

**REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2024
4° EDICIÓN**

CARTA DEL PRESIDENTE

Un Año de Crecimiento y Compromiso Sostenible: Balance 2024

Es con gran orgullo y satisfacción que me dirijo a ustedes para presentar nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad, un documento que es mucho más que un informe: es el reflejo de un año lleno de confianza, desafíos superados y oportunidades concretadas. El 2024 nos ha enseñado que, somos capaces de crecer y mejorar, manteniéndonos fieles a nuestra filosofía alineada con los principios del **Toyota Way (Mejora Continua y Respeto por la Gente)** y nuestro firme propósito de ser "**Best in Town**".

Nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad se ha materializado en hitos significativos. Este año, **renovamos con éxito nuestra certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001**, un logro que reafirma nuestra alineación con la política ambiental de Toyota Argentina S.A. Me complace enormemente anunciar que, gracias al esfuerzo y la dedicación de nuestros líderes y equipos de trabajo, **hemos cumplido el 100% de nuestras metas ambientales**, demostrando que el crecimiento y el cuidado del planeta pueden y deben ir de la mano.

En el pilar de la ética y la transparencia, hemos dado un paso fundamental al implementar nuestro **Código de Conducta y el correspondiente canal de denuncias**. Esta es una guía clara de conducta que nos compromete a todos en Núñez Autos S.A. a actuar con integridad, fortaleciendo la confianza que nuestros clientes, proveedores y la comunidad depositan en nosotros.

El "Respeto por la Gente" es el motor de nuestro éxito. Núñez Autos está firmemente comprometido con la generación de empleo de calidad y con un ambiente de trabajo positivo. En este balance 2024, demostramos este compromiso con hechos concretos: **creamos un 9,72% más de empleo genuino que en 2023**. Este crecimiento es un testimonio del talento que impulsa nuestra calidad de servicio y nuestras soluciones de movilidad.

Mirando hacia el futuro, hemos reforzado nuestro lazo con la comunidad a través de la educación técnica. No solo continuamos con éxito nuestro programa de **Prácticas Profesionalizantes**, sino que lo expandimos para incluir **Experiencias Formativas** para estudiantes de penúltimo año. Gracias a una valiosa alianza con la Dirección de Educación Técnica del GCBA, hemos incorporado a las Escuelas Técnicas 26, 30 y 32, brindando a los nuevos estudiantes la oportunidad de formarse en un entorno profesional de alta calidad.

Este reporte es la prueba de nuestra capacidad de superación. Agradezco profundamente la confianza y el apoyo de cada uno de ustedes. Juntos, seguiremos contribuyendo a un futuro más sostenible y próspero para todos.

Atentamente,

Zulema Menem
Presidente
Núñez Autos S.A.

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Nuestra visión se alinea con el Toyota Way para fomentar un ecosistema de movilidad más eficiente, accesible y sostenible.

Integrando tecnologías limpias, optimizando recursos y reduciendo el impacto ambiental, nos especializamos en la comercialización de vehículos 0 km y usados certificados. Para ofrecer soluciones de movilidad completas, brindamos financiación accesible a través de Toyota Compañía Financiera y Toyota Plan de Ahorro. Además, contamos con un servicio integral de mantenimiento, repuestos y accesorios originales, y un equipo de asesores capacitado para resolver todas las consultas relacionadas con tu vehículo.

Como parte del ecosistema del Toyota Way, KINTO nos permite ofrecer soluciones de movilidad flexibles (por hora, por mes o a largo plazo) que mantienen los estándares de seguridad, servicio y sostenibilidad de Toyota.

Con un enfoque claro en la movilidad sostenible y los valores del Toyota Way, atendemos a clientes particulares, empresas privadas y públicas con necesidades de movilidad, ya sea en nuestro taller o a través de nuestro servicio móvil.

Nos comprometemos con nuestros clientes, colaboradores y la comunidad, así como con la terminal, los accionistas, los proveedores, el Estado (nacional, provincial y municipal) y otras organizaciones con las que interactuamos. Llevamos a cabo nuestras relaciones comerciales, laborales y empresariales cumpliendo con las normas de ética y transparencia ante los gobiernos y entes de control.

El proceso de elaboración de este Reporte de Sustentabilidad ha sido una oportunidad para abrir un camino de crecimiento y desarrollo, y para reflexionar sobre las áreas que podemos mejorar para alinearnos con el Pacto Global de la Agenda de las Naciones Unidas.

Con el compromiso de optimizar nuestros esfuerzos año tras año, agradecemos a Toyota Argentina por su apoyo.

La Junta Directiva responsable de las determinaciones estratégicas de la organización, está conformada por Zulema Menem en su carácter de directora, y por Mario Caminos como gerente general.

El período objeto del Reporte es anual, comprende desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2024. Para elaborarlo, nos enmarcamos en los principios e indicadores de Global Reporting Initiative (GRI), organización sin ánimo de lucro que, proveyendo un lenguaje estándar para reportar información no financiera, nos permite medir y dar a conocer el desempeño económico, ambiental y social de la organización.

Política de ABAC, de protección de datos personales y ley de defensa del a competencia

Nuñez Autos S.A (sus Dueños, Apoderados, Dependientes, Clientes, Proveedores incluye contratistas) son los principales destinatarios del presente Código de Conducta y adhiere al mensaje Gustavo Salinas, Presidente de Toyota Argentina, realizado el 01 de Abril 2023. “En Toyota convivimos según los valores que se sostienen en el Toyota Way: el compromiso por la mejora continua y el respeto por las personas, reconociéndonos al mismo tiempo como una empresa socialmente responsable con la comunidad donde nos desarrollamos. Desde el establecimiento de la compañía en 1994 hasta la actualidad, Toyota Argentina se ha enfocado en operaciones comerciales transparentes y adherido a los principios de buen gobierno. Trabajamos junto a nuestros grupos de interés para garantizar un negocio que cuide el ambiente, acepte la diversidad, valore a los empleados y respete los derechos humanos. Toyota posee una filosofía de trabajo que se viene transmitiendo de generación en generación, y la comunicación de sus lineamientos éticos para todos los colaboradores de la compañía fue plasmada en nuestro Código de Conducta, elaborado en conjunto con Toyota Motor Corporation (TMC) en 1998 y con contenidos que se actualizan de manera continua. Si los valores son los principios que sostienen nuestra gestión, el Código de Conducta es nuestra guía. Ante este nuevo tiempo, Toyota propone evolucionar en los contenidos del Código con un contenido más claro, el cual incorpora reglas y políticas relacionadas con la conducta e integridad de todos los grupos de interés. Esta actualización brinda al mismo tiempo recomendaciones sobre los comportamientos que la compañía espera de todos nosotros, donde se vuelve imprescindible resguardar la manera correcta de hacer las cosas.

En un mundo complejo, donde nuestras acciones son cada vez más importantes, los invito a consultar diariamente esta hoja de ruta para seguir construyendo una cultura corporativa sana. Gracias por seguir transmitiendo nuestros valores y cumplir con las obligaciones de nuestro Código de Conducta.”

Canal de Denuncia- Código de Ética:

Link: Código QR:

<https://forms.gle/aEoRQp3gpYhkRcJV6>



Objetivo Implementación del Código de conducta y capacitación del personal para su correcta aplicación

Desarrollo: Trabajamos en colaboración con TASA, el departamento legal y la dirección para elaborar las Políticas ABAC, integrándolas en nuestro Código de Conducta.

ODS



Nuestra Responsabilidad Compartida

Las operaciones comerciales diarias de Nuñez Autos S.A. que adhiere al Código de Conducta de Toyota Argentina S.A (“TASA o Socios”) esta se basa en Principios Rectores de Toyota que resume la filosofía corporativa que refleja la visión de TASA y el tipo de empresa que TASA quiere ser. Los principios Rectores de Toyota junto al Código de Conducta de TASA y de Nuñez Autos S.A sirven como guía de comportamiento ético que deben cumplir todos los empleados de Nuñez Autos S.A. para todas las operaciones comerciales y de servicios diario que brindan. El Código de Conducta permite tomar buenas decisiones, proteger eficazmente la reputación del Concesionario y de la Marca Toyota. Además, permite convivir con

los valores de Toyota Way, en el compromiso por la satisfacción y fidelización de nuestros clientes y alcanzar los objetivos propuestos por TASA.

El Código de Conducta debe comunicarse abiertamente a todos los Dueños, Apoderados, Dependientes, Clientes, Proveedores y Contratistas.

El servicio de Legales desempeñará un "rol de apoyo" cuando sea necesario. Como tal, ante cualquier consulta de los empleados de Nuñez Autos S.A. y otras partes interesadas sobre asuntos relacionados con el cumplimiento y la lucha contra el soborno y la corrupción, el servicio de legales se remitirá a la Dirección y Presidencia para obtener más orientación.

Responsabilidad de los Líderes y referentes de Nuñez Autos S.A.; si bien todos los empleados de Nuñez Autos S.A. comparte la responsabilidad de defender los principios compartidos de este Código de Conducta, aquellos que lideran a otros tienen la oportunidad y el deber particular de dar el ejemplo y moldear de manera proactiva una cultura ética. Esto significa que un líder debe:

- *Demostrar liderazgo ético e inspirar a otros a hacer lo mismo;*
- *Reconocer y recompensar los actos de liderazgo ético y reconocer cómo estos actos impulsan el éxito comercial.*
- *Discutir el Código de Conducta y los valores durante las reuniones del equipo y a lo largo del proceso de revisión del desempeño.*
- *Predicar con el ejemplo al completar de inmediato cualquier capacitación requerida; y*
- *Confirmar que los empleados de Nuñez Autos S.A. conozcan las diferentes formas de informar inquietudes y entiendan que no se tolerarán las represalias.*

Resultado obtenido: Se encuentra publicada desde el 12/2024 en nuestra pagina web: <https://www.toyotanz.com.ar/> para los Dueños, Apoderados, Dependientes, Clientes, Proveedores y Contratistas para su capacitación.

El enfoque de la gestión

Núñez Autos S.A. certifica su Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001, alineada con la política ambiental de Toyota Argentina S.A.

La concesionaria ha obtenido la certificación en la última versión de la norma ISO 14001. Este reconocimiento fue otorgado por TÜV Rheinland Argentina S.A. y acreditado por el Organismo Argentino de Acreditación (OAA)



Núñez Autos S.A. se compromete a comercializar, reparar y brindar servicios de movilidad para automóviles bajo un estricto compromiso ambiental.

Para lograrlo, nos enfocamos en:

Cumplir la ley: Nos aseguramos de seguir toda la legislación ambiental.

Prevenir la contaminación: Nuestro sistema de gestión ambiental tiene metas concretas para proteger el entorno.

Controlar nuestro impacto: Identificamos y gestionamos cualquier impacto negativo en el medio ambiente.

Involucrar a nuestro equipo de colaboradores: Capacitamos a todos nuestros colaboradores para que actúen de manera ambientalmente responsable en cada tarea.

Conciencia y participación del personal: Aumentar la sensibilización ambiental de nuestros colaboradores a través de capacitación y su participación activa en actividades de cuidado ambiental.

Comunicación de la política: Asegurar que la política ambiental de Toyota sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal y a las partes interesadas que lo requieran.

Concretamente, las metas de la organización son:

Objetivos Ambientales 2024	Cumplimiento
1. Disminuir un 5% el consumo de energía eléctrica utilizando exclusivamente iluminación artificial	100%
2. Reducir un 5% el consumo de agua de red	100%
3. Incrementar las medidas de protección contra incendio	100%
4. Implementar un sector para acopio de residuos reciclables	100%
5. Obtener la certificación del programa Ecodealer nivel blue	100%

GRI 201: Desempeño económico

Los objetivos anuales del Plan de Negocios son formulados por Toyota Argentina S.A. junto al concesionario.

Nuestro Aporte	Cantidad
Equipo de Ventas de Planes de Ahorro	5
Ventas Especiales y Kinto One Fleet / Adm Comerciales	2
Líder de Usados	1
Líder de Taller	1
Líder de Asesores	1
Líder de Repuestos	1
Cantidad de Asesores de servicio de posventa	3
Cantidad de Asesores Citas	2
Cantidad de Servicios ofrecidos	11.093
Cantidad de Repuestos entregados	47.164
Cantidad de Accesorios entregados	1.130
Vehículos disponibles en nuestra flota de Kinto	40
Unidades 0km entregadas	1.164

GRI 205: Anticorrupción

Durante el período de este Reporte no existen casos de corrupción confirmados. Cualquier actividad de corrupción, soborno, fraude, extorsión, abuso de poder, encubrimiento y conductas ilegales contradice la filosofía de Núñez Autos.

Si las hubiera, enfatizamos el hecho de poner en conocimiento y aplicación del código de conducta y nuestro canal denuncia mas las capacitaciones que brinda Toyota Argentina al respecto.

Contamos con un sistema de políticas de prevención. Estamos comprometidos con la Prevención del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (PLAFT), según ley 25.246 que regula el lavado de activos, y somos sujetos obligados ante la Unidad de Información Financiera (UIF), para ello capacitamos a nuestros colaboradores y aplicamos el manual de políticas PLAFT.

Cualquier queja o reclamo puede canalizarse en forma presencial, mail, telefónica, para lo cual difundimos en nuestra web dicha información.

Núñez Autos, como sujeto obligado, tiene la responsabilidad de informar el origen de los fondos de la venta. En ese sentido, pide a los clientes el origen de fondos de las ventas, a los efectos de detectar cualquier acción sospechosa.

Todo el personal involucrado en el sector administrativo tomó la capacitación brindada por Toyota Argentina sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Personal capacitado PLAFT: 8

GRI 207: Fiscalidad

Nos asesoramos para cumplir toda la normativa impositiva, ambiental y legal inherente al desarrollo de nuestra actividad comercial.

El enfoque fiscal de la organización consta de una partida de relevancia para integrar el presupuesto económico financiero.

Internamente asegura el cumplimiento de las obligaciones impositivas según cronograma de pagos y se verifica su razonabilidad en forma mensual y anual con controles sistémicos.

Por lo tanto, no tenemos incumplimientos, tenemos una conducta fiscal consistente.

GRI 302: Energía

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental se alinea con el **Desafío Ambiental Toyota 2050**, una iniciativa que impulsa mejoras continuas para reducir las emisiones de CO2 relacionadas con el consumo de energía eléctrica, gas y agua.

En Núñez Autos, somos conscientes del impacto ambiental de nuestras operaciones. Por ello, trabajamos de manera constante y estratégica para minimizarlo, y así obtener resultados concretos que reflejen el compromiso de nuestro equipo.

La mayor parte de nuestra energía se consume en la refrigeración e iluminación de las oficinas de venta y administración, así como en el taller, donde se utiliza para herramientas y equipos. Para mitigar este consumo, hemos implementado medidas de eficiencia como:

- Iluminación LED.
- Sistemas de apagado automático para aparatos eléctricos.
- Calefacción con control de temperatura.

Consumo energético fuera de Núñez: son consumos directos relacionados con los proveedores de servicios; se utilizan las unidades expresadas por los proveedores de servicios.

ENERGÍA	
Consumo de energía eléctrica	109.959 kwh
Consumo de gas natural	933 m3

Actualmente, estamos evaluando la viabilidad de la instalación de paneles solares como parte de nuestro compromiso con la energía renovable.

• GRI 303: Agua y efluentes

Vertidos de agua programado / no programado		Destino	Calidad del agua incluido el método de tratamiento	El agua fue reutilizada por otra organización
Programados	1.134 m3	Río de la Plata	No aplica	No aplica
No programados	0			
Total	1.134 m3			

GRI 306: Residuos

Los procesos en el servicio de Posventa generan residuos generales sólidos, especiales sólidos y líquidos, scrap metálico, cartones, papeles, plásticos y vidrios.

En las áreas administrativas y de ventas se generan residuos generales sólidos, cartones y papeles. En menor medida se generan residuos especiales sólidos (baterías, equipos electrónicos). Todos ellos son generados a partir de actividades propias.

RESIDUOS	
Generales	2.855 kg
Especiales sólidos	4.000 kg
Especiales líquidos	15.522 Lts
Cartón y papel	3.000 kg

Gestión de los residuos

Los filtros de aceite, baterías, toner y aceite usado son peligrosos y riesgosos para el ambiente y la salud. Núñez Autos los trata como corresponde, son retirados por una empresa habilitada para aplicar su disposición final.



Objetivo: Evitar peligros de vertidos y contaminación de napas.

Desarrollo: Se adquirieron 3 contenedores para reciclado de pilas. Se informó a la comunidad vecinal, invitándolos a acercarse a nuestro espacio de reciclado.

Target 240 kg - Objetivo cumplido se logró enviar a disposición final 240 Kg de pilas y baterías.

Año de Implementación octubre 2023

ODS



Mejoras y cambios con respecto a años anteriores: Continuamos con la concientización a través de las redes y comunicación interna en materia de preservación del medio ambiente a la comunidad y las distintas partes interesadas del concesionario de Núñez Autos S.A.



GRI 307: Cumplimiento Ambiental

La empresa adoptó la creación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado por el TUV bajo normas ISO 14001 que permite asegurar la mejora continua del cuidado ambiental.

NUÑEZ AUTOS S.A. reconoce la importancia de proteger el Ambiente. Alineada a la política de TOYOTA ARGENTINA S.A., asume sus actividades respetando las siguientes premisas políticas:

Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental aplicable a nuestra actividad, con las directivas ambientales de TOYOTA ARGENTINA S.A. y con otros requisitos a los que Núñez Autos S.A. adhiera.

Establecer y mantener un Sistema de Gestión Ambiental con objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua y a la prevención de la contaminación.

Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades a fin de prevenir, minimizar y mitigar impactos en detrimento del Ambiente.

Controlar y minimizar, en cuanto sea posible, el consumo de recursos utilizados, y gestionar los residuos generados adecuadamente.

Asegurar la capacitación e involucramiento del personal de Núñez Autos S.A. para que realicen sus actividades de manera ambientalmente responsable.

Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía y a todo interesado que así lo requiera.

El 26 de septiembre de 2024, se llevó a cabo una capacitación integral para todos nuestros colaboradores, con el objetivo de comunicar y reforzar los siguientes temas:

- **Nuestros Compromisos Ambientales**
- **Objetivos Ambientales**
- **Comunicaciones Ambientales**
- **Aspectos e Impactos Ambientales**
- **Gestión de Residuos**
- **Nuestras responsabilidades**
- **Nomina de Personal alcanzado 71 colaboradores**

POLÍTICA DE IMPRESIÓN Y OTROS PAPELES

- ✓ Imprimir sólo en caso de que no sea viable el uso de documentación en formato digital.
- ✓ Realizar la totalidad de las impresiones en papel reciclado/ecológico.
- ✓ Fotocopiar o imprimir por ambos lados del papel, siempre que, administrativamente, sea posible
- ✓ Evitar la impresión de borradores.
- ✓ Utilizar la vista previa verificando que la configuración de las páginas sea correcta, según lo que se pretende imprimir (verificar márgenes, división de carillas, etc).
- ✓ Designar una bandeja para el uso de "hojas reutilizables" que se mantendrá al lado de las fotocopiadoras e impresoras, con el fin de depositar en ellas las hojas a reutilizar.
- ✓ No arrugar ni romper las hojas con la posibilidad de ser empleadas para un nuevo uso, colocándolas en las bandejas de papel reutilizable.
- ✓ Si el papel ya fue utilizado y reutilizado se dispondrá en los cestos de reciclado (solo de color verde/azul).
- ✓ Verificar que no contenga ganchos metálicos, pegamento, cintas.

POLÍTICA DE CONTROL DE TEMPERATURA

- ✓ El horario habilitado para la utilización de los equipos de climatización será de 8:00h a 19:00h, siempre que sea necesario, manteniendo los equipos apagados, cuando el ambiente se encuentre confortable.
- ✓ Los equipos se usarán a una temperatura de 24°C tanto en invierno como en verano (frio / calor).
- ✓ Verificar el apagado diario al finalizar la jornada.

POLÍTICA DE USO CONSCIENTE DE LA ENERGIA ELECTRICA

- ✓ Durante la noche todas las luces del sector administrativo y taller permanecerán apagadas, quedando encendidas las luces exteriores, cartelería y las internas del sector showroom.
- ✓ Durante el horario de almuerzo taller se deberán apagar las luces y ventiladores del sector taller.
- ✓ Todo equipo informático deberá apagarse al finalizar la jornada laboral.
- ✓ El establecimiento cuenta con el 100% de la iluminación bajo tecnología LED.
- ✓ Todo equipo eléctrico que se adquiera deberá cumplir con las condiciones de eficiencia energética de categoría A.
- ✓ Implementar sensores de movimiento en sectores poco transitados y encendido automático de luces
- ✓ En caso de detectar algún artefacto de iluminación que no esté cumpliendo ninguna función, apagarlo.

Objetivos Ambientales

Objetivo N° 1	Disminuir el consumo de energía eléctrica. Meta: Disminuir un 2,5% el consumo de energía eléctrica utilizado exclusivamente en sistemas de iluminación artificial.
Objetivo N° 2	Reducir el consumo de agua de red. Meta: Reducir un 2,5% el consumo de agua de red.
Objetivo N° 3	Incrementar las medidas de protección contra incendios. Meta: Regularizar la situación de la instalación fija contra incendios.
Objetivo N° 4	Mejorar la gestión de los residuos generados. Meta 2: Mejorar la segregación de residuos reciclables.
Objetivo N° 5	Incrementar la sensibilización ambiental de la comunidad (vecinos y partes interesadas) Meta: Mejorar la gestión de residuos (pilas) como parte de acciones a la comunidad.
Objetivo N° 6:	Obtener la certificación Ecodealer Meta: Alcanzar el nivel blue.
Objetivo N° 7	Incrementar la sensibilización ambiental del personal Meta: Capacitar a un 70% de los colaboradores

Comunicaciones Ambientales

COMUNICACIONES AMBIENTALES

La organización cuenta con un procedimiento que permite establecer la metodología mediante la cual se llevan las comunicaciones con las distintas partes interesadas, sean estas internas o externas.
Esta se hace efectiva al momento de notificar:

Lineamientos, disposiciones, quejas, reclamos, objetivos, entre otros.

ASPECTO E IMPACTO AMBIENTAL

¿Qué es un aspecto ambiental?
Son los elementos, actividades, productos o servicios de una Organización que interactúan con el ambiente.

Podemos tomar como ejemplo, el derrame de lubricante en el taller.

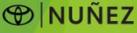
¿Qué es el impacto ambiental?
Es cualquier cambio en el ambiente, sea este adverso o beneficioso, resultante de las actividades, productos o servicios que realiza la Organización.

Podemos tomar como ejemplo, la contaminación del suelo producto del derrame de lubricante en el taller.

Frente a esto pensemos al ASPECTO AMBIENTAL como la CAUSA y al IMPACTO AMBIENTAL como el EFECTO.







Gestión de Residuos

GESTIÓN DE RESIDUOS

En la Organización generamos tres tipos de residuos y estos podemos clasificarlos de la siguiente manera:

- Residuos generales o no reciclables
- Residuos reciclables
- Residuos peligrosos

Contamos con cestos identificados para la disposición de cada uno de estos



RESIDUOS NO REICLABLES



RESIDUOS REICLABLES
SIEMPRE LIMPIOS Y SECOS



RESIDUOS ESPECIALES



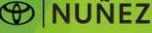


Nuestras responsabilidades

NUESTRAS RESPONSABILIDADES

- Conocer nuestra Política Ambiental.
- Conocer los aspectos e impactos ambientales en el sector en el que trabajamos.
- Conocer los objetivos ambientales y contribuir en su cumplimiento.
- Clasificar correctamente la disposición de un residuo.
- Usar racionalmente los recursos.
- Conocer los roles ante una emergencia y el punto de encuentro.

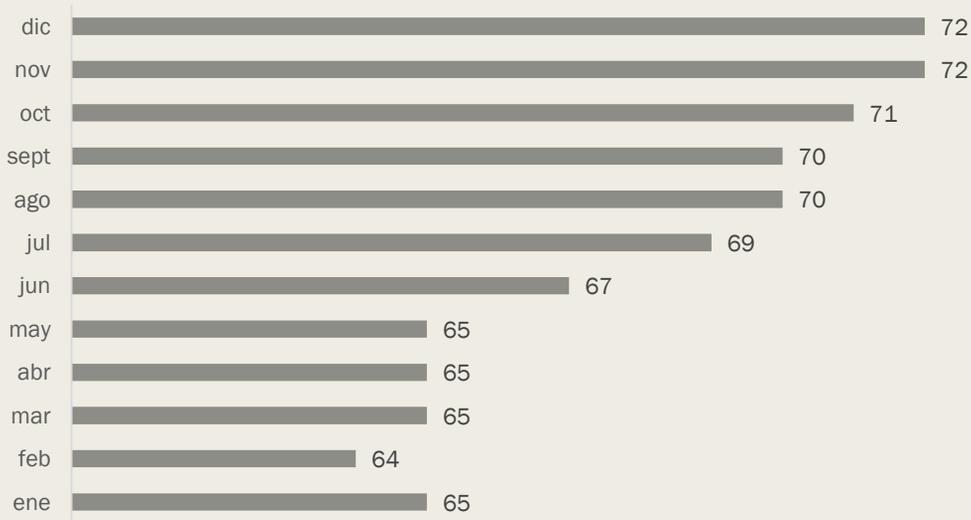






Núñez Autos está firmemente comprometida con la generación de empleo y con un ambiente de trabajo positivo. Este año, demostramos nuestro compromiso con hechos concretos: **creamos un 9,72% más de empleo genuino** que en 2023. Además, seguimos invirtiendo en el crecimiento de nuestros colaboradores, ofreciendo **capacitaciones continuas** para fortalecer su profesionalismo y potenciar su desarrollo.

Nuestros colaboradores 2024 – Nomina



102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		
SEXO	PERMANENTE	TEMPORAL
HOMBRE	55	0
MUJER	17	0
TOTAL	72	0
NOMBRE DE LA REGIÓN	PERMANENTE	TEMPORAL
CABA	72	0
TOTAL	72	0

Somos un concesionario que considera el cambio como un componente esencial en la gestión de los recursos humanos y en la mejora de los procesos. Mejoramos continuamente nuestras estructuras edilicias, procedimientos de trabajo y sistemas de gestión para beneficiar tanto a nuestros empleados como a nuestros clientes.

GRI 404: Formación y enseñanza

A través de nuestros líderes, Núñez Autos ha acompañado y gestionado el desarrollo de sus colaboradores en la búsqueda de la excelencia en nuestra operación.

Consideramos sumamente importante la capacitación de nuestros colaboradores, incrementando la cantidad de horas de formación, mejorando nuestros procesos de inducción y realizando un seguimiento individual del desempeño de cada colaborador a través de evaluaciones periódica

Cantidad de horas de capacitación por colaborador durante el año: 700 hs.

Evaluaciones de desempeño para detectar oportunidades de mejora: cada 6 meses.

Social - Practicas Profesionalizante

Objetivo: Nuestro objetivo es fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los estudiantes de Escuelas Técnicas junto a Núñez Autos, Concesionario Oficial de Toyota, para ofrecer un mejor servicio integral a nuestros clientes en productos y servicios de movilidad de la más alta calidad. Compartimos nuestro compromiso con la satisfacción y fidelización de nuestros clientes con la marca. Nos apoyamos en dos pilares fundamentales de Toyota: la mejora continua y el respeto por las personas.

Desarrollo Extender las Prácticas Profesionalizantes a 4 (Cuatro) Alumnos en 2 periodos (Abril y Mayo / Agosto y Setiembre) comprendidos en 25 encuentros de 4 hs, dos veces por semana.

Target: 4 Alumnos / **Objetivo** 2 Alumnos y 1 trabajando con nosotros / Asistencia 100%

En 2024, no solo continuamos con éxito nuestras **Prácticas Profesionalizantes**, sino que también incorporamos **Experiencias Formativas** para estudiantes de penúltimo año de escuelas técnicas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Gracias a la excelente experiencia de 2023, la Dirección de Educación Técnica, junto con sus coordinadores, nos ofreció expandir el programa. Esto nos permitió incluir a las **Escuelas Técnicas 26, 30 y 32**, sumando a un total de 7 nuevos estudiantes a nuestras experiencias formativas.

Alcance indirecto Escuelas Técnicas participantes de CABA, Dirección de Educación Técnicas, generar mejores herramientas didácticas para docentes y espacios formativos profesionalizantes de calidad.

ODS



Comprometidos con la educación y nuestra comunidad, Nuñez Autos, junto a TASA y la Dirección de Escuelas Técnicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a través de los Programas META y PRÁCTICA PROFESIONALIZANTES – EXPERIENCIAS FORMATIVAS, hemos firmado un Acta Acuerdo para las Prácticas Profesionalizantes de Escuelas de Gestión estatal en nuestro concesionario.

Ofrecer prácticas profesionalizantes nos acerca a la comunidad, generando un puente entre el concesionario, las escuelas y las familias. Contribuimos al desarrollo personal y profesional, así como al crecimiento económico y social de nuestra comunidad, orientada hacia el futuro de nuestros jóvenes.

Núñez Autos S.A entidad comprometida con la Educación,

17 de octubre 2023.

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

En Núñez Autos, creemos firmemente en un ambiente de trabajo inclusivo. Por eso, consideramos la **diversidad e igualdad de oportunidades** un tema esencial en nuestra responsabilidad social empresarial. Mantenemos controles estrictos para asegurarnos de que no haya discriminación de ningún tipo.

Nuestra fuerza de colaboradores es un reflejo de este compromiso:

- El 54,17 % de nuestros colaboradores tiene entre 31 y 50 años.
- El 20,83 % está entre los 20 y 30 años.
- El 25 % es mayor de 50 años.

En cuanto a la representación de género, las mujeres ocupan el 30 % de los cargos jerárquicos y representan el 23,62 % de la nómina.

Contamos con las certificaciones aprobadas, monitoreadas por nuestro equipo de calidad y un comité de expertos, a cargo del Ing. Federico Andino, especialista en Seguridad, Higiene y Protección Ambiental.

