

## LEISTUNGSBESCHREIBUNG

### der Software Haiilo ENGAGE: Social Intranet & Mitarbeiter-App, Haiilo ALIGN: Mitarbeiter-Kommunikation, Haiilo MEASURE: Insights und Analysen, und Haiilo AMPLIFY: Mitarbeiter Advocacy

Haiilo steht es frei, die Vertragssoftware nach eigenem Ermessen weiterzuentwickeln, soweit hierdurch die Erreichung des Vertragszwecks für den Kunden nicht gefährdet wird, sowie wesentliche Funktionalitäten der Vertragssoftware nicht entfallen. Dem Kunden ist bewusst, dass im Rahmen der Weiterentwicklung Teilfunktionen des beschriebenen Funktionsumfangs verändert werden oder wegfallen, sowie neue Funktionen ergänzt werden können. Welche Produkte beauftragt wurden, ergibt sich aus dem kundenindividuellen Angebot. Für die Beschaffenheit der Software ist diese Leistungsbeschreibung abschließend maßgeblich.

### Haiilo ENGAGE: Social Intranet & Mitarbeiter App

#### Startseiten

Startseiten können mit einem eigenen Layout und Design gestaltet werden und bestimmten Zielgruppen in der Firma zugewiesen werden. Jede Startseite kann anders und individuell designt werden. Das Widget-System ermöglicht die Erstellung von Startseiten, die statische, dynamische und persönliche Inhalte (z.B. die Timeline) vereinen. Mittels Administrationsoberfläche für Startseiten können Anpassungen direkt an Ort und Stelle vorgenommen werden.

#### Timeline

In der Timeline werden alle abonnierten oder pflicht-abonnierten Neuigkeiten von Kollegen, Seiten, Events und Communities in einem übersichtlichen News-Feed gesammelt und dargestellt. Neben einfachen Beiträgen können auf der Timeline auch Kurz-Umfragen oder Kudos erstellt werden, um Kollegen Wertschätzung auszudrücken. Geteilte Multimedia-Dateien oder Links generieren automatisch eine Vorschau, sodass sich Kollegen die Inhalte direkt anschauen können. Geteilte Beiträge können mit einer Reaktion oder einem Kommentar versehen, als auch mit anderen Nutzern geteilt werden. Administratoren können „sticky Posts“ erstellen, die dann für eine begrenzte Zeit ganz oben in der Timeline angeheftet werden.

#### Seiten

Seiten gruppieren Informationen und Daten nach Themen, Projekten, Abteilungen oder Standorten. Nutzer können eine Seite für alle zugänglich oder nur für eine bestimmte Gruppe von Kollegen anlegen. Seiten können als öffentliche oder private Seiten angelegt werden und legen so fest, welche Benutzer Zugriff bekommen sollen. Zudem kann eingestellt werden, dass alle Nutzer oder bestimmte Nutzergruppen eine Seite pflicht-abonnieren. Der Eigentümer einer Seite moderiert die Interaktion im Netzwerk: Er kann posten, teilen, kommentieren und liken im Namen der Seite, die der jeweilige Nutzer verwaltet. Widgets mit statischen und dynamischen Informationen sowie Apps mit verschiedenen Funktionen können in die Navigation eingebunden werden. Unternehmensweite, verpflichtende

Seiten können hinzugefügt werden oder auch Seiten, die von anderen freiwillig abonniert werden können. Sobald eine Seite abonniert wird, werden alle Neuigkeiten auf der persönlichen Timeline des Nutzers angezeigt.

#### Communities

Communities sind ideal, um Projekte, Teams oder Abteilungen in eigenen digitalen Räumen zu bündeln. Sie können öffentlich, geschützt oder privat sein und mit Apps und Widgets aufgebaut werden. Nutzer können Communities beitreten, um sich über Neuigkeiten aus dieser Community informieren zu lassen. Wenn die Nutzer mit einem Projekt fertig sind und die Community nicht löschen möchten, können sie sie einfach dem Archiv hinzufügen. Alle Daten aus einer Community bleiben somit erhalten.

#### Kollegen & Benutzerprofile

Jeder Benutzer hat ein eigenes Profil mit beruflichen und persönlichen Informationen und einem individuellen Profil- und Titelbild. Andere Nutzer können das Profil anschauen und dem Benutzer folgen.

#### Private Nachrichten

Mit dem privaten Nachrichtensystem können Nutzer anderen Nutzern via Einzel- oder Gruppen-Channel Nachrichten schicken. Jeder Nutzer hat sein eigenes, privates Nachrichtenportal mit allen aktuellen und vergangenen Unterhaltungen. Über private Nachrichten können Nutzer auch Dateien und Dokumente austauschen.

#### Events

Das Event-Feature ermöglicht es Nutzern, Veranstaltungen des Unternehmens zu veröffentlichen. Events können entweder öffentlich oder privat sein und können auch in der Teilnehmer-Anzahl begrenzt werden. Der Nutzer kann entscheiden, ob Personen Event-Einladungen mit 'vielleicht' beantworten können, oder ob sie eine definitive Antwort geben müssen.

#### Benachrichtigungen

Informationen und Neuigkeiten können an unterschiedlichsten

Stellen veröffentlicht werden. Benachrichtigungen halten die Nutzer stets auf dem aktuellsten Stand.

#### **Globale Suche**

Alle veröffentlichten Inhalte und hochgeladenen Dateien sind durchsuchbar. Die globale Suche berücksichtigt die Nutzer-Berechtigungen bei der Anzeige der Suchergebnisse. Suchergebnisse können gefiltert und gruppiert angezeigt werden.

#### **Mehrsprachigkeit**

Die Benutzeroberfläche ist derzeit im Standard auf Englisch und Deutsch verfügbar. Weitere Sprachen können über die Administrationskonsole hinzugefügt werden. Inhalte können in verschiedenen Sprachen erstellt werden. Übersetzungsdienste wie DeepL oder Microsoft Translator können angebunden werden, um Inhalte für Nutzer bei Bedarf automatisch zu übersetzen oder um sie bei der Inhaltserstellung zu unterstützen.

#### **Administration**

Administratoren stehen eine Vielzahl von Einstellungs- und Konfigurationsmöglichkeiten zur Verfügung. So können beispielsweise Berechtigungen verwaltet, Benutzer und Gruppen administriert, Benutzerverzeichnisse eingerichtet, bestimmte Funktionen aktiviert oder deaktiviert sowie ihr Erscheinungsbild angepasst werden.

#### **Hailo ENGAGE Add-ons:**

##### **Hailo Microsoft Integration**

Zugriff auf Microsoft-Apps aus dem Launchpad, die globale Suche, oder synchrone Event-Planung – Hailo für Microsoft bietet einige Möglichkeiten zur Verbesserung des täglichen Workflows, wie etwa die Verknüpfung von SharePoint-Dokumenten sowie diverse Widgets (Outlook, Teams, Planner, Forms).

##### **Hailo Google Workspace Integration**

Dateien und Bilder vom Google Drive teilen und den Google Kalender synchronisieren – alles mit Hailo für Google Workspace.

##### **Premium Branding**

Die URL, über die das Social Intranet aufgerufen wird, kann angepasst werden. Die Domains werden von den Kunden gemietet bzw. gekauft. Zudem wird die Mitarbeiter App als White-Label Lösung in eurem eigenen Corporate Design zur Verfügung gestellt.

##### **AVA, Your AI Assistant**

Der KI-Assistent AVA schaltet KI-Funktionen in verschiedenen Bereichen der Anwendung frei, z. B. GenAI zur Unterstützung von Beitragsverfassern bei der Erstellung und Verbesserung von Inhalten, automatischer Generierung von Avatar-Bildern, Zusammenfassungen verpasster Timeline-Beiträge sowie einer globalen Suche in natürlicher Sprache. AVA ist in zwei Versionen verfügbar: als sofort einsatzbereite Turnkey-AI und als Bring-Your-Own-AI-Modell zur Anbindung einer bestehenden Plattform wie OpenAI oder Azure Open AI.

#### **Private Cloud**

Eine dedizierte Cloud-Umgebung pro Kunde mit isolierter Infrastruktur, Schutz auf Enterprise-Niveau und individuellen Einrichtungsmöglichkeiten wie VPN-Integration und Firewall.

#### **HR Integration**

Integration von HR-Tools zur Synchronisierung von Nutzern in die Hailo-Plattform sowie zur Anzeige oder Beantragung von Abwesenheiten direkt aus dem Intranet. Unterstützte HR-Tools können individuell bestätigt werden.

#### **Enterprise Search**

Hailo stellt eine Such-API bereit, die es externen Anwendungen wie Enterprise Search, Chatbots oder KI-Tools ermöglicht, Hailo-Inhalte wie Wiki- und Blog-Artikel abzurufen und bereitzustellen.

#### **Hailo Mitarbeiter App:**

Hailo bietet eine native App für mobile Endgeräte an. Die Hailo Mitarbeiter App bildet die wichtigsten Anwendungsfälle der internen Unternehmenskommunikation mobil ab. Sie ist für die mobile Nutzung optimiert und verfügt daher über einen geringeren Funktionsumfang als die Web-Version von Hailo ENGAGE.

#### **Startseiten**

Auf mobilen Endgeräten kann entweder die Timeline oder ein mobiles Dashboard mit personalisierten Inhalten als Startseite angezeigt werden. Das mobile Dashboard kann mit einem individuellen Layout und Design erstellt und bestimmten Zielgruppen im Unternehmen zugeordnet werden. Jedes Dashboard kann unterschiedlich und individuell gestaltet werden.

#### **Timeline**

Die persönliche Timeline zeigt relevante individuelle Informationen und Kommunikation für jeden Benutzer an und bietet den Benutzern die Möglichkeit zur Interaktion in Form von „Likes“, Kommentaren und der Erstellung eigener Timeline-Beiträge.

#### **Suche**

Inhalte und Dateien des Social Intranets können innerhalb der mobilen App durchsucht werden. Die Suchergebnisse können nach Inhaltstypen gefiltert werden.

#### **Channels**

Die Channels bieten 1:1- und Gruppennachrichten an. Dokumente und Dateien können geteilt werden.

#### **Kollegen & Benutzerprofile**

Alle Mitarbeiter sind in einer Mitarbeiterliste zu finden, in der ihre Profilbilder, Namen und Jobtitel angezeigt werden. Das Profil des Nutzers enthält seine eigene Timeline sowie die Möglichkeit, per Chat, Anruf oder E-Mail direkt mit ihm in Kontakt zu treten. Jeder Nutzer kann seine eigenen Profilinformationen direkt in der App bearbeiten. Nutzer können in der Suche der Liste nach Namen, Berufsbezeichnungen und Abteilungen gefunden werden.

**In-App-Benachrichtigungen**

Benutzer erhalten für wichtige Aktivitäten, z.B. wenn sie von anderen markiert wurden oder wenn andere Benutzer ihre Beiträge kommentiert haben, Benachrichtigungen. Sie können jederzeit auf die Übersicht dieser Benachrichtigungen zugreifen.

**Seiten**

Benutzer erhalten auf der Seitenübersicht einen Überblick über alle Seiten, Zugang zu den Seiten und können Seitenabonnements verwalten. Darüber hinaus können Nutzer nach Seiten suchen und filtern.

**Communities**

Benutzer erhalten auf der Community-Übersicht Zugang zu den einzelnen Communities, können ihre Community-Mitgliedschaften verwalten und nach Communities suchen.

**Events**

Auf der Event-Übersichtsseite können die Nutzer alle anstehenden Intranet-Veranstaltungen einsehen und diese nach ‚Eingeladen‘ und ‚Zusagen‘ filtern. Nutzer können Veranstaltungen direkt in der mobilen App annehmen oder ablehnen..

**Push-Benachrichtigungen**

Für Chat-Nachrichten und neue Blog-Artikel können Push-Notifications generiert werden.

**Mobile Device Management (MDM)**

Die Haiilo Mitarbeiter App bietet verschiedene Konfigurationsmöglichkeiten für die Nutzung auf MDM-Geräten (z. B. Tenant-URL, Erzwingen einer biometrischen Sperre)..

## Haiilo ALIGN: Mitarbeiter-Kommunikation

Das Mitarbeiter-Kommunikations-Modul ermöglicht es, Mitarbeitende mit gezielten Unternehmensnachrichten zu erreichen und einzubinden. Mit dem Modul können verschiedene Kanäle ausgewählt werden, um die ausgewählte Zielgruppe mit verschiedenen Beiträgen zu erreichen.

### Content Studio

Das Studio besteht aus vier Teilen:

1. **Dashboard:** Das Dashboard zeigt Entwürfe und veröffentlichte oder zur Freigabe anstehende Beiträge an.
2. **Kalender:** Der Kalender zeigt veröffentlichte und geplante Beiträge in einer Kalender- oder Listenansicht an.
3. **Newsletter Builder:** Ermöglicht den Aufbau und Versand individuell gestalteter Newsletter.
4. **News Publishing:** Ermöglicht die Veröffentlichung von Nachrichten auf konfigurierten Digital-Signage-Bildschirmen..

### Erstellung von Beiträgen

Die Erstellung von Beiträgen kann direkt im Studio erfolgen oder durch Einfügen von Text aus einer externen Quelle. Alternativ kann das Add-On "AVA, Your AI Assistant" erworben werden. Dessen KI-Assistent AVA kann eine erste Version eines Beitrags basierend auf einem Beispielsatz erstellen. AVA kann die Tonalität des Beitrags ändern, ihn kürzer oder länger machen, ihn zusammenfassen oder vereinfachen.

## Haiilo MEASURE: Insights & Analytics

Das Modul *Insights & Analytics* ermöglicht eine detaillierte Analyse der Effektivität der Kommunikation, der Nutzerinteraktion und der Content-Performance, um datenbasierte Entscheidungen zu unterstützen. Sämtliche Datenverarbeitungen erfolgen unter Wahrung der Privatsphäre der Mitarbeitenden; es werden keine Daten auf individueller Ebene identifizierbar gemacht.

### Nutzeraktivität

Bietet einen Überblick über die Interaktionen der Nutzer auf der Plattform und stellt allgemeine Aktivitäts- und Nutzungsmuster dar.

### Inhalte

Zeigt eine Übersicht über die auf der Plattform erstellten Inhalte sowie die mit ihnen verbundenen Interaktionen an. Dazu gehört eine Auswertung zur Performance einzelner Inhalte, einschließlich einer Inhalts-Stimmungsanalyse.

### Seiten & Communities

Ermöglicht Einblicke in die Gesamtperformance von

### Teaser

Ein Teaser für jeden Beitrag wird automatisch erstellt und mit dem Inhalt des Beitrags vorausgefüllt. Der Beitragsersteller kann den Titel, die Beschreibung und das Bild des Teasers auch manuell bearbeiten.

### Genehmigung und Freigabe von Beiträgen

Administratoren müssen Beiträge genehmigen oder ablehnen, die von Benutzern erstellt wurden, die keine Veröffentlichungsrechte haben. Diese Genehmigungsanträge können über das Dashboard eingesehen werden.

### Hervorgehobene Beiträge

Beiträge, die im Mitarbeiter-Kommunikations-Modul erstellt wurden, können mit einem Widget hervorgehoben werden.

### Zielgruppenansprache

Bei der Erstellung von Beiträgen oder Seiten ist es möglich, verschiedene Zielgruppen anzusprechen. Diese Zielgruppen können entweder "Alle", einzelne Benutzer oder Benutzergruppen sein.

### Verwaltung

Die Einstellungen für die Benutzer können auf der Registerkarte "Administration" angepasst werden.

Communities und Seiten sowie in die Nutzung einzelner Communities und Seiten.

### Startseiten

Stellt die Gesamtperformance der Startseiten auf der Plattform sowie die Nutzung einzelner Startseiten dar.

### Suche

Hebt Suchaktivitäten hervor und zeigt die am häufigsten eingegebenen Suchbegriffe an.

### Nutzerzufriedenheit

Präsentiert Analysen zu den von den Nutzern abgegebenen Zufriedenheitsbewertungen sowie zu deren Feedback.

### Export & API

Ermöglicht den Export der in den Dashboards dargestellten Daten in ein XLSX-Format und bietet die Möglichkeit, dieselben Datenpunkte über eine offene API abzufragen.

## Hailo AMPLIFY: Mitarbeiter Advocacy

Die Hailo Amplify Plattform ermöglicht es Unternehmen, das Potenzial ihrer Mitarbeitenden und deren beruflicher sozialer Netzwerke zu nutzen. Über das Tool können Unternehmen Marketinginhalte wie Blogbeiträge, Bilder und Videos veröffentlichen und verbreiten sowie ihre Mitarbeitenden diese Inhalte direkt in ihren sozialen Netzwerken teilen lassen.

### **Publishing Studio**

Das Publishing Studio ermöglicht die Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten. Es dient als zentrale Quelle für die Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten für Mitarbeiter.

### **Benutzerverwaltung**

Amplify ermöglicht es Administratoren, ihre Benutzer effektiv in einer Weise zu gruppieren, die die Organisationsstruktur widerspiegelt. Benutzer können in Gruppen und Teams eingeteilt werden, wobei verpflichtende und freiwillige Inhalte in verschiedenen Kanälen getrennt bereitgestellt werden.

### **Desktop Experience**

Die Desktop Experience ermöglicht den Mitarbeitern den Zugriff auf die Plattform von ihrem Computer aus. Sie dient auch als Haupt-Dashboard für Kommunikatoren zur Verwaltung der Plattform, einschließlich Benutzerverwaltung, Plattformeinstellungen und Analysen.

### **Mobile Mitarbeiter App**

Mit der mobilen Mitarbeiter App kann sichergestellt werden, dass jeder Mitarbeiter mit relevanten Inhalten erreicht wird, egal ob am Schreibtisch oder unterwegs. Die App bietet Zugriff auf einen personalisierten Feed mit aktuellen, relevanten Inhalten.

### **E-Mail Digest**

Amplify ermöglicht es, einen automatischen und personalisierten Digest für alle Mitarbeitenden im Unternehmen anzulegen. Die Versandfrequenz kann individuell festgelegt werden, und Hailo Amplify sorgt dafür, dass jeder Mitarbeiter eine E-Mail mit den jeweils relevanten aktuellen Inhalten erhält.

### **Bestenlisten**

Amplify ermöglicht es den Verantwortlichen für Advocacy-Programme, ihre Programme durch Gamification zu bereichern. Administratoren können Punkte für soziale Aktivitäten wie das Teilen von Inhalten oder das Generieren von Klicks auf Links vergeben und die leistungsstärksten Personen in Bestenlisten anzeigen. Die Bestenlisten können nach Benutzergruppen oder Zeiträumen gefiltert werden.

### **Posten im Auftrag**

In Amplify können Führungskräfte das Erstellen und Teilen von Beiträgen an vertrauenswürdige Mitarbeitende delegieren. Administratoren können Inhaltskooperationen einrichten und so die volle Wirkung der Stimme des Managements nutzen.

### **Analytics & Workforce Insights:**

Hailo Amplify Workforce Insights ist eine hochmoderne Analyseplattform. Mit Workforce Insights profitieren Verantwortliche für Advocacy-Programme von interaktiven Dashboards, umsetzbaren Erkenntnissen sowie automatischem Monitoring und Benachrichtigungen.

### **Integration:**

Hailo Amplify bietet auch eine Reihe von Integrationen, um den Kommunikationsprozess effizienter zu gestalten.

### **User management und single sign-on**

Hailo Amplify bietet native Integrationen mit Active Directory, Google und SAML-basierten Identitätsanbietern, wie OKTA, Ping, OneLogin und weiteren.

### **Social networks**

Die Plattform bietet eine Reihe von Integrationen mit wichtigen sozialen Netzwerken.

### **Hailo AMPLIFY Add-ons:**

#### **E-Mail Newsletter**

Amplify ermöglicht es, personalisierte und maßgeschneiderte Newsletter an alle Mitarbeitenden im Unternehmen zu versenden. Die Inhalte und die Zielgruppe können frei festgelegt werden, und bestehende Vorlagen erleichtern die schnelle Erstellung von E-Mails.

#### **Content Booster**

Der Content Booster stellt sicher, dass Inhalte über die Kanäle bereitgestellt werden können, die die Nutzenden am meisten nutzen. Damit können dieselben Inhalte aus Amplify auch in den beliebtesten Collaboration-Tools (Slack und Microsoft Teams) ausgeliefert werden.

#### **Amplify AI & BYO AI**

Durch die Anbindung an Hailos KI-Assistenten AVA lässt sich künstliche Intelligenz nutzen, um Social-Media-Texte schnell und effizient zu erstellen. Basierend auf dem Beitrag selbst und anpassbar an verschiedene Sprachstile soll die AVA-Social-Copy Zeit für wiederkehrende, administrative Aufgaben sparen. AVA ist in zwei Versionen verfügbar: als sofort einsatzbereite Turnkey-AI und als Bring-Your-Own-AI-Modell zur Anbindung einer bestehenden Plattform wie OpenAI oder Azure Open AI.

#### **User training**

Hailo ist eine benutzerfreundliche Mitarbeiter-Advocacy-Plattform; dennoch möchten Kunden ihr Programm mitunter mit Unterstützung eines erfahrenen Facilitators starten oder neu aufsetzen. Hailo kann individuelle Anforderungen hinsichtlich des User Trainings unterstützen, indem gemeinsam Ihre Vision präsentiert wird und künftige Nutzer dafür sensibilisiert werden, warum das Programm für das Unternehmen wichtig ist und welchen konkreten Nutzen es für sie selbst hat, um so eine höhere Beteiligung zu fördern.