

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024



SUMÁRIO

03

MENSAGEM DA NOSSA
LÍDER

04

QUEM SOMOS

05

PLANO ANUAL

06

TÓPICO GRI 2

07

ATIVIDADES COMERCIAIS

08

GOVERNANÇA

09

PREOCUPAÇÕES

10

POLÍTICA AMBIENTAL

11

ENERGIA

12

ÁGUA

13

DESCARTES DE
RESÍDUOS

14

EMPREGOS

15

RIOZEN 2024

MENSAGEM DA NOSSA LÍDER



Para assegurar a sustentabilidade, a excelência operacional e a continuidade de uma gestão moderna e estratégica, o Grupo Riozen, referência no setor automotivo do Rio de Janeiro, está implementando um amplo e estruturado Programa de Governança Corporativa. Essa iniciativa abrangerá todas as unidades do grupo, alinhando seus processos às melhores práticas internacionais e às diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), com foco nos padrões GRI 2, GRI 302, GRI 305 e GRI 306.

O programa tem como principais objetivos fortalecer a transparência, aprimorar a cultura de compliance e garantir responsabilidade corporativa em todas as operações. Entre as metas estabelecidas estão a redução progressiva no consumo de recursos naturais, a ampliação dos índices de reciclagem e reaproveitamento de resíduos e a implementação de métricas ESG integradas ao planejamento estratégico do Grupo.

Além disso, o projeto contemplará a criação e padronização de políticas internas que assegurem conformidade com normas ambientais, fiscais e trabalhistas, reforçando a ética e a integridade como pilares essenciais do negócio.

Sob a liderança da CEO Amanda Moitinho, o Grupo Riozen avança para um modelo de gestão mais sólido, moderno e sustentável. Com essa iniciativa, a empresa não apenas aprimora sua governança, mas também reafirma seu compromisso com a responsabilidade social, com o desenvolvimento de suas pessoas e com a criação de valor duradouro para as próximas gerações.

QUEM SOMOS

A sociedade empresária opera sob a denominação MOITINHO AUTOMÓVEIS LTDA, conhecida comercialmente como Riozen, constituída sob a forma de Sociedade Empresária Limitada (LTDA).

A sede administrativa está localizada em Pilares, Rio de Janeiro - RJ, centralizando as atividades estratégicas e operacionais do grupo.

Filiais e Endereços

Filial Tijuca

CNPJ: 22.134.988/0002-03

Endereço: Rua Barão de Mesquita, nº 807 e 811 -

Grajaú - Rio de Janeiro - RJ

CEP: 20.540-215

Filial Campo Grande

CNPJ: 22.134.988/0003-86

Endereço: Rua Maria de Jesus Botelho, nº 57 – Parte

- Campo Grande - Rio de Janeiro - RJ

CEP: 23.080-280

Filial Barra da Tijuca

CNPJ: 22.134.988/0004-67

Endereço: Avenida Armando Lombardi, nº 451 -

Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - RJ

CEP: 22.640-020

Capital Social

O capital social da empresa é de R\$ 7.500.000,00 (sete milhões e quinhentos mil reais), dividido em 7.500.000 quotas, no valor nominal de R\$ 1,00 cada, totalmente subscrito e integralizado em moeda corrente nacional, distribuído da seguinte forma:

MOITINHO INVESTIMENTO E PARTICIPAÇÕES S/A

- Cotas: 7.455.000
- Valor: R\$ 7.455.000,00

AMANDA RODRIGUES MOITINHO

- Cotas: 45.000
- Valor: R\$ 45.000,00

TOTAL

- 7.500.000 cotas
- R\$ 7.500.000,00



Administração da Sociedade

A administração será exercida por AMANDA RODRIGUES MOITINHO (sócia administradora) e por JORGE HUMBERTO COELHO MOITINHO (administrador não sócio), podendo atuar em conjunto ou isoladamente.

Ambos possuem poderes para representar a sociedade ativa e passivamente, em juízo ou fora dele, podendo praticar todos os atos necessários ao cumprimento dos objetivos sociais, inclusive utilizar o nome empresarial para onerar ou alienar bens imóveis da sociedade.

Fica vedada a prática de atos estranhos ao interesse social ou a assunção de obrigações em favor de quotistas ou terceiros que não estejam alinhadas com os propósitos da empresa.

Em caso de dúvidas falar com:
contabilidade@riozen.com.br

PLANO ANUAL



PERÍODO DE RELATO

O período de relato para o projeto de Governança Corporativa da Riozen será anual, com o primeiro relatório abrangendo o ano de 2024 até o ano de 2033. Cada ciclo de relato cobrirá as atividades e progressos realizados ao longo do ano fiscal da empresa.



FREQUÊNCIA

Os relatórios de progresso e conformidade com os indicadores GRI (GRI 2, GRI 302, GRI 305, GRI 306) serão divulgados anualmente, a cada 12 meses, com auditorias intermediárias realizadas ao longo do ano para garantir o cumprimento das metas definidas.



PONTO DE CONTATO

O responsável pelos relatórios e pela governança do projeto será a equipe de ESG da Riozen, com suporte de consultores externos. Para dúvidas e mais informações, o ponto de contato oficial será o departamento de sustentabilidade e governança da empresa.



CONTATO

Nome: Comitê de ESG da Riozen
E-mail: comiteesg@riozen.com.br
Telefone: (21) 3959-4794

TÓPICOS GRI 2

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA:

A estrutura de governança da organização é composta por três níveis principais: Presidente, Conselheiro e Diretor Executivo. Estes representam o mais alto órgão de governança e são responsáveis pela supervisão estratégica, pela condução das políticas corporativas e pelo acompanhamento da gestão dos impactos econômicos, sociais e ambientais da empresa. Essa estrutura assegura que as decisões sejam tomadas de forma ética, responsável e alinhada ao planejamento institucional.

PAPEL DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA NA TOMADA DE DECISÃO:

O Presidente, o Conselheiro e o Diretor Executivo são responsáveis pela tomada de decisões estratégicas e pela supervisão das operações da organização, garantindo que riscos, oportunidades e impactos relevantes sejam administrados com transparência. Estes órgãos asseguram que os processos de governança estejam alinhados às melhores práticas do setor automotivo.

COMPOSIÇÃO E MANDATO DOS MEMBROS:

O mandato dos membros do mais alto órgão de governança é exercido pela Presidente e pelo Diretor Executivo, que possuem autonomia para representar a empresa em suas atribuições estratégicas, assegurando continuidade administrativa e fortalecimento institucional.

DIVERSIDADE DE GÊNERO NA GOVERNANÇA:

A composição do mais alto órgão de governança reflete o compromisso da organização com equidade e inclusão. Atualmente, o grupo é formado por 01 mulher e 02 homens, conforme autodeclaração dos próprios integrantes. A diversidade é entendida como um elemento essencial para fortalecer a qualidade das decisões e promover uma cultura organizacional mais ampla e representativa.

MISSÃO, VISÃO E VALORES:

A organização fundamenta suas práticas e decisões estratégicas em princípios sólidos que norteiam sua atuação no mercado automotivo:

Missão: Entregar sonhos e soluções com a melhor experiência, em um ambiente humanizado e acolhedor, fazendo a diferença no mercado automotivo.

Visão: Oferecer aos nossos clientes a melhor experiência de compra e posse no mercado de automóveis. Tornar-nos uma empresa perene, construindo um legado significativo.

Valores: Resultado, Comprometimento, Empreendedorismo, Simplicidade, Busca de Excelência e Desenvolvimento de Pessoas.

ATIVIDADES COMERCIAIS

A Riozen, concessionária autorizada da Toyota, desenvolve suas atividades principais em três áreas estratégicas: comercialização de veículos novos e seminovos, prestação de serviços de manutenção e reparos, e fornecimento de peças e acessórios originais. Essas operações são projetadas para garantir uma experiência completa aos cliente, abrangendo desde a aquisição do veículo até o suporte técnico e pós venda, assegurando qualidade e confiabilidade.

Cadeia de Valor

A cadeia de valor da Riozen engloba algumas etapas críticas:

- Fornecedores de Veículos e Peças: A Toyota é o principal parceiro, garantindo a padronização e qualidade dos produtos.
- Distribuição e Logística: Operações eficientes asseguram a disponibilidade de veículos e peças em todas as lojas.
- Atendimento ao Cliente: Oferece consultoria na compra de veículos, manutenção personalizada e suporte técnico contínuo, reforçando a confiança e satisfação do cliente.

Além disso a Riozen, participa da certificação da ISO 14001, em todas as lojas, promovendo práticas sustentáveis, incluindo eficiência energética, redução de emissões e gestão responsável dos resíduos.

Relação de Negócios

A Riozen mantém uma rede sólida de relações que são essenciais para suas operações e objetivos estratégicos:

- Fornecedores: Além da Toyota, outros fornecedores de peças e serviços são fundamentais para manter o padrão de qualidade nos produtos e serviços oferecidos.
- Clientes: A relação com os clientes é priorizada por meio de atendimento transparente e de excelência, visando à fidelização e à manutenção de longo prazo dos veículos adquiridos.
- Bancos e Instituições Financeiras: Parceiras como instituições financeiras possibilitam a oferta de financiamentos e consórcios, ampliando o acesso dos clientes aos produtos.

Compromisso com a Governança e Sustentabilidade

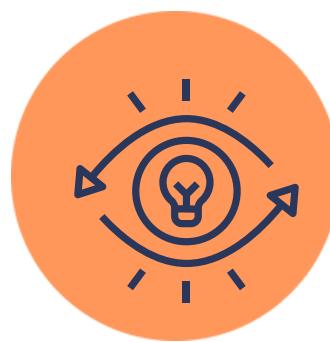
Com base nas normas GRI, A Riozen estrutura suas obrigações em conformidade com metas ambientais, sociais e de governança. Essa abordagem estratégica visa não apenas fortalecimento interno, mas também a geração de valor sustentável ao longo de toda a cadeia de negócios, promovendo impactos positivos para cliente, fornecedores, colaboradores e a sociedade em geral.

GOVERNANÇA

A Riozen reformulou sua estrutura de governança corporativa para atender aos princípios ESG, promovendo transparência, responsabilidade e sustentabilidade. A nova estrutura inclui:

- **Conselho de Administração:** Composto por membros da família fundadora e profissionais, define diretrizes estratégicas e monitora objetivos ESG.
- **Comitês de Governança:** Criados para áreas-chave, como inovação e qualidade, riscos e compliance, e sustentabilidade, focando em otimização, conformidade e práticas ambientais.
- **Diretoria Executiva:** Formada por especialistas em gestão automotiva e financeira, é responsável por implementar as decisões estratégicas e coordenar as operações.

Essa estrutura combina tradição e profissionalização para garantir a continuidade sustentável da empresa.



- RESULTADO
- COMPROMETIMENTO
- EMPREENDEDORISMO
- SIMPLICIDADE
- BUSCA DE EXCELÊNCIA
- DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

ENTREGAR SONHOS E SOLUÇÕES COM A MELHOR EXPERIÊNCIA, EM UM AMBIENTE HUMANIZADO E ACOLHEDOR, FAZENDO DIFERENÇA NO MERCADO AUTOMOTIVO.

OFERECER AOS NOSSOS CLIENTES A MELHOR EXPERIÊNCIA DE COMPRA E DE POSSE DO MERCADO DE AUTOMÓVEIS. SERMOS PERENES E CONSTRUÍRMOS UM LEGADO SIGNIFICATIVO.

PREOCUPAÇÕES

O Grupo Riozen adotou mecanismos estruturados para que seus colaboradores e demais partes interessadas tenham liberdade e segurança ao expressar preocupações e solicitar orientação.

Essas ferramentas garantem que sugestões e relatos sejam acolhidos com seriedade, reforçando uma governança participativa, ética e transparente.

CANAL DE DENÚNCIAS

O Grupo Riozen disponibiliza um canal de denúncias sigiloso, no qual colaboradores e parceiros podem reportar condutas inadequadas, possíveis violações éticas ou ambientais e qualquer situação que comprometa a integridade da organização. A gestão desse canal é realizada por uma empresa independente, assegurando imparcialidade, confidencialidade e proteção ao denunciante.



POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO ABERTA

A empresa estimula uma cultura de diálogo constante. Colaboradores são encorajados a compartilhar percepções sobre processos, desempenho e práticas de governança, sem receio de retaliação. Esse ambiente de comunicação transparente fortalece a melhoria contínua e amplia a participação interna na tomada de decisões.

ENCONTROS PERIÓDICOS DE ACOMPANHAMENTO

O Conselho e a Administração do Grupo Riozen promovem reuniões periódicas com equipes e comitês para discutir preocupações operacionais, socioambientais e de governança. Esses encontros têm como objetivo identificar desafios, esclarecer dúvidas e encontrar soluções construídas de forma colaborativa.

APOIO DE CONSULTORIA ESPECIALIZADA

Além de sua equipe interna, o Grupo Riozen conta com consultorias externas especializadas que auxiliam em temas relacionados à governança, sustentabilidade e conformidade regulatória. Essas parcerias garantem orientação técnica qualificada e fortalecem a adoção das melhores práticas corporativas.

POLÍTICA AMBIENTAL

“As Distribuidoras Toyota atuantes no território nacional estão integradas em um Sistema de Gestão Ambiental gerenciado pela Associação Brasileira de Distribuidores Toyota (ABRADIT). Buscam a melhoria contínua em suas atividades de Comercialização de Veículos Novos, Semi Novos e Serviços de Pós Venda por meio dos seguintes princípios:

Proteção do meio ambiente e prevenção à poluição geradas pelos seus processos e serviços;
Atendimento aos requisitos legais e outros requisitos subscritos aplicáveis à organização;
Redução do consumo de recursos naturais;
Gerenciamento correto e destinação dos resíduos gerados nas suas atividades e
Aumento do Desempenho Ambiental.

O atendimento a esses princípios visa a não agressão ao meio ambiente e o respeito à natureza.”

ENERGIA

O Grupo Riozen realiza o monitoramento contínuo do consumo de energia elétrica em todas as suas unidades, assegurando maior controle operacional e contribuindo para metas de eficiência e sustentabilidade. A energia é utilizada principalmente para iluminação, climatização, sistemas automotivos, infraestrutura de tecnologia e atividades essenciais do dia a dia das concessionárias. Como parte de suas iniciativas de governança e responsabilidade ambiental, o Grupo Riozen vem intensificando ações para otimizar o uso de energia elétrica, incluindo:

- Substituição gradativa de lâmpadas convencionais por modelos LED;
- Melhoria nos sistemas de climatização e revisão dos horários de maior consumo;
- Monitoramento diário dos índices de uso para identificação de desvios;
- Adoção de práticas de conscientização entre colaboradores para redução de desperdícios.
- Utilizamos o mercado livre de energia, o que contribui para uma gestão mais eficiente dos custos e do consumo energético.

Essas ações refletem o compromisso da empresa em buscar soluções mais eficientes e sustentáveis, alinhadas aos seus objetivos estratégicos de médio e longo prazo.

O desempenho energético ao longo de 2024 demonstra uma trajetória de estabilização e redução de consumo, com meses de maior aproximação da meta estabelecida. Ainda que alguns períodos apresentem variações operacionais, observa-se maior controle e racionalização do uso de energia nas unidades.

O Grupo Riozen segue comprometido em aprimorar continuamente sua performance energética e ampliar iniciativas de eficiência, incorporando boas práticas ambientais e investindo em novas tecnologias que reduzam ainda mais o consumo nos próximos anos.

GRÁFICO DE ENERGIA KWH/TUS – 2024



CONSUMO ANUAL

29.698 kWh em 2023
27.575 kWh em 2024



DE ECONOMIA EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR

ÁGUA

O Grupo Riozen mantém um rigoroso controle sobre o consumo de água em suas operações, adotando práticas responsáveis de uso e descarte. A água é utilizada principalmente em atividades operacionais, como lavagem de veículos, manutenção e limpeza das unidades, sendo monitorada continuamente para garantir eficiência e conformidade ambiental.

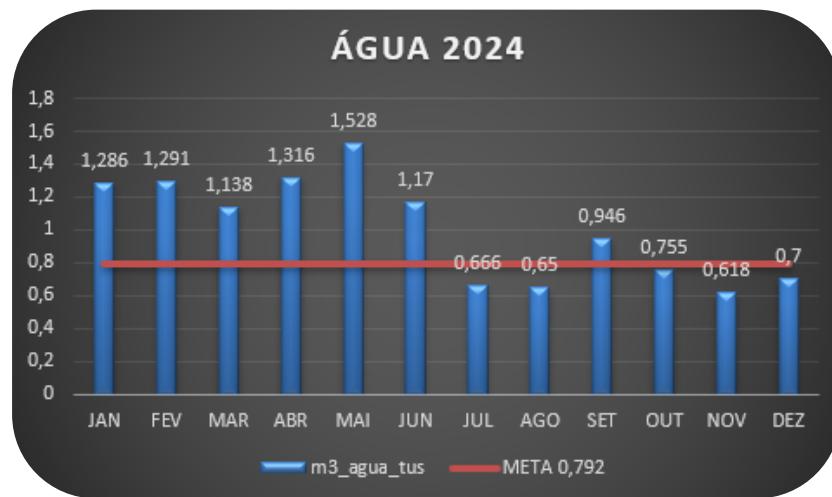
Como parte de seu compromisso com a sustentabilidade, a Riozen implementa ações voltadas à redução de consumo, melhoria da qualidade da água descartada e prevenção de impactos ambientais, sempre alinhada às diretrizes de governança e responsabilidade socioambiental.

PONTOS FORTES DO DESEMPENHO – 2024

- A análise dos indicadores de água ao longo de 2024 demonstra avanços importantes:
- A partir de julho, a empresa conseguiu manter os resultados consistentemente abaixo da meta de 0,792 m³/TUS, evidenciando maior controle e eficiência no uso da água.
- Os meses de julho (0,666), agosto (0,65), outubro (0,755), novembro (0,618) e dezembro (0,7) apresentaram reduções significativas, posicionando-se bem abaixo dos maiores consumos registrados no primeiro semestre.
- O melhor desempenho do ano ocorreu em novembro, com 0,618 m³/TUS, indicando ótima eficiência operacional.
- A curva do gráfico mostra uma tendência de redução contínua a partir de junho, refletindo impacto direto das ações de controle e conscientização.
- O segundo semestre superou amplamente os resultados do primeiro, reforçando a maturidade do processo e a evolução das práticas adotadas.

Esses resultados demonstram que a Riozen vem avançando de forma consistente em direção ao uso mais racional da água, reduzindo desperdícios e promovendo maior sustentabilidade em suas operações.

GRÁFICO DE ÁGUA M³/TUS – 2024



DESTINAÇÃO

Após seu uso, a água é direcionada para sistemas de filtragem e tratamento, garantindo descarte adequado e seguro. Sempre que possível, práticas de reaproveitamento são aplicadas nas áreas de lavagem, contribuindo para a redução do consumo de água potável.

QUALIDADE

O Grupo realiza verificações periódicas para assegurar que a água descartada atende aos padrões ambientais estabelecidos. Esse monitoramento evita impactos negativos em rios, redes pluviais e ecossistemas, fortalecendo a conformidade regulatória.

CONTROLE

Sistemas de contenção estão instalados nas áreas de lavagem e manutenção, evitando que resíduos ou contaminantes sejam transportados para o solo ou para a rede pluvial. Essas medidas contribuem para maior segurança ambiental e eficiência na gestão dos recursos hídricos.

DESCARTE DE RESÍDUOS

A gestão de resíduos no Grupo Riozen é conduzida com rigor e responsabilidade, priorizando práticas sustentáveis e em conformidade com a legislação ambiental. Os resíduos recicláveis são destinados a processos de reciclagem, os resíduos perigosos são encaminhados para tratamento por empresas especializadas, e os resíduos orgânicos recebem destinação adequada conforme as normas vigentes.

O Grupo Riozen mantém monitoramento contínuo desses processos, buscando aprimorar sua gestão ambiental e reduzir o volume de resíduos não recicláveis nos próximos anos. Essas iniciativas reforçam o compromisso da empresa com a sustentabilidade e com a minimização de impactos ambientais.

RESÍDUOS SÓLIDOS NÃO PERIGOSOS

Incluem papel, plásticos, papelão, vidro, metais e outros materiais recicláveis.

Todos os resíduos classificados como não perigosos são segregados na origem e enviados para cooperativas ou empresas licenciadas para reciclagem, garantindo reaproveitamento e redução do descarte em aterros.



RESÍDUOS SÓLIDOS PERIGOSOS

Envolvem óleos, graxas, solventes, baterias, panos contaminados e produtos químicos provenientes das operações de manutenção automotiva.

Esses resíduos, por exigirem cuidados especiais, são armazenados de forma segura, seguindo requisitos legais, e posteriormente coletados por empresas especializadas para tratamento e destinação correta.



TEMPO DE DECOMPOSIÇÃO DOS MATERIAIS NO MEIO AMBIENTE

- Papel: 3 a 6 meses
- Tecido: 6 meses a 1 ano
- Metal: Mais de 100 anos
- Alumínio: Mais de 200 anos
- Plástico: Mais de 400 anos
- Vidro: Mais de 1000 anos
- Borracha: Tempo indeterminado

ESSAS INFORMAÇÕES EVIDENCIAM A IMPORTÂNCIA DA CORRETA SEGREGAÇÃO E RECICLAGEM, REFORÇANDO O COMPROMISSO DO GRUPO RIOZEN EM CONTRIBUIR PARA A REDUÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS E PARA O USO MAIS CONSCIENTE DOS RECURSOS NATURAIS.

EMPREGO

O Grupo Riozen mantém um compromisso sólido com o desenvolvimento humano, a inclusão e o bem-estar de seus colaboradores. A empresa adota políticas de recrutamento, retenção e valorização profissional que visam promover um ambiente de trabalho acolhedor, ético e alinhado aos seus princípios organizacionais. Com foco em crescimento e qualificação, a Riozen investe em práticas que fortalecem a carreira de seus empregados e ampliam suas oportunidades de evolução profissional.

PERFIL DOS EMPREGADOS

A força de trabalho do Grupo Riozen é composta por 381 colaboradores, considerando todas as unidades.

Do total, a distribuição por gênero, conforme autodeclaração, é a seguinte: 63,8% Homens, 36,2% Mulheres e 0% outras identidades declaradas

No quadro funcional, a empresa possui apenas empregados permanentes, não havendo registros de colaboradores temporários no período.

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE (GRI 401)

Em 2024, o Grupo Riozen registrou 359 novas contratações relacionadas à marca Toyota, demonstrando forte expansão operacional e capacidade de atração de talentos. A taxa de rotatividade (turnover) do ano fechou em 10%, indicando estabilidade e bom índice de retenção, alinhado às metas de fortalecimento organizacional.

BENEFÍCIOS AOS COLABORADORES

Os empregados admitidos em regime integral contam com uma série de benefícios exclusivos, que não se estendem a colaboradores temporários (quando houver). Entre os principais:

- TotalPass – acesso a academias conveniadas
- Plano de saúde e odontológico Amil (coparticipação, não extensivo a dependentes)
- Day Off no dia do aniversário
- Vale Alimentação (VA) ou Vale Refeição (VR) – média entre R\$ 550 e R\$ 600/mês
- 10% de desconto na primeira compra do mês na rede Sonhos dos Pés
- Convênios educacionais com Unisuam e Veiga de Almeida
- Descontos em curso online de idiomas

Essas iniciativas reforçam o compromisso da Riozen com o bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento pessoal de sua equipe.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO (GRI 404)

- Média anual de horas de treinamento por colaborador 36h
- Programas formais de aperfeiçoamento de competências
- Programas de apoio à transição de carreira, o Processo Seletivo Interno (PSI).
- 58% percentual de empregados avaliados regularmente em desempenho

O Grupo Riozen mantém interesse em evoluir essas práticas, ampliando sua capacidade de desenvolvimento e formação interna no futuro.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO (GRI 405)

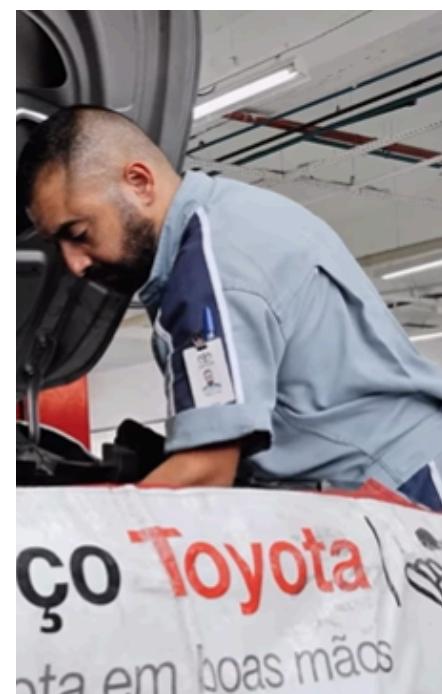
O Grupo Riozen reconhece a diversidade como fator essencial para a inovação e o fortalecimento cultural da organização. A atual distribuição por gênero em todo o quadro funcional indica:

- 63,8% Homens
- 36,2% Mulheres

DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA

- 16-25 anos: 60 colaboradores → 15,7%
- 26-40 anos: 216 colaboradores → 56,7%
- 41-55 anos: 53 colaboradores → 13,9%
- 55+ anos: 12 colaboradores → 3,1%

Esses indicadores reforçam a presença de uma força de trabalho majoritariamente jovem, com diversidade geracional e potencial de crescimento profissional contínuo.



2024

