

# Vom Bauchladen zum klaren Angebot

Positionierung . Vermarktung . Wunschkunden  
für Gründerinnen . Soloselbständige

## Du weißt, was du kannst.

Aber wie du es auf den Punkt bringst, vermarktest und die richtigen Kunden damit erreichst – das ist noch unklar? Genau dafür gibt es diesen Exklusiv-Workshop.

### Für wen ist dieser Workshop?

Du bist möchtest gründen oder hast schon gegründet und ...

- > hast ein breites Angebot und weißt nicht, wie du es klar kommunizierst
- > möchtest Ideen entwickeln, wie du dein Produkt oder deine Dienstleistung sichtbar machst
- > willst wissen, wer deine Wunschkunden sind und wie du sie erreichst
- > suchst konkrete Strategien -- ohne Marketing-Kauderwelsch

### Was du mitnimmst

Nach 6 Stunden intensiver Arbeit hast du ...

- > dein Angebot klar sortiert und auf den Punkt gebracht
- > konkrete Ideen, wie du deine Leistungen vermarktest
- > ein klares Bild deiner Wunschkunden und wie du sie erreichst
- > dein persönliches Workbook als roter Faden für danach

## Das Workshop-Konzept

Klein. Fein. Exklusiv. Entspannt. Humorvoll. So ist dieser Workshop aufgesetzt. Im 4stündigen Präsenztermin arbeiten wir in einer kleinen Runde von maximal 6 Personen. Gemeinsam und individuell. Immer im Wechsel, so dass für jede Person das Maximum herauskommt. Der anschließende Online-Termin von 2 Stunden vertieft die Ergebnisse, klärt Fragen, die in der Zwischenzeit aufgetaucht sind und liefert wertvolle Impulse und Ideen. Du gehst raus mit Fokus, einer Anleitung mit den nächsten Schritten, Ideen und wertvollen Kontakten.

## Deine Expertin: Tanja von TaWieCo

Mit meiner Erfahrung in Marketing, Coaching und Organisationsentwicklung helfe ich dir, deinen Bauchladen zu ordnen – pragmatisch, direkt und mit echter Begeisterung für deine Angebote. Ich habe selbst durchgemacht, wo du gerade stehst und habe bereits vielen geholfen, sich als Selbständige auf den Weg zu machen. Ich verbinde strategisches Denken mit dem Blick für das, was wirklich zu dir passt. Das Ergebnis: ein Auftritt, der authentisch ist – und deine Wunschkunden wirklich anspricht. Und dazu gibt es noch einen ganzen Haufen an Ideen von mir.

<b>Dauer</b>	1. Termin 4 Stunden, Präsenz 2. Termin 2 Stunden online
<b>Gruppe</b>	max. 6 Personen
<b>Inklusive</b>	Workbook
<b>Format</b>	Präsenz in Isny im Allgäu und online

## Investition

**199 €** pro Person, . inkl.MWSt

### Du bist StartUp oder soloselbständig und bereits 1-3 Jahre unterwegs?

Aber irgendwie läuft es nicht mehr rund. Du denkst, Du hast Dich verzettelt? Lass uns eine Momentaufnahme machen und schauen, ob und welche (Neu-)Ausrichtung es wieder braucht. Frag mich gerne nach einem Workshop oder einer Einzelbetreuung an. Ich freue mich.

### Interesse geweckt? Ich freue mich auf dich! Termine auf Anfrage

[post@gluecksjob-coaching.de](mailto:post@gluecksjob-coaching.de) . 0151 - 405 68 345

### Das sagen meine Teilnehmerinnen / Coachees

„Tanja ist eine großartige Gedanken-Sortiererin: Klarheit in nur zwei Stunden!“  
Stephanie Grimme

„Ich habe bei Tanja bisher 3 Coaching Stunden zur Positionierung gemacht. Schon nach dem 1. Gespräch konnte ich durch die Tools, die Tanja nutzt schon in die Umsetzung gehen.

Ich habe tolle Inspirationen für meinen Messestand bekommen. Was ich besonders hilfreich fand, ist, dass ich das Gefühl habe, da ist ein Partner an meiner Seite, der mit Know How das Wichtigste aus meinen Gedanken rausfiltern kann und so zusammenfasst, dass es sich  
Natalie Merl, Natichi Yoga und Pilates

„Der Workshop hat mir nicht nur Freude bereitet, sondern hat auch subtil einige Punkte aufgezeigt, die ich entweder verdrängt hatte oder die mir nicht bewusst waren. Deine positive Herangehensweise war bemerkenswert – sie leitete die Themen auf eine Weise ein, die zum Nachdenken anregte. Insbesondere das kollektive Diskutieren der Fragen und Aufgaben aus dem Fragebogen am Whiteboard war äußerst anregend. Während des Workshops fiel mir auf, dass es auf den Arbeitsblättern verschiedene Daten, Namen und Firmen gibt. Ich plane, die Arbeitsblätter erneut zu durchgehen und weiter auszuarbeiten.“ Melanie Sturm

“...Ich habe Material an der Hand, mit dem ich jetzt weiterarbeiten kann, und Du hast mir viele Ideen und Impulse gegeben, wie ich meine Arbeit und mein Angebot betrachten und neu konzipieren kann. Obwohl Positionierung für mich ein Thema ist, was mir eher schwerfällt, bin ich jetzt ungeduldig, daran weiterzuarbeiten: Ich sehe, dass mir die Klarheit über meine Positionierung und mein Angebot es leichter machen wird, Kunden zu akquirieren und mich mit meiner Arbeit vorzustellen....“ Alexandra Rode, [www.rose-grafik.de](http://www.rose-grafik.de)