系列	
特克絲®- 高性能阻燃纖維系列	
JOULELON®- 滌綸相變複合纖維系列	
易可淨®- 駐極體纖維系列	
低熔點 PET 纖維	
其他功能性纖維	
	

寶綠特資源再生科技股份有限公司產品

臺寶具備清洗、造粒與固態聚合完整一條龍製程。	
產品類別	應用領域
再生聚酯瓶片	可再生、環保、經濟、可持續、環保且經濟的塑膠材質
	
再生聚酯粒 (rPET)	用於瓶子和容器、紡織品和服裝、薄膜和片材、注塑產品、汽車零件
	

全球營運地圖

銷售據點之售服網絡

亞洲	孟加拉、中國、印度、印尼、日本、馬來西亞、緬甸、菲律賓、俄羅斯、泰國
歐洲	德國、波蘭、斯洛文尼亞、西班牙、瑞典、烏克蘭、英國
北美洲	加拿大、洪都拉斯、牙買加、墨西哥、尼加拉瓜、美國
南美洲	阿根廷、玻利維亞、巴西、智利、厄瓜多爾、巴拉圭、秘魯、委內瑞拉
中東	亞美尼亞、埃及、伊朗、巴基斯坦、卡達、沙特阿拉伯、蘇丹、阿拉伯聯合大公國
非洲	阿爾及利亞、肯尼亞、摩洛哥、尼日爾、尼日利亞、南非、坦桑尼亞

截至 2024 年底寶綠特有 294 條 PET 瓶回收清洗及應用端生產線在全球 42 個國家及地區運行，全球每年約 5,544,000 噸再生 PET 瓶片源自寶綠特清洗系統。依據「EPA WARM v16」模型計算可知，相比於原生 PET 瓶片的全生命周期碳足跡，寶綠特生產的再生 PET 瓶片，每年可助力減少溫室氣體排放 13,917,456.23 噸二氧化碳當量。



1.1.2 企業文化及核心價值

寶綠特集團秉持專業、創新、誠信和親和之經營理念，在面對瞬息萬變經營環境下仍不斷自我要求，持續致力於提升產品創新能力、製程創新能力和品質保證能力，致力於創造公司、社會與環境共贏永續發展的未來。

- 經營理念
專業、創新、誠信、親和
- 願景
成為國際塑料環保事業的領先團隊
- 使命
精進工程技術發展環保產業，提升經濟效益推動地球再生

1.1.3 榮譽與認證

體系認證



臺灣寶綠特

ISO 9001:2015

臺灣寶綠特

GRS 認證

海洋廢棄物循環產品認證

產品認證

浙江安順

再生纖維 OEKO-TEX 證書

滌綸纖維 OEKO-TEX STANDARD 100 認證

GRS Scope 證書

聚脂短纖 OBP 趨海塑料 認證證書

雙成分纖維 OBP 趨海塑料 認證證書

榮譽認證

浙江寶綠特

2018 年浙江省科學技術進步獎

2019 年國家專利示範企業

2019 年國家高新技術企業獎

2023 年浙江省企業研究院

2023 年浙江省企業研發中心

2023 年浙江省科技小巨人企業

2024 年中華環保聯合會「無廢企業」建設案例

2024 年高新技術企業

2024 年專精特新「小巨人」

浙江寶綠特		
2024 年傑出貢獻單位	2025 年低碳再生回收工藝先鋒獎	浙江出口名牌
		
2023 年平湖市清潔生產企業	2023 年平湖市無廢工廠	2024 年第一批平湖市級綠色工廠

浙江安順	
2022 年中國製造網認證供應商	2023 年安全生產標準化三級企業
	
2022 年杭州市清潔生產企業	2022 年杭州市節水型企業

公協會參與

寶綠特藉由加入公協會組織，與相關產業進行互相交流，藉以瞭解產業最新動態與未來發展趨勢。

公協會名稱	職位
中國循環經濟協會	浙寶作為理事單位 

公協會名稱	職位
中國合成樹脂協會塑料循環利用分會	浙寶作為副會長單位 
中國物資再生協會第七屆理事會	浙寶作為會員單位 
平湖市低碳環保產業協會	浙寶作為會員單位 
浙江省對外承包工程商會	浙寶作為會員單位 
浙江省衛生用品商會	安順作為會員單位

02

永續寶綠特

- 2.1 永續發展管理委員會
- 2.2 利害關係人鑑別與溝通管道
- 2.3 重大主題鑑別與分析
- 2.4 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

永續寶綠特

2.1 永續發展管理委員會

寶綠特於 2024 年 12 月經董事會通過「永續發展管理委員會組織規程」，並於 2025 年 3 月 13 日經董事會通過成立「永續發展管理委員會」，負責實踐本公司永續發展目標，強化永續治理，完善公司治理結構，規範公司發展永續環境、維護社會公益及落實公司治理工作以及加強企業永續發展資訊揭露。同時在「永續發展管理委員會」下設具體執行任務之召集單位，以及永續發展之兼任任務小組（包含永續資訊揭露小組、公司治理小組、永續環境小組和社會公益小組），負責執行永續發展之相關任務。

永續發展管理委員會成員概覽		
林惠萍 召集人（獨立董事）	歐哲文 委員（董事）	歐柏豪 委員（董事）

寶綠特永續發展管理架構



寶綠特永續發展管理架構相關組織之職責劃分

永續發展管理委員會	(一) 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。 (二) 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。 (三) 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。 (四) 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。	
	永續報告工作小組	擔任具體執行任務召集單位，負責召集永續發展之兼任任務小組相關人員執行永續發展相關任務，審定每年度永續報告書終版報告並提交永續發展管理委員會進行審議，以及定期向永續發展管理委員會報告年度永續發展任務執行進展。
永續發展之兼任任務小組	公司治理小組	負責公司治理之法令遵循、訂定合理之薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練，及利害關係人溝通機制，以實踐公司永續發展之目標。
	永續環境小組	負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標。
	社會公益小組	負責人權管理政策與程序、遵循人權相關法規及國際準則等、建立組織內所有成員（如員工、子公司、合資等）及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制，及促進社區發展及文化發展，以達成永續經營之目標。
	永續資訊揭露小組	負責永續資訊管理政策、遵循永續資訊揭露之相關法規及國際準則等，充分揭露具攸關性及可靠性之永續資訊，以提升永續資訊透明度。



2.2 利害關係人鑑別與溝通管道

寶綠特依據 AA1000SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、張力、多元觀點，鑑別出七大利害關係人：客戶、員工、股東、供應商、產業協會、政府機構及當地社區。公司與利害關係人溝通形式與管道如下所示。

利害關係人	對寶綠特的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 客戶	寶綠特致力提供優質的產品與服務來滿足客戶的需求與期待，創造最大顧客價值。	•應對氣候變化 •產品設計與生命週期管理 •產品品質 •職業健康與安全 •創新研發 •商業道德 •信息安全和隱私保護	國內外展會	不定期
			客戶滿意度調查	定期
			公司網站	不定期
 員工	寶綠特以人為本，重視與員工的關係，視員工為公司永續發展之基石。	•員工職業發展 •職業健康與安全 •人權管理 •勞工權益 •化學品安全 •信息安全和隱私保護	勞資會議	定期
			意見信箱	不定期
			公司網站	不定期
 供應商	供應商作為寶綠特產品生命週期前端，直接影響到寶綠特的營運未來，公司透過嚴謹的供應商管理制度，以降低經營風險與成本。	•供應鏈管理 •商業道德 •信息安全和隱私保護	供應商評鑑	定期
			公司網站	不定期

利害關係人	對寶綠特的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 股東	股東及投資人是寶綠特最堅實的後盾，透過穩健、透明的管理策略，為股東及投資人獲取最大利益。	•公司治理	股東大會	定期
			法人說明會	定期
			公司網站	不定期
 產業協會	通過參與協會組織的活動、在協會的宣傳平臺上展示企業形象等方式，可提高公司自身的知名度和美譽度，從而在市場競爭中占據更有利的位置。	•創新研發 •清潔技術	參與技術論壇、研討會	不定期
 政府機構	遵循政府、主管機關相關法令規範，主動積極配合政令宣導，於公司塑造恪遵守法之文化，善盡社會責任良善公民之本分。	•應對氣候變化 •廢棄物管理 •原材料及包裝物管理 •環境管理 •水資源管理 •能源管理 •清潔技術 •產品設計與生命週期管理 •人權管理 •勞工權益 •社區貢獻	參加主管機關所舉辦之宣導說明會	不定期
			接收主管機關之函文，協助宣導各項政策	不定期
 當地社區	寶綠特主動善盡社會責任之義務，期許自身的力量能為社會帶來正向影響力，助力達成幸福社會的未來。	•社區貢獻	設立窗口與社區鄰里保持溝通	不定期

2.3 重大主題鑑別與分析

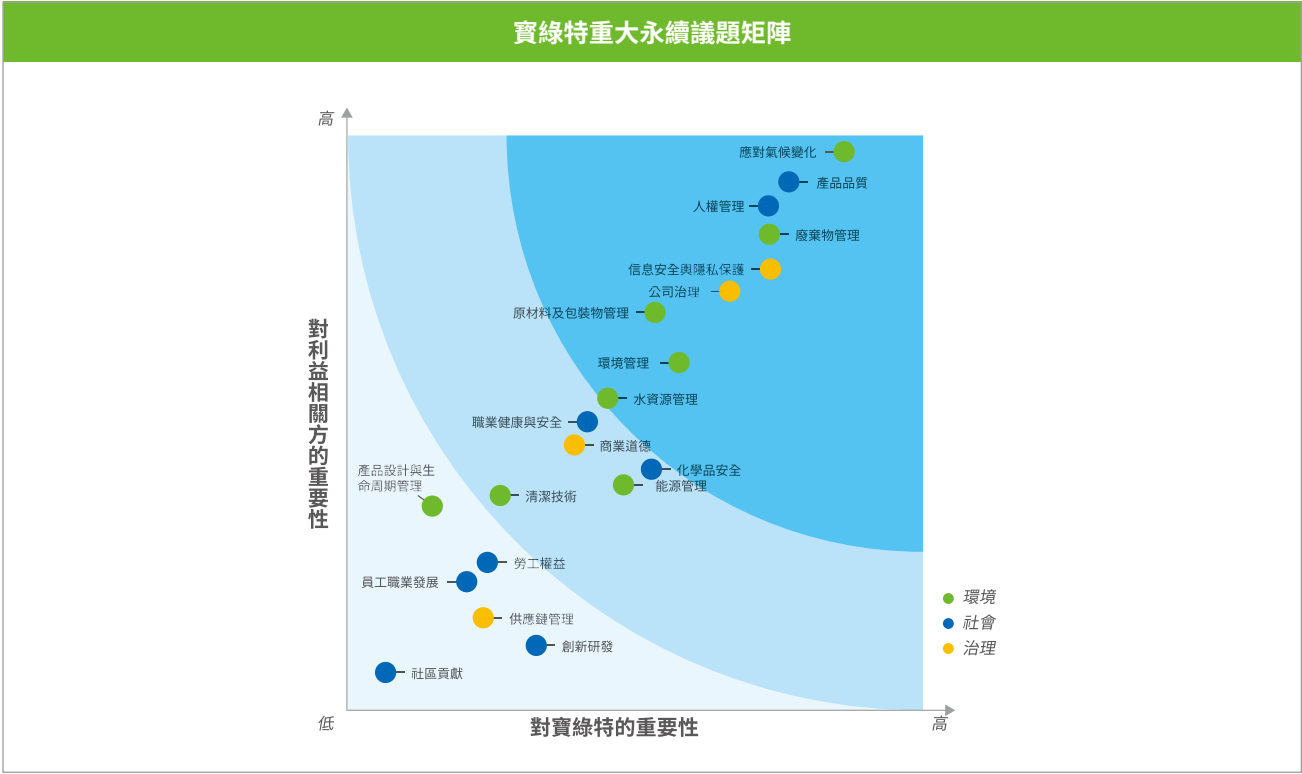
重大永續議題鑑別

公司依據 GRI 準則與聯合國永續發展目標 (SDGs)、組織內部發展目標及產業特定議題，從中找出可能影響公司永續經營的內外部因素，並透過現場訪談與外部專家意見反饋，從中思考利害關係人所關注的議題，最後彙整出 20 項重大永續議題。

面向	重大永續議題	對寶綠特的意義
 環境	應對氣候變化	持續研發低碳循環技術，透過完善能源與溫室氣體管理、廢棄物管理、水資源管理和環境管理，以及識別氣候變化風險與機會，為人類生活創造環境永續之未來盡一份企業努力。
	廢棄物管理	
	原材料及包裝物管理	
	環境管理	
	水資源管理	
	能源管理	
	清潔技術	
 社會	產品設計與生命週期管理	優秀人才是提升企業核心競爭力重要因素之一，公司致力於使同仁獲得優於同業的待遇，進而持續為企業注入原動力。
	員工職業發展	
	職業健康與安全	
	人權管理	
	勞工權益	
	產品品質	
	化學品安全	
 治理	創新研發	透過不斷提升產品品質和安全性，能夠更好地適應市場變化，應對日益嚴格的環保和安全標準，並在全球範圍內擴大市場份額。
	社區貢獻	確保化學品的安全使用和管理，能夠有效降低安全事故的發生概率，保障公司員工的生命安全和企業的財產安全。
	公司治理	持續進行技術與產品的創新應用，助力提升公司品牌價值。
	商業道德	為社會帶來積極正向影響，提高企業社會責任聲譽。
	供應鍊管理	透過對經濟、環境、社會風險之鑑別、分析評估和建立對策，可確保公司穩定營運之目的。
	信息安全與隱私保護	公司秉持遵循誠信經營之理念並建構完善健全的法治基礎，可確保公司永續正派經營。
	供應鍊管理	提升供應鍊之永續發展，減少斷鍊風險，與供應商互相成長，成就雙贏局面。
	信息安全與隱私保護	保障資訊安全以增加客戶、供應商和員工等利害關係人的信任。

重大永續議題分析

2024 年寶綠特考量「對利害關係人的重要性」和「對寶綠特的重要性」這兩個維度，再由外部顧問專家根據其每個維度中各議題的「正負面影響程度」和「發生可能性」進行綜合評分並相乘加總，故而得到其矩陣圖單一軸向上數值。再通過結合各議題分別在兩個維度上的數值，即可得到如下「重大永續議題矩陣」，其中有 5 項高度重要議題、10 項中度重要議題、5 項低度重要議題。



重大永續議題排序		
高度重要議題	中度重要議題	低度重要議題
1 應對氣候變化	6 公司治理	16 勞工權益
2 產品品質	7 原材料及包裝物管理	17 員工職業發展
3 人權管理	8 環境管理	18 供應鍊管理
4 廢棄物管理	9 水資源管理	19 創新研發
5 信息安全與隱私保護	10 職業健康與安全	20 社區貢獻
	11 商業道德	
	12 化學品安全	
	13 能源管理	
	14 清潔技術	
	15 產品設計與生命週期管理	

2.4 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

寶綠特呼應聯合國永續發展目標並將其作為未來企業永續經營方向，2024 年永續發展之 20 項重大議題與 SDGs 目標呼應情況如下。

SDGs 目標	寶綠特因應議題	回應章節
3 良好健康 與社會福利	職業健康與安全 產品品質 化學品安全	6.5 關注職業健康 5.2 產品品質
4 優質教育	員工職業發展	6.2 引領職業發展
5 性別平等	人權管理 勞工權益	6.3 保障員工權益
6 清潔飲水 與衛生設施	水資源管理	4.3 低碳循環經濟
7 負擔得起的 清潔能源	能源管理	4.3 低碳循環經濟
8 體面工作與 經濟成長	勞工權益	6.3 保障員工權益

SDGs 目標	寶綠特因應議題	回應章節
9 產業、創新與 基礎設施	供應鏈管理 創新研發	5.4 攜手夥伴共贏 5.1 永續創新研發
10 減少國內及 國家間不平等	人權管理 勞工權益 信息安全和隱私保護	6.3 保障員工權益
11 永續城鎮 與社區	社區貢獻	7.1 熱心社會公益
12 永續的消費與 生產模式	供應鏈管理 廢棄物管理 原材料及包裝物管理 環境管理 產品設計與生命週期管理	5.4 攜手夥伴共贏 4.3 低碳循環經濟
13 氣候行動	應對氣候變化 能源管理 清潔技術 產品設計與生命週期管理	4.3 低碳循環經濟
16 和平、正義與 健全的司法	公司治理 商業道德 信息安全和隱私保護	3.1 穩健公司治理
17 促進目標實現 之全球夥伴關係	供應鏈管理 信息安全和隱私保護	5.4 攜手夥伴共贏

03

行穩致遠 公司治理實務

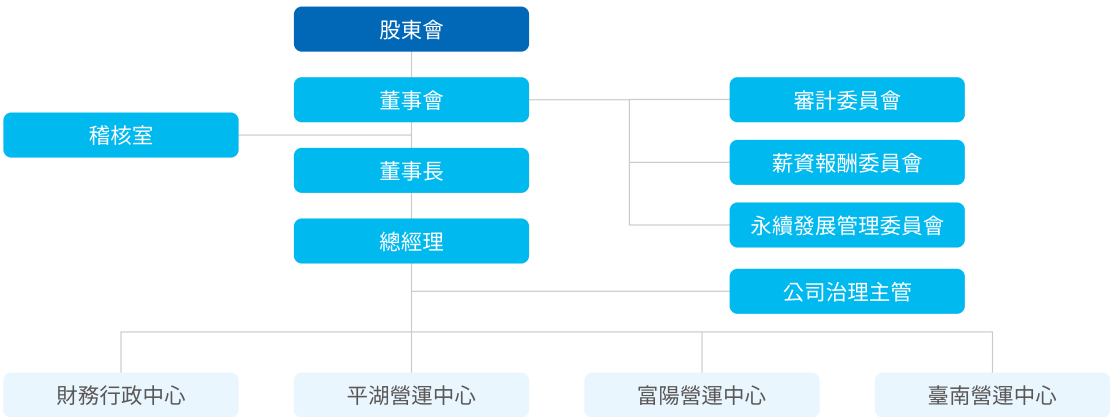
- 3.1 穩健公司治理
- 3.2 全面風險控管
- 3.3 增強數位韌性

行穩致遠 公司治理實務

3.1 穩健公司治理

3.1.1 董事會運作

治理組織架構



董事會運作

公司董事會運作依循法令規定、公司章程之「董事會議事規範」和「董事選任程序」及股東會決議來行使其職權，至少每季召開一次並於議事規範明定之。目前公司董事會由 8 位成員組成，任期 3 年，成員皆為執行董事並無非執行董事之情事。董事之選舉採候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之。

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。



2024 年董事出席概況					
職稱	姓名	任期	實際出（列）席次數	委託出席次數	實際出（列）席（%）
董事長	歐哲文	2024/01/16~2027/01/15	8	0	100.0
董事	刁秀華	2024/01/16~2027/01/15	7	1	87.5
董事	柯詠淳	2024/01/16~2027/01/15	7	1	87.5
董事	歐柏豪	2024/01/16~2027/01/15	8	0	100.0
獨立董事	許文冠	2024/01/16~2027/01/15	7	1	87.5
獨立董事	曹明	2024/01/16~2027/01/15	7	1	87.5
獨立董事	林惠萍	2024/01/16~2027/01/15	8	0	100.0
獨立董事	黃國銘	2024/01/16~2027/01/15	7	1	87.5

董事會成員薪酬與績效評估

公司制定「董事會績效評估辦法」，評估之範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估。

審計委員會

公司依據證券交易法第十四條之四規定成立審計委員會，委員由全體獨立董事組成，每季至少召開一次會議，並視需要隨時召開會議。2024 年度審計委員會開會 7 次，審計委員出席率為 92.85%。

2024 年董事出席概況				
職稱	姓名	實際出（列）席次數	委託出席次數	實際出（列）席（%）
獨立董事	許文冠	6	1	85.7%
獨立董事	曹明	7	0	100.0%
獨立董事	林惠萍	7	0	100.0%
獨立董事	黃國銘	6	1	85.7%

薪資報酬委員會

公司依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」成立「薪資報酬委員會」，由獨立董事擔任召集人及會議主席，且本委員會成員之專業資格獨立性，符合薪資報酬委員會職權辦法之規定，每年至少召開二次會議。2024 年公司薪資報酬委員會開會 4 次、委員出席率為 96.42%。

2024 年董事出席概況				
職稱	姓名	實際出 (列) 席次數	委託出席次數	實際出 (列) 席 (%)
召集人	許文冠	3	1	75.0%
委員	曹明	4	0	100.0%
委員	林惠萍	4	0	100.0%
委員	黃國銘	4	0	100.0%

董事會多元化及獨立性

公司依「上市上櫃公司治理實務守則」第二十條規定，董事會成員組成考量多元化，且兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一。2024 年全體董事成員共八人，分別來自會計、法律、財務金融和營運管理等專業領域，年齡分布於 31-80 歲，其中包含三位女性董事。在專業經驗多元化部分，各董事來自各個領域，可以協助公司在發展中提供寶貴意見與經驗。

依公司章程第 77 條，於掛牌期間，公司獨立董事席次不得少於三席且不得少於董事席次五分之一，其中至少二人必須在中華民國設有戶籍。但本公司董事長與總經理或相當職務者為同一人或互為配偶或依中華民國民法定義之一親等親屬者，因此本公司獨立董事席次不得少於四席。2024 年全體董事成員共八人，邀請具備獨立性資格專業人士，設置獨立董事四人，比重達 50%。



董事成員												
基本組成					多元化情形							
					產業經驗				專業能力			
職稱	國籍	姓名	性別	年齡	銀行	商業	學術	資產管理	會計	法律	財務金融	營運管理
董事長	中華民國	歐哲文	男	61-70		√						√
董事	中華民國	刁秀華	男	51-60		√						√
董事	中華民國	柯詠淳	女	71-80		√						√
董事	中華民國	歐柏豪	男	31-40		√						√
獨立董事	中華民國	許文冠	女	61-70				√	√			
獨立董事	中華民國	曹明	男	71-80		√						√
獨立董事	中華民國	林惠萍	女	51-60							√	√
獨立董事	中華民國	黃國銘	男	41-50						√		

董事進修情形

公司安排董事進修課程，使董事便利取得相關資訊，以保持其核心價值及專業優勢與能力。2024 年度安排進修共 8 人次，總計 72 小時。

2024 年董事進修概況				
職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	歐哲文	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新「年報編制」相關 ESG 永續政策法令 與淨零碳排對財報影響實務解析 (會計類)	6.0
		臺北金融研究發展基金會	公司治理 - 數位詐騙與數位金融犯罪偵測與防治	3.0
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	國際永續揭露準則新動態專業研習課程	3.0

2024 年董事進修概況				
職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事	刁秀華	中華獨立董事協會	2024 世界經濟趨勢、風險指標及因應策略	3.0
		證券櫃檯買賣中心	「AI 策略與治理」課程	3.0
董事	柯詠淳	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新「年報 / 永續資訊 / 財報編制」相關法令彙析 與內控管理實務 (審計類)	6.0
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	ESG 發展趨勢與永續資料揭露相關規範	3.0
		臺北金融研究發展基金會	公司治理 - 數位詐騙與數位金融犯罪偵測與防治	3.0
董事	歐柏豪	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新「年報編制」相關 ESG 永續政策法令 與淨零碳排對財報影響實務解析 (會計類)	3.0
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	ESG 發展趨勢與永續資料揭露相關規範	3.0
		臺北金融研究發展基金會	公司治理 - 數位詐騙與數位金融犯罪偵測與防治	3.0
獨立董事	許文冠	中華公司治理協會	全球風險與企業社會責任	3.0
		中華公司治理協會	公司治理之實務問題及案例分析	3.0
獨立董事	曹明	中華民國證券暨期貨市場發展基金會	臺塑企業上市公司委訓－董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會「董事受託人義務與內線交易」	3.0
		中華經濟研究院	全球地緣政治經濟大趨勢及臺灣產業的機會、挑戰與因應	3.0
獨立董事	林惠萍	中華民國治理協會	中道領導落實 ESG 永續經營	3.0
		中華民國治理協會	企業舞弊風險與挑戰	3.0
獨立董事	黃國銘	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	『董監事暨公司治理主管系列課程 -2024 年全球及臺灣經濟展望』	3.0
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	『董監事暨公司治理主管系列課程 - 碳交所功能與展望』	3.0
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新「年報 / 永續資訊 / 財報編制」相關法令彙析 與內控管理實務 (審計類)	6.0

3.1.2 股東權益

股東服務

公司除在公開資訊觀測站揭露重大消息外，公司官方網站另設有「利害關係人專區」，提供投資人關係處理窗口與發言人聯絡方式。

利害關係人專區鏈接：<https://bo-re-tech.group/corporate-social-responsibility/interested-party/>

法人投資機構關係

依證券交易所或櫃檯買賣中心之規定辦理，公司將於 2025 年起每年定期舉辦線上法說會至少一次，與法人投資機構直接溝通，提供本公司最新經營概況及未來展望，以確保資訊公開透明。

內部重大資訊規範

公司決議之重大決策或發生重要事件，若符合臺灣證券交易所對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序規定，並於法令規範時間內進行公告之。公司並訂有「防範內線交易管理規則」，以防範內線交易，保障投資人及維護本公司權益。

3.1.3 經濟績效

2022-2024 年度公司營業收入（單位：新臺幣仟元）			
營業收入	2022 年	2023 年	2024 年
商品銷售收入	2,473,948.00	2,713,741.00	3,264,768.00
設備銷售收入	1,122,109.00	1,749,291.00	2,127,260.00
其他營業收入	1,482.00	685.00	52,038.00
合計	3,597,539.00	4,463,717.00	5,444,066.00

依本公司章程規定，於掛牌期間，除開曼法令、上市 (櫃) 規範或本章程另有規定外，本公司當年度如有獲利，應提撥 3%~10% 為員工酬勞及不高於 2% 為董事酬勞。

2022-2024 年度公司財報表現（單位：新臺幣仟元）			
績效指標	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	3,597,539.00	4,463,717.00	5,444,066.00
營業利益（損失）	248,652	543,203	549,392
稅前淨利（淨損）	270,838.00	600,711.00	639,414.00
基本每股盈餘（元）	3.54	7.02	7.51
每股淨值（元）	25.69	29.94	33.96
員工薪資費用	281,139	378,070	476,025
員工福利費用 ¹	349,874.00	469,797.00	594,821.00

寶綠特因應稅務治理之國際趨勢，在稅務治理上遵循各營運所在地主管機關之稅務法規執行，善盡納稅義務人之社會責任，實踐公司誠信經營之精神。

2022-2024 年公司稅務治理（單位：新臺幣仟元）			
稅務績效	2022 年	2023 年	2024 年
所得稅費用	51,643.00	143,292.00	149,860.00

2022-2024 年公司獲取自政府之財務補助（單位：新臺幣仟元）			
	2022 年	2023 年	2024 年
補助收入	17,471.00	20,908.00	29,787.00

3.1.4 誠信經營

為維護公司誠信經營之企業文化及健全發展、導引公司董事、獨立董事及經理人之行為符合道德標準、並使公司之利害關係人更加了解公司之行為標竿，訂有誠信經營相關規章之「誠信經營守則」和「道德行為準則」，對防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任及公平交易等有明確之規定。

寶綠特於 2024 年末發生任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等事件，也未因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失。

¹ 員工福利費用包含：薪資費用、保險費用、退休金費用、員工認股權、其他用人費用。

「道德行為準則」重點項目	
 防止利益衝突	公司董事或經理人應以客觀及有效率之方式處理業務，避免利用其在公司擔任之職務使得其自身、配偶或二親等以內之親屬獲致不當利益。本公司應特別注意與前述人員所屬之關係企業資金貸與或為其提供保證、重大資產交易、進（銷）貨往來之情事。本公司應該制定防止利益衝突之政策，並提供適當管道供董事或經理人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。
 避免圖私利之機會	公司董事或經理人應避免為下列行為： 一、透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而有圖私利之機會； 二、透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而致使本人或第三人謀取私利； 三、與公司競爭。當公司有獲利機會時，董事或經理人有責任增加公司所能獲取之正當合法利益。
 保密責任	董事或經理人對於公司本身或職務上所知悉之事項或機密，除經授權或法律規定公開外，應負有保密義務。應保密的資訊包括所有可能被競爭對手利用或洩漏之後對公司或客戶有損害之未公開資訊。
 公平交易	公司董事或經理人應公平對待公司進（銷）貨客戶、競爭對手及員工，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。
 保護並適當使用公司資產	公司董事或經理人均有責任保護公司資產，並確保其能有效合法地使用於公務上，避免因偷竊、疏忽或浪費等因素而直接影響到公司之獲利能力。
 遵循法令規章	公司應遵循證券交易法及其他相關法令規章。

公司於公司官網及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。公司承諾處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，公司專責單位及受呈報之主管或人員應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

對於檢舉情事經查證屬實，公司專責單位及受呈報之主管或人員應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。

2024 年寶綠特未接收到任何反貪腐事件的舉報，也未因任何貪腐事件造成損失。

3.2 全面風險控管

3.2.1 法令遵循

2024 年本公司無重大環境、社會與經濟裁罰事件發生。

3.2.2 內控制度

寶綠特依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，訂定內部控制制度及各種內部規章，進行各種風險管理及評估，為確保內控制度之有效運行，寶綠特設有獨立、隸屬於董事會之稽核部門，並由內部稽核單位定期及不定期查核內部控制制度之落實程度，並定期向審計委員會報告稽核業務，以及列席董事會報告。我們重視 ESG 與內部控制、內部稽核之相關議題，於 2024 年稽核計畫中查核公司治理、財務作業、環境及勞工安全、資訊及研發等相關作業項目，確保營運與資訊揭露能符合利害關係人之期待。

3.3 增強數位韌性

3.3.1 資通安全管理組織架構

為有效推動、協調並監督資通安全管理事項，公司特成立以下資通安全小組。

寶綠特資通安全管理組織架構



資通安全人員

- 資訊與網路系統設備之建置、維護與管理。
- 遵守安全使用規範。



資通安全主管

- 負責規劃及監督資通安全事宜，包括策略、制度及執行。
- 負責資通安全事件之處理、協調、通報、監督、預防及偵測。



資通安全專責人員

- 負責接收資通安全事件通報。
- 資通安全事件之處理及紀錄。
- 資通安全策略或定期作業之執行及紀錄。

3.3.2 資通安全管理

寶綠特依據相關法令規定及公司業務需求，訂定「資通安全管理辦法」，確保公司資訊的合法授權存取以及可靠之資訊系統運作。並進行資訊安全教育訓練課程，提升同仁資安知識。於 2024 年檢視期間，公司無遭受重大資通安全事件或相關之損失及影響，資訊外洩事件（包括個人資料相關資訊）數量為 0 件。

資通安全防護措施總覽



除資通安全防護措施以及定期教育培訓外，公司每年亦定期對資通系統進行風險評估（包含風險識別、衝擊評估以及應對措施制定）、防護系統掃描作業、以及資訊災難演練。

2024 年資通風險演練項目



ERP 主系統備份數據恢復演練
驗證了數據備份和恢復流程的有效性



網路系統故障排除演練
驗證了網路故障應急預案的有效性



2024 年資安風險管理規劃執行進展



風險評估

- 以「機密性、完整性、可用性」鑑別資訊管理各階段中資產之價值，據此判定資安風險管理範疇。



風險轉移

- **多元安全防線：**防火牆、企業虛擬路線與遠端存取、加密、入侵偵測防範、反間諜軟體等。
- **應用授權機制：**使用者須上 OA 系統填寫線上申請單，並經電子簽核流程簽後，得以應用。
- **硬體設備管理：**設置 UPS 不斷電設備，並每日定時機房檢查。
- **網路數據專線：**採用 MPLS VPN 與 SD-WAN 混合架構，實現連線高可用性與不中斷備援機制。
- **雲盤系統：**導入研發部門確保技術文件具備權限分層存取與版本留存機制，降低機敏資料外洩風險。
- 建置二次身分驗證架構，員工從外部登入公司內部作業時採用 SSL VPN 加密連線降低駭客攻擊風險。
- 建置特權帳號管理，管理最高權限密碼及雙重驗證登入 (2FA)，防止駭客盜取特權帳號，降低資安風險。
- 公司筆記型電腦借用歸還，必須重置電腦及格式化 USB 隨身碟，並執行掃毒作業後才能完成歸還程序。



緊急應變

- **備援回覆機制：**建置臺北 IDC 機房與臺寶／浙寶／安順的資訊系統備援機制，可於緊急狀況發生時進行系統切換，以縮短回覆時間並維持營運連續性。



維運稽核

- **行政作業電子化：**建置 OA 系統結合內審控管機制，提升行政效率並降低資源耗損。
- **檔案安全控管維護：**硬體設備防火及防潮裝置建置維護。
- **系統安全稽核管理：**於系統中建置稽核機制，並定期執行帳密檢核作業，確保存取控制符合資安規範。

依據 2024 年社交工程郵件測試報告結果可知，部分受測者仍未詳察寄件來源或身分，被測試信件所欺騙。針對警覺性較低的受測對象，公司會規劃二次教育訓練，進一步加強相關防護觀念的宣導。

2024 年社交工程郵件測試結果



郵件發送情況

共發送模擬釣魚郵件給 274 人，100% 成功投遞至目標郵箱。



郵件打開率

根據追蹤資料，共有 114 封郵件被打開，打開率為 42%。



連結點擊率

在打開郵件的員工中，有 26 人點擊了郵件中的連結，點擊率為 21%。

資通安全事件通報流程

1

公司內使用單位同仁若於公司內部發現資通安全事件發生，或外部發生資訊安全事件初步研判可作為內部參考或將會影響公司內部時，應通報給資通安全專責人員。

2

事件通報應以填寫「電腦作業需求單」進行異常回報，接獲後人員應即通知資通安全主管進行分析及處置，並於事件處理結束後知會通報者。

3

資通安全主管可因事件屬性召集相關人員加入事件分析，以協助了解資訊安全技術上的問題。

4

資通安全事件處理過程中，負責人員應將處理情形向主管進行回報。



04

永續環境 守護綠色家園

- 4.1 氣候變遷因應
- 4.2 強化汙染防治
- 4.3 低碳循環經濟
- 4.4 綠色產品與服務

永續環境 守護綠色家園

4.1 氣候變遷因應

4.1.1 溫室氣體排放管理

組織碳排放

為更全面掌握我們的營運活動對環境產生的衝擊與影響，2023 年開始寶綠特於各生產據點依據 ISO 14064-1:2018 開展溫室氣體盤查工作，設定 2024 年度為盤查的基準年，以確實掌握公司之溫室氣體排放狀況，並推動減少溫室氣體排放，配合政府及監管部門要求，順應國際環保趨勢。2024 年，我們的溫室氣體盤查營運邊界包括臺灣寶綠特、浙江寶綠特以及浙江安順，覆蓋範疇一直接排放及範疇二外購能源間接排放。

溫室氣體 ^{2 3} 排放量		
範疇	2023	2024
範疇一 (公噸 CO2e)	7,508.57	9,985.70
範疇二 (公噸 CO2e)	18,276.76	18,766.74
排放量小計 (公噸 CO2e)	25,785.33	28,752.43
溫室氣體排放密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元營業額)	5.78	5.28

產品碳足跡

寶綠特致力於打造綠色低碳永續性產品，我們積極推動將節能、綠色的永續理念融入產品設計中。我們導入產品碳足跡，以全生命週期評估數據為基礎，考慮產品生命週期中從原料取得或自然資源之產生至生命結束的最終處置過程，因直接或間接活動累積於產品中之溫室氣體排放量，以評估各階段排放狀況與減排潛力。

² 溫室氣體類別包含 CO2、CH4、N2O、HFCs、PFCs、SF6、NF3

³ GWP 參考聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 於 2021 年發布的第六次評估報告 (The Sixth Assessment Report, AR6)

浙江寶綠特核心產品碳足跡評估



浙江安順產品碳足跡評估

浙江安順是永續發展的實踐者與倡導者，公司積極推行減碳策略，實施碳足跡核算，以確保碳排放在可控範圍內。2023 年，浙江安順開展了原生聚酯纖維、再生聚酯纖維、聚乙烯／聚酯複合纖維產品的碳足跡核算工作，並獲得第三方機構認證。2024 年，我們繼續按照相同的方法，參考 ISO 14040:2006《環境管理——生命週期評估——原則與框架》、ISO 14044:2006《環境管理——生命週期評估——要求與指南》以及 ISO 14067:2018《溫室氣體——產品的碳足跡——量化與溝通的要求與指南》對同樣的產品進行產品碳足跡核算，以追蹤產品溫室氣體排放情況，量化評估溫室氣體減量措施的成效。

產品功能單位	2023 年碳足跡	2024 年碳足跡
1 kg 原生聚酯纖維，包括其包裝	3.84 kgCO2e	3.89 kgCO2e
1 kg 再生聚酯纖維，包括其包裝 (A=0.5)	2.34 kgCO2e	2.85 kgCO2e
1 kg 再生聚酯纖維，包括其包裝 (A=1)	1.15 kgCO2e	2.18 kgCO2e
1 kg 聚乙烯 / 聚酯複合纖維，包括其包裝	3.40 kgCO2e	3.61 kgCO2e



4.1.2 氣候變遷風險管理

全球氣候變遷帶來的環境危機和社會經濟問題日益嚴峻，氣候變遷已成為 21 世紀人類社會共同面對的挑戰之一。我們參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 之氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依照「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四大範疇，從不同業務領域開展氣候相關風險與機會鑑別，擬定氣候風險與機會的治理策略。

治理

本公司設立受董事會監督之永續發展委員會為寶綠特氣候風險管理最高管理組織，由獨立董事擔任委員會召集人，至少每年一次向董事會報告執行狀況與成果。永續發展委員會下設永續報告工作小組，工作小組下設永續發展之兼職任務小組，其中永續環境小組負責氣候變遷相關議題，負責彙整與推動氣候變遷議題相關的各項工作。

 董事會	負責監督氣候相關風險管理制度有效執行。
 永續發展管理委員會	由獨立董事擔任主任委員，指導氣候相關風險管理相關事務，定期向董事會報告。
 永續報告工作小組	擔任具體執行任務召集單位，負責召集永續發展之兼職任務小組相關人員，審核兼職任務小組之工作成果，定期向永續發展管理委員會報告年度永續發展任務執行進展。
 永續發展之兼職任務小組之永續環境小組	負責氣候變遷議題下的風險鑑別、評估、管理等工作的執行開展，定期向永續發展委員會報告成果。

策略

寶綠特了解氣候變遷可能會對我們業務產生重大影響。為了更好地評估氣候變遷相關風險與機會，寶綠特依照 IPCC 第六次評估報告 (The Sixth Assessment Report, AR6) 中，以「共享社會經濟」(Shared Socioeconomic Pathway, SSP) 定義未來氣候變遷的情境，選定 SSP1 及 SSP5 風險之情境。

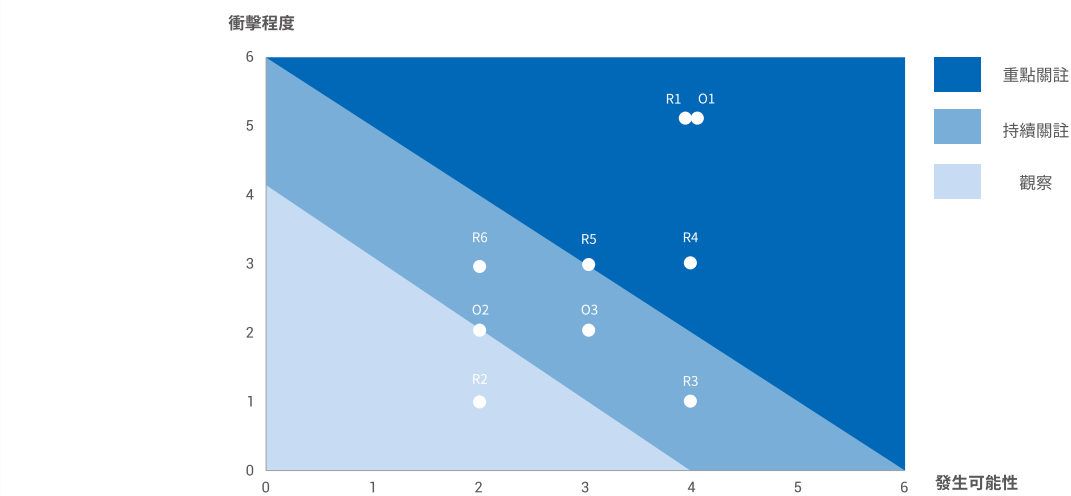
使用情境	情境描述	本世紀末	排放量趨勢
 SSP5 化石燃料 發展路徑	•世界越來越相信競爭性市場、創新和參與性社會能夠帶來快速的技術進步和人力資本的發展，以此作為永續發展的道路 •全球市場日益一體化 •在健康、教育和機構方面的大量投資以增強人力和社會資本 •世界各地對豐富的化石燃料資源的開發利用以及資源能源密集生活方式的興起 •全球經濟快速成長，而全球人口在 21 世紀達到頂峰和下降 •空氣汙染等當地環境問題已成功解決 •人們相信有效管理社會和生態系統的能力，包括必要時透過地球工程	>3 攝氏度 全球暖化維持在工業化 前升溫 3 攝氏度以上	排放量大幅上升
 SSP1 永續發展 路徑	•世界逐漸但普遍地轉向更永續的道路 •全球公共資源的管理緩慢改善，教育和衛生投資加速了人口轉型，對經濟成長的重視轉向更廣泛對人類福祉的重視 •在日益致力於實現發展目標的推動下，國家之間和國家內部之不平現象減少 •消費以低物質成長和較低的資源能源強度為導向	≤1.5 攝氏度 全球暖化維持在工業化 前升溫 1.5 攝氏度以內	排放量大幅下降

風險與機會鑑別

類型	序號	類別	風險與機會	發生可能性	衝擊程度	總分	重大性
 風險	R1	實體風險 / 立即性	颱風、水災	4	5	9	v
	R2	實體風險 / 長期性	海平面上升	2	1	3	
	R3	實體風險 / 長期性	氣溫上升	4	1	5	
	R4	轉型風險 / 政策法規	環保法規限制漸趨嚴格 / 碳排放管理成本增加	4	3	7	v
	R5	轉型風險 / 技術	市場對低碳生產技術需求增加 / 低碳技術要求額外成本投入	3	3	6	v
	R6	轉型風險 / 市場	原材料價格上升	2	3	5	
 機會	O1	機會 / 產品和服務	環保趨勢下綠色產品銷量提升	4	5	9	v
	O2	機會 / 韌性	企業正面形象	2	2	4	
	O3	機會 / 資源使用效率、能源來源	推動綠色低碳生產	3	2	5	

分類	級別	管理方式
重點關注	6 分以上	制定調適策略，並定期檢討執行情形
持續追蹤	4 分以上	主動蒐集相關訊息，定期檢討此項
觀察	1-3 分	持續觀察

風險 / 機會矩陣



2024 年寶綠特開展氣候相關風險 / 機會鑑別，識別出寶綠特重點關注的 3 項重大風險及 1 項重大機會，並依照風險與機會的性質，提出因應策略。對於風險，我們盡早開始管理以減少未來可能的負面財務影響；對於機會，我們提前準備以把握可能帶來的商機。

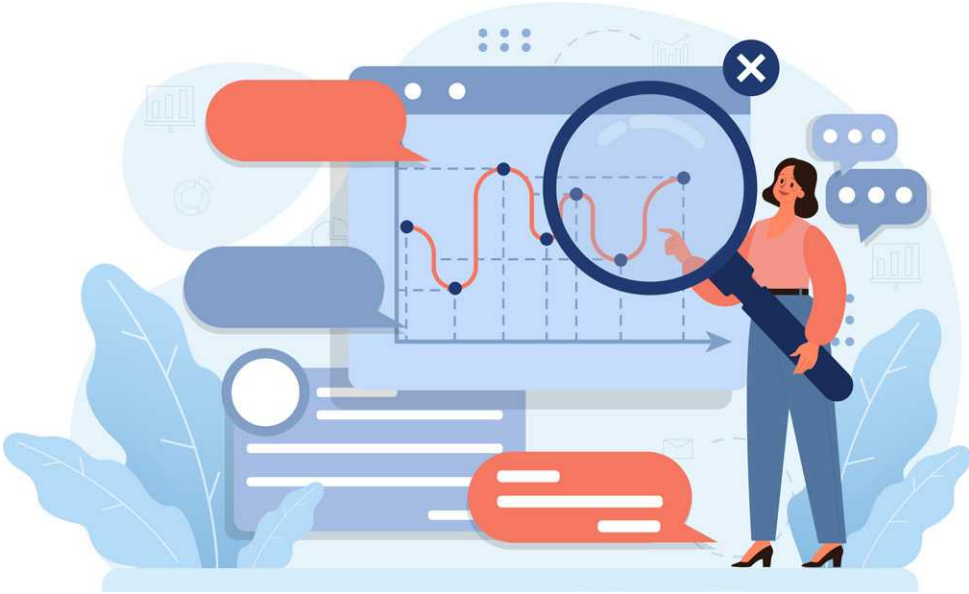
序號	類型	類別	風險類型	風險描述	影響範圍	調適管理策略
R1	風險	實體風險 / 立即性	颱風、水災	- 產能減少、成本增加 - 因風險發生導致建築物及設施受損 - 供應鏈中斷	上游、營運	- 新建設施及現有設施進行基礎改造 - 實現供應商與物流渠道多元化 - 增加極端天氣監測預警 - 制訂業務連續性計畫 (Business Continuity Planning, BCP)
R4	風險	轉型風險 / 政策法規	環 保 法 規 限 制 逐 漸 嚴 格 / 碳 排 放 管 理 成 本 增 加	- 客戶及管理機構的要求導致公司環保投入增加 - 因應碳排放管理導致營運成本上升	營運、下游	- 關注政策差異 - 保持技術研發能力以因應法規升級 - 投資低碳技術，提前適應高碳稅環境
R5	風險	轉型風險 / 技術	市 場 對 低 碳 生 產 技 術 需 求 增 加 / 低 碳 技 術 要 求 額 外 成 本 投 入	- 伴隨市場傾向變化，對轉向低碳經濟的技術要求增加 - 缺乏技術升級可能導致利潤下降 - 現行設備可能過時，競爭加劇	營運、下游	- 逐步引入成本效益的技術和設備 - 開展行業合作，分散研發成本和市場風險
O1	機會	產品和服務	環 保 趨 勢 下 綠 色 產 品 銷 量 提 升	政策鼓勵加強塑料回收背景下，寶綠特的資源再生產品市場需求增加	營運、下游	- 在現行產品線的基礎上拓寬業務範圍 - 關注政策動態，爭取政府補貼或認證 - 在各級市場發揮技術優勢

風險管理

風險 / 機會鑑別	風險 / 機會評估	風險 / 機會管理	風險 / 機會揭露
- 蒐集相關的風險 / 機會議題 - 識別與公司營運有關的風險 / 機會議題	- 彙整資料進行統計與分析 - 選擇合適情境進行重大性分析並輸出重大性矩陣	- 展出風險 / 機會應對策略 - 針對每項風險 / 機會應對策略，定期跟蹤執行情形	- 定期向利害關係人揭露氣候變遷風險 / 機會的管理工作進展

指標與目標

指標	目標	2024 年度實現情形
溫室氣體排放管理	每年開展 1 次溫室氣體盤查	達成
溫室氣體排放量	依據溫室氣體排放之結果，作為本公司推動溫室氣體管理之參考。	範疇 1 排放量：9,985.70 公噸 CO2e 範疇 2 排放量：18,766.74 公噸 CO2e



4.2 強化汙染防治

4.2.1 環境管理

寶綠特基於「珍惜資源，綠色環保；預防汙染，符合法規；全員參與，持續改進」的環境方針，遵循環境相關法規，精進環境管理體系建設，加強環境監督和審核。2024 年，浙江寶綠特與浙江安順已獲得 ISO 14001 環境管理體系認證。此外，浙江寶綠特、浙江安順分別通過嘉興市、杭州市清潔生產審核，浙江寶綠特獲評嘉興市綠色工廠稱號。

浙江寶綠特環境管理體系認證證書

浙江安順環境管理體系認證證書

各附屬公司均配備專職安全環保管理部門與人員，負責依據最新的法律法規制定各類專項管理制度，例如《環境 / 健康安全管理體系手冊》、《環境管理制度》等。同時，各附屬公司建立環境風險防治和應急預案，透過巡檢和責任落實不斷提升環境風險與應急處理的綜合反應能力。

浙江安順環境應急演練

2024 年浙江安順針對化纖油劑洩漏進行了應急演練。演練針對環保事故應急救援預案的部分應急響應功能，檢驗、評價應急能力。透過本次演練及時發現了預案程序、資源配置、協調配合中的有待提升之處，明確了處理此類應急事件的職責與流程，增強了相關部門與同仁的危機處理能力。

4.2.2 汙染物管理

寶綠特嚴格遵循營運所在地環保法律法規，建立完善的廢水、廢氣、固體廢物管理制度，各附屬公司結合實際情形制定年度汙染排放管理目標。2024 年，寶綠特旗下各附屬公司廢水、廢氣、固體廢物均達標排放，各工廠按照排污許可證要求開展監測，並定期提交報告，接受社會公眾監督。

大氣汙染物管理

寶綠特的廢氣排放主要來自浙江寶綠特和浙江安順。在生產過程中，浙江寶綠特的廢氣排放來自噴漆、噴砂、食堂油煙、焊接煙塵、雷射切割煙塵；浙江安順廢氣排放來自鍋爐燃燒、助熔、鍛燒過程。為確保廢氣達標排放，我們設置了水噴淋塔、靜電吸附、活性炭廢氣處理裝置，同時也採取了一系列措施從源頭減少廢氣排放，提升廢氣處理效率：浙江寶綠特將噴漆工序中使用的油性漆替換為水性漆，有效減少噴漆過程中廢氣的產生；浙江安順每月清洗廢氣處理設備，定期更換廢氣設備中的活性炭，確保處理效率。

浙江寶綠特廢氣處理裝置



浙江安順廢氣處理裝置



各附屬公司設置了廢氣排放目標，並制定對應管控措施與追蹤監督措施。

寶綠特大氣汙染物排放目標



符合所在地環保法律法規及管理部門要求，實現合規排放。

廢（汙）水管理

寶綠特的廢（汙）水排放包括生活汙水和作業廢水。

浙江寶綠特主要排放生活汙水，以及部分廢氣噴淋塔處理產生的廢水，委託符合資格要求的第三方機構進行處理。

浙江安順排放生活汙水以及作業廢水，公司設置有廢（汙）水處理設備，對生活汙水和作業廢水進行集中處理，處理後超 80%⁴ 的廢（汙）水重複利用於生產環節，其餘排入市政汙水管道。

臺灣寶綠特排放作業廢水，設置有由固液分離裝置、調勻池、pH 調整槽、混凝槽、凝膠槽等組成的完整廢（汙）水處理設備，一部分經處理的廢（汙）水通過管線回收用於製程使用。

2024 年，寶綠特所有營運據點廢（汙）水均達標排放。

固體廢棄物管理

寶綠特產生的廢棄物可分為一般無害廢棄物和有害廢棄物兩類。各附屬公司針對廢棄物制定《固體廢棄物管理制度》等內部制度，管理各類固體廢棄物。

寶綠特的固體廢棄物管理措施

回收利用	具備回收條件的廢棄物我們會自行或委託符合要求之機構進行回收利用
垃圾分類	一般無害廢棄物實施分類管理，處理方式優先選擇資源回收利用，最大限度減少對環境的汙染與負面影響
有害廢棄物貯存	我們遵循營運地點法律法規要求，建設有害廢棄物貯存設施，設置隔離措施，並確保具備防水、防火、防雷、防揚塵的特質
存檔管理	我們按照環境管理部門要求定期填寫《有害廢棄物產生環節紀錄表》《有害廢棄物貯存環節紀錄表》，並統計相關數據形成有害廢棄物管理臺帳
定期清理	有害廢棄物收集後由符合資格要求的服務提供商定期進行清運

浙江寶綠特打造無廢工廠

2023 年，浙江寶綠特成功入選嘉興市無廢工廠名單。無廢工廠作為無廢城市建設的重要主體之一，需要將環保理念融入發展戰略，在企業原有的基礎上，進一步降低固體廢棄物產生量，提高固體廢棄物資源化，提升固體廢棄物管理水平。

浙江寶綠特採取了一系列措施，例如：將傳統溶劑型油漆及稀釋劑替換為水性漆，從源頭清除廢油漆桶的產生。獲得無廢工廠稱號表明浙江寶綠特在廢棄物管理方面的工作成效。未來我們計畫在現有基礎上進一步優化管理制度與措施，並將優秀經驗推廣至其他工廠。

⁴2024 年浙江安順廢水處理 93,233 噸，中水回用 83,763 噸，回收比例為 83,763/93,233*100% = 89.84%。

4.3 低碳循環經濟

4.3.1 能源節約利用

寶綠特將節能低碳融入生產和營運中，致力於建造永續發展的綠色企業。2024 年，我們進一步精進內部節能降耗相關制度，增加可再生能源項目建設和採購力度，提高可再生能源使用比例，持續推進節能技術改造工作，提升能源使用效率。

我們的措施

持續開展節能檢查，推進發現潛在節能機會

定期收集分析工廠能耗數據並分析

導入新技術、新工藝、新設備，提升能源使用效率

部分案例如下：

浙江寶綠特

浙江寶綠特採取更換變頻馬達、採用 LED 節能燈等措施，有效降低能源消耗。

2024 年，我們淘汰現有 Y 系列落後馬達，改用 YE4 型高效率節能馬達，每年可節約電耗約 1 萬千瓦時。



浙江安順空壓機熱回收

空壓機運行時，大部分電能轉化為熱能，其中 2% 因輻射損失，4% 殘留於壓縮空氣並進入工廠管道，94% 形成壓縮熱並由冷卻介質（風）帶走。透過回收此壓縮熱，用於預熱鍋爐給水，可降低天然氣使用量。每年節省天然氣 6.05 萬立方米，等於減少約 118 公噸二氧化碳當量的溫室氣體排放。



浙江安順烘箱改造

在既有系統中，天然氣鍋爐產生蒸汽，經熱交換器提供烘箱熱風以乾燥產品，過程中部分熱能因輸送而損失。透過改造烘箱，改為直接燃燒天然氣供熱，提升乾燥效率。新系統增加的天然氣用量低於原鍋爐製蒸汽所需總量，每年節省天然氣 21 萬立方米，相當於減少約 412 公噸二氧化碳當量的溫室氣體排放。



清潔能源使用

寶綠特太陽能發電系統裝機容量共計 2,021.7 kWp，2024 年發電量約 176.4 萬千瓦時，每年可減少電力生命週期上游溫室氣體排放約 998.52 公噸二氧化碳當量⁵。

太陽能發電系統



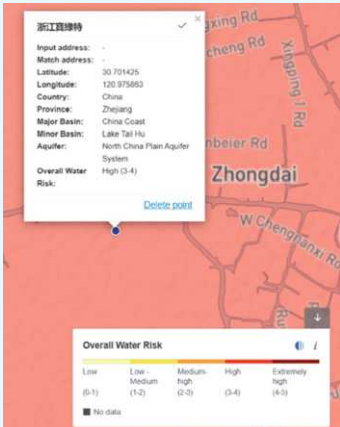
4.3.2 水資源管理

在全球氣溫升高、乾旱與缺水情況日趨嚴重的背景下，寶綠特理解水資源對於永續發展的重要性。針對嚴峻的形勢，寶綠特透過節水宣導、雨水回收等措施減少水資源浪費、提升水資源利用效率。

⁵ 計算方法為對比全國電力平均碳足跡與太陽能發電碳足跡。排放因子採用「關於發佈 2023 年電力碳足跡因子數據的公告」中發布的數據。

水資源取用

為全面評估瞭解各營運據點是否存在水風險，寶綠特採用世界資源研究所 (World Resource Institute, WRI) 開發的「水道水資源風險地圖」(Aqueduct Water Risk Atlas) 工具針對各營運據點所在地進行水風險評估。評估內容為各地點整體水風險，涵蓋了量化實體風險、質性實體風險以及法規和聲譽風險方面的綜合評估。未來我們將持續追蹤評估各據點之水資源風險，避免寶綠特用水對當地居民和生態造成實質性和潛在衝擊。

營運據點	WRI「水道水資源風險地圖」評估結果 ⁶	結果描述
浙江寶綠特		浙江寶綠特位於浙江省嘉興市平湖市，評估結果顯示所處地區整體水風險屬於高風險。浙江寶綠特目前暫時未面臨缺水情形，工廠取水來源為市政管網自來水，並非來自地下水、湖泊等天然水體，取水行為未對當地水環境造成衝擊。
浙江安順		浙江安順位於浙江省杭州市富陽區，評估結果顯示位於低 - 中等水風險地區，並且未取水自水資源壓力地區。
臺灣寶綠特		臺灣寶綠特位於臺南市柳營區，評估結果為低 - 中等水風險地區。臺灣寶綠特用水來自自來水，並無從水資源壓力地區取水情形。

⁶2025 年 3 月採用 WRI 之水道水資源風險地圖評估結果。

水資源節約

各附屬公司均採取了一系列措施以盡可能減少水資源浪費，提升水資源利用效率。

臺灣寶綠特宣導 在各處設置節水標語，通過宣導的方式提升全體員工節約用水意識。 
浙江安順 杭州市節水型企業稱號 浙江安順開展全廠水平衡測試，測試結果符合《GBT/ 12452-2008 企業水平衡測試通則》要求，順利通過專家組驗收。 此次對全廠進行 72 小時動態測試，測試結果為水資源重複利用率達到 97.15%，複合纖維（工業）取水單耗為 1.047 m3/t，複合纖維（衛健）取水單耗為 1.550 m3/t，滌綸短纖維取水單耗為 1.546 m3/t 達到《浙江省用（取）水定額（2019 年）》C2822 滌綸短纖維用水定額先進水平。 浙江安順入選 2022 年杭州市節水型企業名單，肯定了安順在節約用水方面取得的成績，體現了安順用水管理制度完善、用水效率高效、節水技術先進、節水宣傳到位的特點。
浙江安順 循環用水 浙江安順循環用水，用於補充冷卻塔在散熱降溫過程的水量損失，每年大約減少 1,000 噸的中水用量，在全廠用水平衡下，能有效的管理用水。 

4.3.3 資源再利用

在寶綠特的營運生產過程中，我們致力於提升各類物料使用效率與回收率。2024 年，我們採取了措施以加強資源回收再利用。

浙江寶綠特 包裝回收利用

浙江寶綠特將公司外購的包裝袋、木托盤、包裝木箱等全部回收利用於產品的包裝當中，廠區內包裝物全部實現資源循環利用，每年大約可減少廢包材 7 公噸。



浙江安順 資源回收利用

在浙江安順，回收利用的意識也在逐步提升。在廢棄物處理過程中，包裝袋等一般無害廢棄物會被分類挑選，回收利用。此外廢氣處理裝置中的活性炭在更換後會委託供應商公司回收處理，而後重複利用於廢氣處理。



4.4 綠色產品與服務

在確保產品耐用性與實用性的基礎上，寶綠特始終在朝著綠色產品方向不斷前進。將環保永續的理念融入產品整體價值鏈當中，從採購到設計，再到生產，實踐綠色產品與綠色生產理念是我們邁向永續發展的關鍵策略之一。

浙江安順 綠色產品

作為全球再生化纖技術領導企業之一，浙江安順始終秉持環境友好的社會責任理念。在保證產品品質高標準的基礎上，推動產品通過了多項永續認證。



GRS Scope
證書



聚脂短纖 OBP 趨
海塑料認證證書



雙成分纖維 OBP
趨海塑料認證證書



再生纖維 OEKO-
TEX 證書



複合不限色纖維
OEKO-TEX 證書

浙江寶綠特 綠色設計

浙江寶綠特依託市場需求，推出 ES-PET 瓶回收清洗製程，採用集成化工藝布置減少場地占用，提高設備的自動化程度，有效降低生產成本和人力投入的同時，顯著降低產品能耗——每噸產出能耗降低 13.3%。

目前，有 294 條寶綠特 PET 瓶回收清洗整線及下游應用產線項目在全球運行，寶綠特清洗系統每年可回收處理全球約 5,544,000 噸 PET 瓶。



臺灣寶綠特 創新 PET 回收服務

響應環境部 2025 年規劃平板包材納管回收，寶綠特與家樂福以及金元福包裝攜手並進，替永續減碳再邁進一步。

回收站所回收之塑膠種類為 1 號 PET 塑膠，將由家樂福作為蒐集站，交由寶綠特進行清洗及造粒，金元福再將其製成平板包材供應給家樂福的包裝商品。封閉式循環不但可以減少新料塑膠的使用量，亦可以降低 56% 的碳排放量。



05

守正出新 匠造卓越精品

- 5.1 永續創新研發
- 5.2 深耕產品品質
- 5.3 優質客戶服務
- 5.4 攜手夥伴共贏

守正出新 匠造卓越精品

5.1 永續創新研發

5.1.1 研發投入

寶綠特堅持「沒有創新就沒有未來」，十分注重公司的技術創新和研發測試工作。在設施設備配置上，公司積極在各運營基地成立技術研發中心，並採購各項先進分析儀器與試驗設備，奠基研發創新之基礎；在人才培養上，公司針對不同生產基地的業務方向，為研發相關人員提供了豐富的培訓課程與培養計劃，積極培養各項專業人才，同時訂定研發激勵之獎金激勵制度，增強研發創新之動力。

2022-2024 年度寶綠特研發經費投入（單位：新臺幣仟元）			
指標	2022 年	2023 年	2024 年
研發經費	42,886	75,997	112,918
營業收入	3,597,539	4,463,717	5,444,066
研發經費佔營業收入比重 (%)	1.19%	1.70%	2.07%

員工培訓

公司各營運據點針對其不同業務特點，為員工提供了多樣化的線下培訓課程，積極為員工賦能，幫助提升員工的創新研發能力。

2024 年浙寶為研發相關人員提供了包括但不限於機械設計標準化、鈹金加工基礎工藝與原理、紡絲工藝基礎知識等課程。

機械設計基礎培訓課程



Plant 3D 軟件操作培訓



安順每年定期為研發部新進職員制定定製化培訓，培訓內容包括但不限於化纖專業知識理論學習、生產車間工藝學習等內容。

技術研發配置

報告期內，寶綠特已在浙寶和安順生產基地設立從事關鍵技術和新一代產品研究開發活動的專門機構並配套所需實驗室和實驗設備。臺寶目前尚未有完備之實驗室建置，是藉由與外部單位合作進行產品研發與測試。

浙寶技研中心

- 試驗小線負責依照製程技術、工藝、方法和配方的要求進行模擬驗證。
- 實驗室負責對樣本進行檢測和分析，得出量化的指標數據。
- 製程技術開發負責找出製程技術關鍵問題點，提出改良或開發的相應對策。

安順研發中心

- 已配備專業的各式打樣試驗設備，專門配合客戶新產品開發與快速反應試樣。
- 擁有自主研發產品的專屬試驗線，客戶端產品加工試驗線。
- 實驗室配備了各種纖維檢測儀器和無紡布檢測設備。

2023 年浙寶獲得「浙江省企業研究院」與「浙江省企業研發中心」榮譽認證。

浙江省企業研究院



浙江省企業研發中心

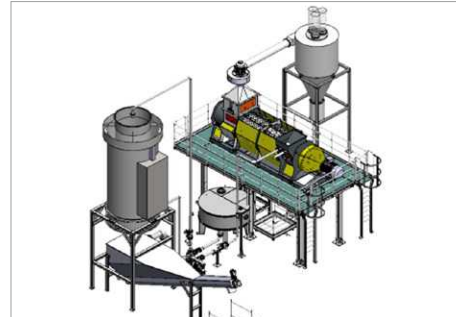


5.1.2 產品創新

浙寶 - 設備創新

多元高效脫標單元

傳統的脫標方式往往效率偏低，高耗能且易造成環境污染，為滿足市場對高效和環保脫標的需求，浙寶打造了一款集清洗、脫標、吸標三種功能一體的設備，可實現減少設備數量和廠房利用率的同時有效改善脫標工況，並提升標籤去除率和成品品質，以最大程度降低對環境的影響，實現生產效率與環保效益的雙贏。此單元可應用於 PET 瓶回收清洗脫標工段的配套設備使用。



臥式階梯脫水機

臥式階梯脫水機是浙寶開發的一款具有自動清潔功能的離心脫水設備，其離心機採用變直徑的設計，以減少機械的衝擊對物料造成的破壞，並具有篩網自動旋轉的功能，可實現篩網表面的粉末的自動清理，防止網孔堵塞造成的設備脫水能力的降低。同時在設備的內部配備自動清理機構，此機型無需再周期性的進行停機以便人工對篩網和設備內部進行清晰，已能夠長時間保持穩定的脫水能力。



多通道風力分選機

多通道風力分選機是浙寶開發的一款新的風力分選設備，其原理是利用瓶片和標籤的空氣動力學特性不同，依靠離心風機產生的負壓空氣氣流，分理處 PET 瓶片中的標籤等輕質雜質。相比傳統分選機，此款風力分選設備即高級又高效。



浙寶 - 專利與標準

截至 2024 年底，浙寶累計獲得 25 個專利



發明專利

11 個



實用新型專利

14 個

在報告期內共獲得 2 個實用新型專利，專利名稱分別為「風力分選機」和「一種離心機」。同時截至報告期末，累計自主編寫並在「企業標準信息公共服务平台」公開發佈 13 個設備標準。



安順 - 綠色產品

2024 年安順按照一貫執行的再生策略，對公司產品進行再生化轉化，包括但不限於 4080 向著全再生 4080、細旦阻燃向著再生細旦阻燃的方向前行，不斷助力國際環保事業的發展。



截至 2024 年底已實現量產的綠色產品

環保再生滌綸短纖維	海洋滌綸短纖維	易可安可降解纖維 (CiCLO 技術)
安順的滌綸短纖維是以回收 PET 瓶片為原材料加工製成的。	海洋纖維是以離海岸線 50 公里範圍內以及海洋中回收的瓶片為原料，經第三方認證後熔融紡絲而成，是一種環保、低碳、對生態環境友好的材料。	聚烯烴類及聚酯原料經改性，紡成纖維，於有氧、厭氧條件下具有生物可降解之能力。易可安纖維除具有可降解性能外，其後道可加工性不受其影響，與一般纖維使用方法一致，完全不用更改工藝，可放心使用。

2022-2024 年安順綠色產品銷量（單位公噸 t）			
產品名稱	2022 年	2023 年	2024 年
環保再生滌綸短纖維	20,494	23,027	20,810
海洋滌綸短纖維	0.2	0.25	2
易可安可降解纖維 (CiCLO 技術)	0.7	3	10

安順 - 專利與商標

截至 2024 年底，安順累計



申請成功商標

6 個



申請成功專利

16 個

其中發明專利 7 個、實用新型專利 9 個，在報告期內共計申請 3 個專利並全部獲得批准。

5.2 深耕產品品質

5.2.1 質量文化



寶綠特堅持

「作為自己產品的第一使用者，始終以客戶端使用體驗作為產品的第一要義」

從開始生產第一臺設備、第一噸纖維以及第一噸瓶片，寶綠特就篤實的為再生產業耕耘不懈，以「製造高度智能化」和「產成品最優化」的產品為目標，對產品全生命周期的質量進行嚴格監控管理。

截至報告期末，公司三大生產運營基地均已獲得質量管理體系 ISO 9001:2015 認證證書。

浙寶



安順



臺寶



5.2.2 質量控制

公司品質部門定期通過質量稽核，持續追蹤評估各生產基地的質量目標達成情況，同時定期召開會議復盤生產質量控制狀況，並將會議中總結之優秀管理經驗在公司內部廣泛推廣。2024 年安順作為 3M 供應商接受客戶的質量審核，審核結果顯示安順已達到 3M 公司 A 級供應商水平。

每月月結會議復盤生產質量控制狀況



優秀品質之管理流程



2024 年浙寶品質目標達成情況總覽

目標指標	達成情況
外協設備一次性良率評價 BB 級 86% 以上	100% 達成
內制設備一次性良率評價 BB 級 86% 以上	100% 達成
內制製程良率 99.5% 以上	100% 達成
進料良率 98.8% 以上	100% 達成

2024 年安順品質目標達成情況總覽

目標指標	達成情況
產品一次交驗合格率達到 96% 以上	100% 達成
檢驗準確及時率 100%	100% 達成
成品檢驗出錯次數 0 次	100% 達成
檢測設備周檢率≥ 95%	100% 達成

2024 年臺寶品質目標達成情況總覽

目標指標	達成情況
製程良率（清洗）90% 以上 / 月	100% 達成
製程良率（造粒）95% 以上 / 月	100% 達成
製程良率（固聚）95.5 以上 / 月	100% 達成

5.3 優質客戶服務

5.3.1 客戶服務

市場服務

公司積極為不同地區客戶提供最直接的銷售服務，快速反應市場趨勢，除中國兩岸三地的銷售生產據點，2024 年針對不同市場如北美、伊拉克以及土耳其等地區，公司新增銷售代表進行當地市場開發。

邀請客戶參觀工廠進行並進行現場講解



客戶投訴

公司致力於為客戶提供迅速確實的客戶投訴處理服務，銷售人員在接到客戶投訴後，首先填寫「顧客信息反饋單」並轉交至品保部進行客訴問題責任分析，同時聯合責任部門確定改善措施。改善措施確定後會通過前述客訴反饋記錄之「顧客信息反饋單」同步反饋至客戶，原則上客訴改善措施會在 72 小時內提出。

	浙江寶綠特	浙江安順	臺灣寶綠特
2024 年接獲關於產品和服務的投訴數目	86 起	26 起	5 起
2024 年客戶投訴回應率	100%	100%	100%
2024 年客戶投訴解決率	92%	100%	100%
2024 年客戶投訴平均回應時間	72 小時	72 小時	72 小時

客戶滿意度

公司基於當年銷售情況，每年定期選取一定數量之客戶作為滿意度調研樣本。調研問卷總計有 15 條詳細指標，指標涵蓋人員、服務、產品和技術四大維度。2024 年浙寶客戶對公司的滿意度得分 (百分比計算) 分別為 85%、安順為 97.57%、臺寶為 83.33%，相比前兩年整體上均呈現向好趨勢，未來公司將持續提升服務品質，不斷提高顧客滿意度。

寶綠特近三年客戶滿意度得分情況總覽			
	浙江寶綠特	浙江安順	臺灣寶綠特
2022 年客戶滿意度	74%	94.55%	80%
2023 年客戶滿意度	88%	94.36%	80%
2024 年客戶滿意度	85%	97.57%	83.33%

5.3.2 客戶隱私

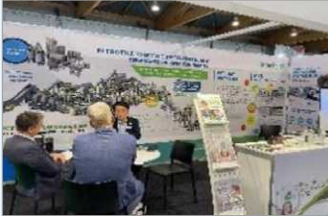
寶綠特對客戶之隱私均嚴格遵守保密協定及個人資料保護法。2024 年未發生任何侵犯客戶隱私權或侵害客戶資料有關的投訴和違法違規情事，公司所有客戶隱私保護成效到位，因資訊外洩事件而受影響的顧客數為 0 人。

客戶隱私保護舉措		
	權限控制	公司建立嚴格的權限控制規範，只有經過授權的員工才能訪問和使用客戶信息。
	員工培訓	公司定期對員工進行客戶隱私保護培訓，加強員工對客戶隱私保護的重視程度。

5.3.3 負責任行銷

公司營銷活動嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》、臺灣地區《公平交易法》等營運據點所在地和收運貨物國家的相關法律法規的要求，所有營銷宣傳相關資料均需由市場部審批後方可對外發佈，以確保公司營銷信息不會出現誇大、扭曲等現象，保證宣傳內容合法合規。公司對於產品標識也制定了相應的管理流程，以規範公司產品標識的使用。截至報告期末，公司並未收到任何與產品標識相關的訴訟或違規處罰。

2024 年公司積極參與國內外展會，活動覆蓋亞洲、非洲、歐洲以及美洲等地區的線上和線下活動，以擴大公司品牌影響力。2024 年浙寶共計參加展會及會議 20 次，安順參與 5 次，臺寶參與 5 次，有效提升了公司品牌在世界市場的知名度與影響力。

2024 年浙寶參展情況總覽			
展會名稱			
PLASTEX			
RUPLASTICA			
第三屆國際瓶級 PET 閉環回收論壇			
PLASTALGER			
ChinaReplas 春季			
CHINAPLAS			
Replast_Istanbul			
NPE			
Saudi Arabia PPPP			
N-EXPO			
ITM istanbul			
Plastic Recycling Show Europe			
GCPRS			
第二屆聚烯烴峰會合作協定			
Plastics Recycling World Expos Europe			
Propark			
ChinaReplas 秋季			
Plastics Recycling World Expos US			
Prs Asia			
Prs India			

2024 年安順與歐洲當地的環保組織聯合舉辦環保宣傳活動，有效提升了品牌易可安® 纖維在歐洲市場的知名度，同時通過一系列的展會活動等宣傳，成功與 11 家新客戶建立了合作關係。

2024 年安順參展情況總覽

展會名稱

第三十一屆生活用紙國際科技展覽會

第十八屆上海國際汽車內飾與外飾展覽會

第十七屆中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

第九屆亞洲非織造布展覽會

第二十屆法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會



2024 年臺寶參展情況總覽

展會名稱

2024 ANEX 亞洲不織布展

2024 Taipei Pack 臺北國際包裝工業展

2024 Taipei Plas 臺北國際橡塑膠工業展

2024 TITAS 臺北紡織展

2024 Pack EXPO INTERNATIONAL



5.4 攜手夥伴共贏

5.4.1 供應商管理

選商流程

公司各生產營運據點採購單位邀請潛在供應商按照寶綠特「供應商調查表」所列調查事項，包含：公司概況、主要產品內容、主要銷售對象以及體系認證概況（如 ISO 14001、ISO 45001 等），進行信息填寫回覆，並提供資質和體系證書複印件。各採購單位對供應商回覆之「供應商調查表」，依權限送呈核准後，即可進入「候選供應商名單」。

公司各生產營運據點採購單位組織內部相關單位（如品保、生產等），依規定進行實地評鑒，並將評鑒記錄於「供應商調查表 (B)」以及「供應商評估記錄」，依權限送呈核准後，即可進入「合格供應商名單」。公司與合格供應商訂定採購合約中包含有反商业贿赂條款，並需簽訂「保密協議」以確保供應商符合要求。

2024 年，三家子公司共計新進供應商 184 家且 100% 經過准入評鑒，同時在報告期內有進行實際供貨合作的供應商數量總計有 564 家，其中來自中國大陸供應商之占比為 89.89%、來自中國港澳臺供應商之占比為 3.55%、來自海外供應商之占比為 6.56%。報告期內，浙寶現有供應商通過任一如質量、環境和職業健康安全管理体系認證的比率為 2.6%、安順為 69%、臺寶為 4.6%。

2024 年新進供應商總數概覽		
浙寶 新進供應商 102 家	安順 新進供應商 28 家	臺寶 新進供應商 54 家

報告期內浙寶共計供應商數量	供應商類型	數量
	材料及零配件	270
	單機及備品備件	111
	外協加工	18
	委外加工	19
	五金用品	14
	供應商分布	數量
	海外	2
	港澳臺	1
	中國大陸	429

報告期內安順共計供應商數量	供應商類型	數量
	原料供應商	57
	母粒油劑供應商	23
	包材供應商	9
	供應商分布	數量
	海外	3
	港澳臺	0
	中國大陸	86

 報告期內臺寶共計供應商數量	供應商類型	數量
	原料供應商	38
	抗黃劑供應商	2
	廢水處理藥劑供應商	3
	包材供應商	10
	供應商分布	數量
	海外	32
	港澳臺	19
	中國大陸	2

定期評鑒

公司各生產營運據點採購單位每年定期對外協（僅浙寶涉及）、原材料、物料及長期採購品項之供應商進行一次績效評鑒，不達 60 分者將給予供應商書面告知，連續兩次年度績效評鑒不合格即被淘汰。評鑒指標主要為外協供應商之質量指標、供應指標、經濟指標及支持、配合與服務指標，以及一般供應商之制造能力、供應交期、交貨品質、配合與服務指標等指標。並將評鑒結果分別記錄在「外協供應商績效考核表」和「一般供應商績效考核表」，按不同評鑒結果等級，可給予表現優秀供應商優先合作優待。

2024 年浙寶供應商年度績效評鑒結果為 A 級供應商數量為 3 家，安順為 52 家，臺寶為 21 家。合計鑒別出一家不合格供應商，臺寶要求此供應商進行製程改善，但調整後仍不符合臺寶廠內需求，後續故不再合作。同時各供應商也未發生任何環境社會相關重大違規事件。

2024 年寶綠特供應商年度績效評鑒結果總覽			
等級	浙寶 ⁷	安順	臺寶 ⁸
A（85-100 分）	3	57	21
B（70-84 分）	14	31	10
C（60-69 分）	0	1	6
D（59 分以下）	0	0	1

⁷ 浙寶 2024 年度供應商評鑒僅針對外協廠商，由於年度評鑑時間為 2024 年 6 月份，而有一家外協廠商於 6 月份之後新進，因此年度評鑑數量僅為 17 家

⁸ 臺寶 2024 年度供應商評鑒結果為各供應商月度評鑒結果平均值，並僅針對原料供應商開展評鑒

年度績效評鑒結果運用		
等級	結果運用	供應商劃分
A（85-100 分）	優先合作	一級供應商
B（70-84 分）	繼續合作，但要求其對不足之處予以改善	二級供應商
C（60-69 分）	要求其對不足之處予以改善，根據改善後的結果決定是否與其繼續合作	三級供應商
D（59 分以下）	停止或減少與其合作，並通知供應商提高品質能力，改進供貨工作	四級供應商（不合格供應商）

供應商議合

公司不定期舉辦供應商技術交流會議、並參與產業峰會，確保與供應商保持密切關係。

浙江寶綠特

孚凌技術交流會



隆基技術交流會



浙江安順

竹本技術交流會



產業峰會



06

以人為本 幸福員工職場

- 6.1 人才吸引與留任
- 6.2 引領職業發展
- 6.3 保障員工權益
- 6.4 營造溫暖職場
- 6.5 關注職業健康

以人為本 幸福員工職場

寶綠特深知員工是公司最寶貴的資產，我們始終秉持「以人為本」的理念，關注員工的成長、福祉與職場環境，並致力於打造一個和諧、包容且充滿活力的工作團隊，建設健康安全的工作環境。

6.1 人才吸引與留任

6.1.1 多元化與平等機會

為了確保有素質的人才引進，寶綠特制定了適用於集團的[人力資源管理政策]，不斷完善集團員工的選、訓、育、留、用過程，吸引優秀人才加入我們的團隊，提升企業人力質量。我們採用了多元化的招募管道，包括校園徵才與社會招聘，透過與各大專院校合作、網路平臺、人力銀行等管道公開招募具備專業技能與經驗的人才，向應聘者傳達寶綠特完整的招募與人才任用政策，以及本公司公開公正的招募原則。

院校合作



邵陽學院專場宣講會



西安科技大學校招



武漢湖北大學校招

此外，本公司亦透過員工內部引進新員工，被推薦人若成功入職，公司將為推薦人發放內部推薦獎勵金，以激勵員工積極推薦合適人才。

我們堅持公平、公正、公開的招募原則，確保每一位求職者都能獲得平等的機會，根據求職者的專業能力、價值觀與團隊合作精神分配決定是否錄用，不會因求職者的種族、等級、性別、年齡、地區、傷殘、政治信仰等因素歧視任何求職者，並在確認其能夠勝任相關工作崗位的前提下，優先為身心障礙者提供工作崗位，致力於打造多元化的員工架構。

多元化員工架構		
員工人數		732
依據性別劃分		
人數	占比	
女員工	222	30.33%
男員工	510	69.67%
依據年齡劃分		
人數	占比	
30 歲及未滿 30 歲	150	20.49%
31-50 歲	401	54.78%
超過 50 歲	181	24.73%
依據級別劃分		
人數	占比	
高級管理層	17	2.32%
中級管理層	101	13.80%
普通員工	614	83.88%
依據教育程度劃分		
人數	占比	
本科及以上	222	30.33%
大專	179	24.45%
中專及以下	331	45.22%
依據地區劃分		
人數	占比	
中國大陸及臺灣、香港、澳門	727	99.32%
海外國家或地區	5	0.68%

6.1.2 退休員工重新延攬

為善用資深同仁之豐富經驗與專業知識，本公司特別制定了「退休返聘作業準則」，以尊重當事人意願為前提，鼓勵符合條件之退休同仁重返職場，並給予購買符合當地社會保險規定類別的保險，同時確保其享有與正式員工相同的福利待遇，並按照公司制度，給予與其他員工相同的晉升與培訓機會，讓退休同仁得以兼顧生活品質與職業發展。

透過此準則，我們期望能創造雙贏局面：一方面協助公司持續提升營運效能；另一方面則讓資深同仁得以延續其職涯價值，並將其多年累積之智慧分享予年輕世代，為公司注入寶貴的經驗傳承與穩定性。未來我們將持續優化相關機制，確保每位參與者皆能獲得充分支持與尊重。

6.1.3 員工留任

為了吸引與留住優秀人才，本公司定期回顧員工離職情況，透過離職人員分析面板分析每個月的員工流失數據與員工離職原因，例如薪資原因、發展空間、工作環境等等，持續對工作環境進行有針對性的改善，提供安全、舒適及友善的工作場所，並提供多元的職涯發展機會，讓員工在職場中感到安心與被支持，提升員留任率。

未來，我們將繼續致力於完善員工關愛機制，推動更多的健康與福利活動，持續進行員工意見調查，收集並回應員工的意見與建議，不斷優化相關政策，以安家樂業穩定員工的敬業精神，減少人員流失。



6.2 引領職業發展

6.2.1 促進員工發展

我們致力於不斷激發員工的進取心，訂立並持續修訂「員工晉升管理制度」。公司注重持續有效的梯隊培養，遵循德能與業績並重原則，結合未來業務規劃、戰略性人才規劃、繼任者培養等因素，每年定期劃定員工晉升比例，為表現優秀者統一實施辦理晉升，並且對於平時工作中有特殊貢獻、績效表現突出者，公司亦會給予破格提升機會。

我們為全體員工規劃了直線晉升與交叉晉升兩種晉升方式，員工可以沿一條通道晉升，亦可以隨時根據自身意願與發展前景，調整晉升通道。收到員工晉升請求後，人資部門將會組織人才評估會議，給出公正的決斷後，為響應的員工發放晉升函，並與員工溝通晉升結果及新職位的發展計劃。

職位晉升方式	
直線晉升	交叉晉升
根據不同崗位職能，分為主管職與非主管職（行政職、業務職、技術職）	
✓ 主管職：副領班－領班－副課長－課長－副理－經理－資深經理／副協理－協理－副總－總經理	交叉晉升為跨部門晉升，根據員工個人意願、崗位需求等等，靈活選擇其他部門崗位，經過綜合評估其個人能力、敬業度、業績貢獻等，員工可達成交叉晉升
✓ 行政職：事務員－管理員－高級管理員－助理管理師－管理師－高級管理師－資深高級管理師	
✓ 業務職：高級助理員－助理專員－專員－高級專員－資深高級專員資深高級专员	
✓ 技術職：作業員－技術員－高級技術員－助理工程師－工程師－高級工程師－資深高級工程師－副總工程師－總工程師	

6.2.2 績效考核

合理化掌握員工的績效考核，有助於發揚有生產、有效率、有產出的務實作風並落實於組織管理。因此，公司訂定了「績效考核管理辦法」，透過出勤考核、主管考核開展新進考核、年中考核及年末考核，評定員工的工作能力與工作态度，並分為〔優等〕、〔甲等〕、〔乙等〕、〔丙等〕、〔丁等〕五個等級，作為依據給績效表現優秀的員工發放薪酬獎勵。

績效表現不佳的員工，將由單位主管個別約談，如有需要，考核人員可以與被考核人員晤談，並透過培訓改善員工績效表現，必要時將員工調換至更合適的崗位，以支持企業人力精實化。



6.2.3 完善員工培訓

寶綠特注重優秀人才的培養與能力，向各部門員工發放在職訓練需求調查表，同時依據各部室的人力特質與業務要求，定期為全體員工訂立培訓計畫，透過實地培訓與雲端培訓，秉持“加強理論、注重實效”的理念，把專業訓、技能訓、通識訓作為重點課程，持續開展企業內部職工的教育訓練，並且安順已訂定「內部講師管理準則」，以增進各工種互相之間的溝通、理解，實現公司內部知識積累、共用和傳播。

我們始終以「推動地球再生」為企業使命，致力於成為國際塑料環保事業的領先團隊，因此，本公司開發了「科學制定減碳目標」、「永續發展管理體系與 ESG 評級」等與綠色營運及永續管理相關的培訓課程，以提升全體同仁對於永續發展的認知。

本公司的內部培訓包含但不限於如下內容：

新員工培訓	協助全體新員工快速適應公司環境，瞭解公司文化、政策及工作流程，並提升其專業技能和職業素養，以便他們能夠在最短的時間內勝任工作崗位，並為公司創造價值。
安全培訓	旨在提升全體員工，特別是與高風險作業相關的崗位員工的安全意識及技能，確保工作環境的安全、健康，並減少職業危害與事故發生。通過系統化的培訓，使員工了解並遵守安全規範，掌握應對緊急情況的基本知識和技能，確保每個層級都能有效識別並應對安全風險。
技能培訓	針對不同業務部門的需求，開展相關技能培訓，例如： ✓ 質量管理 ✓ 作業指導 ✓ 採購技能培訓及談判技巧 ✓ 國際會計準則學習 ✓ 內控與風險管理 ✓ 市場營銷
領導力培訓	培養具備卓越領導才能的管理層，強化其在策略制定、團隊管理、決策分析等方面的綜合能力，提升組織效能，實現公司發展目標 ✓ 基層幹部培訓 ✓ 經理人項目管理 ✓ 從技術骨幹走向優秀管理者 ✓ 中階主管管理才能訓練
永續發展相關培訓	✓ 科學制定減碳目標 ✓ 永續發展管理體系與 ESG 評級



此外，本公司支持員工接受外部教育訓練，並給予取得外部資格證書的員工響應的獎勵，激勵全體同仁不斷提升個人技能。

6.3 保障員工權益

6.3.1 合規僱傭

結社自由與 集體談判權	協助全體新員工快速適應公司環境，瞭解公司文化、政策及工作流程，並提升其專業技能和職業素養，以便他們能夠在最短的時間內勝任工作崗位，並為公司創造價值。
歧視、騷擾	禁止有種族、等級、國籍、地區、年齡、性別、婚姻狀況、性取向、社團關係、政治信仰等因素而終止雇用、辭退當事者或任何歧視、騷擾及不公對待。 臺寶訂定了〔性騷擾防治措施、防治及懲戒辦法〕，專門設立了性騷擾專線電話、傳真、專用信箱及電子郵件等申訴管道，並確保申訴人不被報復。
童工	本公司依據政府要求依法辦理童工政策，確保無雇用童工。
強迫勞動	強制、保稅、契約和監獄勞工等情況下的應徵者不予錄用，若聘用後才發現的立即。禁止使用暴力、脅迫或限制人身自由的方法，強迫他人從事勞動。

員工如遭遇歧視、騷擾、虐待，或發現有聘用童工、強迫勞動等違反員工人權的行為，可以向公司管理部申訴，或透過電子郵件、熱線電話等管道反映相關問題，公司將協助調查，直到相關問題得以解決。

為維護申訴人之權益，受理申訴者採保密方式處理之，並不洩漏申訴人之姓名或其他足資識別申訴人身分之相關資料。

關鍵績效	
發生的歧視事件總數	0
在員工雇用與解雇、薪酬福利、工作時間、平等機會、反歧視方面發生的違法違規事件總數	0

6.3.2 薪酬福利

寶綠特致力於提供公平且具有競爭力的薪酬待遇，持續關注員工薪酬的外部競爭力和內部公正性，以吸引並留住優秀人才，建立更為公平和激勵的工作環境，激發員工的工作積極性與創造力，為公司創造價值。

公司定期進行同行業薪酬調研，瞭解市場薪酬水平及趨勢，分析在地消費水平，並根據調研結果適時調整薪酬政策，確保我們的最低薪酬均高於在地法定的最低工資標準，保障員工的基本生活需求，並且薪酬水平在同行業中保持競爭力。

我們亦定期審視薪酬水平，透過工資集體協商簽訂工資專項集體合同，並保證女男員工同工同酬。

我們的薪酬體系包括以下幾個方面：

基本薪酬	公司的基本薪酬結構包括基本月薪和部門績效獎金： ✓基本月薪：每月固定發放，依照職等和職位設定的薪酬標準給予。 ✓部門績效獎金：根據員工所在部門的績效表現及個人貢獻情況發放，激勵員工與部門共同成長。
員工持股計劃	鼓勵員工持有公司股份，共同分享公司的成長利益。

除此之外，公司深知過重的工作負擔將影響員工的健康與生活品質，因此始終秉持合理安排勞動強度的原則。我們通過以下措施，確保員工能在充滿活力與效率的環境中工作：

工作時間規範	本公司嚴格遵守國家勞動法規定的工作時間，原則上不允許員工加班，但對於因工作性質或生產特點的限制而不得不加班工作的員工，經協商同意後，可以實行不定時工作制和綜合計算工時制等工作和休息辦法。 無論實行何種工作制，員工平均日工作時間和平均周工作時間均與法定標準工作時間相同。
靈活的工作時間	因應各營運據點所需實行彈性工作制，允許員工在彈性上下班時間段內自由選擇上下班時間。

為了讓員工感受到公司如家般的溫暖，我們嚴格遵循在地法令規定，訂立了全面且詳細的福利制度，臺寶亦成立了職工福利委員會，定期審議、促進員工福利。我們的員工非薪酬福利體系主要包含以下幾點：

五險一金 (社會保險)	集團主要營運據點為臺灣與大陸，公司皆有為員工提供營運據點地點規範之各項社會保險，如大陸地區之养老、医疗、工傷、生育以及失業五種社會保險，並繳納住房公積金；臺灣地區之勞健保、退休金等以確保他們的生活品質與未來安全。
節假日	員工享有年假、病假、事假、育嬰假等假期，以及春節、清明節、端午節、中秋節等法定節假日，並給予相應的節日福利，例如：在中秋節，公司會發放月餅；春節時，亦會分發超市卡，幫助員工準備節慶所需。
工作餐	公司提供免費工作餐，不僅方便員工，更是對他們健康飲食的關懷。 在夏季炎熱時，公司會免費提供綠豆湯，幫助員工消暑降溫，體現了公司對員工的貼心照顧。
宿舍安排	我們為非本地的員工提供免費的宿舍安排，確保他們有一個安全舒適的居住環境，減輕在外工作的生活壓力。
交通接送	為了讓員工上下班更加安全舒適，提供上下班車接送服務，免除員工通勤的煩惱。
健康體檢	公司提供員工健康體檢，能夠幫助員工及早發現並防範健康問題，確保員工能夠擁有良好的工作效率與生活品質。

除此之外，我們特別設計了富有特色的福利體系，為員工築起安心與滿足的職場生活。

生日券	每位過生日的員工可領取生日券，使員工在特別的日子里也能感受到公司的祝福與關懷。
過年開門紅包	為了表達對員工辛勤工作的感謝，公司在農曆新年返工首日，為所有員工準備了開門紅包，祝福員工新的一年工作順利、萬事如意。
員工教育補貼	為了減輕員工因子女教育所帶來的經濟壓力，職福會於 2024 年制定子女教育補助申請辦法，提供對員工子女的教育補貼，期望能夠協助員工為子女提供更好的教育機會。
服務年限獎	一旦員工達到特定的服務年限，公司會頒發服務年限獎，表彰長期為公司付出努力的員工。

6.4 營造溫暖職場

6.4.1 民主溝通

我們深知員工溝通的重要性，因此特別重視並推崇員工民主溝通的精神，確保員工能對工作環境、公司政策以及管理流程有更多的了解和參與感，讓員工的意見得以表達並被聽取。

本公司設有員工意見信箱及「員工申訴處理制度」，博採員工之建議，建立制度化的溝通與申訴管道，保障每位同仁的聲音都能被尊重與重視，並對員工的疑惑與期望，作合理適切的答覆與處理。員工不僅可以以口頭申訴，直接向管理層提問和反映情況，還可以透過申訴表或其他書面直接依本公司申訴辦法循行政系統，透過專線電話、意見箱、郵件提出申訴事項，以匿名的方式提交建議或意見。

臺寶	
申訴專用信箱或電子信箱	avon.yin@bo-re-tech.com
申訴專線電話	06-6233306#211
申訴專用傳真	06-6231792
浙寶	
申訴電子信箱	zjbtl@bo-re-tech.com
申訴電話	+86-573-85123425
安順	
總經理信箱	fgp@anshunfiber.com

為了保護員工隱私，防止員工遭到報復，本公司員工意見箱均上鎖保密管控，對於提案內容及提案同仁，相關人員均應負保密義務。管理層對於員工的反饋持開放態度，及時完成核查、改善，並在規定時限內回覆員工解決方案，不會對提案同仁採取懲處、解僱或歧視行為，不斷提升員工滿意度與敬業度。

工會代表大會

6.4.2 關愛員工

工作平衡

寶綠特不僅注重員工的專業成長，也秉持著全人發展的理念，積極鼓勵與支持員工參與各類課外活動，幫助員工平衡工作與生活。

節日活動	在重要節日舉辦應景活動，例如：在中秋節，舉辦烤肉活動；在婦女節，舉辦下午茶茶會活動等。
年度旅遊	每年我們會安排年度旅遊，增進員工間的溝通與協作，也讓大家有機會共同享受美好時光。

豐富多元的文體團建活動不僅能夠鼓舞員工的精神，激發他們的創造力和活力，而且能夠有效提升員工的幸福感和對公司的歸屬感。因此，我們積極規劃運動賽事、員工旅遊、戶外拓展、節日活動等各式各樣的文體團建活動，讓員工在忙碌的工作之餘，享有充足的休閒與娛樂，鼓勵員工之間的交流和合作，增進彼此間的了解和友誼，以確保每位員工的身心健康。

員工運動會



員工旅遊



母親節烘焙 DIY 活動



中秋節活動



女性同仁關愛

我們致力於營造一個讓女性同仁在職業旅途上能感受到被尊重並且得到發展的環境。

婦女節	每逢婦女節，我們特別為女性同仁舉辦各種慶祝活動，表達對他們的尊重與祝福。
生理假	對於生理期、孕期等特殊時期員工，我們提供額外的休息時間，並確保她們能夠在必要時獲得更靈活的工作安排。
產假、產檢假、陪產假與安胎休養請假	我們女性同仁提供產假、產檢假與安胎休養請假，女同仁家屬享有陪產假，讓寶寶的到來得到家庭的全面準備和歡迎。
家庭照護假	對於有育兒需求的女性員工，臺寶提供家庭照護假，盡可能協助她們平衡工作與家庭生活。

婦女節活動



員工慰問



6.5 關注職業健康

6.5.1 安全生產

寶綠特非常重視職業健康管理。為維護同仁安全與健康，避免發生職業災害與職業病，本公司成立了職業安全衛生委員會，由公司管理層與勞工代表共同組成，且勞工代表佔委員人數 1/3 以上。

安全生產組織	
 組織職責	✓ 負責公司工安管理制度的執行、監督、檢察與改善 ✓ 實施作業環境危害辨識與評估 ✓ 審核或建議各項安全衛生提案 ✓ 考核各單位安全衛生管理績效 ✓ 訂定職業安全衛生管理目標 ✓ 作業人員教育訓練

職業安全衛生管理目標	目標	目標達成情況
重大職業災害事故	0	0

參考勞動部職業安全衛生署公告之「風險評估技術指引」等文件，訂定「質量環境職業健康安全管理手冊」，不斷完善 6S 管理，並建立企業安全文化，強化職業安全衛生系統管理效能。目前，浙寶與安順均已通過 ISO 45001 認證，浙寶已取得安全生產標準化三級證書。

ISO 45001 認證



安全生產標準化證書



6.5.2 職業健康安全

本公司致力於建立完善的危害辨識、風險評估及事故調查的機制，臺寶每三個月召開安全衛生委員會會議，落實安全生產責任制，不斷加大資金投入，保障企業安全改善、基礎設施與生產技術改造，以及安全事故應繼救援等，確保安全生產管理經費落到實處，讓全體同仁在健康安全的環境中作業。

危害辨識

- ✓ 透過持續並系統性的工作場所巡查和專業的健康安全評估來辨識潛在的職業健康危害。
- ✓ 從員工日常作業環境、使用的化學物質、操作機械設備等多方面進行細致分析，確定所有可能的危害源，例如：火災／爆炸、墜落／滾落、感電、危害性化學品傷害、危害性化學品洩漏、粉塵、噪音、生物汙染、跌倒、物體飛落等。

風險評估

- ✓ 訂定重大危險源監管制度，分類分級管理各項風險。
- ✓ 針對辨識出的危害評估其危害及可能造成的後果、風險嚴重性與可能性。
- ✓ 根據現有防護設施、降低風險所採取之應對措施，評估控制後預估風險的嚴重性與可能性。
- ✓ 各單位填寫「作業風險評估表」，必要時，由醫護人員協助進行辨識與評估工作場所環境及作業之危害。

事故上報與溝通

- ✓ 嚴格履行安全生產事故書面報告制度，員工發現事故或安全隱患後，應當及時上報並處理，按照“四不放過”原則，依法追究事故責任人的責任。
- ✓ 定期開展安全衛生委員會會議，審議職業病預防、安全管理、健康促進事項，以及各項安全衛生提案。
- ✓ 積極實施安全生產有獎據報制度。

改善及危害預防措施

- ✓ 逐級簽訂安全生產責任書，實施班組安全建設達標考核，完善安全生產控制指標和考核指標。
- ✓ 不定期進行作業環境巡檢，其巡檢內容紀錄於「現場廠區安全衛生檢查檢點紀錄表」。
- ✓ 辦理危害預防通識教育訓練與宣，作業人員應接受操作實驗或機械設備之專業教育訓練。
- ✓ 購置具防護措施之本質安全機械設備，為響應崗位提供防護器具，例如耳塞、安全帶等。
- ✓ 廠區內設有消防栓、滅火器與消防栓等器材，並開展防火演練。
- ✓ 做好日常設備維護保養及維修工作，不斷提高設備自動化水準，提高設備的保障能力。
- ✓ 提供員工臨場服務，將由護理人員到場為有需求的同仁提供諮詢服務。

改善追蹤

- ✓ 確認採取控制措施後的殘餘風險及新增風險，檢討其適用性及有效性，必要時得重新啟動評估作業。

防護器具



針對化學品管理，浙寶設有專門的化學品倉庫，並制定「化學品管理準則」，明確規定員工在化學品的採購、儲存、運輸、使用時的操作規範，要求員工使用化學品時佩戴安全防護措施和用具，防止遺灑和洩漏；此外，員工應妥善處置包裝容器，防止剩餘化學品揮發，污染環境；有害化學品附近設置消防設施並定期維護，同時設置防洩漏盤或吸附材料，每年開展一次化學品防洩漏演練；安順亦訂定有「浙江安順化纖環境、職業健康安全突發事件綜合應急預案」，並與 2024 年 5 月開展化學品防洩漏演練。

浙寶化學品倉庫



臺寶亦依職業安全衛生法第十條規定制定了「危害通識計畫」，明確包括製備危害性化學品清單、製作安全資料表、危害性化學品標示、廢棄物處理、藥品管理及教育訓練的規定，對於具有危害性之化學品，標示、製備清單及揭示安全資料表，確保廠內每位職員均應確實認知其工作範圍內所有關於危害性化學品標示及通識規則中所列化學品的特性和預防危害措施，不宜使用沒標示和安全資料表之危害性化學品，並盡量採用較低危害之化學物質。

此外，公司亦致力於改善辦公室員工的工作環境，減輕同仁勞動負擔，避免工作壓力緊張感。

減輕勞動強度

辦公室中撥放音樂的音箱



設置站著工作的平臺，避免員工久坐



下午運動



本公司亦針對承攬業務安全衛生管理事項發行了「承攬商安全衛生管理程序書」，若廠內有施工委外施工需求，外部承攬商亦須嚴格遵守廠內安全衛生工作守則並配戴防護具，相關承辦部門將進行危害告知，確保其人身安全。

6.5.3 安全文化建設

安全績效考核

為了持續加強安全生產管理，本公司不斷完善安全生產控制指標與績效考核指標，實施班組安全建設達標考核與年終考核；對於考核優秀的同仁給予表彰獎勵，對於考核不合格的員工將進行通報批評。

安全教育訓練

安全教育訓練系統	
日常教育	對全體從業人員進行必要的安全生產教育訓練，落實三級安全教育、特種作業人員培訓教育等。 針對管理層，開展班組長教育。
QSE 手冊宣導	在公司內部會議進行宣導、溝通，期望全體同仁能夠理解並在工作中落實本公司職業健康衛生方針。

防災演練

本公司亦建立健全生產安全應繼救援體系，訂定安全生產應急預案，定期組織消防安全、化學品洩漏等防災演練，同時做好與市級應繼救援中心的對銜工作。



除此之外，公司注重在日常生活中向員工傳達安全生產觀念，期望透過廠區內隨處可見的安全生產標語深化寶綠特之安衛管理效能並建構企業安全文化。





07

履責於行 促進社會共好

- 7.1 熱心社會公益
- 7.2 在地社區關係
- 7.3 贊助科技人才



履責於行 促進社會共好

7.1 熱心社會公益

寶綠特始終熱心公益事業。花蓮地震災害發生後，我們積極展開募捐活動，以具體行動承擔起企業的社會責任，支援災區人民。

花蓮地震祈福



除此之外，我們致力於提升殘障人士的生活狀況及社會地位，不僅在招募員工對殘障人士一視同仁，更為因病致殘人士送去物資支援。

關愛因病致殘人士



7.2 在地社區關係

彰化大佛盃壘球賽：寶綠特的綠色力量與環保精神

在臺灣，彰化大佛盃壘球賽一直是體育愛好者和選手們引頸期盼的盛事。壘球比賽的觀眾來自不同背景，這是一個絕佳的機會，可以讓更多人了解到環保的重要性。

因此，得知彰化大佛盃壘球賽需要贊助商時，我們毫不猶豫地站出來，希望能將環保的理念融入這個運動盛事中。壘球是一種需要團隊協作和高度協調的運動，正如我們的環保工作需要社區和全球的努力一樣。這個比賽讓我們看到，團隊合作不僅在運動場上非常重要，也在保護我們的環境中至關重要。

每次贊助一個活動，我們都希望能夠將環保的訊息傳播給更多人。彰化大佛盃壘球賽與寶綠特的合作象徵著我們共同的目標，即推動環保意識並改善我們的社會。我們相信，這次的合作將不僅提高人們對環保的認識，也將激勵更多人參與到保護我們的地球的行列中，並在日常生活中採取可持續的行動，就像我們每天回收寶特瓶一樣。



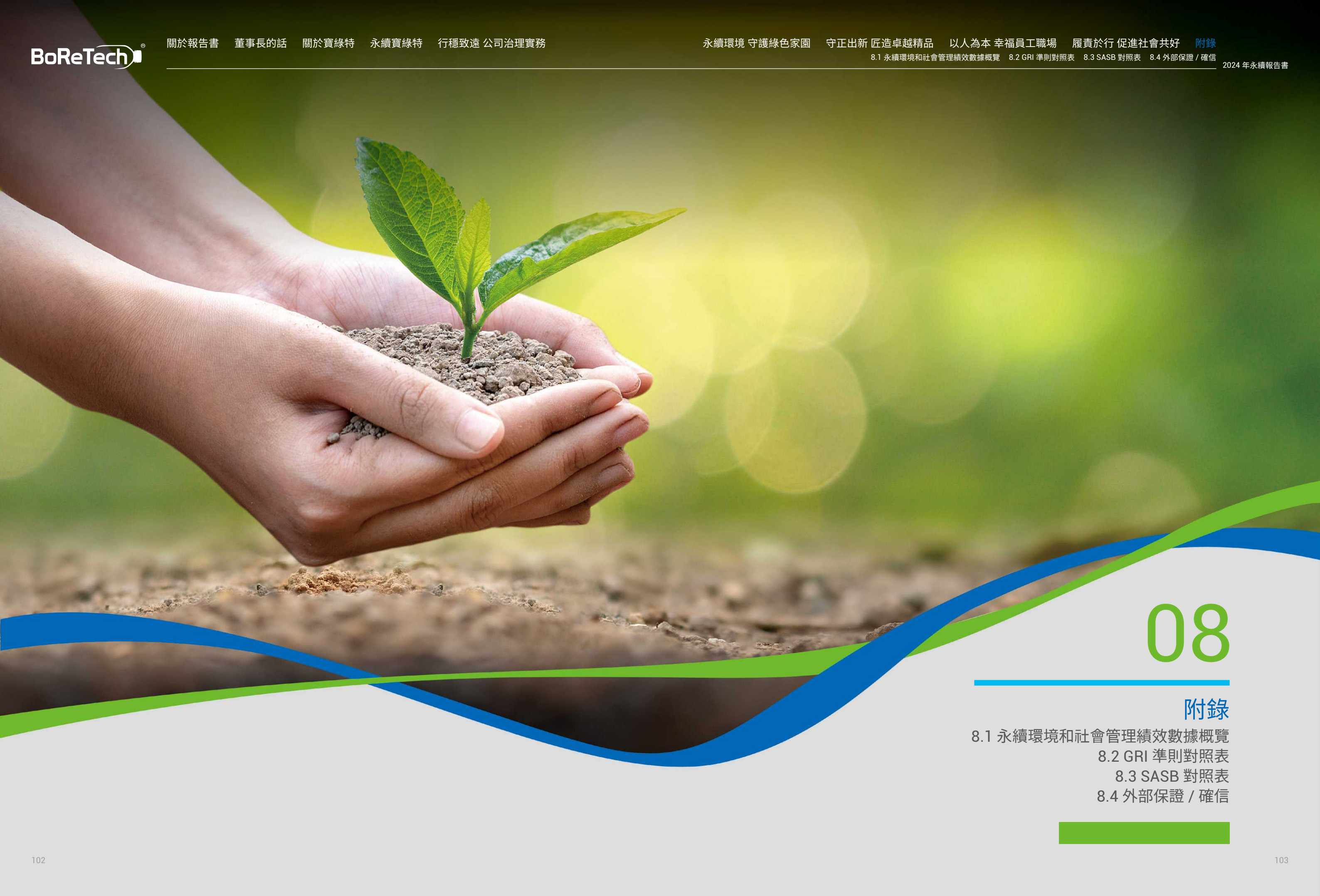
7.3 贊助科技人才

贊助斗六高中奧林匹克機器人大賽

在當今科技快速發展的時代，創意思維與解決問題的能力是未來的核心競爭力。2024 年 11 月，WRO（World Robot Olympiad）國際賽在土耳其舉行。

為了提升學生的創造力與邏輯思維能力，培養團隊合作及解決問題的能力，寶綠特贊助了由「正心中學」、「斗六高中」跨校組成的機器人團隊參與 WRO 國際賽，透過實戰經驗積累，提升了學生對機器設計、程式撰寫與任務策略的理解。





08

附錄

- 8.1 永續環境和社會管理績效數據概覽
- 8.2 GRI 準則對照表
- 8.3 SASB 對照表
- 8.4 外部保證 / 確信

8 附錄

8.1 永續環境和社會管理績效數據概覽

環境績效

● 溫室氣體排放量

範疇	2024
範疇一 (公噸 CO2e)	9,985.70
範疇二 (公噸 CO2e)	18,766.74
排放量小計 (公噸 CO2e)	28,752.43
溫室氣體排放密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元營業額)	5.28

● 能耗使用量

指標	2024
電力 (千瓦時)	36,795,932.00
自發自用能源總量 (千瓦時)	1,764,167.00
外購電力 (千瓦時)	35,031,765.00
天然氣 (立方米)	3,263,597.00
汽油 (kg)	26,578.39
柴油 (kg)	13,157.44
液化石油氣 (kg)	345,264.00
總耗用量 (GJ)	278,731.91

● 取水量與耗水量

指標	2024
取水量 (公噸)	226,374.00
取水密集度 (公噸 / 百萬元營業額)	41.58
耗水量 ⁹ (公噸)	129,510.24

● 廢 (汙) 水排放量

指標	2024
排水量 (公噸)	60,053.74
COD(公噸)	86.57
氨氮 (公噸)	0.20

● 空氣汙染排放量 ¹⁰

指標	2024
排放總量 (kg)	3,456.00
氮氧化物 (NOx) (kg)	0.97
二氧化硫 SO2(kg)	0.13
粒狀汙染物 (kg)	255.30
揮發性有機化合物 (VOC) (kg)	1,347.61

⁹ 資料邊界包含浙江安順與臺灣寶綠特。浙江寶綠特非用水密集型企業，相應數據暫未統計。

¹⁰ 資料邊界僅包含浙江安順。浙江寶綠特與臺灣寶綠特非大氣重點排汙單位，相應數據暫未統計。

●廢棄物量

指標	2024
非有害廢棄物 (公噸)	2,494.33
包裝材料 (公噸)	0.32
廢 PET 熔塊 (公噸)	396.36
廢絲 (公噸)	177.24
汙泥 (公噸)	566.41
生活垃圾 (公噸)	109.35
白粉 (公噸)	647.24
標籤 (公噸)	57.39
廢土 (公噸)	237.98
金檢料 (公噸)	149.94
瓶蓋 (公噸)	145.60
廢纖維及複合材料 (公噸)	6.50
有害廢棄物 (公噸)	48.26
沾染危險化學品的廢包裝材料 (公噸)	2.12
廢過濾材料 (公噸)	0.30
廢活性炭 (公噸)	2.19
廢淋塔廢料 (公噸)	2.71
廢機油 (公噸)	9.83
廢液壓油 (公噸)	0.42
廢清洗液 (公噸)	30.69

社會績效

●員工人數¹¹

員工總人數	732
-------	-----

¹¹ 員工人數計算截至 2024 年 12 月 31 在職之全職與兼職員工。

●2024 年員工性別統計

依性別劃分	員工人數	占全體員工比率 (%)
女	222	30.33%
男	510	69.67%

●2024 年員工年齡區間統計¹²

依年齡劃分	員工人數	占全體員工比率 (%)
30 歲及未滿 30 歲	150	20.49%
31-50 歲	401	54.78%
超過 50 歲	181	24.73%

●2024 年員工級別統計

依級別劃分	員工人數	占全體員工比率 (%)
高級管理層	17	2.32%
中級管理層	101	13.80%
普通員工	614	83.88%

●2024 年員工地區統計

依地區劃分	員工人數	占全體員工比率 (%)
中國大陸及臺灣、香港、澳門	727	99.32%
海外國家或地區	5	0.68%

¹² 因四捨五入原因，各年齡區間員工占全體員工比例之和略偏離 100.00%。

● 2024 年員工教育程度統計

依教育程度劃分	員工人數	占全體員工比率 (%)
本科及以上	222	30.33%
大專	179	24.45%
中專及以下	331	45.22%

● 2024 年管理職多元性指標

依性別劃分	員工人數	占管理職比率 (%)
女	33	27.97%
男	85	72.03%

● 2024 年員工薪酬福利統計¹³

員工福利平均數 (千元 / 人)	650.31
員工薪資平均數 (千元 / 人)	812.60
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (千元 / 人)	537.90
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (千元 / 人)	507.86
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數變動百分比 (%)	6.50%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數變動百分比 (%)	8.09%

● 績效及職業發展檢核

定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	100%
--------------------	------

● 2024 年新進員工性別統計¹⁴

依性別劃分	員工人數	占新進員工比率 (%)
女	47	31.97%
男	100	68.03%

● 2024 年新進員工年齡區間統計

依年齡劃分	員工人數	占新進員工比率 (%)
30 歲及未滿 30 歲	69	46.94%
31-50 歲	65	44.22%
超過 50 歲	13	8.84%

● 離職員工

離職員工總人數	80
---------	----

● 教育訓練時數統計

教育訓練總時數	6,890.00
---------	----------

● 職業災害

職業災害人數	16
浙寶	5
臺寶	3
安順	8
職業災害人數比率 (%)	2.19
火災件數	0
火災死傷人數	0
火災死傷人數占員工總人數比率 (%)	0

¹³ 依據臺灣證券交易所之規定，數據統計基礎係採【屬地主義】之統計觀念，即在臺僱用之員工資訊（含臺籍、外籍員工）。

¹⁴ 新進員工數據、離職員工數據、教育訓練時數及職業災害數據蒐集涵蓋範圍為臺寶、浙寶、安順。

8.2 GRI 準則對照表

使用声明	寶綠特已參照 GRI 準則報導
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用之 GRI 行業標準	不適用

GRI 標準	揭露項目	對應章節	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	3.1 公司概況	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	1. 關於報告書	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	1. 關於報告書	
	2-4 資訊重編	本報告書為寶綠特第一份永續報告書，不涉及資訊重編	
	2-5 外部保證 / 確信	10.4 外部保證 / 確信	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 公司概況	
	2-7 員工	8.1 人才吸引與留任	
	2-8 非員工的工作者	8.1 人才吸引與留任	
	2-9 治理結構及組成	5.1.1 董事會運作	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	5.1.1 董事會運作	
	2-11 最高治理單位的主席	5.1.1 董事會運作	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	5.2 全面風險控管	
	2-13 衝擊管理的負責人	5.2 全面風險控管	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	4.1 永續發展管理委員會	

GRI 標準	揭露項目	對應章節	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021	2-15 利益衝突	5.1.1 董事會運作	
	2-16 溝通關鍵重大事件	4.2 利害關係人鑑別	
	2-17 最高治理單位的群體智識	5.1.1 董事會運作	
	2-18 最高治理單位的績效評估	5.1.1 董事會運作	
	2-19 薪酬政策	8.3.2 薪酬福利	
	2-20 薪酬決定流程	8.3.2 薪酬福利	
	2-21 年度總薪酬比率	8.3.2 薪酬福利	
	2-22 永續發展策略的聲明	4.4 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻	
	2-23 政策承諾	4.4 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻	
	2-24 納入政策承諾	4.4 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻	
	2-25 補救負面衝擊的程序	5.1.4 誠信經營	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	5.1.4 誠信經營	
	2-27 法規遵循	5.2.1 法令遵循	
	2-28 公協會的會員資格	3.1.3 榮譽與認證	
	2-29 利害關係人議合方針	4.2 利害關係人鑑別	
	2-30 團體協約	8.3.1 合規僱傭	
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	4.3 重大主題鑑別與分析	
	3-2 重大主題列表	4.3 重大主題鑑別與分析	
GRI 201：經濟績效 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「公司治理」	
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	5.1.3 經濟績效	

GRI 標準	揭露項目	對應章節	省略理由 / 必要解釋
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險	6.1.2 氣候變遷風險管理	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	8.1 人才吸引與留任	
	201-4 取自政府之財務補助	5.1.3 經濟績效	
GRI 202 : 市場地位 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「勞工權益」	
	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	8.3.2 薪酬福利	
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「社區貢獻」	
	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	9.1 熱心社會公益 9.2 在地社區關係 9.3 贊助科技人才	
GRI 204 : 採購實務 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「供應鏈管理」	
	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	7.4.1 供應商管理	
GRI 205 : 反貪腐 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「公司治理」	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.1.4 誠信經營	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	5.1.4 誠信經營	
GRI 206 : 反競爭行為 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「公司治理」	
	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	5.1.4 誠信經營	

GRI 標準	揭露項目	對應章節	省略理由 / 必要解釋
GRI 207 : 稅務 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「公司治理」	
	207-1 稅務方針	5.1.3 經濟績效	
	207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	5.1.3 經濟績效	
GRI 301 : 物料 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「原材料及包裝物管理」	
	301-2 使用回收再利用的物料	6.3.3 資源再利用	
	301-3 回收產品及其包材	6.3.3 資源再利用	
GRI 302 : 能源 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「能源管理」	
	302-1 組織內部的能源消耗量	6.3 低碳循環經濟	
	302-2 組織外部的能源消耗量	6.3 低碳循環經濟	
	302-3 能源密集度	6.1.1 溫室氣體排放管理	
	302-4 減少能源消耗	6.3.1 能源節約利用	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	6.3.1 能源節約利用	
GRI 303 : 水與放流水 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「水資源管理」	
	303-1 共享水資源之相互影響	6.3.2 水資源管理	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	6.3.2 水資源管理	
	303-3 取水量	6.3.2 水資源管理	
	303-4 排水量	6.3.2 水資源管理	
	303-5 耗水量	6.3.2 水資源管理	

GRI 標準	揭露項目	對應章節	省略理由 / 必要解釋
GRI 305 : 排放 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「應對氣候變化」	
	305-1 直接（範圍一）溫室氣體排放	6.1.1 溫室氣體排放管理	
	305-2 能源間接（範圍二）溫室氣體排放	6.1.1 溫室氣體排放管理	
	305-4 溫室氣體排放強度	6.1.1 溫室氣體排放管理	
	305-5 溫室氣體排放減量	6.3.1 能源節約利用	
GRI 306 : 廢棄物 2016 廢汙水和廢棄物 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「廢棄物管理」	
	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6.2.2 汙染物管理	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	6.2.2 汙染物管理	
	306-3 廢棄物的產生	6.2.2 汙染物管理	
	306-4 廢棄物的處置移轉	6.2.2 汙染物管理	
	306-5 廢棄物的直接處置	6.2.2 汙染物管理	
	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「供應鏈管理」	
	308-1 採用環境標準篩選新供應商	7.4.1 供應商管路	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	7.4.1 供應商管路	
	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「勞工權益」	
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	10.1 永續環境和社會管理績效數據概覽	
	401-2 提供給全職員工（不含臨時或兼職員工）的福利	9.3.2 薪酬福利 9.4.2 關愛員工	
	401-3 育嬰假	9.4.2 關愛員工	

GRI 標準	揭露項目	對應章節	省略理由 / 必要解釋
GRI 402 : 勞 / 資關係 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「勞工權益」	
	402-1 關於營運變化的最短預告期	8.3 保障員工權益	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「職業健康與安全」	
	403-1 職業安全衛生管理系統	9.5 關注職業健康	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	9.5 關注職業健康	
	403-3 職業健康服務	9.5 關注職業健康	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	9.5 關注職業健康	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	9.5 關注職業健康	
	403-6 工作者健康促進	9.5 關注職業健康	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	9.5 關注職業健康	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	8.5 關注職業健康	
	403-9 職業傷害	9.5.1 安全生產	
GRI 404 : 訓練與教育 2016	403-10 職業病	8.5 關注職業健康	
	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「員工職業發展」	
	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	11.1 永續環境和社會管理績效數據概覽	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	9.2.1 促進員工發展	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	9.2.2 績效考核	

GRI 標準	揭露項目	對應章節	省略理由 / 必要解釋
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「人權管理」	
	405-1 治理單位與員工的多元化	9.1.1 多元化與平等機會	
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	8.3 保障員工權益	
GRI 406：不歧視 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「人權管理」	
	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	9.3.1 合規僱傭	
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「人權管理」	
	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	8.3.1 合規僱傭	
GRI 408：童工 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「人權管理」	
	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	8.3.1 合規僱傭	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「人權管理」	
	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	8.3.1 合規僱傭	
GRI 410：保全實務 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「人權管理」	
	410-1 保全人員接受人權政策或程序之訓練	8.3 保障員工權益	

GRI 標準	揭露項目	對應章節	省略理由 / 必要解釋
GRI 411：原住民權利 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「人權管理」	
	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「供應商管理」	
	414-1 使用社會標準篩選新供應商	8.4.1 供應商管理	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	8.4.1 供應商管理	
GRI 415：公共政策 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「公司治理」	
	415-1 政治捐獻	6.1.3 經濟績效	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「產品品質與安全」	
GRI 417：行銷與標示 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「產品品質與安全」	
	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	8.3.3 負責任行銷	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	8.3.3 負責任行銷	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	8.3.3 負責任行銷	
GRI 418：客戶隱私 2016	3-3 重大主題管理	3.3 重大主題識別與分析之「商業道德」	
	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	8.3.2 客戶隱私	

8.3 SASB 對照表

指標代碼	衡量指標	對照章節
揭露主題：能源管理		
RT-IG-130A.1	(1) 能源總消耗量 (2) 能源採用外購電力占總能源百分比 (3) 使用再生能源佔總能源消耗比例	6.3 低碳循環經濟
揭露主題：員工健康與安全		
RT-IG-320a.1	(1) 可記錄工傷事故率 (Total recordable incident rate , TRIR) (2) 死亡率 (3) 虛驚事故率 (near miss frequency rate , NMFR)	8.5 關注職業健康
揭露主題：材料來源		
RT-IG-440a.1	描述使用關鍵材料 (Critical materials) 的風險管理方法	寶綠特不涉及衝突礦產金屬使用，此指標揭露不適用
揭露主題：燃料經濟性與排放		
RT-IG-410A.1	依各車款銷售數量加權計算之中型 / 重型卡車的燃油效率	寶綠特所生產之產品為無動力之工業製品，此指標揭露不適用
RT-IG-410A.2	依非道路使用設備的銷售數量加權計算燃油效率	
RT-IG-410A.3	依固定式發電機之銷售數量加權計算燃油效率	
RT-IG-410A.4	依下列產品類型銷售數量加權計算： (1) 氮氧化物 (NOx) (2) 懸浮微粒 (PM) 之排放量： (a) 船舶柴油引擎 (b) 軌道機車柴油引擎 (c) 中型 / 重型道路用引擎 (d) 其他非道路使用之柴油引擎	
揭露主題：再製造設計與服務		
RT-IG-440b.1	來自再製造產品與再製造服務的收入	7.1.2 產品創新
揭露主題：活動指標		
RT-IG-000.B	員工數	8.1 人才吸引與留任

8.4 外部保證 / 確信



獨立審驗聲明

介紹

萊茵技術（上海）有限公司，是德國萊茵 TÜV 集團成員之一（以下簡稱“TÜV 萊茵”或“我們”），受寶綠特資源再生工程股份有限公司（以下簡稱“寶綠特”或“公司”）的委託針對寶綠特 2024 財年永續報告書（以下簡稱“報告”）進行獨立第三方審驗。 報告披露寶綠特在 2024 財年內（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）的可持續發展資訊。

職責

寶綠特不僅負責可持續發展報告的準備以及符合適用報告準則的可持續發展資訊收集與提報，而且有義務落實和維護有效的資訊和數據的內控以支援報告編撰流程。

TÜV 萊茵是一家世界性的服務供應商，在超過 65 個國家提供企業社會責任和可持續發展服務，並擁有在環境、企業社會責任、可持續發展和利益相關方參與等領域具有豐富的審核和驗證經驗與專業技術能力的資深專家。 萊茵審驗團隊遵循 TÜV 萊茵全球商業道德合規政策和程式，涵蓋誠信合規和利益衝突原則。 因此，我們的審驗服務遵循獨立性和公正性原則，並不參與寶綠特的報告編製和準備。 萊茵的職責是依據審驗協定以及約定的審驗工作範疇執行獨立審驗工作，並對可持續發展報告做出獨立和公正的判斷。

審驗標準

TÜV 萊茵依據 AccountAbility AA1000 審驗標準 v3（AA1000AS v3），針對寶綠特永續報告書披露的可持續發展資訊按類型-1 和中度等級進行審驗。

審驗目的

審驗旨在為寶綠特管理層和關注公司可持續發展資訊與績效的利益相關方提供獨立的審驗觀點，具體包括：評估報告內容是否遵循 AA1000AP（2018）審驗原則（包括包容性、實質性、回應性和影響性），以及對可持續發展資訊披露進行驗證。

審驗準則

- 下列評估準則用於審驗工作：
- 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（2021 年版）（簡稱“GRI 標準”）
 - 台灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》
 - 聯合國可持續發展目標（UN SDGs）
 - 氣候相關財務揭露（TCFD）框架
 - 可持續發展會計準則（SASB）
 - ISO26000 社會責任指南
 - 遵循 AA1000 AP 審驗原則，即，包容性、實質性、回應性和影響性

審驗方法

- 我們的審驗活動和程式包括：
- 問詢管理層和負責可持續發展績效資訊收集和匯總的人員，以理解可持續發展績效資訊的管理流程、系統和控制。



- 基於抽樣原則，審查和評估績效資訊的可用性、充分性以及與審驗的相關性。
- 應用分析程式評估可用績效數據的信息準確性。
- 收集和檢查可用的績效資訊的支持性證據，以評估相關證據和可持續發展報告中與審驗範圍有關的資訊提報支援和遵循 AA1000AP 審驗原則的程度。
- 彙報審驗觀察項或建議給公司管理層以給予在審驗過程完成之前修正錯誤的機會。

局限性

TÜV萊茵依據審驗協議規定的審驗範圍策劃和執行審驗工作，以獲得所有信息證據和必要的解釋，為按照AA1000AS v3中度審驗的審驗結論提供依據。

與審驗有關的信息和績效數據會局限於本報告的內容披露。 我們的審驗未涵蓋財務年報及其財務數據，以及其他與可持續發展主題不相關的資訊。

審驗結論

基於執行上述審驗程式、方法以及獲得的證據，我們的結論是沒有任何實例和資訊與下述聲明有所抵觸：

- 寶綠特 2024 年永續報告書及其內容遵循了 AA1000AP 審驗原則。
- 寶綠特已實施相關流程，用於收集和匯總在報告邊界內與重要性議題有關的績效資訊和數據。
- 報告披露的可持續發展相關信息和績效已經過評估，並獲得書面證據的支援。

針對任何第三方依據此份審驗聲明來對寶綠特做出的評論和相關決定，TÜV 萊茵將不承擔任何責任。

對 AA1000AP 審驗原則的遵循程度

包容性：寶綠特鑒別的主要利害關係人包括客戶、員工、股東、供應商、產業協會、政府機構、以及當地社區。我們建議寶綠特持續衡量和分析利害關係人參與的成果，為永續發展戰略決策提供參考。

實質性：證據表明，2024 年，寶綠特開展了重大永續議題分析，包括基於對利益相關方的重要性和對企業的重要性這 2 個維度去識別和排序具有產業特徵的重大永續議題。議題矩陣圖顯示了當年度的重大議題（如應對氣候變化、產品品質與安全、人權管理、廢棄物管理等）。

回應性：寶綠特與其利害關係人的溝通管道通常包括客戶服務與滿意度調查、員工培訓、勞資會議、申訴機制、供應商評審、參與技術論壇及研討會、社區公益等。

報告披露了報告當年度的永續環境和社會管理績效（如溫室氣體排放、能耗使用、污染物排放與廢棄物、員工薪酬福利、職業災害等）的相關數據，以及針對聯合國可持續發展目標的回應。

影響性：寶綠特聚焦環境、氣候、職業安全、商業道德、供應鏈等領域的風險管理，並結合運營管理、合規管理以及內部控制體系來管控相關重大風險。 報告披露了氣候相關風險與機會鑒別與評估的內容，包括氣候管理策略等。 我們建議寶綠特開展其他重大永續性議題的影響分析，並評估和管理相關影響。

潘敏

企業可持續發展服務技術經理
萊茵技術（上海）有限公司
中國上海，2025 年 6 月 18 日



2024年永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



本報告採用環保再生紙印刷