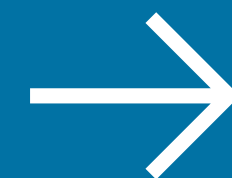




Código de Conduta Trade Turismo



1 - Mensagem da Diretoria

Na Trade Turismo, acreditamos que o caminho para a excelência passa, antes de tudo, pela conduta ética, pelo respeito às pessoas e pelo amor com que servimos. O presente Código de Conduta é o nosso compromisso formal com esses princípios e com nossos Valores, orientando nossas ações e decisões no dia a dia.

Temos orgulho das nossas conquistas, que só foram possíveis graças aos nossos colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores. Para continuar atuando e atendendo nossos clientes com excelência, devemos alinhar nossos comportamentos a nossa Missão, Visão e Valores, sempre cultivando uma conduta ética.



Por essa razão elaboramos e divulgamos este documento, pois ele visa garantir que nossas relações — com colaboradores, clientes, fornecedores, órgãos públicos e a sociedade — sejam sempre pautadas por integridade, responsabilidade e transparência.

Convidamos todos a conhecer esse Código e a utilizá-lo como referência constante para fortalecer a cultura que nos diferencia: a cultura do servir com excelência e amor.

Francisco Otávio Serralha
CEO e Diretor Comercial

Pedro Henrique Vianna
Diretor Financeiro

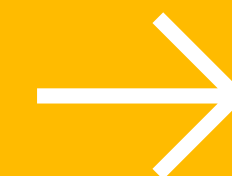
João Paulo Vianna
Diretor de Operações



2. A quem se destina o Código

Este Código aplica-se a todos os colaboradores, estagiários, diretores, parceiros comerciais, fornecedores e prestadores de serviço da Trade Turismo.

Esperamos que todos os envolvidos com nossa empresa, direta ou indiretamente, compreendam e adotem estas diretrizes de conduta, mantendo nossos valores em todas as suas interações.



3. Missão, Visão e Valores



Missão

Prestar consultoria e agenciamento de viagens de forma diligente e com excelência, gerar resultados tangíveis e agregar valores sólidos para nossos clientes e colaboradores. Servir com amor.

Visão

Ser a melhor e mais completa agência de viagens do Brasil, tornando-se referência em qualidade e eficiência operacional.



Valores

- Amor pelo que faz
- Integridade
- Ver com os olhos do cliente
- Compromisso com a excelência
- Valorização do ser humano
- Alegria e Gratidão



4. Respeito

Nossos serviços são desenvolvidos e planejados para pessoas, com compromisso de transparência e equidade, respeitando toda a sociedade.

Tratamos todos com dignidade, empatia e cordialidade. Respeitamos e aceitamos a diversidade, pautando as relações internas e externas com absoluto respeito.



Consideramos inaceitável qualquer ato de discriminação baseado em raça, cor, origem, gênero, orientação sexual, viés político, religião, classe social, deficiência física e/ou idade.

Repudiamos a exploração de mão de obra, incluindo trabalho escravo, análogo à escravidão e infantil, garantindo respeito aos direitos de todos os envolvidos em nosso negócio.



4.1 Colaboradores



Zelamos por relações respeitadas e construtivas e a relação com os colaboradores será orientada pelas seguintes diretrizes:

- Valorizar a diversidade e a inclusão como um dos pilares fundamentais de nossa cultura organizacional.
- Respeitar as diferenças de gênero, raça, religião, orientação sexual e outras características pessoais, garantindo um ambiente acolhedor e livre de discriminação.
- Impedir e combater toda forma de assédio, discriminação e preconceito no ambiente de trabalho.
- Manter colaboradores que mantenham uma conduta profissional exemplar, pautada pela honestidade, transparência e respeito nas interações diárias.



- Valorizar a comunicação aberta e o compartilhamento de ideias, estimulando um ambiente onde todos se sintam motivados a contribuir e a expressar suas opiniões.
- Incentivar a participação dos colaboradores em iniciativas que promovam a sustentabilidade e o bem-estar da comunidade.
- Oferecer formação contínua e valorizar o aprendizado dos colaboradores, garantindo que todos tenham acesso a recursos que permitam seu crescimento.
- Manter instrumentos que permitam a todos os colaboradores identificar e gerenciar possíveis conflitos de interesse de forma transparente.
- Orientar e educar seus colaboradores para garantir o cumprimento das regras constantes na CLT e nas políticas internas de gestão de pessoas.



4.2 Clientes



Em conformidade com nosso Valor declarado

**“Ver com os
olhos do
cliente”,**

buscamos colocar o cliente no centro das
decisões, ouvindo, respeitando e atendendo
com excelência e transparência.



4.3 Parceiros e Fornecedores



Nossos relacionamentos comerciais são pautados por respeito, confiança mútua e critérios técnicos e éticos.



4.4 Relações com órgãos públicos

Cumprimos rigorosamente todas as normas legais e atuamos com lisura em qualquer interação com autoridades ou entidades públicas.



4.5 Concorrentes



Concorrência leal é um valor. Agimos com respeito aos nossos concorrentes, sem práticas desleais ou difamatórias.



5. Integridade

a. Uso de recursos e equipamentos

Os bens, equipamentos e instalações da Trade Turismo são exclusivos para operações da empresa. Colaboradores e prestadores não podem usar ou apropriar-se desses recursos fora do trabalho sem autorização formal.

b. Doações e patrocínios

Toda e qualquer doação ou patrocínio deve ser previamente autorizado pela diretoria, respeitando critérios éticos e legais. Não aceitamos qualquer tipo de favorecimento em troca de benefícios.



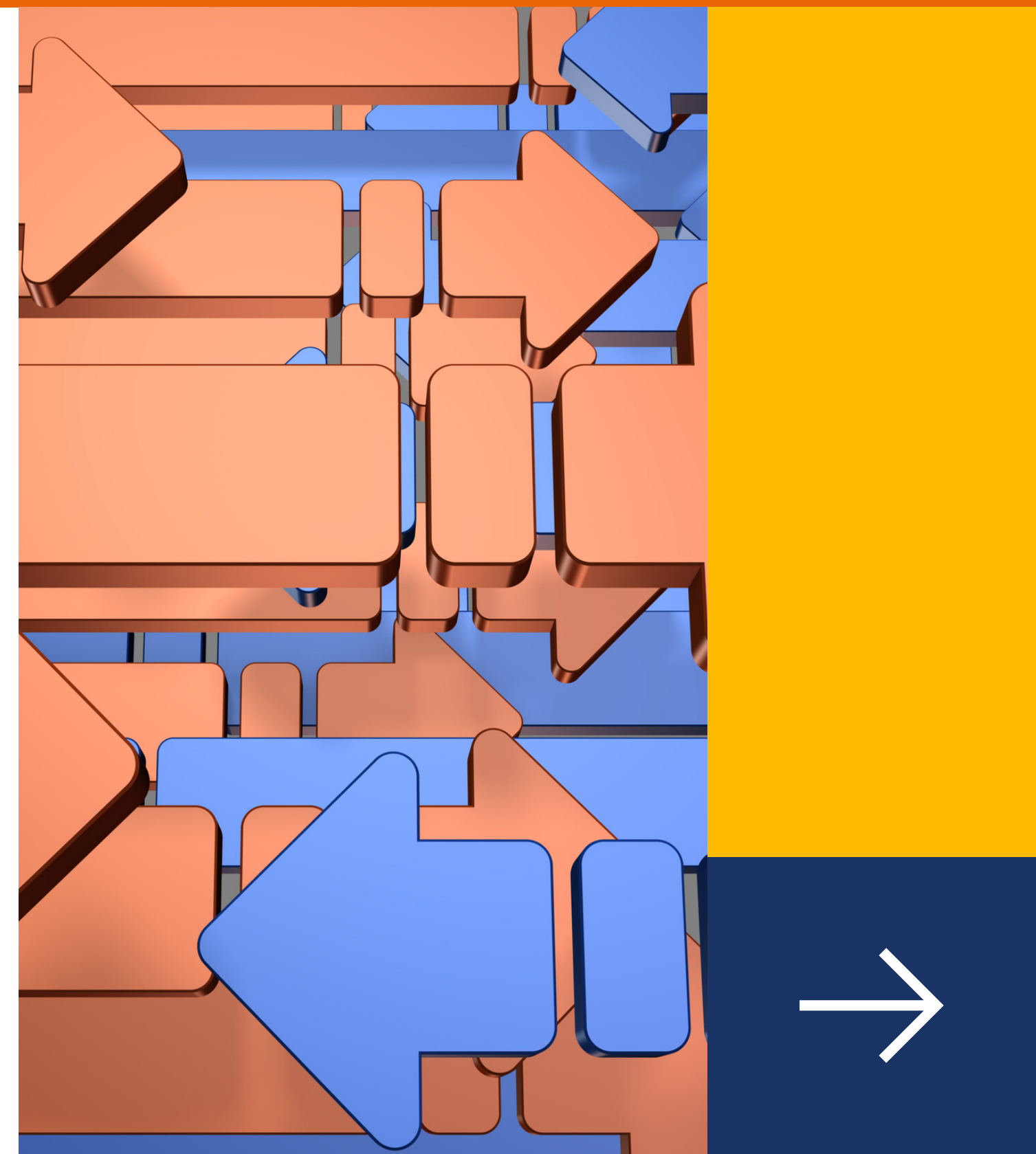
6. Conflitos de Interesse

Evitar conflitos entre interesses pessoais e os da empresa é dever de todos e utilizar-se da função desempenhada na Trade Turismo com a finalidade de obter favores pessoais para si ou para terceiros não é permitido. Em caso de dúvida, o colaborador deve comunicar sua liderança.

a. Presentes e Brindes

Presentes de valor simbólico podem ser aceitos desde que não comprometam a independência da decisão. Presentes de valor significativo devem ser reportados e avaliados pela diretoria.

É proibido aos colaboradores aceitar dinheiro, propriedade, serviços ou quaisquer benefícios financeiros pessoais, seja direta ou indiretamente, de fornecedores ou terceiros que estejam realizando negócios ou propondo negociações com a Trade Turismo.



7. Segurança da Informação e LGPD



É responsabilidade de todos proteger os dados e informações da empresa, de nossos clientes e parceiros e atuamos em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**, garantindo confidencialidade, integridade e segurança no uso de dados pessoais.

A confidencialidade e privacidade das informações da Trade Turismo, de nossos clientes, fornecedores e parceiros de negócios devem ser respeitadas, e todos devem manter o sigilo profissional dos dados e das informações não públicas que tiverem acesso.

As senhas e qualquer outra forma de acesso aos sistemas da Trade Turismo são de uso pessoal e intransferível, estando os colaboradores comprometidos em fazer uso delas de forma segura e confidencial. Não é permitido transferir, ceder ou mesmo emprestar a outras pessoas.

A confidencialidade das informações deve ser mantida independente em quaisquer meios, reuniões, e-mails, conversas por aplicativos, eventos, redes sociais entre outras.



8. Redes Sociais e Canais de Comunicação da Trade Turismo



Somente colaboradores designados podem fazer contatos com a imprensa e responder nas redes sociais oficiais da Trade Turismo.

Nas redes sociais, colaboradores devem proteger a imagem da Trade Turismo e não divulgar informações internas sem autorização.

Postagens ofensivas, discriminatórias ou que vinculem indevidamente a marca não são permitidas.

Use os canais oficiais da empresa com profissionalismo, clareza e respeito.

9. Sustentabilidade Ambiental e Social

A Trade Turismo valoriza práticas sustentáveis e socialmente responsáveis.

Promovemos e incentivamos ações que minimizem impactos ambientais e incentivamos a inclusão social, o voluntariado e o engajamento com causas relevantes para a sociedade onde estamos inseridos.

A escolha de projetos e iniciativas e ações de sustentabilidade social e ambiental será feita pela Diretoria da Trade Turismo, em conformidade com a Política de Sustentabilidade da empresa.



10. Canal de Denúncias



A integridade da Trade Turismo depende da sua vigilância.

- Qualquer violação ou suspeita de violação deste Código deve ser comunicada por meio do Canal de Denúncia disponibilizado pela Trade Turismo, por meio do site www.tradeturismo.com.br/canaldedenuncias.
- Cada caso será cuidadosamente avaliado pela equipe responsável, garantindo total imparcialidade e sigilo absoluto na condução do processo.
- A confidencialidade do denunciante está garantida, e nenhuma retaliação será permitida contra quem relatar violações de boa-fé.



